



# 中国高等教育现代化的新动能 ——跨界与融合

□ 郝平

## 核心阅读

▶ 习近平总书记 在接见哈佛大学校长巴科时强调，要扩大教育对外开放，加强同世界各国的交流互鉴，共同推动教育事业发展。

▶ 中国高等教育要实现“由大转强”的历史性跨越、实现现代化，就必须落实“融合发展”与“共建共享”的新理念，与时俱进、乘势而上，通过跨界与融合实现创新驱动发展。

今年3月，哈佛大学校长劳伦斯·巴科和剑桥大学校长斯蒂芬·图普相继到访北京大学并发表演讲。他们不约而同地提出，要深化全球大学之间、大学与社会之间的协作，寻求人类共同面临的重大问题的解决方案。

当今世界正处于百年未有之大变局，“第四次工业革命”方兴未艾，国际秩序深刻重塑，全球治理机制亟待完善。多重因素撼动旧局、推动变局，唯有通过跨界与融合，开展协同与合作，才能突破时局、开辟新局。中国高等教育要实现“由大转强”的历史性跨越、实现现代化，就必须落实“融合发展”与“共建共享”的新理念，与时俱进、乘势而上，通过跨界与融合实现创新驱动发展。

面向未来，大学必须有“跨界”的格局，围绕共同科学命题和时代使命，突破学校内外各个层面的固化界限，实现资源和能力的互补，聚焦协同行动，推动共同发展。要推进学科之间的跨界。当今

时代的许多新问题新情况高度复杂，只用单一学科来审视，难免管中窥豹，必须构建“多学科”“交叉学科”“跨学科”的研究模式，把不同学科的理论、工具、方法等有机统一起来，才能在科技和社会前沿问题上实现颠覆性创新，取得重大突破。大学必须改革学科组织模式，完善跨学科组织架构和制度环境，深化跨学科、整体性研究，不断产生新技术、新思想、新方案。北大最近将成立人工智能研究院，不仅仅要把理工科的相关研究力量整合起来，更要与医学、哲学社会科学紧密结合，系统研究人工智能对人类生产生活的影响。

要推进大学之间的跨界。新的全球化时代是创造更加鲜明个性的时代。每一所大学特别是顶尖大学，都有自己独特的比较优势。这为大学之间相互借鉴、取长补短提供了有利条件。习近平总书记在接见哈佛大学校长巴科时强调，要扩大教育对外开放，加强同世界各国的交流互鉴，共同推动教育事业发展。开放与合作是世界高等教育的发展主流，大学要拓展交互范围，深化交互程度，将自身深度嵌入世界知识生产的宏大体系中，实现强强联合、互利共赢。

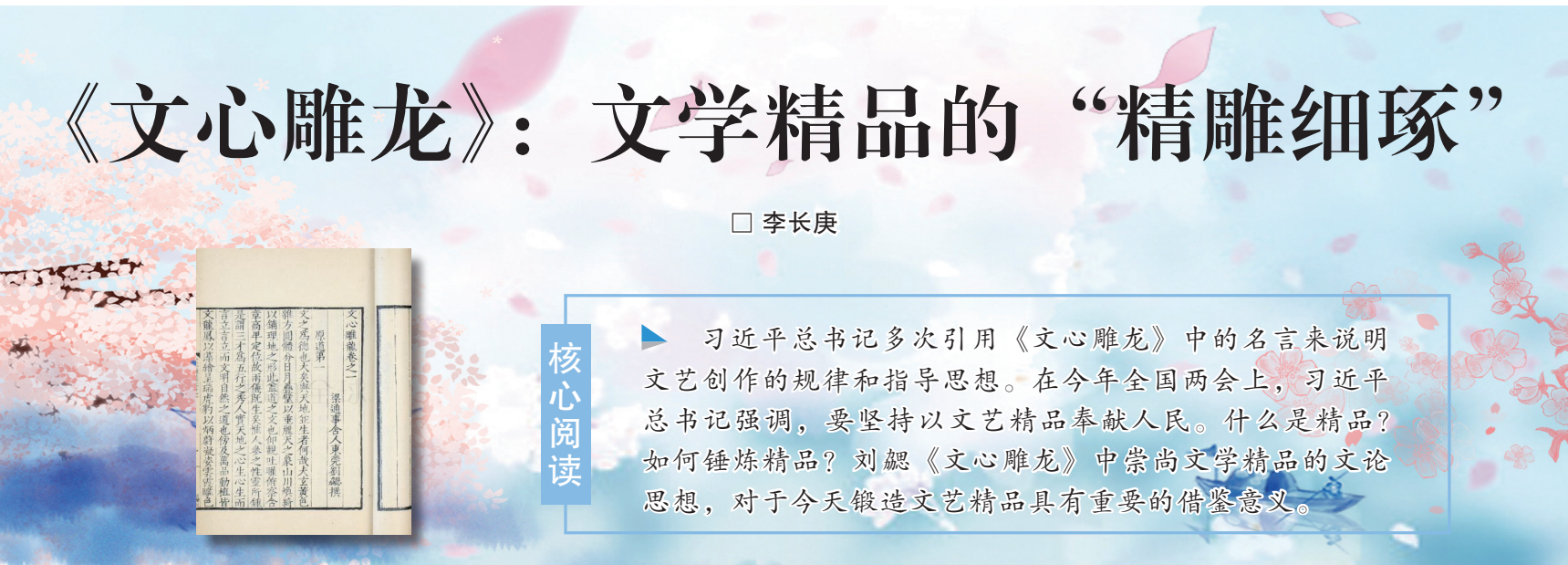
要推进产学研之间的跨界。当今时代，创新发生了深刻变化，过去由科技创新、到技术创新、再到市场应用的逻辑已被颠覆，大学与企业等组织在创新链条上的界限日益模糊。大学要继续发挥自己的比较优势，保持在前沿科技、创新创造领域的独特地位，就必须打破封闭、紧贴需求，探索与政府、企业、科研院所等多方共建的新型研发组织模式，在助力地方发展、服务国家战略的过程中，集聚社会资源，产出一流的科研成果。比如，近年来，北京市先后成立了脑科学研究中心、大数据研究院、石墨烯研究院等一批新型机构，产生了很好的效益。

“天地交而万物通，上下交而其志同”。面向未来，大学更要具备“融合”的能力，博采众长、消化吸收、整合创新，实现结构优化、布局拓展、功能升级，形成既有国家特点、民族特色，又有全球视野、世界情怀的教育形态。

要融合形成新的人才培养模式。未来世界，知识的创新和更迭将更加迅速，社会分工的日益细化要求有更加专业的技能，同时，各种高度复杂的问题需要更加全面的视野来进行分析和解决。这就要要求未来的优秀人才既要具备复合知识背景和开放、包容、协作精神，又要在特定方向钻研精深，具有创新、探索、终身学习的能力。“致天下之治者在人才，成天下之才者在教化，教化之所本者在学校”，大学要推进通识教育和专业教育的有机融合，赋予学生更多的学习选择，充分激发他们求知欲、探索心、创造力，培养更多高素质复合型人才。

要融合形成新的科研体系。传统的大学是以学科为基础建立的学系作为基本组织结构，这种结构守护了学科知识的传承，但也成为交叉融合的壁垒。面向未来，大学需要构建立体的科学研究体系，体现两套逻辑：既要保留传统学科的稳定，加强基础学科研究，使教师能够潜心研究；又要以前沿交叉、重大科学问题为导向，积极搭建前沿交叉学科平台，形成开放式的创新网络，为学术融通创造条件。同时，要紧密围绕“第四次工业革命”，突出关键重大科学领域的布局，推进新文科、新社科、新理科、新工科、新医科等的建设。

要融合形成新的社会服务形态。大学既是研究高深学问的场所，又是人类文明的灯塔；既是一个民族砥砺前行推进器，又是世界各国发展进步的发动机。不断创新、传播新的智慧之光，照亮人类文明的前行之路，是大学的内在使命和永恒追求。习近平总书记指出，世界一流大学都是在服务自己国家发展中成长起来的。大学要始终秉持浓厚的爱国情怀和民族情感，紧盯社会现实需求，在国家发展的各个领域谱写高等教育的服务篇章。同时，在构建人类命运共同体新时代，大学还要树立高度的世界意识和国际视野，结成国际学术共同体，在全球范围内优化配置高等教育资源，促进人才和知识在国际社会更广泛地流动，协力解决人类面临的共同难题，促进人类文明在交流互鉴中更加丰富、更加多彩。



□ 李长庚

## 核心阅读

▶ 习近平总书记多次引用《文心雕龙》中的名言来说明文艺创作的规律和指导思想。在今年全国两会上，习近平总书记强调，要坚持以文艺精品奉献人民。什么是精品？如何锤炼精品？刘勰《文心雕龙》中崇尚文学精品的文论思想，对于今天锻造文艺精品具有重要的借鉴意义。

《文心雕龙》是南北朝时期梁代作家刘勰创作的一部体系完整、结构严谨、形式优美的文学理论专著，全书分为上下两部分，共50篇，系统地探寻了文学的起源和本质，分析了各类文体的特征，揭示了文学创作的一般规律。《文心雕龙》以其博大精深的思想理论和优美的表现形式对后世产生了广泛深刻的影响，并因此形成了一门蔚为壮观的学问，号称“龙学”。

## 作家风格之“精约”

刘勰崇尚“精约”的作家风格。什么是“精约”？“精约”之“精”并非单纯的“少”，而是从“多”中提取、结晶、熔炼出来的“少”。“精约”之“约”亦非单纯的简单，而是包含着精华的简明、简洁、简约。两者合在一起，“精约”包含有“至精、至简，至明、至微”的意思。在艺术创作过程中，作家个性不同，文章风格也千差万别，各有各的特色和魅力。在《文心雕龙·体性》篇中，刘勰将作家的风格分为八类：“若总其归涂，则数穷八体：一曰典雅，二曰远奥，三曰精约，四曰显附，五曰繁缛，六曰壮丽，七曰新奇，八曰轻靡。”八种风格是无数种风格的八类代表，各种风格都可以归入这八类之中。有学者认为八种风格没有高下优劣之分，如黄侃说：“彦和之意，八体并陈，文状不同，而皆能成体，为无轻重之见存于其间……略举眇封，本无轩輊。”刘勰虽然承认八种风格存在的合理性，但“心里还是有一杆秤”，对于“八体”的态度有所差别，不喜欢“繁缛”和“轻靡”，对于“精约”却“情有独钟”。刘勰解释说：“精约者，核字省句，剖析毫厘者也。”在语言表达上，核实字义、节省字句，对事物的剖析准确、细致入微。引申开来，“精约”就是用尽可能少的语言表

达尽可能丰富充实的思想内容，用简洁、精炼的形式表达精深的思想内涵，是内容充实和形式简洁的结合体。刘勰在《宗经》篇这样评价经书：“至根柢盘深，枝叶峻茂，辞约而旨丰，事近而喻远。”“辞约而旨丰”就是“文辞简约，意蕴丰富”。刘勰在《铭箴》篇中说：“义典则弘，文约为美”，就是说：文章的道理正确，才能说服人，文辞简洁精炼才显得优美。无论是从“枢纽论”“文体论”，还是从“创作论”来看，《文心雕龙》论文思想中“尊精贵约”的思想都非常鲜明。

## 思想内容之“精深”

刘勰崇尚“精深”的思想内容。他在《原道篇》中说周文王写的《易》“符采复隐，精义坚深”，即文采丰富含蓄，义理精深。《征圣》篇中形容《周易》时说“四象精义以曲隐”，就是其中的四种卦象义理精深而含蓄曲折；形容圣人的文章说“体要与微辞偕通，正言共精义并用”，就是要把雅正的语言和精深的含义结合起来使用。他还说，“精理为文，秀气成采”，精深的道理和清秀的文采结合才会形成精品。“义”属于思想内容的范畴，“理”同样属于思想内容的范畴。作家要掌握精深的“义理”需要广博的识见和专注深入的思考。刘勰在《神思》篇中说：“博见为识贫之粮，贯一为拯乱之药。”作家创作既要博采众长，广泛涉猎又要专心致志，心无旁骛，才能锻造出精品。对于艺术创作而言，精深的思想内容源自于对生活丰富的体验、认真观察以及深入地理性思考。没有对人民命运的关怀思考，没有悲天悯人、忧国忧民的情怀，没有崇高的理想和信念，就不可能有丰富而深刻的思想内容，就锻造不出艺术精品。

## 表现形式之“精炼”

刘勰崇尚“精炼”的表现形式。文章内容是“本”，形式是“末”，形式是为内容服务的。刘勰在《情采》篇中详细论证了文章内容和形式之间的本末主次先后顺序。“故情者文之经，辞者理之纬，经正而后纬成，理定而后辞畅，此立文之本源也”。形式主义文风的根本问题是颠倒了内容和形式的本末关系，写作的根本目的不是“为情而造文”，而是“为文而造情”。“故为情者要约而写真”，为了情感表达的需要而写文章，真情自然流露，形式自然会简约。形式为内容服务，且要契合内容，不能超出内容需要的限度，要精炼。在《风骨》篇中，刘勰说：“炼于骨者，析辞必精；深乎风者，述情必显。”鲜明有力，刚健遒劲的感情，精炼的文辞才会形成有“风骨”的文章。文辞不精炼，内容不充实，就会造成“瘠义肥辞，繁杂失统”的现象。刘勰创作《文心雕龙》一个重要的原因就是他对当时的形式主义文风极为不满。为了改变浮华、浮诡的形式主义文风，刘勰“搦笔和墨，乃始论文”。对于文学创作而言，没有深入体验生活、没有深入思考、没有真情实感，仅仅凭借艺术才能，写作技巧，创作不出伟大的作品。没有为人民服务的情感，不深入人民群众的生活，自然就写不出奉献人民，为人民所喜闻乐道的文艺精品。充实的内容、尽善尽美的形式，二者紧密地结合在一起，才能形成文学精品。

## 写作过程之“精雕细琢”

刘勰崇尚“精雕细琢”的写作过程。《文心雕龙》之所以取名为“雕龙”，是因为自古以来写文章都要精雕

细琢。《序志》云：“古来文章，以雕缚成体，岂取骏爽之辞言‘雕龙’也？”“精约”的文章通常不是“急就章”，往往要进行精细地打磨、反复地修饰、适当地增删。《熔裁》篇详细地论述了精雕细琢的道理和方法。“规范本体谓之熔，剪裁浮词谓之裁；裁则芜秽不生，熔则纲领昭畅，譬绳墨之审分，斧斤之斫削矣”。根据文体的要求炼意；根据内容的需要炼辞，好比用绳墨丈量、用斧头砍斫一样，把多余的内容和形式删除。凡是不能为中心思想内容服务的形式、文辞，都应该毫不留情地忍痛割爱地删去。“夫美锦制衣，修短有度，虽玩其采，不倍领袖，巧犹难繁，况在乎拙”。此外，刘勰还在《声律》《丽辞》《比兴》《夸饰》《事类》《炼字》等篇章中，探讨了在写作过程中如何推敲声律、运用修辞、使用典故、斟酌字句等问题，体现了刘勰精益求精的创作态度。金无足赤，人无完人，文学创作过程难免会出现这样那样的瑕疵，有时如白璧微瑕，即便如此，在《指瑕》篇中刘勰主张也要慎之又慎，“斯言一沾，千载弗化”，用语的错误误过了千年，也改变不了。

文学精品是精深的内容和精炼的形式完美结合，是作家精雕细琢、精益求精，最后达到“增之一分则太长，减之一分则太短”的境界。习近平总指出：精品之所以“精”，就在于其思想精深、艺术精湛、制作精良。刘勰在《文心雕龙》中崇尚文学精品的文论思想，对于今天锻造文艺精品仍具有十分重要的借鉴意义。



# 发挥融媒体优势 创新红色文化传播

□ 邓凌月

红色文化积淀着中华民族最深层的精神追求，代表着中华民族独特的精神标识，是中国特色社会主义文化的重要组成部分，具有重要的政治价值、历史价值、文化价值、经济价值和教育价值。在当今传播媒体大发展、大融合的时代背景下，贯彻落实好习近平总书记关于“把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好”的指示精神，充分利用互联网信息技术和融媒体传播技术，加强红色文化传播，实现红色基因传承。

**红色文化融媒体传播优势。**所谓融媒体传播，是将报刊、广播、电影、电视、网络等传播媒介进行优势整合利用，使其在传播的功能、手段、效率等方面得以全面提升的一种信息传播模式。融媒体传播打破了信息在时间、空间上的传播局限，将文化的传播与交流从文字、图片转化为数字化符号，在全球时空实现实时、同步传播效应，使得全球不同国家、不同民族、不同文化之间进行共生交融成为现实可能，也使文化传播呈现出全球化的特征。

红色文化融媒体传播具有诸多优势特征。融媒体传播兼具实效性与时效性，拓宽了红色文化的传播路径，传播效率和传播效果获得提升。融媒体传播兼具权威性、开放性，解构和颠覆了传统媒介传播模式，使红色文化的传播范围更广泛、速度更快、效率更高。融媒体传播兼具现实性与虚拟性，互联网强大的搜索功能和超链接功能使红色文化信息在二次传播、

多次传播过程中能够被更快捷地检索、浏览和使用，真正实现了对红色文化资源的保护、利用和有效传播。融媒体传播兼具单向性与多维性，多元多样的自媒体传播模式打破了传统媒介传播的单向模式，成为一个由网络上的任何个体来提供信息生产、传递、共享、反馈的多维交互立体传播模式。

**创新实现红色文化融媒体传播。**注重新兴媒体与传统媒体的交互融合，构建红色文化新型网络传播格局。一是强化传统主流媒体的互联网思维，推动传统媒体的数字化、网络化发展。推动传统广播媒体、电视媒体在网络广播、网络电视等传播形态中的拓展。二是加强传统媒体与新型网络媒体的交互融合，持续加快报网融合、台网融合步伐，加快传播渠道、传播平台、传播内容的互联互通，逐步构建形成全面覆盖线上、线下的红色文化传播网，实现红色文化资源的融合、互通、共享，形成红色文化传播合力。三是推动国家级主流传播平台与地方主流媒体的层级交流合作，形成红色文化多层互动传播的长效机制。地方媒体通过主动加强与国家级主流传播平台的多层次交流合作，使地方特色红色文化获得更广泛的宣传推广。国家级传播平台也应当积极联手地方媒体，通过交互共享，实现地方红色文化信息最大化的传播和利用。四是提升红色文化多传媒传播工作者的综合素质。提升政治素养和历史文化素养，树立传播传承红色

文化的责任感和使命感，加强对摄影、摄像、图片编辑、视音频剪辑、网页制作美化等新媒体制作技术的学习和运用。

创新开发多媒体信息互动平台，打造红色文化融媒体传播品牌。一是建好用好红色文化特色网站，发掘红色历史文化的精神内涵，打造红色文化融媒体传播品牌。在各级官方网站开辟宣传红色文化的特色化网络栏目，在传统节日、革命纪念日等重要时间节点开辟网上学习、交流等互动性、参与性活动。二是注重红色文化自媒体传播“微平台”的建设，利用社交互动提升红色文化在社会公众尤其是青少年群体中的认知认同。建好用好官方微信微博公众服务平台，及时更新、推送红色文化热点新闻、相关网站和知识链接等。三是依托影视试听网络平台，提升红色文化的传播效果。围绕宣传主体和网络用户需求，设计、制作、发布弘扬红色文化的“微电影”产品，加强与微信公众平台、QQ平台以及微博平台的合作，借助网络社群互动的影响力，持续提升红色文化的传播效果。

创新运用网络前沿媒体技术，加强红色文化资源保护与利用。一是创建红色文化数字化体验馆。结合人工智能技术、3D影像技术、VR网络虚拟现实技术等前沿科技手段，综合运用现代网络和声、光、电等方式，使以前受条件或技术限制不能开放展示的部分珍贵、濒危红色文化遗物遗址形成视、听、触多维体验化展示，使

红色文化在动态、活态传承中增强感染力和实效性。二是构建红色文化网上虚拟展览馆。以传统展馆为基础，运用现代数字虚拟技术，实现三维实景的展示、宣传与教育模式。三是开发新型融合传播内容和传播方式。将博物馆展览与电视、网络传播相结合，将相关视音频作品上传、推送、链接至相关网站、微信公众号进行展示，让青少年对红色革命精神产生更多的直观体验和亲身感悟，帮助他们更好地认同红色文化，践行红色精神。

创新实现融合媒体对外传播，提升红色文化国际影响力。一是注重与国外正规友好传播机构、主流媒体、网络媒体的合作，提升境内媒体在红色文化传播中的国际影响力。二是强化红色文化相关产业在红色文化对外传播方面的影响和效能。利用数字化体验馆、网上虚拟展览馆、红色文化旅游、红色影视等形式与手段，并研究中西方文化的差异与特点，提升我国红色文化的国际吸引力和影响力。三是注重红色文化对外传播中的话语方式和交流方式转换。做好中国文化的国际化表达，切实增强红色文化对外传播的影响力和感染力。

