



推动经济高质量发展的空间与方向

□ 徐诺金

核心阅读

面对新形势、新挑战，我们必须保持清晰的头脑，牢牢把握中国优势和战略机遇，按照“远近结合、标本兼治、以我为主、保持定力”的原则，近期以稳信心、转预期为主，远期以调结构、增动能为目标，在发展中优结构、换动能，加快推动我国经济实现高质量发展。

当前经济面临的有利形势和主要问题

人口与制度红利仍有深度挖潜的空间。尽管老龄化是我国无法回避的问题，但劳动适龄人口总量的下降并不代表人口红利已消失殆尽。2018年末，全国16—59岁劳动年龄人口仍有89729万人，当年研究生在校生27313万人，是2004年的3.4倍，高等学校在校生2753.59万人，是1982年的61.9倍，每十万人人口平均在校生数量也于2017年达到2576人，是1982年的22.6倍。2016年，我国国民储蓄率为43.7%，在全球主要经济体处于较高水平。2018年，我国日均新登记企业184万户，市场主体总量超过1亿户。作为世界上人口最大的国家，我国劳动力资源仍然丰富，劳动者素质有了明显提高，劳动者剩余仍较充裕，当前的就业供需结构性矛盾也可以在广阔的市场中通过结构调整来化解。与此同时，民营和小微企业融资服务不断深化，减税降负力度空前，全要素生产率将伴随“破、立、降”的不断推进而提高，中国优势有望在新旧动能转换中实现重整和扩大。

不平衡不充分的发展问题既是差距也带来赶超动力。2017年，我国人均GDP为0.88万美元，在189个经济体中排名第74位，与世界平均水平和高收入经济体门槛分别相差0.19万美元、0.39万美元，仅为美国同期的15%，实现赶超任重道远。从另一个方面看，我国正处于快速城镇化进程中，当前城镇化率尚不足60%，与高收入国家80%以上的城镇化率仍有较大差距，第一产业向二、三产业转移的空间巨大。据世界银行数据，美国、日本、法国第一产业占就业人口的比重分别为16%（2010年）、3.0%、2.9%（2012年）。按2017年劳动力总量计算，如果我国第一产业人口占比降至美国水平，可释放劳动力1.97亿人，降至日本水平，可释放劳动力1.86亿人，降至法国水平，可释放劳动力1.87亿人。全国2.88亿农民工如能顺利转型，不仅可以提振内需，还将有助于加快实现工业化、农业现代化。据测算，如对务工15年以上约2500万农民工每人投资10.7万元，可带动268万亿元内需；若按10年以上计算，5400万人可扩大内需5.78万亿元；若加快完成1亿农民工转型的新型城镇化目标，可扩大内需10.7万亿元。

国内外多重挑战叠加加大结构调整压力。国内改革步入深水区。国企预算“软约束”问题仍未彻底解决，部分民营、小微企业深为“市场的冰山、融资

的高山、转型的火山”所困，资源错配仍较严重。房地产市场大量房屋空置与买不起房的现象并存，多轮调控高度依赖碎片化的行政手段，非但没有真正稳住房价，反而破坏了市场运行机理，不利于行业健康发展。财政体制改革还未充分适应发展中社会主义大国的需要，“土地财政”转型、地方政府债务风险防控等多领域问题交织，财政政策仍有较大发力空间。金融普惠发展不足，经济下行期资金供需同时收缩，货币政策传导受到多种因素制约。自主创新能力较弱，关键技术存在瓶颈，产品及服务的国际竞争力有待提升。世界正处于百年未有之大变局，全球经济增长放缓，保护主义、单边主义加剧，国际金融市场脆弱性上升，外部输入性风险加大，贸易摩擦还将进一步通过投资和产业链，对国际经贸分工与合作产生深远影响。

经济下行、市场波动与悲观预期期间的负向反馈易加速风险暴露。需求端“三驾马车”乏力，2018年投资增速已下行至5.9%，投资率也由2011年的48%下滑到2017年的44.4%。消费增长放缓，2018年社会消费品零售总额实际增长6.9%，较2009年回落10个百分点。对外贸易不确定性增大。企业生产经营仍不活跃，2019年2月，制造业采购经理指数（PMI）为49.2%，创36个月新低。面对经济下行压力，微观主体信心不足，预期脆弱而易发散，亟待加强正确引导，防范悲观情绪通过投资、消费的收缩性调整加剧市场波动、总需求下降和经济增速的进一步下滑。

实现我国经济高质量发展的政策建议

在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，我国比40年前更需要正视发

展的重要意义，更加需要坚定发展的决心和信心。面对新形势、新挑战，我们必须保持清晰的头脑，牢牢把握中国优势和战略机遇，按照“远近结合、标本兼治、以我为主、保持定力”的原则，近期以稳信心、转预期为主，远期以调结构、增动能为目标，在发展中优结构、换动能，加快推动我国经济实现高质量发展。

一是强化坚持发展这一硬道理。牢牢扭住经济建设这个中心，毫不动摇坚持发展是硬道理、发展应该是科学发展和高质量发展的战略思想，正确认识经济发展速度与质量、规模与效益之间的辩证关系，纠正“宁要质量、不讲速度”的片面认识。坚决守住6%—6.5%的经济中高速增长底线，保持经济运行在合理区间。加强正面宣传和引导，稳定市场预期，提振发展信心。

二是紧紧围绕供给侧结构性改革这条主线。正确认识“三去一降一补”作为阶段性措施与扩总量、优结构、转动能等长期目标之间的关系，千方百计扩大供给总量，提高人均水平。用改革的法治化、市场化手段推进供给结构调整，提高供给结构对需求变化的适应性和灵活性，依靠改革开放激发市场主体活力，避免过度行政干预对市场机制的损害。

三是抓住投资这个关键。正确把握潜在增长与现实增长的区别与联系，全面认识投资作为短期需求和长期供给的重要作用。加强补短板的投资，扩大政府投资，激活民间投资，吸引外国投资。紧扣国家战略，做好投资规划，加快实施重点项目，创新投融资方式，提高投资效率，通过稳投资来提振当期需求、强化未来供给，实现经济转型升级。

四是坚持稳健的货币政策松紧适度，促进财政政策加力提效。推动广义

货币M2和社会融资规模增速与GDP名义增速相匹配，以更好满足经济运行保持在合理区间的需要。疏通货币政策传导渠道，适时运用存款准备金率、利率等数量和价格手段，加大对中小银行定向降准力度，释放的资金全部用于民营和小微企业贷款。支持大型商业银行多渠道补充资本，确保其实现小微企业贷款增长30%以上的目标。用好信贷、债券和股权“三支箭”，凝聚“几家抬”政策合力，完善金融机构内部考核机制，激励加强普惠金融服务，有效缓解实体经济特别是民营和小微企业融资难融资贵问题。更好发挥财政政策的逆周期调节作用，适度提高赤字率，扩大地方政府专项债券规模，增发中长期国债，促进储蓄向投资的有效转换。推动普惠财政，对公共产品和服务提供全国统一标准的财力保障。允许地方政府按市场规则对有益保障还款来源的项目发债融资。

五是深化改革和对外开放。深化房地产市场改革。在“房住不炒”的原则下实行分类调控，保持供给稳定，引导需求理性。对超越基本住房需求的家庭，可通过完善住房特别消费税进行调节；对首套基本的经济适用型购房需求，提供低首付、低利率、长期限的信贷支持，无房家庭都可借此实现“居者有其屋”；对无力购房的低收入者，通过政府廉租房制度保障“居者有其住”。深化国资国企改革。推动国有企业从完全竞争性领域退出，集中到自然垄断等非竞争领域和公共产品类市场缺陷领域，完善治理结构，加强企业化管理，完善薪酬机制，激活企业动力。深化民营经济改革。在全部竞争性领域放开民营企业准入，将减税降费落到实处，以简审批优服务便利投资兴业，以公正监管促进公平竞争，使民营企业享受到与外资企业同等的投资优惠政策。深化高水平对外开放。坚持以我为主、对等开放，重点引进先进技术、成熟经验，壮大自身实力，缩小与发达国家的差距。运用“一带一路”建设，推动成熟技术、适度资本的对外输出，通过调控外部需求和国际市场拓展发展空间，提升我国的国际影响力。



（上接1版）历史和现实都表明，傲慢和偏见是文明交流互鉴的最大障碍，平等和尊重才是文明交流互鉴的前提。

在平等相待、彼此尊重基础上，不同文明应该加强对话交流，虚心学习，积极吸纳对方的有益成分。对本国文明与其他文明的差异，要理性处理，坚持求同存异、取长补短；不要看到别人的文明与自己的文明有不同，就感到不顺眼，就加以攻击和贬损，就要千方百计去改造、去同化，甚至企图以自己的文明取而代之。历史反复证明，文明之间要对话，不要排斥；要交流，不要取代；任何想用强制手段来解决文明差异的做法都不会成功，文明霸权和“文明冲突”必将给世界和平和人类文明带来灾难。当然，与其他文明的对话交流学习，要坚持从本国本民族实际出发，坚持取长补短、择善而从，讲求兼收并蓄。但兼收并蓄也不是囫圇吞枣、莫衷一是，更不是生搬硬套、削足适履，而是要去粗取精、去伪存真。

坚持包容互鉴，促进文明发展繁荣

人类文明多样性赋予世界姹紫嫣红的色彩，多样带来交流，交流孕育融合，融合产生进步。只有在多样中相互尊重、彼此借鉴、和谐共处，这个世界才能丰富多彩，欣欣向荣。绵延5000多年的中华文明正是在与世界其他文明持续不断的交流互鉴中发展壮大的。西汉张骞两次从陆路出使西域，中国船队从海上远达印度和斯里兰卡；唐代对外通使交好的国家多达70多个，来自各国的使臣、商人、留学生云集长安；明代著名航海家郑和七次出洋，到达东南亚很多国家，远抵非洲东海岸肯尼亚；明末清初，中国人积极学习现代科技知识，欧洲天文学、医学、数学、几何学、地理学知识纷纷传入中国。世界其他文明也在吸取中华文明的营养之后变得更加丰富发达。源自中国的儒学，早已走向世界，成为人类文明的一部分。

经过中华文化发展的佛教思想和由此衍生出来的独特的佛教理论，从中国传播到日本、韩国、东南亚等地。中国的造纸术、火药、印刷术、指南针四大发明带动了世界变革，推动了欧洲文艺复兴。中国哲学、文学、医药、丝绸、瓷器、茶叶等传入西方，渗入西方民众日常生活之中。这其中，中外文明与世界其他文明有冲突、矛盾、疑惑、拒绝，但更多的是学习、消化、融合、创新。现如今，世界上一些有识之士认为，包括儒家思想在内的中国优秀传统文化中蕴藏着解决当代人类发展难题的智慧，可以为人们认识和改造世界提供有益启迪，可以为治国理政提供有益启示，可以为道德建设提供有益启发，可以为调理社会关系和鼓励人们向上向善提供思想指引。中华民族伟大复兴中国梦的实现，将推动物质文明和精神文明比翼双飞、均衡发展、相互促进；使中华文明按照时代进步的要求，在继承的基础上，不断创造性转化和创新性发展，释放深藏的旺盛生命力，同世界各国人民

创造的丰富多彩文明一道，为人类提供正确的精神指引和强大的精神动力。

人类历史本来就是一幅不同文明相互交流、彼此借鉴、和合融通的宏伟画卷。各种文明因包容才有交流互鉴的动力，因交流互鉴才变得更加丰富多彩。海纳百川，有容乃大。任何一种文明，不管它产生于哪个地区、哪个国家、哪个民族的社会土壤之中，都是流动的、开放的，都是在同其他文明的交流交融中演化成今天的形态。对人类社会创造的各种文明，我们都应该采取学习借鉴的态度，都应该积极吸纳其中的有益成分，使人类创造的一切文明中的优秀文化基因与当代文化相适应、与现代社会相协调，把跨越时空、超越国度、富有永恒魅力、具有当代价值的优秀文化精神弘扬起来。这样，人类文明才能充满生命力，不断创造性转化和创新性发展；世界文明之园才能变得万紫千红、生机盎然。

【作者系中央党校（国家行政学院）国际战略研究院副院长、教授】

习近平总书记第二届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上指出，加强知识产权保护，不仅是维护内外资企业合法权益的需要，更是推进创新型国家建设、推动高质量发展的内在要求。中国将着力营造尊重知识价值的营商环境。知识产权保护是社会主义市场经济的基石、创新驱动发展的刚需、国际贸易的标配，依法严格保护知识产权是中国的一贯立场。

知识产权是法律赋予知识产权产品所有人对其智力创造成果享有的专有权利。知识产权保护制度则是致力于保护权利人在科技和文化领域的智力成果。加强知识产权保护，是完善产权保护制度最重要的内容，也是提高经济竞争力的最大激励。随着科学技术的迅速发展，知识产权保护已成为国际经济秩序的战略制高点，并成为各国激烈竞争的焦点之一。加强知识产权保护体系建设，通过有效地保护知识产权，营造尊重知识价值的营商环境，国家才能在知识资源上形成比较优势，进而促进整个国家经济的发展和科技的进步。

完善知识产权保护法律体系。知识产权在传递知识价值的同时，也在重塑知识时代的公共法则，要进一步完善知识产权法律法规，创新知识产权保护机制。一是推动知识产权立法、执法、司法的协同，以专利法、商标法、著作权法、反不正当竞争法等知识产权法律为核心，结合科技成果转化法、反垄断法、合同法等其他法律可能对知识产权保护实践产生的综合影响，实现立法内容、执法职权、司法程序的协同，切实保障各类主体的知识产权权益。二是启动解决知识产权立法分散、统一性协调性缺乏等问题，在知识产权法律基本成熟、知识产权保护法律框架基本定型的基础上，制定统一的知识产权法典。三是适应“一带一路”建设营商环境改善需要，完善现有法律法规，对保护文化创意版权、展会、电子商务立法等领域中的立法空白及时弥补，对现代生物工程等高新技术引发的新型知识产权保护问题，适时填补漏洞，出台新法。四是强化执法力度，为知识产权保护提供坚强的司法保障。

加强外国知识产权人合法权益保护。知识产权保护是营造国际一流营商环境的重要举措，要严格实施外商投资法，为内外资企业提供一视同仁的知识产权保护。一是保护外国投资者和外商投资企业的知识产权，保护知识产权权利人和相关权利人的合法权益，鼓励基于自愿原则和商业规则开展技术合作。二是提升知识产权保护水平，推进专利法等相关法律法规修订工作，大幅提高知识产权侵权法定赔偿上限，外国投资者在中国境内的知识产权许可使用费可以依法以人民币或者外汇自由汇入、汇出，保护外商投资合法权益。三是完善外商投资企业投诉工作部际联席会议制度，建立健全各地外商投资企业投诉工作机制。四是杜绝强制技术转让，中国没有任何一条法律法规强制要求外资企业转让技术，但也反对以保护知识产权之名行贸易保护之实，要确保技术转让基于自愿和市场规则，推动建立普惠包容、平衡有效的知识产权国际规则。

完善商业秘密保护制度体系。保护商业秘密，就是保护企业最核心财富，也就是维护国家经济安全。随着信息技术迅猛发展，产业结构不断升级，企业竞争日趋激烈，全球范围内侵犯商业秘密的侵权假冒总体依然多发高发，互联网领域尤为突出，成为世界性难题。由于侵犯商业秘密行为往往比其他侵权行为更为隐蔽，其保护难度明显加大，执法监管面临新的考验。为此，要综合运用法律、行政、社会治理等手段，加强对商业秘密等各类知识产权的大保护、严保护、快保护。预防重大项目实施中存在的知识产权侵权行为，维护良好竞争秩序。要进

着力营造尊重知识价值的营商环境

□ 丁忠明

行引导和推动企业按照国家标准建立知识产权管理制度和工作体系，加强对商业秘密的保护工作，防范企业间的商业秘密纠纷。

优化营商环境。只有当知识的“水印”像空气一样，印刻在人们的日常生活和经济社会发展进程中，我们才能迎来更多“知识的春天”。一是加快知识产权维权服务发展，建立知识产权维权服务联盟，助推知识产权维权和保护，加强知识产权维权援助服务，完善知识产权维权援助机制，建立覆盖面广、服务能力强的知识产权维权援助网络。二是将知识产权保护纳入信用体系建设，准确界定知识产权领域社会信用记录的内容，对各级知识产权管理机构在履职中产生的信用信息进行记录、完善、整合，加快建设统一的知识产权信用体系信息共享平台。三是建立知识产权相关信用标准，提高查处侵犯知识产权行为的透明度，积极推进与其他系统政务信息的联动、交换、共享，打破各自为政的格局。

加强知识产权保护国际合作。中国积极参与世界知识产权组织框架下的多双边事务，推动完善知识产权全球治理。据不完全统计，截至目前，中国已与全球63个国家、地区和国际组织签订了多双边合作协议和谅解备忘录，与50个世界知识产权组织成员国建立正式合作关系。要继续推动同世界各国在市场化法治化原则基础上开展技术交流合作，为国内外各类市场主体和创新主体营造尊重知识价值的营商环境。要大力拓宽知识产权对话渠道，推动完善知识产权国际规则体系。要维护世界知识产权组织在知识产权国际规则制定中的主平台作用，继续推进知识产权“一带一路”合作和中美欧日韩、金砖国家等多边合作，构建双边、周边、小多边、边“四边联动、协调推进”的知识产权国际合作新格局。

中国一贯之地重视对知识产权的创造、保护、运用。我们要构建更加有效的知识产权保护体系，引导企业、社会团体、个人更加遵守契约精神，坚守知识产权制度推动创新发展和促进技术转让的宗旨，营造尊重知识价值的营商环境，让中国成为全球知识价值实现的热土。

