



中共中央、国务院颁布的《中国教育现代化2035》指明了我国未来教育发展的方向与目标。作为教育现代化重要组成部分的高等教育现代化，是支撑、推动和引领经济现代化和国家现代化发展的重要基础和引擎。

高等教育发展水平的高低是决定经济体能否跨越中等收入阶段的重要因素之一

高等教育在从中等收入阶段迈向高收入阶段发挥着不可替代的重要作用，是实现经济高质量发展的重要基础。经过多年的改革与发展，中国已经成为世界最大的工业制造国和产品贸易国，经济总量稳居世界第二。未来十几年，全球政治经济格局将出现重大变革，以中国为代表的发展中国家将全面崛起。根据既有的国际经验，在经济跨越发展阶段，高等教育将发挥重要作用。2018年诺贝尔经济学奖得主罗默提出的内生增长模型指出，人力资本的规模是至关重要的，一个国家必须尽力扩大人力资本存量才能实现更快的经济增长。高等教育与经济社会发展问题的相关研究也表明，高等教育能够通过生产、扩散和转移新旧知识，从而增强劳动力的生产效率并提高社会人力资本水平。同时，对世界各国经济发展的历史经验来看，多数国家进入中等收入阶段后经济增长速度急剧放缓甚至停滞，长期未能实现从中等收入向高收入经济体的过渡，陷入了所谓的“中等收入陷阱”，如多数拉美国家和部分东南亚国家。造成这一现象的原因是复杂的，政治体制、文化传统甚至地理条件的差异都是决定不同国家能否实现经济持续增长的重要因素。有学者通过实证研究发现，东亚部分国家和地区能够跨越“中等收入陷阱”的关键经验在于这些国家对于教育的巨大投资以及对劳动力技能培训的持续投入，高水平的人力资本能够显著减少中等收入阶段经济增长放缓的可能性，也就是说，高等教育发展水平的高低是决定经济体能否跨越中等收入阶段的重要因素之一。

中国目前正在从传统意义上的数量型“人口红利”向质量型“人力资源红利”阶段过渡。在经济发展的攻坚时期，我国经济既要保持中高速增长，又要向中高端水平迈进。加快转

变经济发展方式和实现高质量发展的总体要求，无不凸显着高等教育必须承担的责任，我们必须充分发挥高等教育在提高人力资源水平、促进人力资本增值和推进创新驱动经济方面的重要基础性、关键性作用。

现代化发展要求树立新的高等教育发展观

现代化的核心是人的现代化，促进和实现人的现代化、培养各类高素质专业人才是高等教育现代化的重要使命。现代化的高等教育体系是一个既符合国家及社会优先发展目标，又充分保障人民群众享有基本教育权利的适应经济社会发展和满足学习者多样性需求的、体现终身学习理念的、完善的、现代的第三级教育体系。现代化发展要求树立新的高等教育发展观，从经济社会和人的全面发展的视野重新审视高等教育发展的使命与责任、目标与任务，打破传统的就高教论高教的封闭认识。高等教育的功能要由传统的工具理性、功利主义、精英主义转变为现代化的教育发展观念，要深刻认识到公平与质量、创新与守正同等重要，人的发展与经济功能同等重要。高等教育现代化要以促进人的发展为战略落脚点，因为人不仅是发展的手段，更是发展的目的，高等教育最为根本的作用就是培养各类高素质专业人才，进而促进人的全面发展。所以我们既要重视高等教育对于社会发展的作用，也要重视高等教育对于人的发展的意义，把高等教育的社会价值和个体价值结合起来，重视高等教育与社会整体和个人的协调发展。

培养各类高素质专业人才，促进和实现人的现代化

如何培养各类高素质专业人才，促进和实现人的现代化？

首先，要确立正确方向，全面落实立德树人根本任务，实现高等教育的价值引领。立德树人是大学的立身之本，是对人才培养的根本要求。“立德”就是确立培养崇高的思想品德，“树人”即培养高素质的人才。习近平总书记在纪念五四运动100周年大会上的讲话中指出，新时代中国青年要锤炼品德修为。人无德不立，品

德是为人之本。青年要把正确的道德认知、自觉的道德养成、积极的道德实践紧密结合起来，不断修身立德，打牢道德根基，在人生道路上走得更正、走得更远。中国人民大学是中国共产党创办的第一所新型正规大学，并且始终奋进在时代前列，一贯以培养共和国的建设者为使命。近期，中国人民大学启动纪念五四运动100周年“十个一”系列活动，串联起“一支脚踏实地的队伍”“一个筑梦青春的舞台”“一批向上向善的榜样”等十项特色育人品牌，并围绕“把青春写在中国大地上”“人生能有几回搏、誓把青春许家国”等主题开展爱国主义教育专项行动，从组织育人、文化育人、实践育人、网络育人等多方面精心打造活动拼盘，更好地帮助青年学生树立正确的世界观、人生观、价值观，扣好人生第一粒扣子。中国人民大学连续多年组织“千人百村”“街巷中国”等学生社会实践项目，青年学子们深入祖国一线，走在田间地头，实事求是，心系家国，把爱国情、强国志、报国行融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中，把树立远大理想和脚踏实地统一起来，把青春写在中国大地上。

其次，聚焦提升一流人才培养能力，注重培养学生的创新精神与创新能力。《中国教育现代化2035》指出：分类建设一批世界一流高等学校，建立完善的高等学校分类发展政策体系，引导高等学校科学定位、特色发展。加强创新人才特别是拔尖创新人才的培养，加大应用型、复合型、技术技能型人才培养比重。高等学校多样化是高等教育现代化的必然要求。现代化的高等教育系统发展成为一个多种高等学校类型的体系，体系内的各种高等教育机构各自有着自己的价值定位和使命特色，有着自己的服务面向，并以自己的服务满足社会需求。高等教育发展必然由“同质化”走向“多样化”，未来十几年，伴随着世界一流大学和一流学科的建设，以及普通本科院校向应用技术大学的转型和现代职业教育体系的建设，我国将逐步形成以世界一流大学和一流学科为代表的研究型大学、以应用技术大学为代表的应用型本科院校和以示范性高职为代表的高等职业院校，以此为基础建立起中国特色的高等教育分类体系。无论何种类型的高等学校，都应以培养高素质专业人才为根本使命，聚焦于如何提高

一流人才培养能力，特别是要注重培养学生们的创新精神与创新能力。中国人民大学推出“厚重人才成长支持计划”，形成求是思源、青马英才、明德人文、厚重经英等23个创新人才培养项目，项目学员由校内外导师共同指导，形成了融合校内教学和社会实践优势的专业化、跟踪式创新人才培养模式，为学生在主攻专业领域获得深入发展的同时开启跨专业学习发展模式提供了多样化的机会。

再次，树立以学生发展为中心的教育教学理念。《中国教育现代化2035》系统提出了八个“更加注重”的基本理念，即以德为先、全面发展、面向人人、终身学习、因材施教、知行合一、融合发展、共建共享。这八大基本理念，遵循了教育规律和人才成长规律，也顺应了国际教育发展趋势。高等教育战线落实这八大理念的落脚点就是在人才培养上树立起以学生发展为中心的教育教学理念。要培养创新人才，高等教育现代化必须转变传统的教育理念，树立现代化的教育观、学生观和学习观。在现代教育观念下，学生不再是被动的知识传授的接受者，也不简单是教育服务的消费者，而是独立自主的学习者。探索形成具有中国特色的、以学生发展为核心的人才培养理念，是高等教育现代化培养具有创新能力的一流人才的根本要求。2013年，中国人民大学启动本科人才培养综合改革，发布实施本科人才培养路线图，全面推进本科人才培养体系和模式改革。路线图从兴趣培育、目标管理、主要路径、条件支持、价值引导等五大方面入手，通过精实课程、国际研学、名师沙龙、拓展支持、全员导师、研究实践、双选认证、公益服务等八项制度，构筑“研究型学习制度体系”。同时，辅之实施读史读经典、社会研究和创新训练、社会实践和志愿服务等十六个重点人才培养项目，致力于从基础层面推动本科人才培养的根本变革，着力实现一系列重要转变：从以教师为中心到以学生为中心，从以传授知识为中心到以探究问题为中心，从以课堂教学为中心到课内课外相结合、知识学习与研究实践相结合，从以知识、能力教育为中心到全面的人格养成。



近日，“大美亚细亚——亚洲文明展”在国家博物馆揭幕。作为亚洲文明对话大会系列文化活动之一，展览汇集了49个国家的珍贵文物400多件。“大美亚细亚”展览的文物都是参展各国用心挑选的精品，每一件都具有不同寻常的历史、文化、艺术价值。但与通常以质料和工艺见长的文物展不同，这次展览的很多文物本是普通日用之物，它们反映着古代中外普通民众对异域文化的理解和爱好，更能代表古代中外文化交流的深度和广度。

考古发掘材料显示，至迟从新石器时代开始，中国与东欧地区就跨越中亚、西亚，发生了密切的交往，罗马尼亚、乌克兰等地发现的彩陶器便是最好证明。罗马尼亚、乌克兰以及苏联考古工作者在东欧多地发掘出大量彩陶器，彩陶器的形态、纹饰与中国仰韶文化彩陶器十分相似。彼此相似程度之高，已经不可能用各自独立起源来解释，而只能是相互影响的结果。文化的交流从来不会局限于某类物品，因此，东西方彩陶艺术的高度相似不仅意味着史前彩陶艺术传播的浪潮，而且必然是史前文化交流的一次浪潮。这种史前时代就已发生的中外文化交流的主体是普通的氏族社会成员，他们对文化交流的愿望最朴素，但也最能持久。

相当于中国的夏商周时期，中外文化交流的途径主要经由草原之路，这由越来越多的考古发现所证实。冶金术和马车的东传是这个时期中外文化交流的主要内容，以殷墟为代表的商代中晚期各地遗址出土的马车、青铜器是最直接的表现。马车的流行，缩短了欧亚世界的距离。青铜兵器的出现，加剧了战争的残酷，也促进了社会的演化。青铜礼器的使用，使古代中国的礼乐文明上升到一个新的高度。当然，以中国为主体的东方社会没有完全照搬照学外来技术和文化，夏商周时期的中国人很快用独具特色的冶铸技术代替了西方的块炼技术，所制造出来的青铜器更大，武器更锋利。不过，当年将冶金术和马车带到东方的只是普通游牧人和工匠，他们并没有意识到会推动社会发展进程。东方世界的科技接受者们也都是当时最普通的人。殷墟等地发现的工匠墓葬狭小而近乎赤贫，他们的境况与庄严富丽的青铜器形成巨大反差。

张骞通西域是古代中外文化交流史上最重要的事件之一。张骞克服各种艰难险阻，以大无畏的勇气“凿空”西域，使中外文化交流进入一个新时代。具体而言，使中外文化交流从之前的技术交流为主，转到了技术与产品交流并重的新阶段。汉朝设立西域都护府，将长城和烽燧延伸到今新疆境内，为东西方人员的往来提供了安全保障和物资供应。一支又一支的驼队可以尽其所能，将中国物品驮运到中亚、西亚，乃至地中海沿岸。同时，那些难以以物质形态保存下来的西方物品如服饰、难以以物质形态呈现的西方文化如神话故事等也都随着驼队来到了中国，对中国普通民众的生活产生了影响。这些内容在画像石、画像砖、铜镜等再常见不过的中国古代文物上都有发现。这个时期由于社会的总体进步，社会各阶层的身份差异在缩小，普通民众拥有了一定的个人财产和支配权。可以说，中外文化交流的扩大和深入，使东西方人民都得到了实实在在的好处。

唐代开始，中国经济获得了进一步发展，而且经济中心转到了东南地区，那里的扬州、宁波、泉州、广州自然而然地成为对外交流的出发港。陆上丝路继续使用，但航运的优势是驼队无

『大美亚细亚——亚洲文明展』：讲述文明交流互鉴的生动故事

□ 韦正



三彩载丝骆驼，图片来源中国国家博物馆网站

文化自信与文明交流互鉴

□ 李长庚

在亚洲文明对话大会开幕式上，习近平主席发表了题为《深化文明交流互鉴 共建亚洲命运共同体》的主旨演讲，重申了“文明交流互鉴”的主张。文明交流互鉴的主张既体现了中国作为文明古国、文化大国对建设亚洲文化，推动人类文明进步的担当，又充分彰显了中国人民对中华文化的自信。

文明交流互鉴，是不同文明之间相互鉴别、对照、比较，然后在交流、融合和相互借鉴学习为实现共同进步和发展。文化自信是人们对自身拥有的文化价值和文化生命力具有充分的信心，并自觉投身到文化建设的实践中去。文明交流互鉴是国家、民族对外关系的维系和融合，是实现自身发展的必要条件，而文化自信则是对内身份的确认，是文明多样性、差异性存在的条件。对内的文化自信与对外的交流互鉴，是相辅相成、相互促进的，都是文明进步、文化实现发展的必要条件，两者具有十分密切的关系。

文明交流互鉴是确立文化自信的前提。文化自信是建立在文化自觉的基础上的，而文化自觉要求对文化重

要性，对文化发展的规律以及文化建设的途径、方法，对自身文化优劣之处都要有明确清醒的认识。没有不同文明的互鉴，就不可能科学、理性、全面地认识自身文化，正确地对待自身文化。在文明的交流互鉴中，我们认识到中华文明之所以是未曾中断的文明，是因为中华文化具有独特的价值和魅力，具有极强的凝聚力、融合力和吸引力，具有顽强的生命力。因此，我们就有了文化自信的底气。在文明交流互鉴中，我们发现中国古代“天人合一”“道法自然”的价值理念，对于克服现代工商业文明带来的弊端和解决社会发展中存在的问题，具有重要的意义。“和而不同”“协和万邦”的价值理念对于正确处理国际关系具有借鉴意义。只有在不同文明的交流互鉴中，确立的文化自信才是真正意义上的文化自信。

文明交流互鉴是增强文化自信的途径。增强文化自信不仅仅需要坚定信心，而且要求要有文化建设的责任意识、使命意识和担当精神。文明交流是文化发展的必要条件，而文化发展是增强文化软实力、坚定文化自信的途径。文化发展离不开文化的创造和创新，而文化的创造创新离不开对

优秀传统文化的传承发展，也离不开对外来文化的借鉴和吸收，既要“古为今用”，也要“洋为中用”，对古今中外的一切优秀的文化因素，根据自身的实际情况，“取其精华，去其糟粕”，大胆吸收一切人类文明的优秀成果。中华文化博大精深，源远流长，与积极展开同各种域外文明对话交流分不开来。古代陆上和海上“丝绸之路”的开辟，在促进域外文明发展的基础上为中华文明输入了新鲜血液。“和实生物，同则不继”，只有从传统文化根脉以及外来文明中源源不断地吸收养分，萃取精华，为我所用，才能实现创新和发展。

文化自信是文明交流互鉴的基础条件。一种文明之所以长期存在，就是因为该文明具有与众不同的文化特色和独特的价值。文明中的文化精神、价值理念，不会随着岁月流逝而消亡。只有坚定文化自信，坚守本民族的优秀文化，抵抗文化霸权和侵略，才能发挥自身文明的优势，实现更好的交流发展。“人类只有肤色语言之别，文明只有姹紫嫣红之别，但绝无高低优劣之分。”文明起源不同，发展的道路也不同，文明因差异而多姿多彩。对自身的文化越是自信，越会

积极地敞开心怀，与其他文明展开交流对话。只有树立坚定的文化自信，才能敞开心怀，接纳一切文明的优秀成果。

文化自信是推动文明交流互鉴的动力源泉。文化自信是对文化的发展满怀信心，只有满怀信心，才可以与其他文明相互尊重、平等对话。建立在文化自信基础上的文化交流，是文明交流互鉴的主要方式。各个国家、民族的特色文化是文明交流中的“名片”，是相互吸引的精神源泉。中国古代，就是通过瓷器、丝绸、茶叶等文化产品与其他文明建立了密切的关系。包括书法、音乐、舞蹈、武术、戏剧在内的各种文化形式，或者各种民族特色文化产品，都可以架起文明交流互鉴的桥梁。作为文化形式之一的艺术，具有跨越民族、穿透心灵、沟通思想的作用，常常是不同文明之间交流沟通的纽带和工具。无论是中华文化“走出去”，还是把外来文化“请进来”，都要充分发挥文化遗产、文艺表演、影视制作、民俗风情等文化因素在交流互鉴中的积极作用。只有在文化自信基础上，展开深层次的文化交流、文化往来，才能实现真正意义上的文明交流互鉴。

法比拟的。船舶的运输量大、破损率低，而且安全性高。与之前驼队只能主要运送丝绸之类的贵重物品不同，船舶能够运送各种物品，上至贵重的丝绸、香料、黄金制品，下至最普通日用品陶瓷器、茶叶等。最容易保留到今天的古代物品是陶瓷器，在红海、波斯湾和非洲东海岸发现了大量唐代以后的中国陶瓷，这些陶瓷器的形态和装饰多具有异域特色，很多类型在中国境内的城市遗址和墓葬中发现极少，这表明这些物品是中国的窑业工场接受了外国订单而专门生产的。西方文物在中国境内也有大量发现，一些纪念性碑石上还铭刻了当时西方人赞美在中国生活的文字内容。这些当然是中外文化交流的一部分，但其意义似乎已经超出中外文化交流，甚至可以说中外文化在一部分人身上已经融为一体。

交流是人类的天性。“大美亚细亚”展览，让我们感受到，穿越时间长河的文物，铺展了一幅文明交流互鉴的画卷。历史事实证明，中外文化交流是给中外人民都带来福祉的交流，所以不仅能够长久，而且还随着中外人民彼此了解的加深而日益兴盛。