



编者按

6月22日，在中央党校（国家行政学院）报刊社主办的新时代民营企业党建经验交流会上，全国政协副主席辜胜阻和全国政协副主席、全国工商联主席高云龙出席开幕

式并讲话。中央党校（国家行政学院）分管日常工作的副校（院）长何毅亭在开幕式上致辞。现将他们的讲话和致辞刊出（有删节），供读者参考。

民营企业发展 迈向新高度的必由之路

何毅亭

民营经济是我国社会主义市场经济的重要组成部分，是推动我国发展不可或缺的重要力量。长期以来，我国民营经济不断发展，已经成为创业就业的主要领域、技术创新的重要主体、国家税收的重要来源、金融发展的重要依托，在稳定增长、促进创新、增加就业、改善民生等方面发挥了重要作用，有力推动了经济持续发展、政府职能转变、农村富余劳动力转移和国际市场开拓。长期以来，广大民营企业家在党的改革开放政策指引下，以敢为人先的创新意识、锲而不舍的奋斗精神，组织带领广大劳动者艰苦创业、开拓进取，创造了巨大的社会财富，树立了良好的社会形象。长期以来，中国共产党始终把支持民营企业发展作为一项重要政治方针毫不动摇地予以坚持并不断完善。特别是党的十八大以来，习近平总书记十分关心关注民营经济发展，亲自主持召开民营企业座谈会并发表重要讲话。他强调：“我国经济发展能够创造中国奇迹，民营经济功不可没！”“民营经济是我国经济制度的内在要素，民营企业和民营企业是我们自己人。”“非公有制经济在我国经济社会发展中的地位和作用没有变！我们毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展的方针政策没有变！我们致力于为非公有制经济发展营造良好环境和提供更多机会的方针政策没有变！”他还指出，“非公有制企业的数量和作用决定了非公有制企业党建工作在整个党建工作中越来越重要，必须以更大的工作力度扎扎实实抓好”。

民营企业自身发展也需要党的建设来引领。党的基层组织是确保党的路线方针政策贯彻执行落落实的基础。从上世纪80年代后期开始，随着民营企业蓬勃发展，民营企业党的建设工作也开始在探索中前进、在创新中加强，取得显著成绩。民营企业党的建设，重点在于紧紧围绕企业生产经营管理开展党的活动，积极宣传贯彻党的路线方针政策，引导企业遵守国家法律法规，诚信经营、规范管理，自觉履行社会责任；重点在于提升组织力，突出政治功能，把基层党组织建设成为宣传党的主张、贯彻党的决定、领导基层治理、团结动员群众、推动改革发展的坚强战斗堡垒；重点在于切实维护职工群众合法权益，积极协调各方利益关系，构建和谐劳动关系，促进企业和社会稳定；重点在于依托企业发展目标组织带领党员和职工群众创先争优，促进企业提高产品质量、提高技术创新和经营管理水平。

改革开放40多年的实践充分表明，民营企业党建与企业发展不仅不矛盾、不对立，而且是相得益彰、相

互促进的。实践还证明，哪些企业把党的建设与企业改革发展和生产经营管理融合得好，党建工作抓得扎扎实实、抓得富有成效，哪些企业的生产经营效益就会更好，维护职工群众合法权益就更到位，企业文化建设就更先进，企业精神面貌就更积极向上。归纳起来说，民营企业党的建设工作为民营企业发展指明了政治方向、提供了根本保障，民营企业自身发展离不开企业党的建设。

令人欣慰的是，现在越来越多的民营企业认识到党的建设的重要性，尝到了加强企业党组织建设对促进企业发展的益处，实践中也涌现了一批民营企业党建工作典型，创造了一些好的经验。当然，从总体上看，民营企业党的建设工作仍然属于党建工作的新领域，面临的新情况新问题新挑战比较多，工作基础还相对薄弱，需要各方面给予大力支持，需要各方面积极提出真知灼见。学习时报作为中央媒体，发挥党校主管主办的优势，开展民营企业党建案例征集和研究，召开新时代民营企业党建经验交流会，进一步学习贯彻习近平总书记关于发展非公有制经济和加强非公企业党建工作的重要论述，交流经验、相互学习，进一步推进民营企业党的建设的工作，这很有必要、也很有意义。

加强优秀企业家培育、支持民营企业党的建设的工作，各级党校（行政学院）应该也能够发挥重要作用。《中共中央 国务院关于营造企业家健康成长环境 弘扬优秀企业家精神 更好发挥企业家作用的意见》指出，要加强企业家教育培训，加大党校、行政学院等机构对企业家的培训力度，搭建各类企业家互相学习交流的平台，促进优势互补、共同提高。我们要按照中央的要求，加紧研究，制定方案，积极探索对企业家包括民营企业企业家的培训的方式方法、渠道路径和课程安排，为加强民营企业党的建设作出应有贡献。

民营企业高质量发展的成功密码

高云龙

在新时代，党建已经成为民营企业高质量发展的成功密码，成为民营企业健康成长的内在标志。做好民营企业党建工作，要在党中央的集中统一领导下，以高度的责任感投入其中，为加强民营企业党建工作、促进“两个健康”贡献智慧和力量。

把握全局看党建，加强民营企业党建是增强党的阶级基础和扩大党的群众基础的重大举措。不断增强党的阶级基础、扩大党的群众基础，始终是事关我们党兴衰成败的一个重大问题。随着民营经济的不断发展，民营企业队伍也在不断壮大。民营企业队伍结构日益复杂多样，其出身背景、经济实力、知识层次和思想境界千差万别。与此同时，民营企业也已经成为职工群众集聚的“洼地”、各类人才的“富矿”。这些企业家、职工群众和各类人才都是中国特色社会主义

事业的建设者和社会主义现代化建设的主力军，也是我们党执政兴国的重要群众基础。民营企业党组织是党在企业中的战斗堡垒，只有不断加强民营企业党的建设，带动民营企业党建强起来，才能把包括新的社会阶层人员和民营企业职工群众等在内的一切力量，更好地团结在党的周围，凝聚在新时代中国特色社会主义的伟大旗帜下，我们党才能有更加坚实的阶级基础、更为广泛的群众基础和不可动摇的执政基础，才能汇聚成战胜一切艰难险阻的磅礴力量。

立足发展促党建，党建已经成为促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长的内在要素。发展仍是解决中国一切问题的关键。当前，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。作为撑起中国经济“半壁江山”的民营经济，也进入了高质量发展阶段。支撑民营企业高质量发展的基因是什么？经过多年的探索实践，我们发现，党建已经成为民营企业高质量发展的成功密码，成为民营企业健康成长的内在标志。党组织守方向、聚人心、促发展的作用越来越突出，成为促进“两个健康”的一个重要力量。党建工作不是经济工作，并不能产生直接的经济效益，但能引领方向、提供保障、凝心聚力、提高效益，在企业高质量发展中发挥不可替代的作用，是经济效益、经济工作的重要保障。高质量发展绝不是敲锣打鼓、轻轻松松就能够实现的。从外部看，我们面临着竞争加剧、遏制加大、追赶加快、变革加速等问题；从内部看，则存在自主创新能力不足、结构性矛盾突出、要素成本上升和高素质劳动力供给不足等问题。越是在形势复杂多变、困难问题叠加的情况下，越是需要加强党的集中统一领导、发挥党组织在企业发展中的政治引领作用和在职工群众中的政治核心作用。民营企业党建应当成为，也完全可以成为助推新一轮高质量发展的内驱力和加速器。加强民营企业党建，可以把党的政治优势、组织优势、群众工作优势转化为企业的创新优势、竞争优势、发展优势，为企业转型升级、提质增效、自主创新、实现高质量发展提供坚强组织保障，确保中央各项决策部署在非公经济领域贯彻落实。民营企业家的健康成长，更是离不开党组织的政治引领。对民营企业家来说，贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，除党委政府、统战部、工商联等部门开展工作之外，还需要

企业党组织把准政治方向，切实做好企业出资人的教育、引导和培养工作，增强他们的政治站位，提升他们的综合素质。

面向未来抓党建，不断提升民营企业党建工作水平。民营企业党建工作尽管取得了不少进展，取得了很大的成绩，但是我们必须看到，民营企业党建工作面临的新情况、新问题多，还有很多难题亟待破解，需要各级工商联组织、商会组织和民营企业高度重视。一是要重视、关心、支持党建。民营企业党建工作要做得好，首要前提是出资人的认识要到位，重视和支持党建工作。大企业的党员企业家、特别是担任党组织书记的党员企业家，要积极参加所在企业党组织的活动，努力成为支持党建的标杆。专职党务工作者既是企业的员工，也承担着为党做工作的重任。要尽可能争取企业家的支持，把做好党务工作和把牢企业发展正确方向、促进企业发展方面结合起来。二是要勇于大胆探索创新。中国的民营企业发展只有40多年的历程，民营企业的发展有多少新情况，民营企业党建就有多少新课题，还有非常大的创新空间。特别是当前国际国内形势复杂多变，民营企业高质量发展面临着诸多困难和问题，党组织如何发挥实质性作用，促进民营企业提质增效、转型升级；如何用党建引领文化建设、坚持用企业精神凝聚人心，建设新时代中国特色现代商业文明；如何更好地发挥商会协会作用，以商会党建带动会员企业党建等等，都需要进一步探索和创新。凡是有利于巩固党在民营经济领域的领导、有利于发挥民营企业党组织创造力、凝聚力、战斗力，有利于推动“两个健康”的，都要大胆地去闯，大胆地去尝试。三是要多方用力协调推进。做好民营企业党建工作，要紧紧依靠党委的统一领导和组织部门的指导和帮助。作为党明确的协同参与民营企业党建工作的重要力量，工商联将与其他参与民营企业党建的部门和单位加强协作，区分不同类型企业，加强分类指导，不断研究新情况，探索解决新问题，推动形成全社会关注、支持民营企业党建的良好氛围。工商联所属商会是工商联的基层组织，要不断探索有效方式，指导商会党组织开展活动、发挥作用，支持会员企业加强党建工作，以党建促会建、带企建，不断扩大党的组织和工作覆盖。我们希望各级组织部门和工商联、商会、民营企业共同努力，推动新时代民营企业党的建设取得更大的成就。

让民营企业创新源泉充分涌流——华为的经验与启示

《华为基本法》，初步确定了华为公司价值观体系和政策规范。同时华为在30年间通过投入超过300亿元，向国内外顶级咨询公司学习管理方式，引进全球优秀的组织管理方法，改良了职位与薪酬体系、任职资格管理体系与质量控制和生产管理体系等，建立了一套与国际接轨的科学管理体系。在开拓国际市场过程中，华为逐渐建立了以风险预防为核心的管控体系，通过与各国顶级法律机构开展合作，组建了由600多名资深律师构成的法律团队，有力维护了华为的权益和声誉。民营企业要立足自身发展实际、着眼未来发展需求，吸收借鉴优秀企业管理组织方法，不断优化管理制度与管理模式，实现企业资源最优配置。同时，与创新相容的人才激励机制是企业制度创新的重要内容。民营企业要推进人才激励制度创新，不断完善薪酬激励方式，全方位调动各类创新人才的积极性、主动性和创造性，使员工与企业形成利益共同体。要合理运用股权、期权、分红等人才激励工具和手段，让员工分享企业发展红利，以市场价值回报人才价值，把创新能力强的员工的“根留住、心留住”。

二是聚焦实业，做强主业，不断使企业“长板”更长，打造企业核心竞争力。习近平总书记强调，“做企业、做事业不是仅仅赚几个钱的问题。实实在在、心无旁骛做实业，这

是本分”。华为坚守实业，专注通信设备主业，不断突破技术瓶颈，在生产制造上精益求精，同时不搞房地产、不搞资本运作。此外，华为坚持不做多元化跨界投资，努力锻造核心竞争力。民营企业要主动聚焦实体经济领域，实实在在、心无旁骛做实业，依靠技术创新生产高质量的产品，满足用户消费升级需求、赢得更广阔的市场。要弘扬企业家精神，克服短期行为，做好长远的发展规划，下功夫打造“百年老店”。要深耕专业领域、练好基础内功，将有限的资源集中于做强做优做精核心主业，将“长板”做长，实现“根深叶茂，本固枝荣”。民营企业可在做强核心主业基础上，有序开展与核心主业相关的辅助业务发展，平衡好“质”与“量”的关系。

三是“砸人烧钱”，整合创新资源，深化企业家和科学家合作，让创新源泉充分涌流。创新具有高风险、高投入的特征，从技术研发到产品应用，需要大量的创新要素投入。华为正是通过聚焦创新，依靠巨量研发投入、“砸人烧钱”，以及对于基础研究和探索精神的高度重视，持续创造价值，目前其专利申请量排名世界第一，在5G等关键技术领域成为世界的领头羊。这也让华为在面临封锁时，能够迅速推出“备胎”芯片与操作系统扭转局势。目前，我国一些领域关键核心技术仍然受制于人，是

“在他人的地基上盖了房子”，随时可能面临被“卡脖子”的风险。民营企业是我国技术创新的重要主体，肩负着新时代关键领域核心技术协同攻关的重要责任。要加大研发投入，建立高水平的研发机构与技术中心，健全技术研发、产品创新、成果转化的组织管理机制，用技术创新驱动未来发展。要聚焦核心技术领域，结合国家的重大战略需求，发挥比较优势，积极参与关键核心技术协同攻关。要鼓励懂技术的企业家和懂市场的科学家加强合作，推进创新链与产业链融合发展，提高企业自主创新能力。聚焦未来可能产生变革性技术的基础科学领域，加强与研究型大学的联系，推动重大原创性研究和前沿交叉研究。

四是居安思危，下好“先手棋”，有效防控和抵御市场风险，实现技术创新弯道超越。保持未雨绸缪的危机意识是优秀企业家的必备素质之一。企业发展的道路不可能一帆风顺，越是前景光明，越是要增强忧患意识，居安思危才能转危为安。特别是在当前新技术蓬勃发展的背景下，如果企业管理者安于现状、不思求变，企业在激烈的市场竞争中很可能被淘汰。华为在信息和通信技术领先的情况下，依然坚持对前沿技术的探索。华为在2009年就开始积极布局5G技术研发，持续投入大量人力财力，最终在5G技术实现“弯道超车”，抢

占了新一代信息技术创新的制高点。民营企业要增强危机意识，清醒认识自身“短板”，善于应对市场变化，做到有备无患，积极寻找化解各类风险有效途径。有实力的民营企业要大力发展非对称性、“杀手锏”技术，确保在技术竞争网络中形成一定反制能力，争取获得前沿技术的主导权。

五是应用牵引，实现技术创新与市场需求的的有效对接，加快产业技术迭代升级。企业技术创新不仅需要科学发现与科学知识的“推力”，也需要市场需求的“拉力”。应用牵引能让市场的“土壤”开出“技术之花”。新技术成果只有满足市场需求，才能转化为现实生产力、实现自身价值，同时通过大规模市场应用，技术本身才能不断迭代升级，改进生产工艺。以客户为中心的企业理念是华为商业成功的重要基础。华为将客户视为“衣食父母”“华为存在的唯一理由”，围绕客户需求，设计并生产高质量的产品。华为坚持对客户负责、不让客户吃亏，对产品存在的问题勇于承担责任，建立了牢固的客户关系。民营企业要坚持以市场为导向，将用户需求作为生产经营的目标与落脚点。要发挥市场对技术研发方向、路线选择、要素价格、各类创新要素配置的信号传递作用，有针对性地生产符合市场需求的产品和服务，让市场在创新资源配置中起决定性作用。要建立目标用户介入创新活动的“研发—生产—

应用—反馈”机制，推动创新链上游环节根据市场需求变化与用户反馈不断试错并改进技术，以大规模应用促进技术升级。

六是在开放中创新，实现全球产业布局，主动融入全球创新链和产业链。2018年习近平总书记在两院院士大会上强调，“自主创新是开放环境下的创新，绝不能关起门来搞，而是要聚四海之气、借八方之力。”华为坚持“科技新要素站在前人的肩膀上”“开放创新，不盲目追求‘为我所有’”的理念。按照“全球化配置资源、本地化经营运作”的原则，华为在世界各地建立了一批研发创新中心，整合全球不同区域的创新资源进行技术攻关。开放创新是助力民企转型升级的重要路径。企业要在开放的环境下谋求自主创新，通过并购、合资、参股国外企业和设立海外研发机构等方式，最大限度用好全球创新资源。要遵守国际规则、尊重和维护合作伙伴的利益，基于平等自愿、合法合规的原则开展科技合作，建立互利共赢、紧密团结的合作关系，不断提高科技合作的层次和水平。要深度参与全球科技治理，提高我国企业在全球科技治理中的影响力和规则制定能力，全面提升我国在全球创新格局中的地位。

民营企业是我国建设成为世界科技强国的重要力量。40多年发展经验表明，推动中国经济发展变化的重要动力是发展和激活民营经济。当前推动经济高质量发展、积极应对经贸摩擦挑战，要加快创新驱动民营企业转型升级。广大民营企业要主动对标华为创新，推进企业制度创新，积极布局前沿技术，做精做强主业，构建可持续的创新模式，打造开放创新的合作网络，在全球产业链和价值链上端不断攀升。

（武汉大学国发院民营企业创新研究课题组）