



我 读

《习近平在正定》

删繁就简看作风

□ 杨 凯

反复研读《习近平在正定》一书，常常被一些细节所吸引。这些细节，折射出习近平同志一以贯之的从政风格和境界追求，给人深深的启迪。比如，他办公室墙上挂有一副对联，是清代郑板桥的书斋联：“删繁就简三秋树，领异标新二月花”。意思不难理解，上联讲的是简洁，简洁就有力量；下联讲的是创新，创新就有气象。

习近平同志很喜欢这副对联，曾在很多场合用来说明自己的观点。2004年12月9日，他在浙江省委办公厅综合一处党支部组织生活会上谈到，“起草文稿要做到‘删繁就简三秋树，领异标新二月花’，就是说，一要短小精悍，二要有所创新”。2010年5月12日，在中央党校的开学典礼上，他就改进文风提出短、实、新的要求，第一条就是要求把文章写短，“能够三言两语说清楚的事绝不拖泥带水，能够用短小篇幅阐明的道理绝不绕弯子。古人说‘删繁就简三秋树’，讲的就是这

个意思”。

习近平同志是把这个追求贯穿在自己的全部工作实践中的。写文章也好，开会办事也好，他都是抓住重点，力求简洁。这并不容易，需要在千头万绪中抓住主要矛盾。化繁为简是一种能力，必须动一番脑筋、下一番功夫甚至下一番决心。

在正定时，习近平同志走遍乡村调研，发现乡镇干部每天最繁重的工作就是出席会议、看各种文件、接待上级部门的各种视察检查，而且下来的领导不管大事小情，都要找乡镇“一把手”。看到这种情况严重影响了基层的工作效率，他马上和各部门约法三章：除县委、县政府、公安局外，其他部门一律不许发定期简报；各行政单位每周必须保证2至3天的“无会日”；必要的工作考核和检查，必须轻装简从、对口接待。这样坚持下来，基层干部总算从文山会海中“解放”出来，能够有时间实打实去抓生产、抓经济、抓群众生活改善了。习近平同志在正定期间，正定经

济腾飞，有许多原因，在行政效率上“精兵简政”无疑是非常重要的。一条。

这个“删繁就简”的故事值得我们深思。“繁”是什么？表面上是一些可有可无的工作，本质上却是官僚主义和形式主义的坏作风。“简”又是什么？表面上只是工作效率的提高，实质上却是对实事求是思想路线的发扬和为人民服务根本宗旨的坚持。可以说，习近平同志当年在正定的实践，为我们今天的工作树立了一个标杆。

鉴过往，思当下。近期，习近平总书记专门作出重要批示，强调2019年要解决一些困扰基层的形式主义问题，切实为基层减负。中央办公厅也专门印发了通知。各级领导机关应该站在政治纪律和政治规矩的高度来看待这个问题，在工作中努力做到删繁就简、化繁为简，让好的文风会风作风，吹散形式主义、官僚主义的“雾霾”。

〔作者系中央党校（国家行政学院）中青四班学员〕

发奋学习是青年一代当务之急

□ 周廷勇

手不释卷读罢《习近平在正定》一书，掩卷沉思，总想起习近平同志讲过的“我爱好很多，最大的爱好是读书”这句话。

读书这两个字，是贯穿《习近平在正定》这本书的关键词。书中对习近平同志爱好读书进行了这样的描述：“他的办公桌和床上都是书。他一个人住在办公室，晚上基本上就是研究工作和读书。”他办公室家具的“最大变化就是一个书橱变成两个书橱”。“在工作和接触中，随时随地可以感受到他孜孜不辍于学和问的学子禀赋。”“他平时里都是博览群书，一有时间就抽空加紧学习。”

早在1984年2月，习近平同志就提出“在目前这样一个伟大的历史性转变时期，我们各级领导干部都面临一个重新学习的任务”。他要求县委一班人带头“加强学习，不断提高领导水平”，要求人人发挥“钉钉子”精神，挤时间读书，有计划地进行系统学习，激励人人努力学习，掌握现代管理手段，实现革命化、知识化、专业化。

为此他提出了四条学习途径。一是向书本学习，指定学习《政治经济学教材》和《国民经济管理学》两本书，同时要求建立合理的知识结构，对政治理论、经济理论和现代化管理知识和文化学习进行系统安排。二是向实际学习，在干中学，在学中干，注重调查研究，要求班子成员建立自己的联系点，每年至少写出两篇有指导意义的调查报告。注重向实践学习，通过调查研究来获取更多的知识和经验。三是向内行和专家学习，县里经常邀请专家，举办经济理论和专业技术讲座，邀请全国知名专家建立县经济技术顾问团、成立全国第一个农村研究所，注意学习掌握国内外先进的管理经验和手段，以适应经济起飞的需要。四是向老同志、老干部学习。特别注重学习他们从长期革命实践的经验总结中升华出的革命理论，从中吸取丰富的营养。

习近平同志特别强调，青年一代要发奋学习，立志成才。他指出，

“这可以说是我们这一代青年的当务之急”。早在1983年4月25日，他就提出“人民要富裕，国家要富强，中华要振兴”，这可以说是中国梦最早的出处。习近平同志曾深情地说，“正定是我从政起步的地方”。正定既是青年习近平治县理政的生动实践，又是他治国理政的思想起点、实践起点和逻辑起点。他带领正定人民，坚持起点要高、标准要高，思想作风新、领导方法新，工作扎实、讲究实效，在“高、新、实”上下功夫，真刀真枪干一场，使正定出现了一个前所未有的崭新面貌。

习近平同志从大队党支部书记、县委书记、地委书记、省委书记成长为全党总书记的历程，就是他不断地读书学习的过程。他既向老同志学习，也向老百姓学习，既读有字之书，又读无字之书，既将学问写进群众心坎里，又将论文写在华夏大地上。

（作者系重庆市委宣传部理论处处长）

提高互联网企业党建“推重比”

□ 孙 林

核心阅读

互联网企业党建“推重比”是指党建助推企业发展所创造价值与投入成本之比。在互联网时代，加强互联网企业党建应注重理论与实践相结合，提高互联网企业党建“推重比”。

盟者”的全面领导，不仅在宏观上要制定能够促进互联网企业健康发展的政策，还要在微观上发挥好企业党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，提高互联网企业党建“推重比”，这个“推重比”越大越有利于提高党组织在互联网企业中的地位，也就越有利于加强党对互联网企业的全面领导。

有利于党组织融入互联网企业治理结构。在社会主义市场经济时代，一个显著的变化是大量“两新”组织的涌现，虽然从宏观上讲“两新”组织是党的政策催生的产物，但在微观上，则是先有“两新”组织的建立，后有党组织的覆盖。作为后来者，党组织融入并推动“两新”组织发展，就需要提高党建“推重比”，在助推“两新”组织更好发展中实现党的全面领导和党组织高度融入，其内在逻辑是先治理再融合，有为有位。作为“两新”组织中的重要主体，互联网企业的党建也同样如此。

有利于建构中国特色互联网企业发展模式。党的十九大报告强调：“中国特色社会主义最本质的特征是中国共产党领导，中国特色社会主义制度的最大优势是中国共产党的领导。”作为中国现代化模式和社会主义市场经济的重要建设主体，互联网企业也应有呼应、适应大时代和大环境的自身发展模式，而这种模式的根本特征就在于发展动力不仅来自资本、技术，还来自政党，发展价值不仅源自资本增值、技术创新，还有社会责任承担，所有这一切的实现，都有赖于提高互联网企业党建“推重比”。

加强互联网企业党建应注重理论与实践相结合

“闻之而不见，虽博必谬；见之而不知，虽识必妄；知之而不行，虽敦必困。”提高互联网企业党建“推



重比”既是一个理论问题，也是一个实践问题，必须把理论和实践结合起来，做到知行合一。

首先要厘清互联网企业党建与党务之间的关系。互联网企业党建是围绕企业中心工作、服务企业发展大局而展开的干部选拔、党员组织、人才凝聚和群众动员等活动，其与中心工作高度融合在一起，可以说没有脱离中心工作的党建，也没有脱离党建的中心工作，是“推重比”中的“推”；而互联网企业党务则是为了支撑和保证党建运行、发展的具体工作，包括发展、教育、管理、监督党员，落实“三会一课”制度，开展党日活动等，是事务性的，是“推重比”中的“重”。提高互联网企业党建“推重比”就是要增推减重，避免重党务轻党建，避免用党务代替党建，避免有党务无党建，而是要党务围绕党建转，党建围绕中心工作转。利用好互联网企业的互联网技术与思维资源优势，创新做好基本组织、基本队伍、基本活动、基本制度、基本保障工作，着力推进实践基础上的各种党建创新，不断提高党建比值，进而提高互联网企业党建“推重比”。

其次要明确互联网企业“+党建”还是“党建+”。“+党建”还是“党建+”不是简单的文字游戏，这背后蕴含着深刻的政治发展逻辑。我们对包括互联网企业在内的非公企业党建认识有一个过程。在党的十八大以前，在包括互联网企业在内的非公企业中，党建是一个工作要求，即以企业发展带动党建发展，做到企业发展到哪里，党建就覆盖到哪里，总体而言是“+党建”。党的十八大报告把党的建设与经济建设、政治建设、文化建设、社会建设以及生态文明建设并列，这就要求党建融入并推动各项建设，在包括互联网企业在内的非公企业中，党建是一项建设任务，即以党建助推、服务企业发展，做到党建与企业双促、双强，总体而言是“党建+”。党的十九大报告强调：“党政

军民学，东西南北中，党是领导一切的。”这就要求党建要引领并带动一切工作，在包括互联网企业在内的非公企业中，党建是政治优势，即以党建引领、带动企业发展，把党建优势转化为企业发展优势，总体而言是“党建+”的升级即党建引领。在这种情势下，提高互联网企业党建“推重比”就要在宏观法律、政策层面上，引导和促进互联网企业健康发展，在中观公司治理层面上保障科学决策、高效执行、民主监督，在微观层面上充分发挥党组织、党员在企业技术攻关、生产经营、市场开拓等过程中的先锋作用。

再次要处理好互联网企业党组织与党员双重身份之间的冲突。提高互联网企业党建“推重比”关键在党组织、关键在党员，而互联网企业中的党组织与党员都存在双重身份的冲突。对互联网企业党组织而言，其不仅有作为政治组织追求经济价值与社会价值的冲突，还有在市场竞争中作为此企业党组织与彼企业党组织之间的目标任务冲突；对互联网企业党员而言，其也有作为党组织成员与企业成员之间的身份冲突、价值冲突。如何解决这些冲突是做好互联网企业党建必须面对的问题，也是提高互联网企业党建“推重比”必须解决的问题。这就需要妥善处理冲突，即互联网企业党建要以党的路线、方针、政策为遵循，以法律法规为准绳，做到“两个围绕、一个平衡”，即围绕企业生产经营活动，围绕企业社会价值实现，平衡好企业经济利益与社会责任，得到上级党组织认可，得到企业和社会认同。

“读图时代”的版权保护

□ 吴学安

互联网技术飞速发展推动了“读图时代”到来，图片的电子化与网络化已成大势所趋。这一方面让图片突破了传统线下载体的限制，极大提升了传播效率，降低了传播成本，另一方面也让图片侵权盗版现象越来越普遍，成为侵害知识产权的重灾区。

从胶片相机到数码相机再到现在的智能手机，拍摄照片变得越来越便捷。在当下，人人都可以成为著作权意义上图片作品的作者，也正因如此，摄影作品的创作成果在数量上也是最多的，远远多于文学作品等其他类型。与此相伴作品多、作者杂，就容易造成作品被侵权了而作者不知情情况，甚至看到被侵权作品后，作者都意识不到自己的权利被侵犯的现状。

“一图胜千言”“有图有真相”是很多媒体的“吸睛宝典”，图片也成为其“必备佳品”。但他们中的大多数，并未为这“佳品”付上拍摄者应得的报酬。事实上，图片产业并不是没有价值。无论是传统行业还是互联网行业，几乎每个领域都需要用到图片。一些机构运营的公众号在使用图片上不规范，盗版情况突出，很多配图都是随便从网上下载的。如果公众号每年花2000元购买正版图片，这个行业潜力很大，但现在潜力还没有变成现实。

作为创作人数最多、创作成果数量最大的领域，互联网图片行业尚未发挥其应有的价值。在其他内容行业，如电影、文学、视频等，权利人对于版权保护的意识已经生根发芽，且在网络环境下越来越强烈，但在图片行业，权利人很多时候都意识不到自己的权利被侵犯了。因此，提升图片版权意识、加强网络图片版权保护就成为必应之义。一方面，

图片版权保护要在增加权利人权利意识的基础上，进一步完善法律体系，着力推进著作权法和相关法律法规修法进程，使这些法律法规适应网络时代图片版权保护的新情况；另一方面，除了法律法规的完善，还需要建立行业规范。如成立图片版权保护的行业协会，建立与微信、微博、今日头条等平台型互联网公司的沟通机制，共同制定统一的标准和规范，完善原创保护机制。通过建立完善的版权制度、有效的技术保证体系和支撑平台以及合理明晰的分配机制等，实现互联网时代图片版权的有效保护。

互联网技术飞速发展推动了“读图时代”到来，图片的电子化与网络化已成大势所趋。相对于影视、音乐、文学等版权作品，网络图片版权的监管仍相对滞后。打击图片侵权是打击侵犯知识产权行为的重要组成部分，如果仅重视影视、音乐、文学等版权的保护，却让图片版权的保护远远滞后于时代，则不利于形成打击侵犯版权的合力。监管部门对于互联网传播的所有版权作品也应平等保护，除了相关企业提高版权保护意识之外，监管部门也应加大对图片侵权盗版行为的追责力度，提高损害赔偿标准，解决维权周期长、惩处执行难等问题。对图片侵权行为加大惩罚力度，增加违法成本来阻止侵权。同时，国家通过加强网络图片版权保护，对网络使用图片作品实行严格监管，打击侵权盗版，使图片产业得到健康有序发展。

数字观察

