



举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象……在全党全国各族人民奋进新时代的重要时刻，2018年8月21日至22日，党中央召开全国宣传思想工作会议。习近平总书记在会上强调，完成新形势下宣传思想工作的使命任务，必须把统一思想、凝聚力量作为宣传思想工作的中心环节。

“南方电网公司各部门、各单位要进一步深入学习领会习近平总书记的重要讲话精神，广泛宣传会议精神，结合公司实际抓好落实。”2018年8月29日，公司董事长、党组书记孟振平主持召开公司党组会议，传达学习了全国宣传思想工作会议精神，对加强党对宣传思想工作的全面领导，进一步把牢意识形态工作领导权，提升新闻舆论工作质量，深化企业文化建设等提出具体要求。

理论立根，新思想深入人心、落地生根

重走习近平总书记考察路，现场体验国际先进企业的创业与奋斗，奏响激情洋溢的《春天的故事》……2018年以来，南方电网公司组织1800多名优秀党员、年轻干部、领导人员分批次走进自主开发的“四个自信”（深圳）宣传阵地，以“坚定四个自信、迈向强国之路”为主题，以“彰显习近平新时代中国特色社会主义思想的磅礴力量”为主线开展现场教育。“这是学习新思想的重要平台，值得在中央企业中推广学习。”国务院国资委新闻中心主任助理卢俊在实地调研后予以充分肯定。

宣传思想工作是要做人的工作，重中之重是要以坚定的理想信念筑牢精神之基。公司董事、总经理、党组副书记曹志安在主持召开分管部门党支部机关党建工作座谈会上强调，要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想思想和党的十九大精神，继续在学懂弄通做实上下功夫。党的十八大以来、十九大召开后，公司各级党组织以形式多样的学习渠道、春风化雨的宣传方式，掀起全网“大学习”“大研讨”热潮。

“通过学习，身边的党员干部的党性意识、党员意识和纪律规矩意识更



强了，群众观点、服务意识不断提升。”海南电网公司党委组建“迎头赶上我先行”党员突击队、“百镇千村我点亮”党员服务队、“危急时刻我在前”党员抢险队，强力推动了一批重点工程，集中解决了一批低电压难题，以实际行动投身美丽新海南建设。

理论学习既要出实践成果，也要出经验成果。5年来，公司先后有39项党建思想政治研究成果荣获上级表彰奖励。公司率先成立了新时代国有企业党的建设研究中心，把《新时代国有企业党的建设十六讲》作为研究中心第一项研究成果及时推出。

牢牢把握正确政治方向，公司党组坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装党员、教育职工，在学懂弄通做实上下功夫，推动科学理论深入人心、落地生根，做到学思用贯通，知行信统一，促进公司系统广大党员干部员工牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

舆论立势，主旋律唱得响亮、传得广远

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央对新闻舆论工作提出了一系列新的要求。在2016年召开的党的新闻舆论工作座谈会上，习近平总书记提出党的新闻舆论工作的职责和使命“48字”方针，成为新时代新闻舆论工作的“灯塔”和“指南”。党的十九大报告提出，要坚持正确舆论

导向，高度重视传播手段建设和创新，提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。在2018年召开的全国宣传思想工作会议上，习近平总书记再次强调，要把握正确舆论导向，提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，巩固壮大主流思想舆论。

“央企姓党”“媒体姓党”，南方电网公司党组始终坚持党性原则，牢牢把握正确舆论导向，创新新闻宣传方式方法，不断适应新闻舆论工作的新变化、新挑战。在公司第三届职工代表大会第二次会议暨2019年工作会上，公司董事长、党组书记孟振平强调，在庆祝新中国成立70周年之际，更要守正创新提升传播力、引导力、影响力，牢牢把握正确的舆论导向。公司党组副书记、副总经理史正江在会议和调研中也多次强调：“必须加强党对宣传文化工作的全面领导，落实好意识形态工作责任制，牢牢掌握工作领导权。”公司党组先后出台了《南方电网公司党组意识形态工作责任制实施办法》《公司意识形态阵地管理办法》，按照齐抓共管、属地管理、分级负责和“谁主办、谁负责”的原则，对七大类意识形态阵地实施分层分类管理、落实责任。《关于进一步加强和改进公司新闻宣传工作的实施意见》的出台，进一步整合了公司新闻宣传资源，公司新闻宣传报道质量和水平不断提升。

“南网元素”在中央主流媒体频频亮相——新华社通稿《回应新时期，增强获得感——年中经济形势述评之

八》中，以《南方电网报》采写的公司全力满足独龙族同胞从“用上电”到“用好电”为案例引入报道；“三沙永兴岛建成智能微电网”新闻同时被人民日报、新华社、中央电视台三大央媒刊播；《巨龙在野》《高原巡线》《一带一路》等纪录片先后登陆央视……

南网“爆款”走红网络——公司官方新媒体@南网50Hz推出“万家灯火南海有我”主题文案，成了占据各大主流网络媒体头条“爆款”，总阅读量超过8000万人次；爬塔破冰为融冰作准备的“南网破冰哥”、暴风雨中支撑有断落风险导线的“托举哥”、雨中送母子进城就医的“背带哥”、彻夜抢修为客户复电的“油腻哥”，均获得主流媒体和社交媒体“网红”式传播，总阅读量超过1亿人次……

南网“代言人”感动八方——展现新时代电力工人形象的“三南”品牌“南网工匠”“南网劳模”“南网创客”，颇具“草根情怀”的“感动南网”评选活动，挖掘出了全国归侨侨眷先进个人“南网兄弟”、最美扶贫干部龙梅、“检修牛人”何满棠等一大批全国性的先进典型，刻画了“万家灯火南网情深”的生动形象……

聚焦公司打好三大攻坚战、清洁能源消纳、优化电力营商环境等一系列工作的重点举措和特色做法，新闻宣传战线浓墨重彩地开展学习宣传贯彻党的十九大精神，大力开展主题宣传、成就宣传、典型宣传，弘扬时代主旋律，唱响南网好声音。人民日报、新华社等主流媒体对公司学习贯彻党的

十九大精神报道转载达2409篇次。

用党的理论武装人，用正确的舆论引导人，用发展的成就鼓舞人，用鲜活的故事感染人……5年来，公司坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，主旋律唱得响亮、传得广远，为公司改革发展营造了良好舆论氛围。

文化立心，价值观植之深厚、培之繁荣

文化自信是一个国家、一个民族发展中更基本、更深沉、更持久的力量，而核心价值观是文化软实力的灵魂、文化软实力建设的重点。十年企业靠经营，百年企业靠文化。世界一流的“百年老店”，都有属于自己的文化基因，沉淀了深厚的文化底蕴。在长期的实践中，公司总结提炼了公司价值观念体系。这其中，有“人民电业为人民”的企业宗旨，也有赢得社会各界对公司的情感认同、价值认同的“万家灯火南网情深”的品牌形象。

在抗击强台风“山竹”中，广东电网公司佛山供电局狮山供电所的职工颜炳全、孟凌风在暴雨中接力托举下垂严重的线路整整2个小时，为过往的车辆行人开路，被网友亲切地称为“托举哥”。“万家灯火背后是这些负重前行的人”网友的暖心评论让两位自觉“只是做了自己应该做的”的“托举哥”倍感鼓舞。

大灾当前显担当，“托举哥”的出现不是偶然事件。这背后，是佛山供电

局5年来倡导的“同心同行”价值理念。共同的价值追求早已深深烙印在每一个岗位的员工心里，汇成一张张耀眼成绩单：2017年，佛山供电局全口径供电可靠性位居全国第一；五星班站所达到16个，数量位居全网地市局第一……

按照导入战略、融入管理、切入业务、植入行为的思路，公司持续深化安全、服务、廉洁、法治、班组等文化建设。譬如，公司每年设立“安全文化节”，推进安全非物资激励、“三不一鼓励”容错纠错机制等具体举措，形成支持促进安全生产工作的思想基础和文化氛围；在营销服务工作中创新线上线下服务手段，倡导“足不出户办业务”“只跑一次”等理念，积极为广大客户提供优质高效的供电服务文化；每年开展纪律教育月活动，营造以廉为荣、以贪为耻的廉洁文化。

各级单位文化建设有承接、有策划、有路径、有载体、有阵地、有成效。广西电网公司崇左供电局以“崇正”为核心，通过“崇稳·正企；崇善·正业；崇廉·正身；崇法·正行”四个内容，分别开展安全、服务、廉洁以及法治文化建设，结合班组文化建设，荣获“中国企业品牌创新成果”。

文化不是曲高和寡的“虚无主义”，而是全员协奏的和谐共鸣。员工对文化认同度、对集体归属感明显增强，强大的共识转化为员工的实际行动，牵引和驱动着企业中心工作更好发展。

数据表明，公司5年来评选的118个企业文化示范单位、示范点，各项生产经营指标均在所属单位中名列前茅，超过40%的班组文化示范点同时获公司四星、五星班组评级。5年来，公司共有23家单位获得全国文明单位。

中国特色社会主义进入新时代，宣传思想文化工作必须立足新方位、找准新坐标。南方电网公司将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大精神，自觉肩负起新形势下宣传思想工作的使命任务，把握好“统一思想、凝聚力量”这一宣传思想工作的中心环节，做大做强理论与舆论，厚植厚培文化与文明，奋力开创宣传思想工作新局面，为公司改革发展提供坚强思想保证和强大精神力量。

（作者单位：南方电网公司）

艺海求真 薪火相承



吴山明

中国美术学院教授、博士生导师；
中国艺术研究院博士生导师；
中国画学会顾问，中国国家画院国画副院长；
浙江省国际美术交流协会主席；
浙江省美术家协会艺术指导委员会副主任；
浙江省中国人物画研究会会长；
杭州市政府文化顾问；
杭州市文学艺术界联合会名誉主席；
西泠书画院院长，浙江开明画院院长。



马一浮先生 125cm×125cm



蔡元培先生 69cm×69cm



胡适先生 125cm×125cm



王国维先生 125cm×125cm



1929年全国美展同仁群像 98cm×196cm



造化为师 188cm×90cm



百草园 128cm×62cm