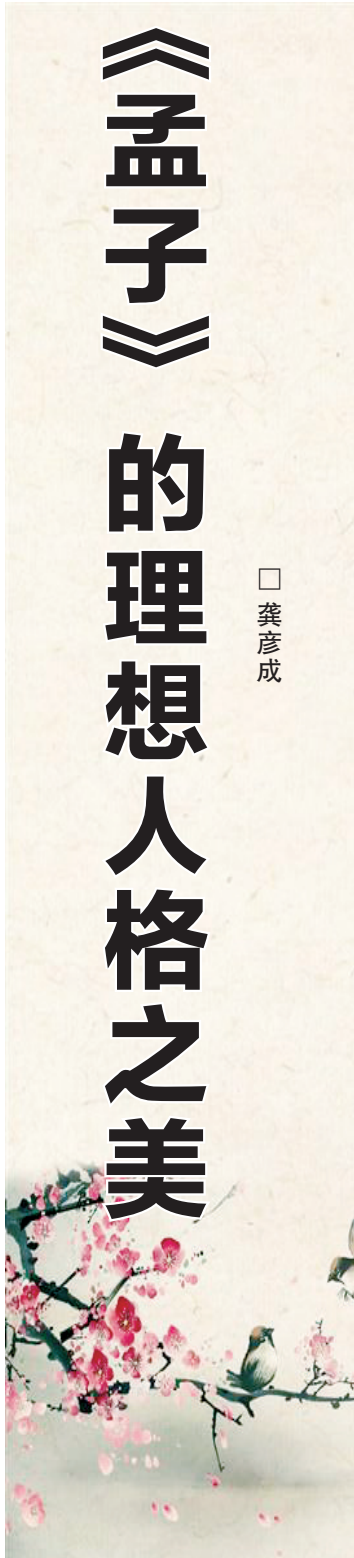




《孟子》的理想人格之美

□ 龚彦成



《孟子》作为一部重要的先秦儒家著作，不仅集中反映了孟子本人的政治主张和学术观点，还反映了孟子对于人与社会自然和谐发展的理念。孟子一生多半在周游列国中度过，晚年退隐返乡，与弟子万章等人一起著《孟子》七篇。作为儒家经典，《孟子》一书积累了孟子的毕生思想精华，阐述了儒家理想中关于如何成为君子，实现“内圣外王”的人生价值的深刻道理，其思想对中国文化影响至深。

坚守精神高地

孟子为实现自己的理想和抱负，坚守精神世界的批判维度，坚持道不同不相为谋，充分彰显出其人格魅力。

首先，正直笃行。孟子周游列国，以“王道”“仁政”等学说游说诸侯针砭世事，在手握大权的国君面前，没有丝毫奴颜媚骨，而是正直笃行，气宇轩昂，与君主对论，论辩滔滔，宏大深刻。在孟子看来，君王诸侯与民众生来都是平等的，而真正值得尊重的是仁德道义，只有人格的高贵才能傲然独立。所以，无论面对梁惠王、齐宣王，还是滕文公、邹穆公，他从来不屈膝臣服，那种“万物皆备于我”“当今之世，舍我其谁”的气度和风范，为人所敬仰。

其次，仁政为民。战国时期群雄相争，孟子主张统治者靠道德的力量统治天下，实行仁政，提倡贵民、爱民、保民、养民、教民、乐民等民本思想，强调“法先王”“与民同乐”“推恩”“轻徭薄赋”“养民施教”，然后才可以为民父母。这也是孟子独特人格所在。这不仅为后世有为的统治者提供了治国的基本方略，其中所蕴含的民主思想更具有超越时代的价值而为后人所称道。

最后，舍生取义。孟子说：“生，亦我所欲也；义，亦我所欲也，二者不可得兼，舍生而取义者。”他不仅用这条标准来要求自己，还以之教化君王。他以儒者的智慧和担当，向梁惠王阐述了国君应以“义”为先，才能使百姓信服的道理。同时，告诉人们，无论是君王，还是普通百

姓，要在做事的时候遵守“义”的原则，尤其是在“义利冲突”时，一定不能被眼前的蝇头小利所迷惑，而丧失了人的尊严与道义。应该说，孟子的这种“舍生取义”，正是其大我人格的真实写照。

塑造理想人格

人格是构建人生大厦的支柱，是人生亮丽的风景线。孟子推崇的理想人格是“富贵不能淫，贫贱不能移，威武不能屈”，认为人格远远高于财富、权力、地位，主张做人要有“大丈夫”精神。

一是性善论。理想的人格必须建立在“善良”之上，孟子提出了“人之初，性本善”，并把“性善”具体阐述为恻隐、羞恶、恭敬、是非等“四心”，对应这“四心”的仁义礼智不是外加的，而是“我固有之”的，但他又说“求则得之，舍则失之”，即要自觉地由自身内心去追求，才能得到。可见，孟子的人格形成与性善论息息相关。他从人性的善，升华了人生的境界。

二是忧天下。国家富强，百姓安居乐业，本来是一件好事，但是天下事总是祸福相依，需要辩证地对待。孟子伟大人格的形成，一定程度上离不开他以天下为己任，对民生、对理想、对士风、对事业的忧患意识。《孟子》一书里类似的表述非常多，诸如“生于忧患，死于安乐”“忧以天下，乐以天下”“其操心也危，其虑患也深”等等。在孟子看来，忧患的作用至少有三种：一是防患未然，二是警示已然，三是引领必然。可见孟子伟大人格的塑造，亦离不开其忧患思想。

三是省吾身。先哲们对人格的历练，非常强调对自身的反思。这种对自身的反思，在孟子身上也非常明显。孟子在《孟子·尽心上》中说：“万物皆备于我矣。反身而诚，乐莫大焉。强恕而行，求仁莫近焉。”在孟子看来，“反身”就是反省自身；“反身而诚”，就是对自己最全面的反思。若人反省自己的时候，发现自己从不欺骗他人，也不自欺，他就做到了“诚”，他便具有天的德行，怎能不感到愉快呢？更重要的是，这种反省自己的生活方式，可以使人活得更有道德，更有魅力，更有风骨。

善养浩然之气

孟子认为，一个人只有具有了浩然之气，在面对外界诱惑和威胁时，才能镇定自若，处变不惊，达到“如如不动”的境界。同时，强调君子在面对贫穷困境时，必须做到“穷不失义，达不离道”“穷则独善其身，达则兼善天下”。可是，如何才能做到呢？

据《孟子·尽心上》记载：“尽其心者，知其性也；知其性者，则知天矣。存其心，养其性，所以事天也。”人，只有真正了解自己的本性后，才能与天沟通，才可以获得人的正命。

立其志，就是要做到临危不惧，临难不撓，就像《孟子·告子下》中所说，“天将降大任于斯人也，必先苦其心志，劳其筋骨，饿其体肤，空乏其身，行拂乱其所为，所以动心忍性，曾益其所不能”。一个人若想成大事，必先遭受各种磨难，从心志、筋骨到体肤都要受到考验。

养其气，也即孟子在《孟子·公孙丑上》中所说“善养浩然之气”。何谓浩然之气，其实就是至大至刚的昂扬正气，是以天下为己任、担当道义、无所畏惧的勇气，是君子挺立于天地之间、无所偏私的光明磊落之气。这三气构成了浩然之气。这种浩然之气体现出一种理想人格之美。

历史文化典籍



我国出版走出去的六大新变化

□ 范 军

近年来，我国出版界紧紧围绕服务党和国家工作大局，着力讲好中国故事，塑造良好国家形象，坚持用好国际国内两种资源两个市场，充分运用版权输出、实物出口、合作出版、本土化运作等途径方式，不断完善政府主导、企业主体、市场运作和社会参与的体制机制，出版走出去呈现出许多新的变化。

认识：从对外宣传走向对外传播。对外宣传与对外传播的区别在于，对外宣传注重于主体，往往从自身愿望出发，传达自身主张，常常是“我要说什么”；而对外传播关注于受众，强调把自身的主张和受众的需求统一起来，不仅“我要说什么”，更倾听受众“要知道什么”“想知道什么”。

近年来，我国出版业不断完善国际出版资讯库、版权交易信息库、走出去重点项目库、中外作家库等。同时，加大中华图书特殊贡献奖对翻译人才的奖励力度，有计划地启用一批具有国际视野、通晓东西方文化、熟知国外读者思维方式、阅读习惯和语言特点的国际翻译高级人才。在此基础上，还重点构建了以国际主流营销



美国大学历史悠久，很多学校在17世纪早期就已建立。美国大学在三百多年的发展历史中，大致形成了三类大学。第一类是综合性大学，第二类是文理学院，第三类是社区大学。这三类大学在发展过程中，都变更过学校的名称，以适应社会发展变化。

综合性大学的更名。综合性大学对学术研究非常重视，教学设备先进，师资雄厚。此外，校园活动丰富，社团众多，研究和实习机会也较多。大家熟悉的美国大学大多都是综合性大学，比如哈佛大学、耶鲁大学、斯坦福大学等。这些常青藤大学历史悠久，除了康奈尔大学之外，其余7所都是在英国殖民时期建立的，比美国的历史还长。它们在成立之初，没有如今这般著名，比如历史最悠久的几所大学中，哈佛大学在成立时叫 New College（新学院）；耶鲁大学叫 Collegiate School（大学学院）；宾州大学叫 Unnamed Charity School（未名慈善学校）；而普林斯顿则称为 College of New Jersey（新泽西学院），从名称上看仿佛民办学院；只有哥伦比亚大学建立之初就名头不小，1754年10月根据乔治二世国王的《王室特许状》命名为 King’s College（国王学院）。

哈佛大学创建于1636年，坐落于马萨诸塞州的剑桥市，由加尔文教派建校，建校初称为新学院。出生于伦敦教并毕业于剑桥大学的英国牧师约翰·哈佛于1637年来到这所学院工作，由于工作积极得到好评。他将其全部藏书和一半资产捐赠给这所学院，该校因此于1639年3月13日改名为哈佛学院，1780年哈佛学院更名为哈佛大学。

哥伦比亚大学前身为国王学院，由英国国教创办，成立于1754年。美国独立战争之后，国王学院暂时成为

核心阅读

▶ 出版走出去是文化走出去的重要组成部分，是讲好中国故事、展示中国形象、提高我国国际传播能力、增强国家文化软实力的有效途径。

▶ 出版走出去更加借助新媒体的力量，利用最新的技术，载体正从以纸媒为主走向纸媒与数字媒体并举，走出去的更立体、更鲜活。

渠道、万家海外华文书店和国际重点网络书店为主体的立体化中国出版国际销售网络。这些措施的实施，使出版对外传播的态势越来越凸显，作用越来越突出。

动力：从“让我走”走向“我要走”。在相当一段时期，由于政策支持力度不大，出版单位实力有限，境外经营成本高、利润低、风险大，外向型出版人才尤其是从事海外投资和经营的人才缺乏，不少出版单位积极性不高，内在动力不足。

近年来，有关部门进一步加大了政策扶持力度。截至2016年底，“经典中国国际出版工程”共资助3000多

种外向型图书，总金额近1.5亿元；“中国图书对外推广计划”共与71个国家的564家出版机构达成资助协议1454项，涉及2792种图书，47个文版。所有这些，使出版单位获得极大的支持，激发走出去的内生动力，走出去的积极性和自觉性得到很大的提高，由过去的政府推动“让我走”转变为企业主动“我要走”。据不完全统计，截至2016年底，我国出版企业在境外运营的各种分支机构及销售网点达到459个。

内容：从以传统文化为主走向讲述当代中国故事。长期以来，我国所输出的出版物偏重于武术、中医、饮食、旅游等传统“四大件”，偏重于对传统作品的汇编选编，对中华文化的精神内核解读不够，对当代中国文化介绍和阐释不够。

随着我国综合国力不断增强，国际影响力越来越大，中国在想什么做什么、中国为什么能、中国共产党为什么能，日益为国际社会所关注。《习近平谈治国理政》《平易近人：习近平的语言力量》《历史的轨迹：中国共产党为什么能？》等一批出版物纷纷走向海外，进入发达国家主流市场。莫言、刘慈欣、曹文轩等一批作家获得国际大奖更是引起了包括欧美国家在内的国际出版界对中国作品的关注。这些出版物讲述了中国的故事，介绍了改革开放以来我国经济社会发展取得的巨大成就以及中国人民精神面貌发生的深刻变化，描绘了中国的未来发展走向。

方式：从单纯输出走向注重本土化运作。不善于国际表达一直是制约出版走出去的重要障碍。一些出版单位闭门造车、想当然单纯输出自家产品，缺乏对海外读者文化背景和阅读习惯的研究，致使走出去的效果不佳。

近年来，许多出版发行企业通过资本、项目等各种方式，加快本土化发展，不断提高本土化运作水平，用

本土化“外衣”包装中国价值内核，把中国道路、中国理论、中国制度、中国力量寓于其中，让中国故事成为国际舆论关注的话题，让海外读者想听爱听，听有所思、听有所得。

对象：从周边国家走向“一带一路”沿线。一直以来，我国出版物在海外传播基本限于周边国家和地区，尤以港澳台、日韩、东南亚华人文化圈为主。直到2013年，我国图书版权输出到新加坡、日本、韩国、香港、澳门、台湾等国家和地区出版物版权还占总输出的47.3%。

近年来，我国出版走出去的国家和地区更加聚焦于65个“一带一路”沿线国家。2014年底，为配合“一带一路”建设，出版界设立了“丝路书香”工程，成为出版业唯一进入国家“一带一路”战略的重大项目。“丝路书香”工程的实施，改善了版权输出的语种结构，使小语种版权贸易实现了较快增长。据不完全统计，至少有16家出版企业在“一带一路”沿线国家设立了分支机构，通过当地的翻译、出版人才来推广我国优秀的出版物。2017年我国出版物面向周边国家和“一带一路”沿线国家版权输出数量达到近4500种，占我国出版物版权输出总数的三分之一还多，涉及近50个丝路国家和地区。

载体：从以纸媒为主走向与数字媒体并举。当今时代，以数字化、互联网和移动互联网为基础的信息技术的迅猛发展，打破了人类既往文明交流史上的地理阻隔、语言不通和科技手段落后，使得不同地域的文明之间可以同时同步进行充分的交流。信息技术在出版领域的广泛应用，使出版对外传播的载体更加多样，传播渠道更加畅通，传播能力不断增强。

当前，我国数字化在出版业应用的总产值每年保持着较高的增长速度，以网络游戏出版、手机出版、互联网出版等为标志的新型出版业态异军突起，一批大部头、专业性强的出版物通过数字版权实现海外输出，也带动了纸质版权输出。出版走出去更加借助新媒体的力量，利用最新的技术，载体正从以纸媒为主走向纸媒与数字媒体并举，走出去的更立体、更鲜活。



美国大学更名史

□ 刘丽丽

有一个原因是学校的名字容易产生歧义，已经不适合社会发展的需求。比如费城郊区的比弗学院，该学院1853年成立于宾夕法尼亚州西部的比弗县，是一所小型女子学院，于1925年在州内迁移到费城郊区。学校的旧名“Beaver”经常引起嘲笑，因为这一名称的意思与啮齿动物等相关。该学院自己的研究表明，学校仅仅因为这个名字而减少生源30%。这个问题在之后一直没有解决，直到2001年，学校正式改名为阿卡迪亚大学，借用了阿卡迪亚这个古希腊地区的起源地为名，阿卡迪亚以学习氛围浓厚著称，学校想通过这个名字表达其办学理念。

社区学院的更名。社区学院跟前两类学校最大的区别是，这类学校是两年制的公立学校。学生学完两年的课程之后，可以取得副学士学位。毕业以后，转到四年制的大大学才能够拿到学士学位。录取标准比前两类要低，每年有很多学生选择在社区大学读两年然后再转到综合大学或文理学院。上世纪末以来，美国社区学院放弃“社区”这个词已经成为全国性的趋势。包括桑塔利亚社区学院、半岛社区学院和奥林匹克社区学院。

在更名的历史上，这类大学倾向于把学院的名字更改为所在州的名字。例如，特伦顿州立学院是一所公立的男女同校师范大学，成立于1855年，位于美国新泽西州尤因乡的特伦顿。该校最初位于特伦顿，于20世纪30年代迁至与其相邻的尤因镇。自成立以来，该学院经历了多次名称变更，最近一次是1996年从特伦顿州立大学改名为新泽西学院，并开始提高入学标准以吸引全州学生。

美国大学校名变更，除了满足自身扩大规模和拓展功能的需求之外，很大原因是为了招揽外国留学生，因

为一些来自外国的学生普遍认为，大学要比学院好听并有分量，学校更名是为了顺应这些学生的认识，吸引更多留学生。新世纪以来，申请更名的美国大学的数量翻了一番。在竞争激烈的招生市场中，这些大学正在不断变化，继续塑造自己理想的形象。