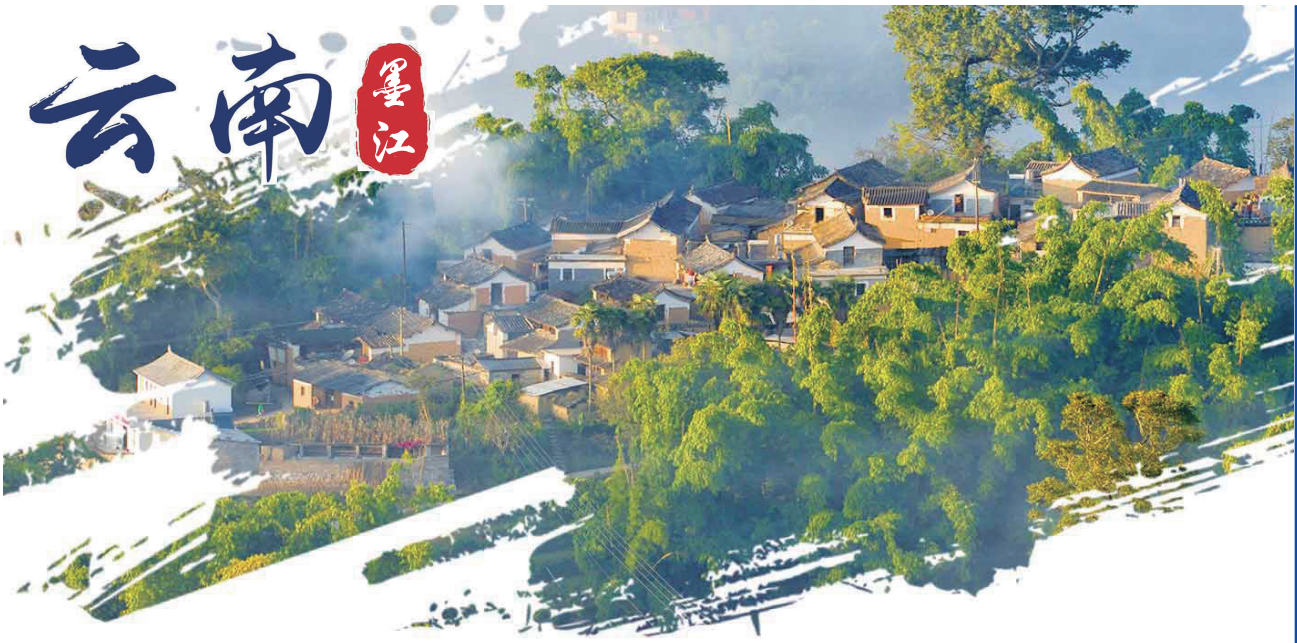




## 加快推进国际双胞旅游城 哈尼文化商贸中心建设



在云贵高原西南边陲、哀牢山脉中段连绵群山之中，有一个神奇而美丽的地方，那就是北回归线上的绿洲——墨江。墨江下辖12镇3乡，国土面积5312平方公里，其中山区面积占99.98%，以哈尼族为主体的25个民族、37万人在这片土地上和谐相融、繁衍生息。境内“三江五河”纵横交错，森林繁茂气候宜人，高峡平湖风光绮丽，历史文化源远流长，素有“哈尼之乡”“回归之城”“双胞之家”的美誉。墨江是历史上茶马古道中饮马成炊的重要驿站，处于“滇中3小时经济圈”。昆曼国际大通道、国道213线、国道227线、州际接边公路和低热河谷经济干线贯穿全境，构成“三纵三横一圈”立体交通网，是昆曼国际大通道和泛亚铁路上的重要节点。当前正在建设的墨临高速、昆磨铁路，即将建设的通用机场，将使墨江交通更加便利，边陲之地变成开放前沿，为墨江发展通道经济奠定坚实的基础。

“面向南亚东南亚的辐射中心”是云南三个定位之一，在这个中心内，墨江是个重要节点，无论是面向省内连通，还是面向国外联系，墨江都有独特优势。围绕大开放、大发展、大流通、大产业、大服务的思路，围绕普洱“生态宜居之城、健康养生之地、普洱茶文化之源”发展定位，墨江县委、县政府立足实际，把念好“山”字经、作好“山”文章，向“山”要产业、向“山”求效益作为主攻方向。按照一产“生态化、标准化”，二产“绿色化、园区化”，三产“特色化、品牌化”的要求，提出了把墨江建设成为“北回归线上的国际双胞旅游城、昆曼国际大通道上的哈尼文化商贸中心”的目标。

### “墨江凤凰山普洱茶”续写凤凰传奇

墨江境内山高谷深，河流纵横，

最高点在内东北部联珠镇的大尖山，海拔2340.1米，最低点在内南部西洒江镇的槐皮河与龙马江汇流处、海拔440米，相对高差1900.1米。境内主峰204座，其中海拔超过2000米的有64座。主要河流有把边江、西洒江、阿墨江，他郎河、布竜河、坝干河、那卡河、杓木河“三江五河”，此外还有上千条支流小溪。墨江地处低纬度山地，北回归线以南占三分之二，以北占三分之一。独特的地理位置、气候条件造就了墨江茶叶的高品质。

墨江是普洱市产茶大县之一，涉及茶农48011户22万余人。哈尼人民自古以来就有精湛的茶叶加工制作技艺，具有独特的哈尼茶艺茶道。明末清初有皇家贡品“迷帝”“须立”，云南省八大名茶之一的“云针茶”，后起之秀有“凤凰窝”“萨露”“水之灵”。近年来，为引导茶叶企业走品牌化道路，更好地把丰富的自然资源转化成经济资源，县委、县政府紧紧抓住云南省打造“千亿云茶”的重大机遇，以加强基地、提高品质、调整产业结构、强化龙头企业、拓宽市场、树立品牌为抓手，把哈尼文化、双胞文化、古道文化、回归文化、凤凰文化及农耕文化有机地融入到普洱市凤凰山普洱茶品牌中，充分挖掘凤凰山名山品牌优势，打造墨江普洱茶地域品牌，为墨江的绿色崛起提供坚实基础。

### 擦亮墨江紫米“金字招牌”

墨江紫米历史悠久，早在元、明时代就有种植。据《本草纲目》记载：紫米具有滋阴补肾，健脾暖肝，明目活血，补血益气，收敛滋阴，治疗神经衰弱等作用。历代帝王常常将墨江紫米列为“贡品”，是皇室贵族的珍肴美味，《红楼梦》中提到的“贡米”——“御田胭脂米”，指的就是墨江紫米。1997年，墨江紫米被列为云南省农村名特产农产品；2007年，墨江被中国特产之乡推荐暨宣传活动组委会授予“中国紫米之乡”的美誉；2008年，墨江紫米被云南省农业厅认定为“云南省名牌农产品”；2009年，取得国家工商局颁发的“墨江紫米”地理标志证明商标；2013年，墨江紫米被评为云南六大名米之一，同年被认定为普洱市“知名商标”；2015年，国家质检总局批准对“墨江紫米”实施地理标志产品保护；2017年，被评为“最受消费者喜爱的中国农产品区域公用品牌”。1992年、1994年，墨江紫米封缸酒获得巴黎巴拿马世界食品博览会金奖、巴黎巴拿马世界食品博览会特级金奖、巴拿马万国名酒博览会金奖。巴拿马万国名酒博览会金奖是黄酒的最高荣誉。三项国际大奖的获得，结束了云南只有名烟没有名酒的历史。

2006年，在云南省委、省政府的支持下，云南蓝血创业投资公司与墨江签订投资开发协议，正式参与墨江建设优质紫糯米生产基地及紫米酒业项目，成立墨江地道酒业有限公司。公司成立后，不断探索和调整紫谷种植及生产经营服务，其生产的“御田”牌墨江紫米、紫米白酒、紫米黄

酒先后通过有机认证。“十三五”期间，围绕建设绿色生态经济大县的目标，县委、县政府对紫米的发展作出了全面规划。全县规划到2020年种植紫谷面积60000亩，产量达16800吨以上，农业总产值达16亿元以上。

### 民族文化旅游汇聚四海宾客

墨江是云南历史上茶马贸易、饮马成炊的通关要隘，商贸文化极盛之地。全县民族众多，其中哈尼族人口共23.5万人，占总人口的61.8%，是全国唯一的哈尼族自治县，拥有丰富灿烂的哈尼文化资源，素有“哈尼之乡”的美名；北回归线穿城而过，将县城一分为二，建有国家4A级旅游景区——北回归线标志园，集中展示北回归线文化，又有“回归之城”的美称；神秘的北回归线造就了生物的多样性，全县共有1200多对双胞胎，仅县城周边北回归线沿线就有600多对，双胞胎出生概率6‰，超过全球2‰的水平，形成了独具区域特色的双胞文化，享有“双胞之家”的美誉。

自2005年起，墨江依托地理文化特色，以节庆活动为载体，以民族文化为基点，哈尼民俗为看点，双胞特色文化为卖点，举办以双胞文化为主题的“中国·墨江北回归线国际双胞胎节暨哈尼太阳节”，目前已连续成功举办了14届，独具特色的双胞联欢晚会、双子座才艺大赛、千对双胞大巡游、哈尼抹黑脸狂欢、哈尼划拳大赛、双胞长街宴、双胞联谊、双胞相亲、北回归线上的哈尼密境婚礼、哈尼民俗活动让人流连忘返，累计吸引500余万游客参与，实现旅游综合年均收入25亿余元。中国·墨江北回归线国际双胞胎节暨哈尼太阳节，2017年被上海“大世界基尼斯之最”认定为“参加双胞胎最多的节日”。墨江国际双胞协会现有会员1965人，遍布俄罗斯、美国、加拿大、日本、韩国、菲律宾、老挝、缅甸、土耳其、赞比亚、印度、尼泊尔、斯里兰卡等30余个国家及香港、澳门、台湾3个地区，搭建了墨江与世界沟通交流的平台。近年来，墨江紧紧抓住国家实施“一带一路”建设，依托墨江“哈尼之乡、回归之城、双胞之家”文化底蕴及交通区位优势，大力培育中国·墨江北回归线国际双胞胎节暨哈尼太阳节、北回归线大江野钓赛及穿越北回归线山地自行车赛等“一县一品”旅游文化品牌，逐步形成以双胞胎节暨哈尼太阳节为主，大江野钓、山地自行车大赛为辅，夏至日科普活动、冬至日美食活动为有益补充的年度文化旅游活动架构，地方特色文化品牌建设取得成效。

“东风何时至，已绿湖上山。”新时代赋予新使命，新使命构筑新蓝图。2019年，围绕全县脱贫攻坚的目标，墨江37万各族儿女将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，咬定目标不松劲，坚定信心不动摇，落实责任不懈怠，举全县之力，聚全民之智，加快推进墨江北回归线上的国际双胞旅游城、昆曼国际大通道上的哈尼文化商贸中心建设。

(墨宣)

在中国的大西南，有一个美丽的地方叫大关，她身处云贵川结合部，古以山川有险可守，雄关高寨重垒而得名。大关现辖8镇1乡，国土面积1721平方公里，人口28.66万人，县城内生活着苗、彝、回等21个少数民族。境内海拔高低错落，最高海拔2785米，最低海拔492米，年平均气温15度，气候湿润、环境优美、物产丰富。

**大关历史文化厚重。**大关历史悠久、人杰地灵，早在新石器时期，人类就在这片土地上繁衍生息。这里五河白溪纵贯、群山雄关险隘，大小关口、关隘、关卡、关寨林立，秦开“五尺道”纵贯全境，汉凿“石门道”通“西南夷”也经过这里。清雍正六年(1728年)置大关厅，设通判驻其地，民国2年(1913年)改称大关。这里是李(永和)、蓝(朝鼎)农民运动揭竿起义地，是将军罗占云、法学家张维翰、教育家龚自知、革命先辈陈方的故乡。大关人民继承先辈们的开拓精神，用最原始的建设工具，历经半个多世纪，沿山腰开沟建渠，创下大关“红旗渠”奇迹——出水堰工程，今日堰渠里滚滚清泉恰似大关历史长河奔流不息的生动写照。

**大关自然景观优美。**乌蒙山特殊



的地理环境构造了奇特的自然景观，大关山河壮丽、气候温宜、四季常绿、移步皆景，古人以“笔架朝晖，翠屏晚照”刻画了这座小城的雄奇之美、厚重之美、宁静之美。这里有被列为省级风景名胜区的天下奇景黄连河瀑布群，有集水洞、旱洞、溶洞群于一体的奇观青龙洞。黄连河、青龙洞、罗汉坝、三江口和云台山古道驿站“四片一线”旅游景点集峡谷、溶洞、石林、原始森林、竹海、山顶湖泊、地质历史遗址、古道、古墓、史前遗迹、民族风情等众多景观，具有秀、奇、古、幽的特点。此外，围绕这“四片一线”还有大大小小旅游景点137处，它们共同演绎了“山水大关，大有可观”的丰富自然景观。不仅如此，今日的大关还有“世界箬竹之乡”“中国瀑布之乡”“云药之乡”的美誉，是度假休闲、运动健身的好地方，是健康生活的重要目的地。

**大关物产资源丰富。**气势磅礴的乌蒙山蕴蓄了丰富的物产资源，滋养着世代代居住在这里的人民。大关地处乌蒙山腹地，有世界珍稀植物化石珙桐、红豆杉等珍稀植物7种，



有云南独特的小叶“翠华贡茶”，有以天麻、杜仲为代表的830余种中药材。此外，大关还有丰富的矿产资源，现已探明硅、煤、铁、铅、锌等矿种18个70余矿点，其中高品质硅石矿储量达100亿吨，占昭通市的三分之一；作为世界箬竹之乡，大关推出了“乌蒙源生·至尊箬竹”系列产品，其中，有被称为“蔬中熊掌”的箬竹笋畅销日韩、东南亚，箬竹手杖、家具早在汉唐就行销海外。2018年，在第二届中国(上海)国际竹产业博览会上，大关箬竹圆竹家具获得“金奖”，同年在世界竹藤大会上，大关箬竹节杖作为国礼赠送各国嘉宾，参展的箬竹家具更被世界竹藤组织永久收藏。

大关无重工业，环境天然无污染，又有富硒土壤加持，县内竹、茶、药、果、蔬、畜等特色农产品天然有机，深受市场青睐。近年来，大关重点打造乌蒙源生品牌，坚持以高品质支撑好品牌，大量“特而专、精而美、土而优”的农特产品进一步释放乌蒙源生品牌效应。更为重要的是，大关县委、县政府创新打造龙头企业+条块企业+合作社+农户模式，建立了企业、合作社、农户的利益联结机制，特别让建档立卡户加入合作社，合作社再与企业捆绑合作，带动贫困户增收脱贫。

**大关脱贫任务艰巨。**大关虽然拥有悠久的历史、壮美的景观、丰富的物产，但历史悠久与发展滞后并存、区位优势与交通不便并存、资源富集与产业弱小并存、文化厚重与教育落后并存、山川秀美与生态脆弱并存依然是大关的基本县情。大关是国家扶贫开发工作重点县、自然资源部乌蒙山片区区域发展与扶贫攻坚试点县，也是全省深度贫困县、地质灾害重点防治县之一，全县集“山区、民族、多灾、贫困”为一体，基础薄弱、发展滞后。有苗、彝、回等21个少数民族；全县山区面积占99%，25度以上坡耕地面积占54.15%，无一平方公里平地，可谓是“开门见山，低头俯谷”；同时地处大关—马边地震带上，山高坡陡、沟壑纵横、山体破碎，滑坡、泥石流、洪灾等自然灾害频发，干旱、冰雹多发，无灾不成年。在打响脱贫攻坚战之初，全县84个村(社)中有82个是贫困村(社)，而深度贫困村(社区)就有48个，贫困人口26721户113701人，贫困发生率高达45%。

近年来，大关县委、县政府坚决贯彻落实中央、省、市关于打赢脱贫攻坚战重大决策部署，紧扣“两不愁、三保障”，着力推进“补短板、找问题、提精神、造环境”四大重点工作，扎实开展“十大清零行动”，

## 云南

## 带您回归初心原味



累计出列29个贫困村(社区)、脱贫17605户77334人，贫困发生率已降至13.45%，计划2019年全县脱贫摘帽。

行百里者半九十，号角已经吹响，胜利已经在望。2019年大关将更加努力拼搏、攻坚克难、奋力冲刺，坚决打赢脱贫攻坚这场硬仗，谱写美丽大关发展的新篇章。

(熊永旗)

