



老区脱贫攻坚 要进一步在“通”字上做文章

□ 赵长茂



打好脱贫攻坚战的难点之一是部分革命老区脱贫。越接近全面完成脱贫攻坚既定目标，老区脱贫越显紧迫。2012年12月，习近平总书记在河北省阜平县考察扶贫开发时提出：“要做明白人。要思考我们这个地方穷在哪里？为什么穷？有哪些优势？哪些自力更生可以完成？哪些需要依靠上面帮助和支持才能完成？”

“总书记之问”给我们的启发是：追问和弄清问题是解决问题的必然要求和基本前提。不弄清老区穷在哪里、为什么穷、靠什么脱贫等一系列问题，老区扶贫脱贫就不可能精准，各种扶贫政策措施就不能对症下药，就没有针对性。从历史和现实分析，老区贫困的主要原因，概括起来说是地处偏僻、远离市场、交通不便、环境封闭；老区脱贫难，简言之难在道路难通、信息难通、政策难通、思想难通等。

《黄帝内经》告诉我们，“通则不

痛，痛则不通”。意思是说，经络通、气血通，就不会有病痛；病痛的原因是经络不通、气血阻滞。所以，要解除为中国革命作出特殊贡献的老区贫困这一共和国之“痛”、社会之“痛”，必须在“通”字上做文章。

一个时期以来，中央在支持老区发展、摆脱贫困方面出台了一系列政策措施，对老区给予特殊支持，加大了对老区的投入，老区面貌已经发生明显变化。但总体上看，不少老区脱贫攻坚的任务依然繁重，“经络”不通畅的问题依然是制约脱贫攻坚的主要障碍，因此需要我们在已有工作的基础上，进一步做实、做好“通”的文章。

老区脱贫固然离不开中央和其他地区的支持，但同时需要通过加快完善社会主义市场经济体制，更好发挥市场的作用。处理政府和市场关系的根本点，是使市场在资源配置中起决定性作用。老区经济发展、脱贫攻坚，无论是从历史原因看，还是从现实条件出发，都必须有特殊的政策支持。但支持的重点要由更多地给钱给物，转向更多地帮助老区开通市场、拓展市场，货畅其流，逐步形成符合市场要求的特色产业。一句话，老区脱贫攻坚和发展在于“通”。“通”的

最终含义是通市场。市场不通，不足以脱贫；市场不通，老区不可能更快发展。做好老区脱贫攻坚的“通”字文章，需要在以下几个方面着力。

畅通道路。俗话说“要想富，先修路”，这是实践经验，更是经济发展的一般规律。交通不畅，商品流通受阻，资源不可能有效配置更不能高效配置。条条道路通小康。诸多案例说明，道路通是贫困地区货畅其流、挖掉穷根、走出困境，使老百姓过上富裕生活的必由之路。在支持老区脱贫的过程中，必须进一步加大对老区的交通投入，应通尽通，“打通最后一公里”，加快推动老区市场发展。

畅通信息。在市场经济条件下，信息畅通是偏远老区突破自然条件限制，与外部市场对接，使本地产品走出去，把外部资源引进来，发挥独特资源优势，推动本地区发展的重要条件。为此，需要进一步推进老区信息通讯等基础设施建设。实践证明，互联网是农村与外部世界联通、电商发展的重要平台。凡是网络条件好、电商多的地方，都是内外信息畅通、产业发展好、老百姓脱贫快的地方。

畅通政策。政策通达并落到实处，是老区脱贫的重要支撑。目前，国家制定的一些支持老区发展的政策

常常达不到预期效果的一个重要原因是政策信号层层衰减，政策不能及时通达基层，有些支持性资金甚至被截留、挪用，这在很大程度上影响了脱贫攻坚目标的达成。为此，需要严格制度、严明纪律，强化问责机制，保证各项政策落到实处。老区党委和政府要创造性地用好各种政策，因地制宜地发展本地经济。从长远计，应研究制定老区脱贫后巩固成果和持续发展的特殊政策。

畅通思想。扶贫重在扶志、扶智，增强内生动力。老区不乏革命传统、优良作风，但受地理环境因素影响，思想观念落后有时也会制约老区发展。所以，老区脱贫离不开畅通老区干部群众思想，更新观念。对老区扶贫，重在扶志、扶智，帮助干部群众克服“等靠要”思想，增强自力更生意识。要更大力度地推动老区开放，使更多人更多更远处地走出去，增广见闻、开阔思路。看见，就是改变的动力。实践证明，开放是老区脱贫的重要条件，只有开放，才能跳出脱贫攻坚和经济发展的既有思路，才能克服安于现状的惰性，激发发展经济、脱贫致富的欲望，产生追求美好生活的强劲动力。

（作者系原中央党校副校长、教授）

推动宣传思想工作 不断强起来

□ 朱海豹

在中国特色社会主义新时代，宣传思想工作必须自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，为实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦凝聚强大正能量。

宣传思想工作要与实际工作相结合。宣传思想工作不仅担负着宣传党的理论路线纲领政策任务，还担负着为党和国家各项实际工作服务的职责。宣传思想工作与实际工作的关系，不是火车车轨同向平行互不交叉，而是相互融合齐头并进的关系。实际工作的第一步，都需要使党的政策主张最迅速、最广泛地同群众见面，使广大群众了解、知晓，进而认同、拥护与支持党的政策主张，使广大群众明白党的政策主张与他们的自身利益是一致的，从而提高觉悟，齐心协力，团结在党的周围为共同的利益而奋斗，确保党的政策主张得以顺利进行。宣传思想工作与实际工作紧密结合起来，主动融合起来，才会有强大的生命力、影响力、战斗力，才会对实际工作产生推动作用，才会引起各级党政机关和广大人民群众的重视与支持。

宣传思想工作要坚持群众路线。一切为了群众，一切依靠群众，从群众中来，到群众中去，把党的政策主张变为群众的自觉行动。群众路线是我们党的根本工作路线，也是做好宣传思想工作的生命线。宣传思想工作要坚持党性和人民性的统一，要树立以人民为中心的工作导向，把服务群众同教育引导群众结合起来，把满足需求同提高素养结合起来。射箭要看靶子，弹琴要看听众。只有将群众路线贯穿于宣传工作的全过程，服务人民，影响群众，强化舆论引导，才能掌握宣传工作的主动权，占领意识形态的制高点，不断巩固宣传思想工作的群众基础。人民群众是历史的创造者，是推动社会发展的决定力量。中国共产党成立以来，始终坚定地站在人民群众的立场上，牢牢把握宣传思想工作的优势，相信群众、发动群众、依靠群众，赢得人民群众的拥护和爱戴。宣传思想工作，是极其重要的一项工作，也是极其艰巨的一项工作。做好群众思想工作是宣传思想工作的关键所在，也是做好一切工作的枢纽，只有群众思想统一、进步了，一切工作才能取得真正、迅速、可靠的进步。

宣传思想工作要解决实际问题。广大群众是宣传思想工作的重要对象，只有贴近工作对象，宣传思想工作才能有的放矢。柴米油盐衣食住行等问题，都是群众最关心、最盼望改善的切身利益问题，必须予以重视和解决。“走基层、转作风、改文风”，这是创新宣传工作、走群众路线的根本举措。衡量宣传思想工作效果的标准，就是看其是否贴近群众、贴近实际、贴近生活，是否做好典型宣传、热点引导、舆论监督，能否增强宣传教育的吸引力、感染力和说服力，就是说，关键在于是否“接地气”。宣传党的政策主张是统一思想、贯彻落实的第一步，解决广大人民群众的思想问题，才有助于党的政策主张的落地、落实。要对群众在生产生活、学习教育等方面遇到的实际困难如指掌。当群众遇到了实际困难，应当及时地、针对性地做好宣传思想工作，稳定群众思想情绪，及时向主要领导报告，积极与相关

部门联系沟通，取得各方面的大力支持，使群众的实际困难得到及时关注和妥善解决。

宣传思想干部要本领高强。宣传思想干部要切实增强做好宣传思想工作的本领，始终坚持正确政治方向，在基础性、战略性工作上下功夫，在关键处、要害处下功夫，在工作质量和水平上下功夫，推动宣传思想工作不断强起来；要增强同媒体打交道的能力，善于运用媒体宣讲党的政策主张、了解社情民意、发现矛盾问题、引导社会情绪、动员人民群众、推动实际工作；要把“脚力、眼力、脑力、笔力”作为政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的切入点，引导宣传思想工作者深入到广大人民群众中去，深入到实际工作中去。只有这样，我们的双脚才能站稳在坚实的厚土高地上，我们的双眼才能看清楚事物的本质，我们的大脑才能装满生动鲜活的原材料，我们的笔才能像刀刀那样锋利。只有宣传思想干部勤思考、多实践，不断增强本领，才能创作出群众喜闻乐见的有思想、有温度、有品质的好作品。如此一来，群众不仅听得懂、看得懂，愿意听、愿意看，而且真信、真用、真干，一心一意听党话，齐心协力跟党走。加强和改善党对新闻舆论工作的领导，是新闻舆论工作顺利健康发展的根本保证。各级党委要切实重视宣传思想工作，在党委管方向、议大事、作决策等方面给予宣传部更多的工作权，选拔宣传思想干部要突出精兵强将，帮助宣传思想工作树立起威望，不断提升宣传思想工作质量和水平。

造以各级工会主席、团委书记为代表的群团骨干队伍。党员是群众身边的先锋模范，要加强思想教育，引导党员带头响应党的号召，带头建功立业，带头引领群众攻坚克难，真正成为思想觉悟高、业务技能高、群众威信高的优秀党员，切实发挥先锋模范作用。

以文化人，创新党领导下的先进企业文化。文化软实力是企业竞争力的重要组成部分。要深入持久地加强党的思想建设，用社会主义核心价值观教育人，用党员和身边榜样激发人，用双赢的效益鼓励人，积极将党的思想建设与企业的战略引领结合起来，把党的宣传工作与企业价值教育结合起来，把党的作风建设、纪律建设、制度建设与企业管理结合起来，使员工队伍的思想政治、文化素养不断提高，形成改革创新、精益求精、风清气正的企业文化。

（作者系中国华录集团有限公司党委书记、董事长）

国有企业如何提升 支部建设

□ 王明寿

国有企业贯彻新时代党的组织路线，要以加强党的组织体系建设为重点，牢牢把握住加强党的基层组织建设这个重中之重，把坚持和加强党的全面领导落实到国有企业基层终端末梢。在实践中，要全面对标国有企业党支部的政治建设标准、组织建设标准、组织生活标准、党员队伍建设标准、基础保障标准、考核评价标准，大力推进国有企业基层党支部标准化规范化建设，不断提升党支部的组织力。

在植入上下功夫，对标政治建设标准提升组织力。按照党建工作规范，通过学习教育努力让党员记住党章党规，用党的最新理论成果武装头脑，做到入心入脑。做好理论武装工作，要善于运用党建科学方法，坚持理论联系实际，念好学、教、炼“三字经”。所谓“学”，就是开展宣讲、进行培训、交流研讨、举行知识竞赛等，运用学习笔记、实行学习积分制等好方法，提高学习自觉性，增强学习力。所谓“教”，就是开展党史教育、国情教育、警示教育、专题教育等，寓教于乐，教学相长。所谓“炼”，就是加强党性锻炼，通过民主评议党员，组织生活会、讲党课，促进党员素质锻炼提升。

在嵌入上下功夫，对标组织建设标准提升组织力。牢固树立“抓党务促业务”理念，把组织设置、组织建设作为工作的第一步抓紧抓好。根据工作需要科学设置并建好党支部，做到哪里有党员哪里就有组织，哪里有业务哪里就有党务，哪里有项目哪里就有支部，使党的组织有效地嵌入到

企业各级各类基层单位。把党对国有企业的领导，体现在党的政治领导、思想领导、组织领导上，体现在企业生产经营管理的各个环节、各个方面。坚持把生产经营骨干培养成党员，把党员培养成生产经营骨干。选优配强党的各级组织书记，把党性意识强、懂经营会管理、群众公认的优秀党员，选拔到党组织书记岗位上来。

在融入上下功夫，对标组织生活标准提升组织力。党的基层组织生活要按照党章“国有企业和集体企业中党的基层组织，围绕企业生产经营开展工作”的要求，在结合上下功夫，在融入上下功夫。“三会一课”的内容要符合企业工作特点，贴近企业党员实际，讲企业的话，说企业的事，突出政治引领，切实做好经济工作。政治理论学习要与经济知识、法律知识、科技知识、业务知识的学习结合起来，与所做的工作结合起来，与从事的事业结合起来，让党员不外行、不掉队。在基层党支部开展党员学习日活动，形成党员人人讲党课的常态机制，引导党支部书记和党员讲党课。

在加入上下功夫，对标党员队伍建设标准提升组织力。加强国企党员队伍建设要充分发挥党组织和党员自身的双重作用。党组织要以发展党员、教育党员、管理党员、监督党员为职责，强化政治引领，推动教育成效，增强党组织的向心力和凝聚力。严格按照程序发展党员，壮大党员队伍力量；发挥先锋模范党员的示范引领作用，优化党员队伍结构；注重开展党员的教育管理，提高党员队伍质量；落实党员民主评议、党组织考察

分析等制度，树立党员队伍的良好形象。国企党员自身要增强党性修养和为群众服务的思想觉悟，培养踏实肯干的工作能力，提升自身适应新时代、实现新目标、落实新部署的能力。

在投入上下功夫，对标基础保障标准提升组织力。确保基层党组织建设有经费、有人力、有阵地，实现财力、人力、物力的有效整合。推动党的经费覆盖到基层党支部建设，实现基层单位对党的经费统一管理，实现经费重点用于党支部建设、基层工作活动开展。发挥好国企各级党委统揽全局作用，为基层党组织发展提供指导，提升党组织的管理规范性；健全国企党组织激励、关怀、帮扶机制，不断激发党组织生机和活力；加强基层党组织人力配置，激发党员投身基层服务的内生动力。推动党员活动阵地建设，确保每一个基层党支部都有场所可以开展活动、有信息平台可以交流学习、有组织制度保证活动顺利开展。

在纳入上下功夫，对标考核评价标准提升组织力。把抓好党支部作为检验党建工作成效的基本标准，从业务工作、党建工作、党风廉政工作等方面考核评价党建工作。将基层党建工作纳入党建工作考核，通过党员述职、支部述职、访谈、测评等方式把好评差评。认真听取群众意见，把群众满意度作为考评的依据，不断提升党组织服务群众的意识。坚持定期督促检查、定期考核通报，保证党组织和党员队伍的先进性和纯洁性。

（作者系甘肃省城乡发展投资集团公司党委书记、董事长）

混合所有制企业党的建设 要把握“四个创新”

□ 陈润生

混合所有制改革是国有企业和民营企业优势互补、互利共赢的一项重大改革，是放大国有资本控制力、实现国有资产保值增值的关键一招。混合所有制企业党的建设要把握好“四个创新”。

坚持党的领导作用，创新党委决策机制。在党委决策体制中，要通盘考虑党委“把方向、管大局、保落实”，董事会“战略管理、科学决策、防控风险”，经理层“决策执行、经营管理、考核激励”的职责划分，把党委的决策细化为决定权、建议权、监督权。决定权方面，对于企业贯彻执行党和国家路线方针政策、法律法规和上级决定的重大举措，企业党的建设相关重要工作，企业重要人事任免、重要机构设置等事项，由党组织讨论决定后，交由董事会、经理层履行程序。建议权方面，在具体经营问题上，党委主要把好政治关、政策关、程序关。对于“三重一大”范围内有关企

业生产经营的决策事项，经党委研究讨论的“前置程序”后，形成“能不能干”的意见建议，交由董事会或经理层决定“怎么干”。

把党的领导融入公司治理各环节，创新公司治理平台。企业核心竞争力背后是制度的力量。中国特色的现代国有企业制度就应该是在党的领导下，把企业党组织内嵌到公司治理结构之中，构建符合中国政治环境、经济基础、历史传承的企业治理平台。一方面，集团层面要完善党委领

导的“三重一大”决策监督机制，构建以管资本为主的国有资本管理机制；另一方面，要充分授权，做实子公司董事会，推动决策责任归位和管理责任到位，实现高效治理。好的治理平台还离不开从严治党 and 依法治企的结合。在党内法规的废立改释过程中，要注重和企业制度的耦合，逐步构建起企业制度体系的“四梁八柱”，织密务实管用的制度笼子。

坚持党管干部，创新党建骨干队

伍建设机制。要实现党对混合所有制企业的领导，保证党对干部人事工作的领导权和对重要干部的管理权，就要将党管干部与规范法人治理相结合，将组织考察与董事会选聘相结合，将坚持尊重公司章程和尊重各方股东权益相结合，努力构建一个混合所有制条件下，有效制衡的公司法人治理结构和灵活高效的市场化选人用人机制。结合混合所有制企业实际，要重点抓好企业领导干部、党务工作者、群团骨干、党员这“四支队伍

伍”。企业领导干部是企业里的“关键少数”，要按照准出资、谁管理、谁负责的法人治理原则，尝试分类、分级管理。党务工作者是落实党建工作的主力军，既要选拔党性强、素质高、懂经营、口碑好的优秀人才成为党务工作者，更要不断强化党性教育，加强能力建设，在巡视、党建考核等实战中“以考代培”提高能力。群团骨干是党联系群众的桥梁纽带，要重视选拔推荐理想信念坚定、工作能力出众、作风清正廉明的干部，打