

提升新时代政协党建工作质量

□ 李伟成

加强新时代政协党建工作，最根本的就是深入贯彻新时代党的建设总要求，坚持党对政协工作的全面领导，坚持党要管党、全面从严治党，充分发挥政协党组在政协工作中的领导核心作用、基层党组织的战斗堡垒作用、共产党员的先锋模范作用，着力提升新时代政协党建工作质量。

着力加强政治引领。政协党组要把政治建设作为根本性建设，强化政治统领，严明政治纪律和政治规矩，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。政协党组、专委会分党组要强化主责意识，引导政协委员和参加政协的各党派团体、各族各界人士切实增进“四个认同”，努力把党的指导思想和党的主张转化为政协组织和各界群众的思想共识和自觉行动。

着力筑牢思想根基。抓好政协委员的学习，是党的工作的重要任务。政协党组要把思想理论武装摆在突出位置，以理论中心组学习为引领，统筹谋划和组织好主席会议学习、常委会议学习和全体委员学习培训。要把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要任务，同学习党史、国史、统一战线理论、人民政协理论结合起来，在增强“四个自信”上见成效。组织政协各专委会和广大委员深入界别群众，宣传党的政策和主张，宣传人民政协工作，不断增强各族各界群众对中国共产党的信赖、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴的信心。

着力广泛凝心聚力。统一战线是党的事业取得胜利的重要法宝。政协党组织要充分发挥政协的统战功能，牢牢把握团结和民主两大主题，正确处理一致性和多样性的关系，坚持求同存异，尊重包容差异，努力壮大共同奋斗的力量。建立完善政协党组成员联系各界别委员、党员委员和机关干部联系党外委员等制度，真心实意地同党外人士交朋友，经常性地进行思想、交换看法，不断增强理解、扩大共识。政协组织中的共产党员要同党外委员结对联系，尊重支持，合作引领，平等议事。

着力组织好协商议政活动。政协党组作为政协工作的领导核心，要善于观大势、谋大事，加强与党政工作的有效衔接，紧扣党和国家中心任务，紧扣人民群众生产生活，紧扣经济社会发展实际，在党委的领导下研究确定协商议题，制定协商计划，组织开展好协商议政活动。专委会分党组要突出专委会特点和功能，选准课题，找准切口，深入调研，研究透彻，精准建言，提高服务党政决策施策的针对性和实效性。

着力引导好政协民主监督。政协党组织要在党委的统一领导下，协商选定监督议题，把握好监督的节奏和力度，将监督与协商、参与、合作融为一体，协助党和政府解决问题、改进工作、增进团结、凝心聚力。增强委员的担当意识和监督能力，营造畅所欲言、各抒己见、理性有度、合法依章的民主氛围，鼓励委员讲真话、建诤言，如实反映情况，坦率提出批评和建设性意见。



中央党校（国家行政学院）中青一班学员 姜兴华、摄

围绕新发展理念 践行乡村振兴战略

□ 中央党校（国家行政学院）中青二班调研组

乡村振兴主要做法

一是在产业振兴方面，“五彩缤纷”。湖州所辖两区三县因地制宜，以乡村旅游为主线，走出了一条由“农家乐”到“乡村游”，到“乡村度假”再到“乡村生活”的湖州之路，打响了“中国‘乡村旅游第一市’”的品牌，使农业、工业和服务业三大产业的关系更加紧密。二是在人才振兴方面，“五才并举”。选好党支部书记带头人，村支部书记不仅是致富能人、经济强人，而且是政治上的明白人。育好新“三农”人，依托浙江首家湖州农民学院，培养一批有文化、有技术、有能力的领军人才。用好乡贤人，在全国首创了“乡贤参事会”农村治理模式。转好一批不合格的人，积极营造能者上、庸者下、劣者汰的党支部书记评价考核机制。评好“非遗传承人”，已初步形成了传承项目、传承人和传承基地“三位一体”的保护模式。三是在文化振兴方面，“五类共聚”。弘扬农耕文化，桑基鱼塘被认定为全球重要农业文化遗产，太湖溇港成功入选世界灌溉工程遗产名录。弘扬茶叶、丝绸、湖笔、瓷器为代表的手工业文化，湖州是丝之源、笔之源、茶之源、瓷之源，积极引导当地农民增加手工业的文化底蕴。弘扬镇村文化，以名镇、名村、重点文化古迹等保护为重点，一批乡村文物的保护级别得到提升。弘扬民俗文化，挖掘、传承、保护、发扬乡村优秀传统文化。弘扬礼堂文化，作为乡村

文脉的承载者的文化礼堂行政村覆盖率达47.4%，已成为湖州农村的文化地标和群众的精神家园。四是在生态振兴方面，“五环相扣”。规划上突出生态，始终把建设美丽乡村、乡村振兴作为主要内容，严格划定农村的自然生态红线区、生态功能保障区、农产品安全保障区等。创建上实践生态，相继开展“寻找我们的金山银山”和“生态乡镇巡礼”等系列活动，深入开展生态乡镇、生态村居以及绿色农村、绿色庭院等绿色细胞创建，开展厕所革命、垃圾革命、菜园革命。司法上维护生态，截至2016年5月，全市两级法院均获批设立环境资源审判庭，安吉法院在余村设立“两山”巡回法庭，长兴法院在仙山湖湿地保护区设立巡回审判点，德清法院在五四村设立巡回法庭。考核上强调生态，湖州在全国率先制定了《自然资源资产保护与利用考核评价暂行办法》《领导干部自然资源资产离任审计暂行办法》考核。五是在组织振兴方面，“五方联动”。市层面抓统筹，市委市政府制定印发了《湖州市打造实施乡村振兴战略示范区行动方案》《湖州市打造实施乡村振兴战略示范区2018年行动计划》。县级层面抓指挥，五区县及时制定出台了乡村振兴行动方案和年度推进计划，创新推行了“一个规划管

乡村振兴主要问题

一是同质化较强，多样性不足。模式雷同多、精品稍偏少等现状，升级提档迫在眉睫。乡村建设的像城市社区，存在同质化风险。旅游项目、旅游商品、土特产类似度很高。二是单体化较强，带动性不足。村庄发展的速度和质量参差不齐，导致区域之间发展不平衡。三是时效化较强，持续性不足。乡村水电路气网还没有做到全覆盖，乡村集体经济的净收益率增速不高，一些示范村的领头人年龄偏大，在传、帮、带方面有欠缺，尤其后续接班人多是家族式，其二、三代培养还需要时日。四是商业化较

进入新时代，市场监管部门要创造性贯彻落实党中央部署，深入推进机构改革，健全完善协同高效的市场监管体系，探索新的市场监管体制下保护消费者权益的新举措，有效运用市场监管的职能，综合施策，维护市场有效竞争，促进市场主体优胜劣汰，积极开展社会共治，从根本上健全完善保护消费者权益的长效机制。

以高效融合为目标，深入贯彻落实市场监管机构改革，优化消费者权益保护机制。2018年4月10日国家市场监督管理总局正式挂牌成立。改革后的市场监管部门拥有主体登记、反垄断、价格监管和反不正当竞争、计量标准认证、食品药品和产品质量安全监管、知识产权保护、信用监管等职能，新部门中没有专门设置保护消费者权益的机构，就是要改变原有的部门内设消费者权益保护机构造成的小“马拉大车”局面，真正由市场监管部门来承担起保护消费者权益的职能，通过各司局单位依法依规发挥各自的优势并形成强大的监管合力。市场经济条件下，市场监管的目的是维护良好的市场秩序，但最终目标是要保护好消费者权益。市场监管部门作为保护消费者权益的主要部门，要进一步完善消费者权益保护部级联席会议机制，发挥牵头作用，联合相关部门研究解决侵害消费者权益的突出问题，协同监管，严格规范，努力形成良好的消费环境，努力满足最终需求，让百姓吃得放心、穿得称心、用得舒心。

以“能消费”为目标，深入推进商事制度改革，促进“双创”，扩大有效供给。要坚持向改革要动力，着力优化营商环境，深入推进“放管服”改革，以商事制度改革为重点，全面推进简政放权，便利投资创业，提高大众创业、万众创新水平，增强微观主体活力，建立公平开放透明的市场规则和法治化营商环境，进一步释放市场活力和社会创造力，促进经济持续健康发展。通过提高就业创业来提升人民群众收入水平，壮大中等收入群体，使广大消费者有能力消费，从而推动需求引领和供给变革相互促进，助推我国经济实现高质量发展。另一方面，通过生产许可证制度改革，放宽产品准入，增加高品质的产品和服务有效供给，特别是在食品经营许可和药品审评入市方面，优化审批流程，让高质量的产品和服务能够及时进入市场，保障消费者有更多的选择权，适应消费者由温饱型消费向改善型消费的转变，释放消费者在健康、旅游、养老、文化、体育、教育培训等方面的高品质消费潜力。

以“愿消费”为目标，强化竞争

政策实施，促进高品质供给，提供市场保障。按照建设全国统一大市场的要求，强化竞争政策在国家经济政策体系中的基础性地位，创造公平竞争的制度环境，健全竞争政策体系，使各类市场主体能够平等参与市场竞争。强化反垄断和反不正当竞争执法，规范市场秩序，促进公平竞争。坚定不移建设制造强国，依法强化产品和服务提供者的质量主体责任，让市场主体因质量获益，主动为质量买单。夯实包括计量、标准、认证认可和检验检测在内的国家质量基础设施体系，增强技术创新能力，加强计量、标准、认证认可、检验检测等方面的国际互认和推广应用，促进国内生产的产品质量达到国际先进水平。要下更大气力抓好食品、药品、保健品、医疗器械等安全，严格落实“四个最严”要求，督促生产经营者认真履行法定责任义务。充分运用大数据、云计算等现代技术，推进“双随机一公开”监管全覆盖，还要借助人民群众的社会监督力量，建立完善举报奖励制度，织密质量安全监管网络，对违法经营者形成震慑。

以“敢消费”为目标，强化消费环境建设，保障消费者合法权益，让消费者放心。一是以保障消费者人身财产安全为核心，加大消费品质量安全监管执法力度。围绕消费者的“衣食住行”，精确瞄准监管重点领域和重点环节，强化事中事后监管，集中有限执法力量重点解决食品、药品、特种设备等领域存在的突出安全问题，保障电子电器、交通工具、装饰装修材料、儿童用品以及服装鞋帽等日用消费品的质量安全，强化线上线下一体化监管。推动商品生产的同线同标同质，切实督促国内外的商品和服务提供者平等对待广大消费者。二是以广告监管、知识产权保护为手段，重点治理欺诈误导消费者行为。围绕虚假广告、虚假宣传、误导消费者、侵权假冒、强迫购物消费、欺诈消费等问题，加大对侵害消费者权益违法行为的打击力度。针对重点服务领域，梳理侵害消费者权益的不公平、不平等条款，通过专项治理来规范经营行为。三是以解决信息不对称为突破口，加大信用监管力度。通过全国统一的企业信息公示大数据平台等渠道，将涉及经营者的信用信息、消费者投诉信息、案件查办信息、商品质量信息、消费者评价向社会公示，倒逼经营者诚信经营，促进市场优胜劣汰。四是以方便消费者投诉举报为重点，整合热线资源。要通过资源整合和人工智能技术的运用，建立集中统一、功能强大的电话热线和互联网、移动互联小程序等多种方式构成的12315投诉举报平台，使之

成为支撑市场监管工作的综合服务平台。五是以增强消费者权利意识为目标，强化保护消费者权益的社会宣传。强化对市场监管部门“12315”消费维权的统一品牌宣传，一方面通过普及法律法规知识、消费知识，强化经营者的责任意识，监督其诚信经营；另一方面通过宣传市场监管部门的监管维权成效或案例，引导消费者增强权利意识，积极参与到市场监管工作中来。

〔作者系中央党校（国家行政学院）中青二班学员、国家市场监督管理总局宣传中心副主任〕

督决策、评价决策，发挥他们的积极性、主动性、创造性。进一步提高农民的开放度，鼓励他们主动参与县区之间、省市之间以及国际之间的农业分工合作，加快培育一批外向型农业龙头企业。进一步提高社会力量的投入度，解决社会资本融资难、担保难问题。也要发挥科研机构、社会组织、中介机构在乡村振兴中的重要作用。五是坚持共享发展，必须坚持发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享，做出更有效的制度安排，使人民在乡村振兴的共建共享中有更多获得感、幸福感、安全感。强化集体利益合理分配，优化集体资产分配制度，坚持产业富民、农民主体、共享发展，将土地资源转化为可见资本股份，将扶持资金、配套资金转化成股份，村资集体企业变股、入股，甚至控股，改变传统意义上土地流转、土地租金等方式收益，保障村级集体保值增值。强化城乡一体的基本公共服务体系建设，研究如何完善管护机制，加大对农村公共文化设施投入力度，着力解决看病就医报销等难点问题。强化普惠性政策安排，力求给广大村民提供更多更方便的就业岗位、创业机会，扩大其工资性收入、经营性收入、财产性收入。

（调研组组成：张俊 审计署人事教育司副司长；李章章 浙江湖州中级人民法院院长；胡雄光 首钢集团副总经理；武裕国 宁夏回族自治区石嘴山市副市长；罗慧 陕西省西安市气象局党组书记、局长；付红颖 国家文物局直属机关纪委副书记）

