



□ 党双忍

假如在你的眼前有一张《中国卫星影像图》，请将目光从东南北西四个方向聚拢于影像图的中央，你一定会发现一大片绿色区域。对，这一大片绿色区域，就是令无数中国人魂牵梦绕的中华圣山——大秦岭。正是因为处在地理上的“中国之心”，加之其在历史上的“定鼎之位”，大秦岭赢得了无数褒颂赞誉。

大秦岭处在中国腹地心地带，是与中国昆仑山一脉相承的中央山脉。在中国生态系统中，大秦岭可以称得上是“芯片”。芯，一曰地理中心，二曰生态精髓。大秦岭既是中国地理中心，又是中国生态精髓。大秦岭是中国南方与中国北方分界线，两大母亲河黄河与长江的分水岭，有“中央水塔”“生物基因库”之称。大秦岭与黄河、长江构成的“一山两河”地带，是中华文明的源区，也是美丽中国的重要标志。

如此这般神奇的大山，值得您亲历体味、用情玩味。假如您用目光反复扫描大秦岭——中国绿肺、中国绿心，您一定会注意到这一大片绿色区域所具有的天然边界。在东部，从郑州至武汉，落脚于河南西南的嵩山、伏牛山，湖北西北的荆山，豫西南之山、鄂西北之山，皆属大秦岭地界。在南部，从湖北宜昌至重庆万州以长江干流为界，从重庆万州至四川都江堰以岷江为界。在西南，以川西岷江—黑河为界。在西部，以青海境内黄河干流为界。在北部，以甘肃、陕西、河南境内渭河、黄河一线的山脚为界。大秦岭全域面积约40万平方公里。

如果你足够细心，一定可以得出结论，大秦岭大体上分为“四个样貌区”，好像是一母所生的“四胞胎”。如果沿西汉水—嘉陵江南北方向划线，可以将大秦岭分为东西两大部分：东秦岭和西秦岭。沿白龙江—汉江东西方向划线，可以将大秦岭分为南北两大部分：北秦岭和南秦岭。大秦岭的“四个样貌区”或是“四大板块”，也可以形象称之为大秦岭“四胞胎”。

而大秦岭的东北板块，不妨就将其称之为“秦岭板块”尤为突出。“秦岭板块”山域广大，生态优越，文化发达，因而成为大秦岭的典型地区。“秦岭板块”囊括了全部的“秦岭四宝”，设有31个自然保护区，44个森林公园，10多个地质公园，若干风景名胜区。特别是“秦岭板块”中的麦积山、太白山、地肺山、终南

（上接1版）长期来看，这些短板和“卡脖子”地方既严重制约了我国产业转型升级、实现高质量发展，也是我们加快建设世界科技强国必须迈过的一道坎。习近平总书记多次作出重要指示批示，并对此进行了重点部署。最近，中央密集出台了一系列推动落实的重大举措。主要有几个方面。

第一是国家即将启动新一轮中长期科技发展规划的研究制定，重点是针对当前“卡脖子”问题和长远发展的战略制高点，从国家层面进行整体的战略布局，形成更有针对性的科技创新系统布局和科技创新平台的系统安排，着力解决当前“卡脖子”的燃眉之急和长远发展的心腹之患。

第二是充分发挥新型举国体制的优势，形成关键核心技术攻坚体制。从国家战略层面加快启动部署“科技创新2030—重大项目”，加强关键科技领域协同攻关。目前正在着手启动量子通信、脑科学、深海空间站、天地一体化信息网络、新一代人工智能等专项。

第三是充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，推进产学研用

一体化。依托龙头企业整合科研院所、高等院校力量，建立创新联合体，以解决产业发展的瓶颈技术问题为导向，加强协同创新和关键核心技术攻关。

第四是出台一系列保障关键核心技术攻关的改革举措和激励政策。比如，改革重大科技项目的立项和组织实施方式，改革科研绩效评价机制和国家科技奖励制度，加强软硬件基础设施建设和开放共享，加强知识产权保护和产权激励，完善创新投入机制和科技金融政策等。

学习时报：从科技大国到科技强国迈进，非一日之功。在创新规律方面，我们有哪些探索？

白春礼：客观来说，我国科技创新无论是规模、投入还是产出的数量、质量，都已经具备了科技大国的特征和要求，对现阶段我国科技发展而言，最关键的是如何更好更快向科技强国迈进。从创新规律来说，我认为有三个方面的关键问题。

首先是如何加快构建新型举国体制。加快构建面向新时期的新型举国体制，必须进一步加强国

家战略科技力量的建设。一方面，要集中优势力量，加强在相关领域的重大创新突破；另一方面，也带动国家创新体系的改革发展，减少资源分散、重复布局等体制问题。同时，也要以国家重大科技任务为牵引，充分发挥国家集中力量办大事的制度优势。党的十八届五中全会进一步明确要启动实施“科技创新2030—重大项目”，核心是要充分发挥我们独特的制度优势，把各方面的优势力量组织起来，围绕具有明确目标和需求导向的重大科技任务，集中攻关、协同创新，加快取得重大突破。

其次是要充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，进一步提升国家创新体系的整体效能。要充分发挥市场的决定性作用，推进产学研用一体化，支持企业真正成为技术创新决策、研发投入、科研组织、成果转化的主体，打通从科技强到产业强、经济强、国家强的通道。

再次是要充分发挥我国人力人才资源丰富、国内市场巨大等综合优势，充分调动各方面力量和各类

我们现今生活的时代，是一个“互联网+”时代，这个时代正以前所未有的方式改变着我们的生活，从吃饭到购物、从出行到住店，互联网几乎对“吃、穿、住、用、行”达到了360度无死角的全覆盖，极大便利了生活并提高了效率。然而，还有一样与互联网相伴而生的“副产品”应引起我们的足够关注，这就是“污染+”。从塑料袋到胶带，从泡沫箱到餐盒……与互联网在一片掌声和聚光灯下的闪亮登场不同，污染，如同一个暗黑的影子，正以一种不易被察觉的“缓慢”方式，潜入我们的环境，悄无声息又无边无际……“互联网+”背景下的生活方式，不仅要求消费者个体具有更为理性的消费行为、绿色环保的消费观念，更需要各个社会主体具有协同一致的环保意识。

打开手机客户端，叫份外卖，或许是你我再平常不过的就餐选择。不过，很多人可能并不清楚，饱腹之后的一次性餐盒、筷子、塑料袋，以及餐余垃圾，会给环境造成多大压力。据国家邮政局发布的《中国快递领域绿色包装发展现状及趋势报告》显示，2015年，我国快递业仅包装使用的胶带总长，就可以绕地球赤道425圈；2016年，全国约产生300亿个快递包裹，包装垃圾高达400万吨，这些包裹如果用长6米、载重2.5吨的卡车运输，车队将长达3600公里，可从北京一直排到新疆喀什。再看一下外卖行业，2.56亿人——这是一个民间咨询公司统计的2016年我国在线订餐用户规模，按照每人每天订购一份外卖计算，其中至少分别产生2.56亿个餐盒和塑料袋，外卖所用塑料袋大约15天即可覆盖一个西湖。有人将这些外卖垃圾称之为“生态浩劫”，虽然略显夸张，但也反映出科学管治的重要性和紧迫性。

我们还必须看到，随着互联网时代迅速的发展，现在我们面临着“互联网+”时代的“污染+”问题有三点：第一，“宁多勿少”，即过度包装。第二，“有去无回”，即难以回收。第三，“积重难返”，即严重污染。“生态文明建设同每个人息息相关，每个人都应该做践行者、推动者。”2017年5月26日，中央政治局进行第四十一次集体学习时，习近平总书记就推动形成绿色发展方式和生活方式提出的6项重点任务之一，就是要倡导推广绿色消费。让绿色生活成为时代文明的标签，需要激发出每个人的环保热情，以思想自觉引领行为自觉，达到事半功倍的效果。留意观察就能发现，在我们身边，已经有越来越多的人外出随身携带筷子、水杯、便当盒，不用一次性杯子和塑料袋；平常生活中尽量安排在家做饭，选择玻璃罐保存食物；等等。人人于这些细微处存一份环保绵力，长此以往，社会生态文明建设势必能往前跨出一大步。迎接绿色生活时代，需要从生活点滴开始建构。

举例而言，治理各种外卖、快递垃圾，不但要建章立制，严加监管，而且需要从源头上理顺片面的“成本核算”逻辑。比如一些商家认为，安全、可降解的包装成本更高，会压缩盈利空间，甚至损失客流，因此选择降低成本，放弃生产、流通过程中必要的环保投入。

二是充分相信科研人员，赋予他们更大经费自主权。在研究方向和目标不变的前提下，应该允许科研人员能够自主调整技术路线，项目直接费用的调剂权也要下放到项目承担单位。

三是对承担关键领域核心技术攻关任务的科研人员，加大薪酬激励，对团队负责人和高端人才允许实行年薪制，并相应增加相关单位绩效工资总额。

四是发挥评价的指挥棒和风向标作用，改革科研项目评审、人才评价、机构评估，强调要科学、规范、分类、高效、诚信，建立重结果、重绩效的评价体系，改变片面将论文、专利、资金数量作为人才评价标准的做法，为科研人员营造一个潜心研究、追求卓越、风清气正的科研环境。

五是提高项目间接费用比例，进一步简化科研项目经费预算编制。这次政府工作报告明确提出要进一步提高基础研究项目间接经费占比，开展项目经费“包干制”改革试点，不设科目比例限制，由科研团队自主决定使用等。

绿色生活应该成为签名

观察台

我们现今生活的时代，是一个“互联网+”时代，这个时代正以前所未有的方式改变着我们的生活，从吃饭到购物、从出行到住店，互联网几乎对“吃、穿、住、用、行”达到了360度无死角的全覆盖，极大便利了生活并提高了效率。然而，还有一样与互联网相伴而生的“副产品”应引起我们的足够关注，这就是“污染+”。从塑料袋到胶带，从泡沫箱到餐盒……与互联网在一片掌声和聚光灯下的闪亮登场不同，污染，如同一个暗黑的影子，正以一种不易被察觉的“缓慢”方式，潜入我们的环境，悄无声息又无边无际……“互联网+”背景下的生活方式，不仅要求消费者个体具有更为理性的消费行为、绿色环保的消费观念，更需要各个社会主体具有协同一致的环保意识。

或许是你我再平常不过的就餐选择。不过，很多人可能并不清楚，饱腹之后的一次性餐盒、筷子、塑料袋，以及餐余垃圾，会给环境造成多大压力。据国家邮政局发布的《中国快递领域绿色包装发展现状及趋势报告》显示，2015年，我国快递业仅包装使用的胶带总长，就可以绕地球赤道425圈；2016年，全国约产生300亿个快递包裹，包装垃圾高达400万吨，这些包裹如果用长6米、载重2.5吨的卡车运输，车队将长达3600公里，可从北京一直排到新疆喀什。再看一下外卖行业，2.56亿人——这是一个民间咨询公司统计的2016年我国在线订餐用户规模，按照每人每天订购一份外卖计算，其中至少分别产生2.56亿个餐盒和塑料袋，外卖所用塑料袋大约15天即可覆盖一个西湖。有人将这些外卖垃圾称之为“生态浩劫”，虽然略显夸张，但也反映出科学管治的重要性和紧迫性。

我们还必须看到，随着互联网时代迅速的发展，现在我们面临着“互联网+”时代的“污染+”问题有三点：第一，“宁多勿少”，即过度包装。第二，“有去无回”，即难以回收。第三，“积重难返”，即严重污染。“生态文明建设同每个人息息相关，每个人都应该做践行者、推动者。”2017年5月26日，中央政治局进行第四十一次集体学习时，习近平总书记就推动形成绿色发展方式和生活方式提出的6项重点任务之一，就是要倡导推广绿色消费。让绿色生活成为时代文明的标签，需要激发出每个人的环保热情，以思想自觉引领行为自觉，达到事半功倍的效果。留意观察就能发现，在我们身边，已经有越来越多的人外出随身携带筷子、水杯、便当盒，不用一次性杯子和塑料袋；平常生活中尽量安排在家做饭，选择玻璃罐保存食物；等等。人人于这些细微处存一份环保绵力，长此以往，社会生态文明建设势必能往前跨出一大步。迎接绿色生活时代，需要从生活点滴开始建构。

举例而言，治理各种外卖、快递垃圾，不但要建章立制，严加监管，而且需要从源头上理顺片面的“成本核算”逻辑。比如一些商家认为，安全、可降解的包装成本更高，会压缩盈利空间，甚至损失客流，因此选择降低成本，放弃生产、流通过程中必要的环保投入。

二是充分相信科研人员，赋予他们更大经费自主权。在研究方向和目标不变的前提下，应该允许科研人员能够自主调整技术路线，项目直接费用的调剂权也要下放到项目承担单位。

三是对承担关键领域核心技术攻关任务的科研人员，加大薪酬激励，对团队负责人和高端人才允许实行年薪制，并相应增加相关单位绩效工资总额。

四是发挥评价的指挥棒和风向标作用，改革科研项目评审、人才评价、机构评估，强调要科学、规范、分类、高效、诚信，建立重结果、重绩效的评价体系，改变片面将论文、专利、资金数量作为人才评价标准的做法，为科研人员营造一个潜心研究、追求卓越、风清气正的科研环境。

五是提高项目间接费用比例，进一步简化科研项目经费预算编制。这次政府工作报告明确提出要进一步提高基础研究项目间接经费占比，开展项目经费“包干制”改革试点，不设科目比例限制，由科研团队自主决定使用等。

总之，政府要对绿色科技研发更多地扶持和鼓励，消费者要培养良好的处理习惯、更广泛地认可接纳并支持环保包装，企业也要负起社会责任，勇于承担和投入。“互联网+”时代，是一个科技蓬勃发展、日新月异的时代，我们不应漠视它逐渐变成一个塑料袋和餐盒齐飞的“污染+”时代，内外兼修、文明健康、生态美好，才是这个时代应有的标签。