



如何理解“四全媒体”的内涵和意义？

栏目主持人：徐 黎

提问：张力维 山西省委政策研究室经济二处处长

习近平总书记主持中央政治局第十二次集体学习时提出了“四全媒体”的概念，即全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体。请问“四全媒体”的内涵是什么，有何时代意义？

解答：殷陆君 中国记协国内工作部主任

习近平总书记指出：“全媒体不断发展，出现了全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体，信息无处不在、无所不及、无人不用，导致了舆论生态、媒体格局、传播方式发生深刻变化，新闻舆论工作面临新的挑战。”这是习近平总书记站在时代高度，站在科技前沿高度，对现阶段媒体特征的精辟概括，也是对媒体融合发展方向的精准定位，更是对新闻舆论工作形势的精确论断。

全媒体是指采用多种媒体表现手段，综合利用多种媒介形态，针对不同受众不同需求，通过多种传播渠道、平台、载体进行全方位、多层次、融合型的信息生产、信息传播、信息消费全面应用的当代媒体。

从时间维度、空间维度、主体维度、效能维度来观察，全媒体有四个基本特征：全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体。

全程媒体，是指由于信息传输技术的飞速发展和移动网络技术迭代升级，使媒体基本可以同步记录、传输，新闻报道、信息传播无时无刻，实现了信息或事件的全程记录、几乎同步传播。

全息媒体，是指由于物联网、多维成像等技术的成熟和大数据技术的应用，物理空间智能仿真呈现度大幅提高，物理信息源的失真误差大幅减

少，标准化、数据化记录，多角度、多方位再现，新闻报道、信息传播无处不在，几乎实现了信息或物体在空间的全方位呈现和多角度同步传播。

全员媒体，是指由于手机等智能终端的普及应用，媒体进入门槛大大降低，参与主体显著增加，一元主导、强力引导的宣传舆论场变成多元共治、柔性制衡的公众舆论广场，单向传播转化为多向互动、同频共振，人人都是媒体、个个都有话筒成为媒体生态和舆论场现实场景，新闻报道、信息传播几乎无人不会，新闻媒体内部也面临随时须在现场、专业报道不能缺席的新要求，呼唤涌现更多全媒型、专家型记者，更好地发挥引领主流舆论作用，促进全民媒介素养提高。

全效媒体，是指多种媒体载体、技术的丰富应用，媒体给受众更广泛的体验认识和释放更强大的效能。一是文字、图片、声音、图像等信息交叉综合更丰富、更立体、效果更全面；二是移动化、分众化、碎片化融合传播使人们感受更直观、更鲜明、效率更快捷；三是功能区分、集成、创新使信息、社交、政务、商务等服务功能融为一体，使内容形式更符合需要、方法手段更适应需求、媒体受众效益更满足期待；四是因为受众不同程度的参与、互动、联动使媒体传播效果较过去更全面、更有体验感、

更有获得感。

认真学习习近平总书记的重要论述，科学认识“四全”媒体特征，努力构建全媒体发展格局，至少需要把握如下要求。

一是把握趋势，适应形势。分析信息技术时代的新兴媒体发展规律和历来的新闻传播规律，媒体融合发展是不争趋势，全媒体发展格局是必然方向。我们需要尊重规律，深刻把握科学技术引领媒体发展的推动作用，深刻理解全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体的内涵，学习新技术新知识，提高新能力新本领，在工作中增强规律性、把握时代性、富于创造性，从而因势而谋、应势而动、顺势而为、乘势而上，推动传统媒体和新兴媒体融合发展，坚持一体化发展方向，坚持内容为根本、技术为支撑两个关键，推动流程优化、平台再造、资源整合，实现信息内容、技术应用、平台终端、管理手段互联互通，建设具有强大影响力、竞争力和实力的新型主流媒体。

二是努力超越，追求卓越。回顾过去新闻舆论工作和媒体融合发展的历程，科学理论指导融合发展的历程，我国新闻舆论工作和媒体融合发展取得喜人成绩。实践出真知，需要我们顺应历史，深刻把握科学理论对媒体发展的指引作用。深刻理解“四全”媒体特征和全媒体整体的关系，辨析其内在机理，辩证把握阶段性特征，不断完善我们的认识和实践。“四全”特征是全媒体发展的时代产物，是目前全媒体的基本特征。由于近年来信息技术发展日新月异，媒体形态和体裁样态层出不穷，全媒体的特征并不稳定，仍在进一步发展，其内涵和外延有待进一步深化。我们对其特征、作用应有更深的认识，全媒体不断发展导致舆论生态、媒体格局、传播方式发生深刻变化，进一步推动我们增强适应新闻舆论工作巨大挑战、下大力气推动媒体融合发展的自觉

性、责任感、使命感。我们要做出超越前人的成绩，必须脚踏实地、研究科学规律、与时俱进，抓住难得机遇，构建全媒体传播格局，提高媒体传播力、引导力、影响力、公信力，形成资源集约、结构合理、差异发展、协同高效的全媒体传播体系。

三是提高本领，引领主流。无论是媒体融合发展还是新闻舆论工作，都必须把握手段和目的、战术和战略的关系。习近平总书记高度概括的“正能量是总要求，管得住是硬道理，用得好是真本事”是我们做好这一工作的根本遵循。全程、全息、全员、全效的基本特征要求我们，要让党的声音传得更开、传得更广、传得更深入，壮大主流思想舆论，让主流价值影响力版图更大，新闻媒体就必须在全过程、全方位、全员、全面传播中讲政治、导向、价值，在创新理念、形式、方法、手段、内容、体制、机制、业态、体裁中既要尊重规律又要用科学理论指引，既要追求创新发展的高线又要遵守科学发展的底线，既要守土有责、守土尽责又要占领新兴舆论媒体阵地和国际传播的高地，巩固党的宣传思想阵地。新闻管理单位要建立科学高效的管理，把服务的理念、先进的理念寓于全程、全息、全员、全效管理中，使正能量充沛、主旋律昂扬和人民精神文化生活丰富多彩。新闻舆论要实现有意义有意思的传播、创造生动活泼的局面，就必须把握新闻传播规律，适应融合发展趋势，创新传播理念，培育创造精神、创新精神、创业精神，使社会主义核心价值观的底色更加鲜明，增强人民群众对党的信任、对社会主义的信心、对共产主义的信念。



信念，始终把人民放在心中最高的位置，弘扬党的光荣传统和优良作风，坚决反对形式主义，永葆共产党人政治本色，矢志不移为党和人民事业而奋斗。党员领导干部要敢于负责，勇于担当，对表对责、履职尽责，确保各项工作任务落到实处。既不能把问题推给上级，也不能把问题推给下级；既不能把问题推给前任，也不能把问题推给后任；既不能把问题推给别的部门，也不能把问题推给别的同事。党员领导干部要徙木立信、以上率下，锲而不舍落实中央八项规定精神，一个节点一个节点坚守，一个问题一个问题解决，抓具体、补短板、防反弹，坚决反对特权思想、特权现象，发挥好“头雁效应”；着重解决工作不实的问题，改进学风文风会风，改进工作作风，在大是大非面前敢于担当、敢于坚持，真正把心思用在干事创业上，把功夫下到察实情、出实招、办实事、求实效上。

（作者系安徽省医疗保障局党组书记、局长）



学习贯彻习近平总书记在2019年春季学期中央党校（国家行政学院）中青年干部培训班开班式上的重要讲话精神，必须全面系统学、及时跟进学、深入思考学、联系实际学，真正学出对党忠诚、坚定信念、自觉自信、责任担当、能力水平。

着眼永远在线，在真学上下功夫，做理论清醒的人。政治上的坚定、党性上的坚定都离不开理论上的坚定。理论学习是头道工序，必须永远在线。真学应体现在：带着感情投入学，深入学习辩证唯物主义、历史唯物主义和党的基本理论、基本路线、基本方略，时刻坚守正确的政治方向。带着方法运用学，要讲究科学方法，坚持读原著、学原文、悟原理，更多地把自己、职责和工作摆进去。带着使命思考学，结合网信职能，深入学习习近平总书记关于网络强国的重要论述，更好地指导网信工作实践。带着问题领悟学，做到学思用贯通，知行信统一，着力解决工作中的重点、难点、痛点问题，把感性认知上升为理性思维，做到学思践悟、学深悟透、学以致用。

着眼反观自省，在真修上下功夫，做组织放心的人。为政之道，修身为本。党员干部的每次成长都是“破茧成蝶”，只有时时对照、躬身践行，才能不断自我完善、自我提高。真修应体现在：修一种信一辈子的理想信念，理想和信念是中国共产党人的精神之钙，必须自觉找准角色定位，自愿扛起历史责任，始终与改革发展同框同册，同频共振，做到“风雨不动安如山”。修一种初心不改的政治品格，在赶考追梦路上，只有自身硬，才能保持初心常在。作为网信战线，考场在互联网上，答的是信息化这张考卷，必须坚持走好网上群众路线，为党的事业绘好网上网下同心圆。修一种见贤思齐的精神追求，中青年干部作为全国数量广大、越来越吃重的一个群体，也是未来肩负重担的一代，更要善于看到差距和不足、勤于找到目标和标杆，正确定位、正视自我，永不自满、永不懈怠。修一种坦荡无私的人格魅力，稳得住心神、管得住行为、守得住清白是底线，要反复细照、努力笃行，处理好公和私、义和利、是和非、正和邪、苦和乐的关系，做到淡泊名利、虚怀若谷、谦虚谨慎。

着眼担当作为，在真干上下功夫，做百姓认可的人。理论学习得怎样，要在实践中接受检验。共产党人要坚持知行合一、真抓实干，做实干家。真干应体现在：倾注真心实意，任何时候都不能忘记了谁、依靠谁、我是谁。作为网信战线，要把工作的出发点和落脚点，放在更好地发挥网络听民声、察民情、解民忧的作用，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。摸准真情实况，围绕破解网信领域的重大问题和迫切难题，扑下身子、沉到一线开展调查研

在赶考追梦路上砥砺过硬本领

□ 徐 纭

究，及时总结经验 and 典型案例，把情况问题摸清楚，把好招实招提出来，做到靶向施策、精准发力。当前，网络意识形态和网络系统安全，都面临巨大的风险挑战，亟须学真本领，练真功夫，做到眼睛亮、见事早、行动快，在举旗中护旗。展现真凭实据，牢固树立一种精心设计、精确施工、精彩出活的“工匠精神”，创新创造出更多、更好、更实在的网络为民便民惠民成果，切实用担当作为的成效诠释对信仰的忠诚、对组织的坦诚、对人民的赤诚。

（作者系江苏省网信办主任兼省委宣传部副部长）



增强反对形式主义的自觉性

□ 金维加

形式主义同我们党的性质宗旨和优良作风格格不入，是我们党的大敌、人民的大敌。党中央明确提出，要坚决反对和整治一切形式主义，让干部从文山会海、迎评检查、材料报表中解脱出来，把精力用在解决实际问题上。党员领导干部必须带头树立正确政绩观，不断增强反对形式主义的思想自觉和行动自觉，始终做老实人、说老实话、干老实事，自觉与一切形式的形式主义作坚决斗争。

保持对形式主义的警惕性，充分认识形式主义的多样性和变异性。形式主义在不同时期、不同地区、不同部门有不同表现，极易迷惑党员干部。要充分认清形式主义的实质是主观主义、功利主义，思想根源是政绩观错位、责任心缺失，突出特征是用

轰轰烈烈的形式代替了扎扎实实的落实，用光鲜亮丽的外表掩盖了矛盾和问题，具体表现是“向上推、向下推、向前推、向后退、向外推”。党员干部要练就反对形式主义的“火眼金睛”，聚焦突出问题，摸清形式主义在不同时期、不同地区、不同部门的不同表现，紧密联系具体实际，既解决老问题，也察觉新问题；既解决显性问题，也解决隐性问题；既解决表层次问题，也解决深层次问题，抓出习惯，抓出长效。

保持反对形式主义的持久性，作风建设永远在路上。形式主义具有顽固性和反复性，纠正形式主义不能止步，作风建设永远在路上。从制定和执行中央八项规定开始，全党上下纠正“四风”取得重大成效，但形式主

义在一定程度上仍然存在，督查检查频繁、问责滥用、压力“甩锅”、处处留痕等现象时有发生，导致干部疲于应对，没有时间抓落实。反对形式主义要时刻保持实干精神，扎扎实实埋头干，不能搞花拳绣腿，不能搞繁文缛节，不能做表面文章。党员领导干部要在改进作风上讲认真，做到善始善终、善作善成。不能表面上热热闹闹，不能用形式主义反对形式主义。在反对形式主义取得重要成效之际，决不能以“歇一歇”“缓一缓”的心态放松警惕，要把反对形式主义进行到底，不获全胜，决不收兵。

增强反对形式主义的自觉性，党员领导干部要身体力行。全体共产党员特别是党的领导干部，要坚定理想

习近平总书记指出：“国有企业党委（党组）要履行主体责任，增强管党治党意识，坚持从严治党、思想建党、制度治党，聚精会神抓研究谋划、抓部署推动、抓督促落实，做到改革发展和党的建设两手抓、两手都要硬。”贯彻习近平总书记重要讲话精神，落实国有企业党组织主体责任，需在四个方面着力。

着力用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作。坚持党的领导、加强党的建设是国有企业的“根”和“魂”，是我国国有企业的独特优势。党的十八大以来，习近平总书记就坚持党对国有企业的领导、加强国有企业党的建设作出了一系列重要论述，是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，为开创国有企业改革发展党的建设新局面提供了根本遵循和行动指南。落实国有企业党组织主体责任，根本的是要推动学习教育往深里走、往实里走、往心里走，真正做到学深悟透、融会贯通、真信笃行，不

断增强用这一重要思想武装头脑、指导实践、推动工作的政治自觉、思想自觉和行动自觉，旗帜鲜明讲政治，积极主动、担当担责地肩负起主体责任。

着力从严格制度机制上解决弱化、淡化、虚化、边缘化问题。国有企业党组织要敢于担当作为，善于结合自身实际，把党中央的重大部署、顶层设计和各级党委的要求及制度规定，不搞变通、不打折扣地转化为自身的制度规定。必须把党建工作要求写入公司章程，明确党建工作具体要求，写明党组织的设置形式、地位作

用、职责权限、运行机制及工作机构、人员配备、工作经费等。完善公司法人治理结构，健全完善党组织研究讨论是董事会、经理层决策重大问题的前置程序，重大经营管理事项必须经党组织研究讨论后，再由董事会或经理层作出决策等重大部署要求的制度机制，确保党组织真正成为企业的领导核心和政治核心。完善党组织议事规则，建立决策事项清单，按此履行职责，以保证党组织的意图在重大问题决策中得到充分体现。

着力发挥好国有企业党组织的领导核心和政治核心作用。国有企业党

□ 任康秀

落实主体责任的四个着力点

组织发挥领导核心和政治核心作用，归结起来，就是把方向、管大局、保落实。把方向，就是要牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，确保国有企业坚持改革发展正确方向。管大局，就是要善于议大事、抓重点，切实履行党组织在决策、执行、监督各环节的权责，用好决定权、把关权、监督权，使党组织发挥作用组织化、制度化、具体化。保落实，就是要管干部聚人才，建班子带队伍、抓基层打基础，通过贯彻落实党管干部原则，抓好党的政治、思想、组织、作风和廉洁建设，

并把制度建设贯穿其中，把党中央精神和上级部署要求在企业不折不扣落到实处。

着力在抓基层强基础上下功夫见成效。全面从严治党要在国有企业落地落实，必须以提升组织力为重点，不断强化基层党组织政治功能，从基本教育、基本建设、基本队伍、基本制度、基本保障抓起，不断夯实党建工作基层基础。分层抓好领导人员、基层党组织书记、党员队伍三个层级的教育培训，重点抓好政治建设，确保政治过硬，能力提升。抓好扩大组织覆盖、优化组织设置、规范组织运

行，使党的工作在企业基层组织化、制度化、规范化、具体化。抓好党支部书记、党务工作人员、党员三支队伍建设。支部书记着重抓选配调整，发挥作用、后备人才培养；党务工作人员着重抓配齐配强、发挥作用、落实同职级同待遇政策；党员队伍着重抓优化结构、日常管理、创新活动和做合格党员、当干事先锋等。抓好严肃党的政治纪律、政治规矩，严格党的组织生活、落实主题党日制度等，从各个方面管起来、严起来。抓好健全党务工作机构、保证党组织工作经费、加强党组织阵地建设等工作，为党组织发挥作用创造必要条件。

（作者系四川省交通勘察设计研究院有限公司党委副书记）

