



四书之“天道”

——四书究竟讲了些什么（三）

□ 钱 逊

四书内容丰富，涵盖天道和人事。为人之道、为学之道、为政之道是人们日用常行当行之道，是天道；天人合一、人禽之辨、中和之道是宇宙万物自然运行之道，是天道。此六项构成四书整个思想体系的主要内容，亦宋儒所说“大道之要”，或道统的主要内容。

天人合一

中国人关于天人关系的思考，起源于上古。殷商以上，中华文化中宗教思想占着主导地位。在天面前，人完全是被动的，还没有意识到自己的独立存在。

西周初，人们从夏、商、周三代的更迭中认识到“天命靡常”“命不予常”，天命并非一成不变。由此引起了思考。既然夏商都自称秉承天命而号令天下，又何以终致灭亡？天命因何而转移？周继商而立，如何才能永保天命不失？由对历史变迁的探究引出了对天人关系的思考。得出的结论是：“不敬厥德，乃早坠厥命”。夏、商因为不能敬德，才去失了天命。所以想要永远保持周的统治，就要“敬德”，“王其德之用，祈天永命”。

这样，第一次把人作为与“天”不同的力量，思考人在天命转移中的作用，提出了天人关系问题。这是一个意义深刻的转变。有了这个转变，人们开始把眼光转向了人，发展了人文方面的思考。

以后中华文化就沿着这个方向发展。到春秋时期，政治、道德思想已经有了长足的发展，积累了丰富的思想资料。在这样的背景下，孔子在整理古代文献，继承上古以来中华文明的优秀成果，又总结西周以来人文思想发展成果的基础上，提出了儒学思想体系。孔子的思想，已经摆脱了天命的羁绊，一切为了人，一切依靠人，是独立于天的，自主的、自由的人文思想；而且它已经是一个包括为人之道（人道）和治国之道（治道）的思想体系，而不只是一些零散的观点、思想。儒学思想体系的创立，是具有重大意义的突破，标志着中华文化从天为主宰，敬鬼尊神到以人为本，天人合一这一根本转变的完成，中华文化发展进入一个新阶段。

孔子“与命与仁”，天命在他思想中仍有重要地位。在孔子思想里，命和仁是不同的领域。仁是从现实的人事出发，是为了社会的安定和人的完善，又是完全由己，依靠人来完成的；是人的自由、自主的领域。孔子所说的命，是指人力所不及，人力不能支配的领域。命

是外在的、必然的、不可抗拒也不可知的领域。命不可知，但必须知有命之存在。知命，即知有人力所不及，不可知的领域之存在。因为它是必然的、不可抗拒的，所以对天命应抱敬畏的态度。

孔子思想中的命和仁又是统一的。孔子的仁学体系，他弘道行仁的一生，完全立足于人的自觉。同时，他自信自己行道符合天命，和天命是一致的。他所做的一切，从人的方面讲，是人的自觉；从天的方面讲，同时也是天命之当然。从这个意义上看，孔子的人生即是天命，天命也即是人生，体现了人生和天命的合一。但他也留下一个问题没有解决。对于命，他只说道的行或废，取决于命，谁也无法抗拒。对于为什么人生和天命（人道和天道）是一致的？人能不能认识和怎样才能认识天命天道？这个问题，他没有回答。

《中庸》说：天命之谓性，率性之谓道，修道之谓教。三句话，把天、性、道、教四者联系在一起，成为一个统一的体系。实际上也就是把天和人联系起来，提出了天人合一的核心思想，只是这一思想在《中庸》中没有得到充分的阐述。

这个工作后来由孟子的性善论而得到完成。孟子说：人有天赋的恻隐之心、羞恶之心、恭敬（辞让）之心、是非之心，这“四心”是仁义礼智的根源。仁义礼智根于心。由此，他进一步说：“尽其心者，知其性也。知其性，则知天矣。存其心，养其性，所以事天也。天寿不二，修身以俟之，所以立命也。”性根于心，所以尽心可以知性。而性是天赋，是天道天命在人之体现；所以“知其性，则知天矣”，知性即可以知天。人要知天知命，不假外求，只反求诸己，修养自己的心性即可。通过尽心、知性，上达于天，为的是“事天”，即顺应天道，安顿自己的人生，也就是安身立命。

如此，天道和人事，必然和自主，不再是分离的两个领域，而是相沟通而合一，达到了天人合一。孟子性善论基础上形成的这一天人合一思想，乃是“中国文化的中心思想和主要特质之所在”。

孟子这一思想，对天人关系问题作出了完满的回答，有着深远的影响和无法估量的意义。

如此，从殷周之际到春秋战国，从春秋末年孔子创儒学，再到战国时期孟子道性善，中华文化对天人关系的认识，经历了几个阶段的发展变化。从殷商时期的一切听命于鬼神，到西周初年由“天命靡常”的认识而转向“王其德之用，祈天永命”，开始对人文的思考。再到孔子摆脱天命的羁绊，建立起独立的人文思想体系，“与命与仁”。再经《中庸》到孟子，沟通天人，建立起天人合一的思维模式。经过数百年间的发展，中国人用自己的方式解答了天人关系这个人类面临的基本问题。从此中华文化走上了自己独特的道路。

常”的认识而转向“王其德之用，祈天永命”，开始对人文的思考。再到孔子摆脱天命的羁绊，建立起独立的人文思想体系，“与命与仁”。再经《中庸》到孟子，沟通天人，建立起天人合一的思维模式。经过数百年间的发展，中国人用自己的方式解答了天人关系这个人类面临的基本问题。从此中华文化走上了自己独特的道路。

人禽之辨

“我是谁？”这个人生面对的基本问题，四书中有自己的回答。这就是《孟子》中关于人禽之辨的论述。

孟子性善论的核心精神是强调人禽之辨。他反对和批驳告子“生之谓性”的观点说。他说：“人之所以异于禽兽者几希，庶民去之，君子存之。”他强调从人和禽兽的区别上看人性。认为只有把人与禽兽区别开的那些属性，即人之所以为人的那些特征才是人性。

孟子所说的异于禽兽的那“几希”，就是人生来就有侧隐之心、羞恶之心、恭敬之心（辞让之心）、是非之心“四心”。此四心是仁、义、礼、智的“四端”。人所以为人，是因有此四心；若无此四心，“非人也”。

人之所以为人的特性为人性，是人性论上一个大创造和大贡献。古往今来，在人性问题上，“生之谓性”几乎是所有人的共识。然而，一物的性，是指该物区别于他物，所以为该物之特性。正如孟子所指出，生之谓性并不能正确反映人性。

孟子以人之所以为人的特性为人性，给正确认识人性，怎样认识人的本质、特点提供了正确的思路，也给正确认识人生价值、确立人生理想、回答“我是谁”的问题奠定了理论基础。这对于我们认识和安顿人生有着根本的指导意义。

人真正可贵之处、真正的价值，在于他所具有的“仁义忠信，乐善不倦”的善性。孟子称之为“天爵”。而人们平日追求的“公卿大夫”、名利地位，并不是真正的价值。这些都是人所给予的“人爵”，人可以给你，也可以从你这里取走，不是真正的价值。

对味、色、声、嗅、安逸的追求，虽然也是生来就有的本性，但它不是人所独有的，所以不认为它是人性。对仁义礼智、天道的追求，虽然也受命的影响，但它人的本性的要求，所以不把它归之于命。这就说明，人应该自觉努力发

挥自身固有的善性，“修其天爵”，以实现自身真正的价值。对于“公卿大夫”、名利地位、物质生活的享受，则应遵道顺命，不做妄求。

生命的价值、意义，在于义。所以有“生亦我所欲，所欲有甚于生者；死亦我所恶，所恶有甚于死者”的人生价值观；有“杀身成仁”“舍生取义”的人格境界。

所以，认识人禽之辨，是儒学的核心价值，是为人之道的理论基础和根本出发点。

中和之道

中庸、中和，是儒学根本的核心价值观。《论语》中讲到中庸与和。说：“中庸之为德也，其至矣乎！民鲜久矣。”以中庸为最高的德。关于和，说：“礼之用，和为贵。先王之道，斯为美，小大由之。有所不行，知和而和，不以礼节之，亦不可行也。”“君子而不同，小人同而不和。”但《论语》中并没有把中庸与和相联系，也没有对中庸与和做更多的阐述。

《中庸》第一章：“喜怒哀乐之未发，谓之中；发而皆中节，谓之和。中也者，天下之大本也；和也者，天下之达道也。致中和，天地位焉，万物育焉。”把中与和相连，提出了“中和”的概念。

无过无不及，不偏不倚是中，中是平常不变的常道，所以叫中庸。喜怒哀乐本于人性，“未发”时的本然状态，没有过与不及，无所偏倚，是中。发而表现于外而能无过无不及，不偏不倚，处于适度的状态，叫作和。中是万物的本然状态，所以是天下之大本。和是人事追求的目标，所以是天下之大道。中与和互相联系，密不可分。中庸和中和，说的其实是一个道理。“《中庸》之‘中’，实兼‘中和’之义”，“中庸该得中和之义。庸是见于事，和是发于心”，“以性情言之，谓之中和；以礼义言之，谓之中庸，其实一也”。

《中庸》对中庸、中和思想分别从各个方面展开进行论述，对中庸、中和之道的特性、表现、功效和修养的方法、途径等作了全面的阐述，是理解中庸、中和思想的最重要的经典。

历史文化



秉持开放包容、继往开来、与时俱进的心态。但如果一味回避过往，沉湎于历史的辉煌，就可能挣脱不了历史的羁绊而裹足不前，从而缺乏一往无前的勇气。

四是树立正确的“义利观”。正确的“义利观”是中华优秀传统文化的重要组成部分，千百年来养成了中国人的浩然正气。在当今市场经济条件下，我们既要高扬法治和道德的大旗，见利思义，克己修身，又要充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，不能因为片面的重义轻利或重利轻义，在市场经济大潮中迷失方向。既重义、恪守道德底线，又充分发挥市场的主体作用，让中华优秀传统文化在新时代迸发出勃勃生机。

文化视点



在加快推进教育现代化、建设教育强国、办好人民满意的教育的伟大征程中，教育出版传媒应切实担负起自身职责，提供好服务支撑、发挥好应有作用。

着力筑牢教育意识形态阵地。教育出版传媒是党和国家重要的教育阵地、思想阵地、舆论阵地和宣传阵地。要坚持把政治建设摆在首位，坚决维护习近平总书记党中央的核心、全党的核心地位，坚决维护党中央权威和集中统一领导。要把意识形态工作摆在全局工作中突出重要位置，认真落实意识形态工作责任制，“政”“守”结合，守好建强社会主义意识形态阵地。“政”就是要抢占制高点、掌握主动权，让主旋律更加响亮、正能量更加强劲，不断增强教育出版传媒在意识形态领域的传播力、引导力和影响力。“守”就是要坚持底线思维，时刻绷紧意识形态这根弦，绝不给错误思想和错误言论提供传播渠道。当前最重要的是，把教育出版传媒建设成习近平新时代中国特色社会主义思想传播的重要平台。要深刻阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、丰富内涵、精神实质和实践要求，充分展现其思想高度、思考深度和思维广度，持续深入推动习近平新时代中国特色社会主义思想进课堂进教材进头脑。同时，要认真贯彻中央关于加强和改进出版工作的意见，切实抓好主题出版工作，要立足于培养担当民族复兴大任时代新人，在培育和弘扬社会主义核心价值观、深化中国特色社会主义和中国梦宣传等方面，下更大气力，出更多好书。

着力提供高水平教材等基础性支撑。教育在人才培养中起着基础性作用，教材则在教育教学中发挥着基础性作用。教育出版传媒要坚决贯彻习近平总书记提出的“五个体现”要求，认真贯彻中央关于加强和改进新形势下大中小学教材建设的意见，积极落实国家教材委的各项部署，全力加强各级各类教材建设。要坚决落实“统一编写、统一审查、统一使用”政策要求，全面加强基础教育和中职教育三科教材建设，认真做好高校“马工程”重点教材建设，大力推动大中小学教材一体化建设，加快推进具有中国特色、中国风格、中国气派的教材体系建设。要遵循学生身心特点和教育规律，不断增强教材的思想性、科学性、民族性、时代性、系统性，确保“体现马克思主义中国化要求，体现中国 and 中华民族风格，体现党和国家对教育的基本要求，体现国家和民族基本价值观，体现人类文化知识积累和创新成果”，确保为中国学生“打好中国底色”。同时，教育出版传媒还要下大力气抓好教育资源研发，自觉做先进教育理念的倡导者、先进教学模式的探索者、先进教学内容的传播者，不断推出学生乐学好学、教师乐用好用的优质教育教学资源，为教育教学提供基础性支撑。

积极参与校园文化建设并发挥独特作用。校园文化作为一种环境教育力量，对学生健康成长的作用日益凸显。教育出版传媒要积极投身校园文化建设，利用数字校园、校园网线等多种资源，进一步推动校园文化繁荣发展，大力促进以文化人、以文育人，积极配合各级各类学校开展理想信念教育，

（上接1版）随着“一带一路”沿线国家制造业转型，在产能合作基础上开展研发、物流、金融、设计等服务贸易的空间明显加大。更多发达国家参与“一带一路”建设，关键在于发挥发达国家的服务业贸易优势与中国产业变革、消费结构变革等优势，共同开发第三方大市场。

推动产能合作与服务贸易融合发展。过去几年，中国与“一带一路”沿线国家间的产能合作进程较快，但服务业贸易滞后于货物贸易，服务业企业“走出去”滞后于产能合作的实际需求。改变这个格局，需要通过服务业合作，优化提升区域供应链、产业链和价值链，引领和促进基础设施互联互通、产能合作，进一步推动发达国家的资本、技术、智力、服务等优势与发展中国家的资源、劳动力、市场潜力等优势有效对接，释放全球经济增长的“聚变效应”。

在全球多边体制改革与全球治理变革中的重要作用。服务业贸易已成为当前全球自由贸易的重点、焦点、难点。但多边贸易体系中有关服务业贸易自由化、便利化的安排仍然滞后，多边贸易体系更多让位于以发达国家为主的高标准贸易治理体系。在这个特定背景下，推动“一带一路”高质量发展，需要在产能合作与服务贸易融合进程中，进一步加强与现有全球、区域治理机制对接，建立完善多元化长期合作机制，提升发展中国家在全球治理中的话语权。同时，以经济合作带动气候治理、人文交流、能源合作、网络安全等更多领域的合作进程。

突出特点：中国扩大开放与经济全球化相融合

习近平总书记指出，“中国将采取一系列重大改革开放举措，加强制度性、结构性安排，促进更高水平对外开放”，并提出扩大外资市场准入、加强知识产权保护国际合作、增加商品和服务进口、实施国际宏观经济政策协调和对外开放政策贯彻落实等重大



开展爱国主义、社会主义和集体主义教育，潜移默化、润物无声，引导学生形成正确的世界观、人生观和价值观。当前，要认真贯彻落实有关部门要求，充分发挥影视作品对广大师生思想引领和价值导航的重要作用，加快“全国校园电影院线”建设，大力推动主题电影进校园活动。

积极利用新技术手段，加快推进教育公平、建设学习型社会。数字技术、移动互联技术和人工智能技术正给我们的经济社会带来深刻的变化，无疑也在给教育带来深刻的变化。这些新技术的到来，让我们看到了加快实现教育公平的光明前景。教育出版传媒要积极顺应这一发展趋势，适应新时代教育教学需求，充分利用传统的内容资源优势，积极探索融合发展的新技术、新路径、新业态，着力打造在线个性化学习平台、教师在线培训服务平台、优质教育资源在线共享平台等各种在线教育资源服务平台，为真正实现“有教无类、因材施教”服好务，为教师专业化成长和发展服好务，为优质资源共享、加快实现教育公平服好务，为实现人人可学、随时可学、随地可学，加快学习型社会建设服好务。

此外，教育出版传媒还要积极向世界宣传介绍中国特色社会主义教育发展道路，大力推动具有鲜明中国文化特色的教育教学资源“走出去”，向世界讲好中国教育故事、传播中国教育声音。打造一大批符合中外人文交流精神又闪烁着中国思想光芒的教育出版传媒资源，深化与世界各国同行的合作，大力促进中外语言互通、基础教育资源共建、职业教育模式互鉴、高等教育全面合作、学术研究共同发展。积极响应国家“一带一路”倡议，对接“一带一路”沿线各国教育发展需求，为其提供富有中国特色的教育教学资源。

（作者系中国出版传媒集团有限公司党委委员、副董事长）

改革开放举措，彰显了我国全面深化改革、扩大对外开放的决心。

以更大的国内市场开放释放共建“一带一路”的重要动力。经过改革开放，中国已形成巨大的国内消费与投资市场，这一市场的不断开放将为全球经济增长提供重要机遇，由此也成为中国推动共建“一带一路”的突出优势。从近几年的实践看，中国市场越开放，共建“一带一路”的动力就越强。这几年中国服务业市场开放进程加快、力度加大，与“一带一路”沿线国家和地区的服务业发展合作呈现加快态势。中国国内市场的进一步开放，将为中欧在共建“一带一路”中创造更大的市场空间。这就是说，推进共建“一带一路”高质量发展，离不开中国全面深化改革的突破，尤其是离不开中国扩大开放的进一步提速。

把服务业市场开放作为共建“一带一路”与国内市场开放的战略安排。适应“一带一路”与中国全面深化改革交织融合的特点，关键在于加快服务业市场开放。例如，加快推动服务业市场的全面开放；加强与服务业贸易相关的知识产权保护；加快推进产业政策导向向平等、透明、法治的竞争政策转变，主动对接国际高标准经贸规则，以竞争中性为原则，营造国际化营商环境。

推动国内市场开放与“一带一路”沿线区域开放的融合。在主要港口和口岸建立边境经济合作区，沿“六大经济走廊”建立境外经贸合作区，在主要节点建立一批跨境经济合作区，将基本具备条件的跨境经济合作区提升为双边自由贸易区。实施产业项下的自由贸易政策，对贸易和投资自由化、便利化的制度安排先行先试，打造区域贸易中心。以海南为中心，构建“泛南海旅游经济合作圈”，全面实施旅游项下的自由贸易政策，加强海南与相关岛屿经济体在旅游、健康、文化、教育等领域的合作，对21世纪海上丝绸之路建设具有重要作用。

〔作者系中国（海南）改革发展研究院院长、研究员〕

孔子故里寻思

□ 夏 泉

山东济宁文化底蕴深厚，被誉为“孔孟之乡”“运河之都”“文化济宁”，是中华文明的重要发祥地和儒家文化发源地。初夏时节，我来到魂牵梦绕的济宁，穿越历史时空，用脚丈量孔子故里与齐鲁大地，用心感悟儒家文化与博大精深的孔子思想，一路感触良多，引发诸多思考。

一是弘扬儒家文化要有宽阔的视野。习近平总书记在亚洲文明对话大会上指出：“今日之中国，不仅是中国之中国，而且是亚洲之中国、世界之中国。”我们要有宽广的视野与博大的胸襟，从中国、亚洲、世界三个维度观察中国文化。我们在传承、研究、传播儒家文化与孔子思想时，要有大格局、大视野、大气魄，既要植根曲阜、济宁、山东，又要胸怀中国，更要面向世界。换言之，要从发祥地（山东济宁曲阜）、中国、世界三个维度，传承、传播孔子思想与儒家文化，并从中汲取丰厚的文化营养，凝炼成新时代治国理政、解决全球治理问题的中国智慧与中国方案，以进一步贡献、丰富人类的多样文明，促进不同文明在交流互鉴中共