



自觉坚定文化自信 深化文化体制改革

□ 中央党校（国家行政学院）厅局班“坚定文化自信与深化文化体制改革”课题组

坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信，说到底是要坚持文化自信。深入学习习近平总书记关于文化建设的重要论述，深刻认识文化体制改革对坚定文化自信的基石作用，深刻领会中国特色社会主义文化的基本属性，清醒把握深化文化体制改革的根本指引，对于我们在新时代进一步把文化体制改革引向深入、不断筑牢文化自信之基具有重大意义。

改革开放以来，我们党始终坚持发展社会主义先进文化，加强社会主义精神文明建设，培育和践行社会主义核心价值观，传承和弘扬中华优秀传统文化，坚持以科学理论引领路指向，以正确舆论凝心聚力，以先进文化塑造灵魂，以优秀作品鼓舞斗志，爱国主义、集体主义、社会主义精神广为弘扬，时代楷模、英雄模范不断涌现，文化艺术日益繁荣，网信事业快速发展，全民理想信念和文化自信不断增强，国家文化软实力和中华文化影响力大幅提升。深化文化体制改革对坚定文化自信的基石作用，主要体现在：强化价值观引领的体制机制日益完善，全党全国人民团结奋斗的共同思想基础不断巩固；文化惠民的体制机制日趋健全，文化建设的凝聚力显著增强；解放和发展文化生产力的实践不断深化，我国文化事业和文化产业的整体规模、实力持续壮大；弘扬中华优秀传统文化的体制机制不断完善，民族文化生机活力空前焕发；文化领域深化对外开放的体制机制建构建持续推进，中华文化国际影响力不断增强。总起来看，文化领域改革开放的实践为铸就伟大改革开放精神作出了独特的贡献。面向未来，得时代风气之先的文化领域必将高扬改革开放的精神标识，为不断厚植中国特色社会主义文化自信砥砺前行。

深刻认识中国特色社会主义文化的基本属性，对于深化文化体制改革具有重要意义。中国特色社会主义文化的基本属性至少包括以下四个方面：第一，鲜明的意识形态属性。中国特色社会主义文化自信来源于对中国特色社会主义道路的正确选择，以及对中国特色社会主义理论体系和制度体系内容的准确把握。作为中国特色社会主义文化的鲜明标识，制度、旗帜、价值观等都具有强烈的意识形态属性。第二，鲜明的人民性。人民立场是中国共产党的根本政治立场。以人民为中心，就是把满足人民精神文化需求作为文化工作的出发点和落脚点，把人民作为文化表现的主体，把人民作为文化审美的鉴赏家和评判

者，把为人民服务作为文化工作者的天职。第三，鲜明的继承性。中国共产党人始终是中国优秀传统文化的忠实继承者和弘扬者，中国革命、建设、改革的伟大实践，让中华文明在现代化进程中焕发出新的绚丽光彩，使中华民族焕发出新的蓬勃生机。这种伟大实践本身也孕育了绚丽多彩的革命文化和社会主义先进文化，是对中华优秀传统文化的继承和弘扬。第四，鲜明的实践性。中国特色社会主义伟大实践为发展中国特色社会主义文化提供了坚实基础，中国特色社会主义文化的发展为坚持和发展中国特色社会主义提供了精神支撑。

在庆祝改革开放40周年大会上，习近平总书记强调：“改什么、怎么改必须以满足符合完善和发展中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化的总目标为根本尺度，该改的、能改的我们坚决改，不该改的、不能改的坚决不改。”在深化文化体制改革的实践中，我们应以此为引领，在深刻认识中国特色社会主义文化基本属性基础上，切实把握深化文化体制改革的基本遵循。

深化文化体制改革，要始终坚持以文塑魂。文化的灵魂，就是凝结在文化之中的核心价值观。有什么样的价值观，就有什么样的文化立场、文化取向、文化选择。讲软实力、文化力，从根本上取决于核心价值观的生命力、凝聚力。在推进文化体制改革、繁荣发展文化事业和文化产业的过程中，要把握好意识形态属性和产业属性、社会效益和经济效益的关系，始终牢牢把握以社会主义核心价值观作为文化软实力的灵魂、作为文化软实力建设的重点，自觉做到“始终坚持社会主义先进文化前进方向，始终把社会效益放在首位。无论改什么、怎么改，导向不能改，阵地不能丢”。贯彻落实这一重要论述，关键在于始终把握以社会主义核心价值观作为文化软实力的灵魂、作为文化软实力建设的重点。

深化文化体制改革，要牢牢把握“以人民为中心”的工作导向。习近平总书记指出：“在任何时候任何情况下，与人民同呼吸共命运的立场不能变，全心全意为人民服务的宗旨不能忘，群众是真正英雄的历史唯物主义观点不能丢。”我们要充分认识到，人民群众是推动历史进步的主体，不仅是物质财富的创造者，也是精神文化的创造者。在工作实践中，要坚持把握群众视角，研究群众诉求，坚持群众主体地位，尊重群众首创精神，不

断增强工作的针对性和实效性。

深化文化体制改革，要坚持在实践中不断激活文化发展的动力源泉。实践是检验真理的唯一标准，也是最具改革创新精神的。改革是解放和发展文化生产力的必由之路，创新是文化繁荣发展的制胜之道。只有不断深化改革，破除阻碍文化发展的体制性障碍，文化才能焕发出勃勃生机。创新是文化的本质特征，一部人类文化发展史实际上就是一部文化创新史。我们应当把创新作为一种信念、一种追求，对我国丰富的文化资源和各国优秀文化成果进行创造性的开掘和利用，提高创意含量和竞争优势。要大力营造鼓励创新的社会环境，使一切创新举措得到支持、一切创新才能得到发挥、一切创新成果得到肯定，使创新成为文化领域的主旋律、最强音。

深化文化体制改革，要促进文化的创造性传承、创新性发展。习近平总书记指出：“对历史文化特别是先人传承下来的价值理念和道德规范，要坚持古为今用、推陈出新，有鉴别地加以对待，有扬弃地予以继承。”任何一个国家的文化，都有其既有的传统、固有的根本。抛弃传统、丢掉根本，就等于割断了自己的精神命脉，就会丧失文化的特质。对于当代中国来说，在5000多年文明发展中孕育的中华优秀传统文化，在党和人民伟大斗争中孕育的革命文化和社会主义先

进文化，积淀着中华民族最深层的精神追求，代表着中华民族独特的精神标识，就是我们文化安身立命的根基，必须始终不渝地坚持、千方百计地弘扬，使其惠及当代、恩泽后人。

深化文化体制改革，要广泛吸纳、融汇一切外来优秀文化成果。习近平总书记指出：“我们强调弘扬社会主义核心价值观，继承和发扬中华民族优秀传统文化，坚持和弘扬中国精神，并不排斥学习借鉴世界优秀文化成果。”任何一种文化都不可能与世隔绝，都需要从其他文化中汲取养分。以什么样的态度对待外来文化，考验着一个国家的文化自信。越是自信，就越能够以积极的态度对待外来文化，越能够在同外来文化的互动交流中得到丰富发展。同时，开放包容不是盲目崇外，学习借鉴也不是照抄照搬。在对待外来文化上，一定要有分析、有比较、有鉴别，做到辩证取舍、择善而从。吸收外来文化，贵在以我为主、为我所用，重在实现中国化、本土化。

〔课题报告执笔：陈新华 中国东方演艺集团有限公司监事会副主席；成员：马学斌 审计署金融审计二局局长，贾伶 中国人民对外友好协会文化交流部副主任，曾武宗 国家知识产权局专利局医药生物发明审查部副部长；指导教师：李媛媛 中央党校（国家行政学院）文史部教授〕



关于“文化茅台”建设的一些思考

□ 李保芳

2017年，我们提出了建设“文化茅台”的初步设想。一年过后，我们逐步对“文化茅台”有了大体概念，社会各方也有了初步印象。客观上看，任何事物都是不断演进的。因此，在相当长的时间内，“文化茅台”的建设，将是一个开放的命题，不会一蹴而就，唯有不断探索、碰撞、实践、完善，方能汇涓流、集大成。

为什么要建“文化茅台”

从20世纪50年代初地方国营至今，在各级党委、政府的正确领导和社会各方的大力支持下，经一代又一代茅台人不懈努力，茅台的发展已经站上了一个新的历史高位。这个过程，茅台一直坚守的文化传统，包括工艺、品质、责任和担当等，起到了决定性作用。

目前来看，持续紧张、相对短缺的供需现状，因品质、环境要求所带来的产能有限，将会让茅台长时间处于“卖方市场”。从这个意义上讲，茅台正处于史上最好的发展时期。但企业发展有周期、有起伏，我们必须时刻保持清醒、居安思危，警惕“灰犀牛”，才能行稳致远。

茅台出自赤水河谷，市场广布海内外，北近北极圈，南至好望角；内有36万来自全国各地的员工，外有上下游、相关方数十万海内外从业者。在传统不断被打破、创新层出不穷的

今天，茅台只有不断丰富和拓展文化内涵，不断丰满和具象文化外延，才能形成跨语言、跨地域、跨文化的说服力和联心、联手、联动的凝聚力，永葆生命力和竞争力。

归结起来，建设“文化茅台”，既是茅台立足现状、谋求跨越，“做足酒文章，扩大酒天地”，实现更高质量发展的现实需要；也是通过由外而内、由内而外的持续努力，逐步形成茅台的新时代特质，对内切实管用，对外可资借鉴。

建什么样的“文化茅台”

茅台地处独一无二的产区，又在代代传承的基础上，不断发展和完善了核心技艺。从历史看，茅台发展之初，文化主要来自于传统的同乡、同业间淳朴的共识，师徒授艺，重在精；同行竞争，重在信。计划经济体制时期，酿最好的酒，不负组织信任，当是其时的文化主流。“市场化”

之后，茅台开始走出河谷，逐步建立完善经销网络，文化的内容重在“义”“利”平衡，以此获得更好认同。市场逐渐成熟之后，打造民族精品、世界品牌，则成为了茅台文化的重要内容。

建设“文化茅台”，内容很多元，形式很丰富。初步想来，目前大体应有三个“切口”。

一是增添茅台发展的新动力。就是要高度重视文化在企业治理、消费体验、价值认同、品牌赋能等各方面的地位和作用，瞄准国际标准提高水平，打造满足“人民对美好生活的向往”、具有独特魅力的民族品牌，让文化成为引领企业前行的关键力量，推动茅台向全球价值链高端迈进。

二是形成茅台在新时代的特质。“文化茅台”建设，是建立在品质和品牌基础之上，茅台顺应新时代发展要求的重要进阶。要深刻理解和把握高速增长转向高质量发展的新趋势、新内涵，主动走出舒适区，摆脱“短缺依赖”，全面优化企业人格和气

质，让茅台在世界范围内更受认同和喜爱。

三是为“中国制造”有益输出。从全球500强企业来看，他们广受称道的产品、持续不断的创新、值得借鉴的治理、锲而不舍的精神，构筑了五彩斑斓的商业文明。茅台应该有这样的理想，也有这样的信心，能够以文化超越壁垒、跨越时空，为“中国制造”乃至全球商业提供茅台借鉴。

怎么样建“文化茅台”

从“茅台文化”到“文化茅台”，顺序之变，体现的是意识之变、定位之变、战略之变。要发扬前人锲而不舍、勇于改变的优良传统，在总结提炼好经验、好做法的基础上，以更高的站位、更大的力度，大胆创新、自我突破，不断提高软实力。结合当前实际，重点要处理好三个问题。

一是把握方向。茅台是党领导下

的国有企业。“文化茅台”的建设，首先必须提高政治站位，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上，始终同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。要坚持党的领导，切实加强和改进党的建设，充分发挥党组织的政治核心和领导核心作用，以习近平新时代中国特色社会主义思想为重点，教育引导广大干部员工旗帜鲜明讲政治，听党话、跟党走，把弘扬社会主义核心价值观，贯穿于“文化茅台”建设的始终。

二是赢得人心。人是文化的创造者、传承者，文化的核心是人。“文化茅台”建设，是系统的“人心”工程，要坚持以优秀的文化理念和价值传导，赢得各方尊重。对内，要围绕“有作为、有希望、有价值、有尊严”，倾力构建尊重劳动、尊重知识、尊重奋斗、尊重实绩的职场氛围，不断提升员工的幸福感、获得感、成就感；对合作方，要以集团管控为抓手，进一步建立健全规范、科

学的人性化管理模式，形成更加强大的文化影响力，带动上下游、相关方，不断增强“茅台身份”自觉，以最佳状态，做好服务。对外，要积极引入和倡导先进文化，切实改进服务方式、提高服务质量，着力找差距、补短板，以更能打动人的消费体验，传播茅台声音，凝聚广泛认同。

三是统筹推进。“文化茅台”大有可为，关键要规划好、落实好。要立足现状、着眼长远，围绕“增添动力、形成特质、提供输出”，动员各方力量、汇集各方智慧，科学制定“文化茅台”建设规划；要统筹安排、协同推进，将“文化茅台”建设任务，明晰责任到领导、到部门、到人头；要根据阶段性目标，加强跟踪反馈，及时调整优化项目实施，丰富完善平台抓手；要广泛吸纳社会各方力量，开放式推进“文化茅台”建设；要注重效果评估和经验总结，由点及面、逐步深入，持续努力、久久为功。

“文化茅台”建设，是一项长期的战略性任务。面对复杂多变的发展环境，我们要保持十足韧劲和百倍干劲，以更加科学缜密的方法和节奏，更加扎实稳健的作风和步伐，充分发挥文化的导向、凝聚、激励、辐射等功能，推动茅台不断超越自我、发扬光大、创新未来。

（作者系茅台集团党委书记、董事长）



习近平总书记指出：“把选好干部用起来，需要科学有效的选人用人机制。要紧密结合干部工作实际，认真总结，深入研究，不断改进，努力形成系统完备、科学规范、有效管用、简便易行的制度机制。”中铝国际工程股份有限公司党委按照习近平总书记指示要求，着眼于把加强党的领导和充分发扬民主结合起来，注重抓好成员企业领导班子和领导人员民主评价和深度考察，从而全面、深入地了解班子、了解干部，努力打造“强政治、重担当、精业务”的领导班子，提升选人用人科学化水平。

一是认真筹划。在国有企业干部工作中，经常会考量两个问题：拟补充的班子成员是不是企业发展最需要的，是不是与现班子最匹配的。前者，关系到企业攻坚克难、长远发展；后者，影响到班子的合力、战斗力和作风形象。解决上述问题，要求对班子作出科学精准调整。中铝国际党委每年对成员企业领导班子和领导人员开展一轮民主评价和深度考察，为科学精准调整提供支撑。在组织民主评价和深度考察前，考评组认真抓好筹划，首先对该企业生产经营、党建工作、工作报告等材料进行研读，尤其是企业年度工作报告和领导班子年度民主生活会材料，扎扎实实、原原本本地研读，对企业生产经营和班子运行中存在的突出问题进行了解，对班子调整形成初步的方向性判断。

二是深度考察。首先，对照“四好班子”要求和“二十字好干部”标准，领导班子从“政治素质好、经营业绩好、团结协作好、作风形象好”等四个方面，班子成员从“对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁”等五个方面开展民主测评，根据民主评议数据作出量化评价，巩固、修正初步判断。其次，与中层以上干部和员工代表进行深度谈话。谈话突出开诚布公，在真诚、友好、宽松、信赖的氛围中进行，让谈话者举事实、摆案例、讲故事，对班子运行、班子成员履职以及企业改革发展等发表意见，提出建议并进行评价，进一步巩固或修正前期的判断。深度谈话是考察的关键，但费时较多，通常每个谈话对象需要1小时左右，有时会谈2—3个小时。谈话要全面深入了解三方面的情况：一是企业生产经营管理改革情况，尤其是面临的主要困难；二是班子运行情况和班子成员履职情况，尤其是班子和班子成员存在的突出问题；三是后备干部情况，尤其是其性格、能力、作风、不足等。

三是研判分析。考察组根据民主测评的数据和深度谈话的情况，

国有企业民主评价和深度考察常态化的实践探索

□ 中铝国际工程股份有限公司党委