



让城市有条绿色步道

核心阅读

■ 随着城市的快速发展，人们的生活越来越忙碌，对绿色环境的向往和日常休闲娱乐的渴求也更加凸显，街旁绿地、带状公园及其他零散空间应得到更高的重视，绿色步道应成为提高市民幸福感的重要元素。

■ 绿道由带状公园和街旁绿地等组成，渗透到城市生活的各个角落，不仅联通了城市与自然，也联通了家和公园，联通了邻里感情，更联通了党心民心。城市绿道不仅仅是一条路，它也是城市规划的“思路”，思路一变天地宽。

要坚决纠正；对不适应、不适合甚至违背新发展理念的做法要彻底摒弃。城市发展理念的更新迫在眉睫，城市管理者考虑城市经济发展的同时必须考虑作为城市主体的市民对美好生活特别是美好生活环境的需求。

城市绿道如同一面镜子，从细微处折射出一座城市的舒适程度和文明高度。在一个个鲜活的绿道建设案例里，我们能够看到良好的互动关系。通过注入历史、文化、艺术、科技等元素，绿道为城市打开了一个全新的交互界面。人们漫步绿道，便是在阅读这座城市，与它的过去、现在和未来进行对话。

改革开放以来，我们不乏城市快速发展的样本，也不乏市民“用脚投票”的反面教材。如何更新城市发展理念，将绿色、共享等生态文明建设理念融入城市设计之中，使城市居民更加有获得感、幸福感，使城市的发展成果转变到“家”的温馨和人的“亲近”之中，这是城市治理者和建设者们不得不认真思考和解决的问题。对城市而言，建设好生态城市，不仅是观念的改变，更是要让市民在广泛参与中增强获得感和幸福感。

一个好的绿道系统，不仅是一条道路，也不仅是一片绿地，它的目的是为市民提供更舒适宜居的环境，本质上是一种生态设施。市民在绿道上散步、骑车进行锻炼的同时，最好还能结合当地的生态优势和天然景观，营造移步换景、充满趣味的体验。显然，绿道能够实现这样的功能，也必然受到市民的青睞。

近年来，我国一些大中城市积极探索公园城市和绿道建设，通过绿道把城

市公园、绿地串联起来，方便市民观光、锻炼，取得了显著成效，深受市民喜爱。以城市绿道推进公园城市建设，让绿道可进入、可参与，景观化、景区化，使建设融入绿色，把绿色融入生活，正在向世人呈现一座座全新的城市、一种全新的生活。城市绿道，不是简单的道路修补，而是让生态文明理念融入市民生活，体现出设计者的匠心，看得出城市治理者心中有人民。一条条绿道，真正成为了城市发展理念的新界标。

城市竞争力的新内涵

伴随城市化进程的加快和城市数量的增加，城市竞争力也成为社会各界广泛关注的问题，各种竞争力排名不一而足。其实，不管如何排名，都面临着如何认识和看待城市竞争力的问题。过去，大家比较公认的指标多集中在就业机会、交通条件、房价等等要素之中。绿色发展理念的提出，对城市带来的深刻影响不仅仅在经济上，而且在城市治理水平上。比如，曼哈顿中心的中央公园就是纽约城的名片，也是其竞争力的重要内涵。就城市竞争力而言，就业机会、交通条件、房价等固然重要，但公共绿化率也是至关重要的竞争力指标。

城市的土地寸土寸金，尤其在市中心，民生和经济与绿色发展的冲突更为明显，绿道为城市发展提供了新思路，不开辟成片地块，也可以把绿色城市治理的理念深度融入城市建设和城市治理。更为重要的是，绿道不仅整体盘活零散的绿地，而且避免了以往这一片区建公园，那一片区享受不到的问题，也解决了城市改造和城市形象提升

中“此地花从遍野、彼地破破烂烂”的问题，可以在相对较低的投入基础上实现城市基础设施的整体改造。以绿道为牵引，整体打造宜居城市，成为城市建设落实新发展理念亮点。绿道，名副其实成为城市竞争力的新内涵。

最普惠的民生福祉

良好的生态环境是最普惠的民生福祉。民之所好好之，民之所恶恶之。环境就是民生、就是福祉。习近平总书记指出，要把解决突出生态环境问题作为民生优先领域。有利于百姓的事再小也要做，危害百姓的事再小也要除。城市绿道建设既是小事，也是普惠民生的大事。

近年来，我国一些城市掀起的绿道建设热潮，不仅仅有美化城市人行道的考虑，更想在高楼大厦里拓展出绿色空间，让城市生活充满诗情画意，把文创、体育、休闲、旅游各种元素融入，从而构建属于本地市民和外来观光客的高品质生活场景和新经济消费场景。

坚持以人民为中心的发展理念，做到群众利益至上，就要在城市建设上独具匠心。对一座城市的建设和发展而言，要让每一个市民满意是不现实的，但是，体现最广大市民意愿的利益的绿道建设，无疑是当下最值得推进的内容。绿道不仅做绿色的“增量”，也做民心的“增量”。它不仅方便城市各个角落生活的市民的出行，而且方便观光客在城市街头巷尾“慢旅游”。城市绿道不仅仅是一条路，它也是城市规划的“思路”，思路一变天地更宽；它也对接了现代城市人的“心路”，让田园诗意可望可即；当然也预示着整个国家绿色发展的一条“出路”。城市绿道，不仅是种草植树，更是用理念铺路。不少城市绿道设计和打造将生态文明建设特别是绿色发展理念深度融入作为重要考量，打破以往城市扩张发展中“摊大饼”后留下的区块隔阂，尤其是“圈层”隔阂，通过生态、生活、消费场景的融合叠加，使市民和游客都能感受到城市新的生活空间，才可激发出绿道自我造血的生命力。因此，绿道的建设不仅要集思广益，还要狠抓落实，这样才能做到共建共治共享。



不久前，由生态环境部、自然资源部、住房城乡建设部、水利部、农业农村部共同制定的《地下水污染防治实施方案》对外发布。方案对我国地下水污染防治给出了明确的时间表和路线图，提出2035年，力争全国地下水环境质量总体改善，生态系统功能基本恢复。

另外，水利部此前公布的数据显示，目前中国水库水源水质有11%不达标，湖泊水源水质约70%不达标，地下水水源水质约60%不达标。近10年来中国水污染事件高发，水污染事故近几年每年都在1700起以上。全国城镇中，饮用水源地水质不安全涉及人口1.4亿人。水资源的保护与可持续利用，已经成为全社会共同关注并应共同面对和解决的环境问题。

水是生命之源。可是，随着城镇化、工业发展以及人口数量的不断膨胀，我国面临十分严峻的水污染形势，部分地区水质甚至出现持续恶化的状况。部分专家学者惊呼，地下水污染问题已经到了无以复加的程度。一些地区癌症呈现高发态势，甚至出现“癌症村”，即被认为与长期水污染关系密切。

从此前关注空中的灰霾，到现在热议地下水污染，这说明公众环保意识在提高，也表明生态污染已大举入侵老百姓的日常生活。面对日益扩散的污染，没有退路的老百姓已经到奋起自卫的境地。此前，据有关部门对118个城市监测显示，约64%城市地下水遭受严重污染，基本清洁的城市地下水只有3%。由此可见，地下水被污染并非一地所特有的问题，而是不少城市普遍存在的现实。

不言而喻，在粗放式生产模式难以改观的背景下，高速度与零污染确实难以得兼，但是无论在哪里污染都应该有底线，必须保证空气和水的基本质量，这关系到所有人的生存环境。一方面，地下饮用水源污染关系每一个人的利益，地方政府理应与老百姓互动，珍视老百姓提供的线索，按图索骥去调查相关企业有没有违法排污的问题，用事实和数据说话，回应当地民众的关切，消除民众的担心；另一方面，地方政府不妨借地下水污染事件，进一步了解目前所在城乡地下水污染状况，进一步思考解决问题的合理路径，拿出切实可行的治理措施，这样才不至于动辄陷入道德批判的困境。

应该说，面对空气和水的严重污染，每个人都是潜在的受害者。面对地下水污染这一热门话题，地



方政府要想消除公众顾虑，关键还是要采取切实行动。政府部门掌握的信息和手段比公众多，理应承担起逐一排查企业的责任。对那些已排查不存在问题的企业，则有必要公开相关信息，让公众进行判断、监督。地方政府和有关部门与老百姓在治理环境污染上是能够达成共识的，相互配合至关重要。能及时公布接收到的举报与调查情况，接受媒体和社会监督，主动回应老百姓的质疑和举报，唯此才能使整治地下水污染的行动成为全民参与的环保活动。



生态文明的城市新篇章

习近平总书记指出，生态兴则文明兴，生态衰则文明衰，“我们既要绿水青山，也要金山银山。宁要绿水青山，不要金山银山，而且绿水青山就是金山银山。”党的十八大以来，我国全面推动绿色发展，改变了传统的“大量生产、大量消耗、大量排放”的生产模式和消费模式，使资源、生产、消费等要素相匹配相适应，实现经济社会发展和生态环境保护协调统一、人与自然和谐共处。

然而，城市如何让市民能够更加便捷亲切地享用到生态文明建设的果实，却是一个值得认真思考的问题。生活富裕、生态良好的生态文明，必须有城市篇章。只有让绿色融入喧嚣的城市，使城市建设更加人性化，城市才有生命力，市民才有获得感和幸福感。但是，土地是经营城市最重要的要素之一，日益紧张的城市用地已经很难挤出一片绿地，更不用说偌大的公园。如何改变城市规模越来越大、高楼大厦越来越多，而市民生活幸福感越来越低的问题？绿色步道成为其中重要的元素。绿道的建设看起来是小事，但它能有效起到的山水与城市、自然与人文、传统与现代和谐融于一体的重要作用，为市民所向往的美好生活提供重要的内容。

城市发展理念的新界标

在人类历史的发展进程中，城市作为社会发展的标志和文明的象征，承载了太多的内涵。然而，伴随城市化进程的加快，高楼林立、交通拥堵、环境恶化的城市不再受市民喜欢，生活在“钢筋水泥森林”之中的人们越来越感到压抑，邻里之间很少来往，绿色成了记忆，体育锻炼成了奢侈……这些发展中的问题无疑拷问着城市治理者的良心和水平。

党的十八届五中全会提出了创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，要求提高统筹贯彻新发展理念的能力和水平。对不适应、不适合甚至违背新发展理念的认识要立即调整；对不适应、不适合甚至违背新发展理念的行为

敲响绿色田园的

康养鼓点

□ 刘彦

乡村康养，是一个以健康产业为核心，集健康、旅游、养老养生等多种功能于一体，结合健康疗养、生态旅游、文化休闲、体育运动等多种业态于一体的康养产业模式。是以田园为生活空间，以农作、农事、农活为生活内容，以农业生产和农村经济发展为生活目标，回归自然、享受生命、修身养性、度假休闲、健康身体、治疗疾病、颐养天年的一种生活方式。

随着国民生活水平的提高及人口老龄化的到来，人们对就医、健身、养老、旅游、运动、环保与健康相关的需求日益增加，发展健康产业、建设健康中国正当其时。同时，乡村优于城市的生态环境、张弛有序的生活节奏、自然和谐的环境氛围，为发展康养产业提供了基础。在乡村振兴及大健康政策背景下，乡村康养产业方兴未艾，通过设立康养产业发展基地、田园综合体及特色小镇的重要产业构成等加以推进乡村振兴战略的实施。

乡村康养产业资源优势定位

凭借景观资源，实现以静养生。乡村景观经过悠久的历史演变，山、

水、生物等风光展现了“天人合一”的精神本质。“依山傍水，鸟语花香”的自然景观不仅使人能够静心颐神，释放郁闷与压抑，调节机体的免疫系统，起到养生、保健、治疗的作用。还可以为乡村第三产业发展提供天然资源。

利用森林资源，实现以气养生。森林空气中的负氧离子具有养生功能。研究发现，森林环境能有效缓解焦虑、抑郁等疾病，并有利于减轻呼吸、消化系统、神经系统和心脑血管疾病的危害，可以满足人类疾病预防及治疗和健康长寿的要求。富含负氧离子的空气可以与其他活动一起，形成特色的养生产品。对于那些地处偏远的乡村来说，主打森林康养是推动乡村振兴的重要途径。

体验农耕活动，实现以动养生。以动养生是我国先人们在长期的生活实践中逐渐形成的朴素的养生观念。原始农耕，可让人们体验古老农耕文化，感受对天地的敬畏之情；农场租赁，可让都市人闲暇时间修身养性，了解四季万物的天然规律；科技农场，可让人们在农业科技的魅力中得到养生锻炼。

挖掘人文资源，实现以和养生。乡村人文资源包括乡村文化、民间习俗和传统节日等。乡村人文资源是乡村在悠久的历史发展中，逐渐形成的

人与人及与天、地和谐统一的相处方式，展现了乡村悠久且和谐的整体面貌，是以和养生的基础。知晓古老文明，传承优秀精髓，也是现当代社会所倡导的价值观。让游客参与到乡村丰富多彩的民俗艺术中，或者让游客成为非物质文化遗产的传播人，让乡村的人文活动陶冶游客的身心，实现乡村养生与传统文化传承的双赢。

搜寻饮食资源，实现以食养生。饮食是生命赖以存在的物质基础，《黄帝内经》《素问·平人氣象论》《太平圣惠方》中的很多篇章都有关于饮食对健康和疾病产生影响的论述。乡村的以食养生主要体现在时令养生和有机养生两方面。时令养生指根据季节，注重“春生、夏长、秋收、冬藏”的不同养生之法，坚持“不时不食”的理念；有机养生则是指由乡村提供的绿色、无污染食材构建的养生食品。

开发环境资源，实现以良好的睡眠养生。优美的环境有助于人的睡眠，而睡眠与人体健康有密切关系。清代李渔说过“养生之诀，当以睡眠为先”，莎士比亚把睡眠称为“生命宴席”上的“滋补品”。城市和乡村的睡眠环境有很大差异，乡村中的各种声音构成了一首美妙的催眠曲，人们更容易养成健康的生物钟，进入深度睡眠，进而实现以睡养生的目的。

乡村康养产业推进路径

做好顶层设计。乡村康养是一个跨产业、多业态、复合型的系统工程，需要站在促进乡村振兴战略高度进行顶层设计，实行科学规划和合理开发。在加强自然保护地建设基础上，将康养产业带入田园，赋予休闲农业新的功能。开拓休闲农业发展的新途径，积极创新商业模式，以创新推动行业发展。开发具有区域特色和品牌效应的乡村康养目的地，打造集吃、住、游、购、养生、保健、疗养、康复、度假等于一体的高品质的乡村康养产业综合体。

强化政策保障。通过加大政策扶持力度，吸引社会资本投资。在发展康养产业时，政府的扶持力度在很大程度上决定了社会资本投入的积极性。国家已经出台了一系列政策鼓励康养产业发展，各地要做好配套，通过养老服务标准化试点等方式，在市场准入、财税金融、土地利用、医养融合等方面加大改革和支持力度。比如，在康养产业发展的土地供应和场地资源方面，可以依法盘活农村集体经济组织建设用地存量，提供给社会资本用来开办养老机构，鼓励村三产预留地优先用于发展养老服务。按照国家11个部委发布的《关于支持整合改造闲置社会

资源发展养老服务的通知》精神，将乡村各类闲置社会资源整合改造成为养老机构、社区居家养老设施用房，通过合法手续，提供出来作为养老用房。

加快基础设施建设。加大公共基础设施建设投入力度，有效降低农村经济发展的交易成本，激活人流、物流、信息流和资金流，吸引人心、增加人气、留住人才，特别是加快山区路、水、电、气、通信、网络等基础设施建设，并提供相关服务，为乡村康养产业发展创造良好的发展环境。

加强人才培养。加大农民职业教育、职业培训和专项技能学习扶持力度，同时出台激励政策吸引高端人才、新乡贤、大学生、退伍军人、农民工等返乡创业就业，以乡村振兴助推乡村振兴。

规范标准认证。加快乡村康养相关省级地方标准的制定，完善乡村康养标准体系，营造规范、健康的产业发展环境。制定乡村康养基地认证办法，开发相关产品，以乡土化、景观化、体验化、生活化、情感化、演绎化为手段，建设呈现乡村自然风貌、山水田园风光，集运动健身、休闲度假、康养养生、生态游乐、农业观光于一体的康养基地，积极打造一批具有乡土特色和区域影响力的乡村康养地理品牌。

