



持续固『根』铸『魂』 全面抓实党建

□ 中国石油天然气集团公司党组



铁人王进喜奋不顾身跳进泥浆池，用自己的身躯铸就了大庆精神的“根”与“魂”

大企业为目标，积极构建“大党建”格局，一步一个脚印，推动全面从严治党向纵深发展。始终把加强企业党的建设放在更加突出位置，从强化组织保障入手，在集团层面成立党的建设工作领导小组，发挥统揽全局和综合协调“中枢”作用，加大系统党建指导力度。在总部机关职能优化与机构改革中，配齐配强系统党建工作力量，健全党务部门机构设置，将党建职能纳入党组组织部管理。

创造性地构建完善管党治党的制度、责任和保障“三个体系”，打造党建工作的研究、交流和信息“三个平台”。明确系统党建重点任务，把全面从严治党渗透到生产经营管理全过程，研究制定《落实全面从严治党要求加强党的建设的意见》，增强制度性保障。把深化党的建设制度改革纳入企业改革“1+9”总体框架，出台《深化党的建设制度改革实施方案》，明确11个方面51项重点任务，推动建立系统完备、科学规范、运行有效的党建工作制度体系。

强化行政干部党建“一岗双责”，细化明确兼任党委副书记的行政正职和党委班子成员责任清单，像落实岗位责任制一样把党建责任落到实处。优化完善“双向进入，交叉任职”领导体制，80%所属单位实行“一肩挑”，同时探索配备党委常务副书记或常务副总经理。创造性地加强内部政治巡视，对包括人事部、纪检组监察部在内的所有总部机关部门，包括海外企业在内的全部所属企业实现全覆盖。在境外单位推行区域党工委全面负责、甲乙方协同联动的一体化管理，把党建工作责任前移，将同一区域内党建统抓起来、队伍统管起来、思想统一起来。

自主研发党建信息化平台，积极探索实践“互联网+石油+党建”模式。“石油党建”信息化平台党员已覆盖4万个基层党组织、70万名党员，初步实现把组织建在网上，把党员连在线上，让分布在海内外的每一名中国石油党员见证参与企业党建的目标。30多家央企、机构先后到访中国石油交流经验，中国驻摩洛哥大使馆在30多家中资企业推广应用党建信息化平台。2018年“七一”，中央电视台新闻联播以“智慧党建：打造互联网上的红色精神家园”为题，专题报道了中国石油应用党建信息化平台加强党建的经验。

大力弘扬石油精神，坚决扛起干事创业政治担当

中国石油工业发展历程中，尽管管理体制、企业性质和领导体制几经演变，但坚持党的领导这一重大政治原则没有变，依靠党建推动改革发展的独特优势没有变，石油战线的优良传统作风没有变。在建党95周年前夕，习近平总书记对大力弘扬“石油精神”作出重要批示，这是党中央对中国石油的亲切关怀和殷切期望。以“苦干实干”“三老四严”为核心的石油精神，是中国石油持续发展的强大思想武器。我们坚决贯彻习近平总书记的重要批示精神，把石油精神转化为强“根”固“魂”的政治自觉，燃旺新时代石油人的精神之火、奋斗之气。

进一步深化石油精神学习教育，不断深挖时代内涵，追寻新的诠释路径，以典型示范推动石油精神的传承发展。持续开展石油精神巡回报告会，发挥优秀党员示范引领作用，使石油精神成为每名员工的思想主脉和行为方式，着力打造铁人式干部员工队伍，凝聚起新时期干事创业的磅礴伟力。

在全体党员中开展“四个诠释”岗位实践活动，树立担当、实干、有为、友善的新风尚。广大干部员工用担当诠释忠诚、用实干诠释尽责、用有为诠释履职、用友善诠释正气，以改革创新实际行动，推动中国石油在保障能源安全、企业深化改革、高质量发展中树立旗帜和标杆。

全方位组织重塑形象大讨论活动，推进重塑形象常态化长效化。把每年6月第一周确立为“弘扬石油精神、重塑良好形象”活动周。集中整治影响形象的突出问题，坚持依法合规经营，全面履行社会责任，助力脱贫攻坚，加强品牌建设，“忠诚担当、风清气正、守法规、稳健和谐”企业形象重回公众视野，“我当个石油工人多荣耀”的自豪感再度迸发。

提升基层党建活力，坚决打造坚强战斗堡垒

习近平总书记指出，坚持建强国有企业基

层党组织不放松，确保企业发展到哪里，党的建设就跟到哪里、党支部的战斗堡垒作用就体现在哪里。中国石油坚持抓基层打基础作为长远之计和固本之举，全面夯实基层党建，着力建设坚如磐石、充满活力、战斗力强的基层党组织。

扎实开展“两学一做”学习教育。党组领导带头学习讨论、带头讲党课，以普通党员身份参加所在支部组织生活、接受党课教育，以上率下、树标立规。学党章党规、学系列讲话，各级党组织强化学习自觉，专题研讨促交流，以答带学促深化；支部书记认认真真讲党课，党员积极进行岗位讲述。企业上下掀起学习热潮，形成争当“四讲四有”合格党员的浓厚氛围。

发扬优良传统，抓实基层党支部建设。加强以党支部建设为核心的基层建设，牢固树立党的一切工作到支部的鲜明导向，充分发挥石油工业“三基”工作优良传统和独特优势，始终保持基层党组织健全率和党员受教育率“两个100%”。丰富完善工作载体，深化“六个一”党支部创建、党建“三联”责任示范点、党员责任区等活动。积极推行党支部达标晋级，探索党支部书记持证上岗、“五清三会”基本功训练，严肃基层组织生活，不断提升基层党组织组织力、强化政治功能。

坚持问题导向，有效解决基层党建工作中薄弱环节。从严从实抓好基层党建重点任务落实，通过边学、边查、边改，着力解决党建工作上热下冷、压力传导不畅问题；党组领导带队，在全系统开展党建大督查，通过基层自查和总部督查两种方式，进一步推动基层党建责任落实。

激荡前行动力，坚决开创企业改革发展新局面

习近平总书记强调，把提高企业效益、增强企业竞争实力、实现国有资产保值增值作为国有企业党组织工作的出发点和落脚点，以企业改革发展成果检验党组织的工作和战斗力。我们坚持用党的建设凝神聚魂，将具有强大生命力的红色血脉深植于企业肌体，振奋了人心，坚定了信心，鼓舞了士气，百万石油员工众志成城、奋力开拓，释放出攻坚克难强大动能，推动改革发展取得一项又一项新突破。

近几年中国石油直面低油价的挑战，全面实施创新战略，通过科技、机制和管理三大创新，公司营业收入、利润总额、境内税费分别约占中央企业的1/11、1/20和1/7。公司在世界500强企业中排名第4位，在世界50大石油公司中排名第3位，在国资委中央企业负责人经营业绩考核中继续保持A级。在国资委党委组织的中央企业党建工作责任制考核评价中排名靠前，标志着中国石油党建工作实现了“两个走在前列”的阶段性目标。

当前，国有企业改革正处于攻坚期和深水区，党的领导只能加强，不能削弱。近两年来，中国石油全面深化改革领导小组召开20多次会议，部署实施160余项改革举措，优化管控模式、健全完善市场化经营机制、深化人事劳动分配制度改革、推进瘦身健体等重点领域和关键环节改革取得明显成效，呈现出全面发力、多点突破、蹄疾步稳的良好态势。深度融入“一带一路”建设，在沿线国家运营50多个油气合作项目，年度油气权益产量当量占公司海外权益总产量的817%。制定国内勘探与生产加快发展规划，打好勘探开发进攻仗，在实现国内原油保持每年1亿吨以上有效稳产、天然气年产量突破1000亿立方米基础上，努力推动原油产量稳中有升和天然气快速上产，毫不懈怠地完成党和国家交给的历史重任，继续为保障国家能源安全作出高水平贡献。

目标凝心，前程可期。在改革发展的大潮中，中国石油将按照总书记的要求凝聚起磅礴的力量，牢牢把握新时代党的建设总要求，固“根”铸“魂”，全面提升党建工作质量，以党建促发展、以发展强党建，在改革发展的大潮中砥砺前行、务实开拓，朝着建设世界一流综合性国际能源公司的征程铿锵迈进，用忠诚和担当为实现中华民族伟大复兴的中国梦保驾护航。

讲好中央企业故事 提升舆论引导力

□ 聂震

改革开放以来，中国的发展全球瞩目，中国的形象吸引了世界的目光。中央企业关系国计民生的方方面面，在国家形象构建中承担着十分重要的角色。面对新形势新任务，讲好中央企业故事，形成中央企业新闻话语体系，凝聚中央企业改革发展共识，向世界展现真实、立体、全面的中国国有企业，是中央企业新闻舆论工作的重要使命。

讲好中央企业故事，凝聚创新发展合力。提高我国在全球经济治理中的制度性话语权，要积极主动承担国际责任和义务，同时传递我们的思想、理念、文化、价值观，在讲好中国故事的同时，提高我们的话语权和影响力。当前，国内经济稳中向好，中央企业新闻舆论工作面临前所未有的大好机遇。中央企业所处行业涉及国家安全、国民经济命脉的各个关键领域，中央企业在许多国家和地区有分支机构，与社会公众工作生活联系密切，社会和舆论关注度高。做好新闻宣传和舆论引导工作，讲好中央企业故事，关乎企业形象、关乎企业和谐发展。优秀的新闻舆论工作有助于形成推动企业改革发展的合力，有利于提升中央企业全球竞争力、影响力。

讲好中央企业故事，必须不断提高认识水平。随着发展规模的不断壮大和发展质量的不断提升，中央企业新闻舆论工作的地位和作用更加凸显。宣传思想工作创新，重点要抓好理念创新、手段创新、基层工作创新，努力以思想认识新飞跃打开工作新局面，积极探索有利于破解工作难题的新举措新办法，把创新的重心放在基层一线。在新闻舆论工作中，要加强传播手段和话语方式创新，让中央企业发展的美好故事“飞入寻常百姓家”。

讲好中央企业故事，需要建设高效的传播平台。做好新闻舆论工作，一定要有合适的载体。中央企业要建立健全自己的宣传机构、宣传平台，进一步提高宣传阵地的影响力。紧贴时代脉搏，推动报纸、网站及微信等媒体平台深度融合，以短视频、动态图片、数说故事等形式，创新传

播手段，提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。主动适应分众化、差异化的传播趋势，精准定位受众，善于设置议题，创新理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制，增强针对性和实效性，形成全方位、多层次、多声部的主流舆论矩阵，加快构建舆论引导新格局。推动融合发展，主动借助新媒体传播优势，占领信息传播制高点，抓住时机、把握节奏、讲究策略，追求时效度，形成传播矩阵，最大限度地把中央企业故事传播出去。

讲好中央企业故事，主动发声，善于发声，正确发声。要精准发声，必须找准舆论的主阵地。伴随大数据、云计算、人工智能等快速发展，衍生了网络直播、社交媒体、自媒体公众号等新应用新业态，在更广范围内推动着思想、文化、信息的传播和共享。网络已经成为舆论争夺的主战场，中央企业要分行业、分领域、分类型、分层次加强网上舆论引导能力，培育有利于企业发展的网络舆论生态。加强网络信息内容建设，回应社会关切，扩大新闻传播，引导热点舆论，加强线上线下同步舆论场的走势，形成正面引导和社会良性互动的网络舆论引导工作新格局。

讲好中央企业故事，人才是关键。媒体竞争关键是人才竞争，媒体优势核心是人才优势。做好中央企业新闻舆论工作，离不开一支高素质的专业新闻舆论宣传人才队伍。中央企业新闻舆论工作要不断掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野，增强本领能力，加强调查研究，不断增强政治力、眼力、脑力、笔力，努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传队伍。围绕企业对外传播重点，为公众做好行业科普，回应引导社会关注，讲述更多被国际社会所信服的中国企业故事。强化人才队伍培养培训，注重选拔和培养能力与技能兼备的优秀宣传工作人员，锻造适应中央企业新闻舆论工作需求的专业人才队伍。

（作者系中铝集团新闻发言人、新闻中心主任）

牢牢把握网络舆论引导权

□ 郑洁

习近平总书记在全国宣传思想工作会议上强调，要加强传播手段和话语方式创新，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。互联网作为一种新型技术手段，为新的时代条件下继续保持党同人民群众的血肉联系提供了新的途径。让党的理论“飞入寻常百姓家”，必须加强网络话语权建设，提升网络舆论引导有效性，牢牢把握网络舆论引导权。

建设网络话语传播平台。加强网络话语传播平台的建设和管理，有助于畅通普通民众提供利益诉求的表达渠道，扩展主流意识形态话语传播范围，为赢得网络话语权奠定基础。这需要加强主流意识形态网络话语阵地建设。在网络时代开展意识形态建设工作，需要高度重视网络的传播作用，主动出击，抢占传播阵地，牢牢把握网络舆论主动权；需要建立专门的马克思主义理论网站和红色网站，打造成人们学习政治理论的服务平台，提供丰富的网络意识形态理论学习资源，拓展多样化的理论学习方式。

加强网络话语引导。信息网络时代维护国家意识形态安全，必须加强对网络话语的引导。“要牢牢把握正确舆论导向，唱响主旋律，壮大正能量，做大做强主流思想舆论”，有效构建用于展现社会主义主流意识形态的编码方式、解释框架以及传播模式，发挥主流意识形态网络话语对公众网络生活的正向引领作用。这需要加强各级党组织和各级政府的网络执政能力建设。要结合网民的实际需要，建立并完善“一站式”网络信息服务，关注网民网络话语走向及呈现的特性，注重引导网络话语；要及时提供网民关心的重要讯息，及时解答网民所关心的各种问题，保证网民的知情权。

创新网络话语方式。恰当的话语表达方式有助于提升群众对于我国主流意识形态的认同感。这就需要转化话语表达方式和创新网络话语传播方式，不断增强主流意识形态的吸引力。要不断创新信息传播手段，善于运用微博、微信等使用方便、快捷、门槛低，受大众喜爱的传播形式；

要发挥新兴传播媒介的优势，综合运用文字、图片、音频、视频等多种形式传播主流意识形态的内容，丰富主流意识形态传播形式，更加生动地、立体地阐释传播内容。同时，人们也可以在接受主流意识形态网络话语传播后，及时表达出自己的感受，发表自己的见解，为意识形态工作者改进主流意识形态网络话语传播工作提供参考，为国家发展与社会稳定建言献策。

优化网络话语环境。随着网络社会的不断发展，网民的表达欲望空前高涨，网络上存在大量的垃圾信息，网络空间治理有待加强。为此，需要优化网络话语环境，为人们提供一个和谐的对话环境、引导网民理性表达诉求。一方面，构建和谐有序的对话环境。要关心老百姓的利益诉求，贴近老百姓的生活实际，为民众排忧解难，充分保障话语受众的对话权利，使其主动参与对话。另一方面，营造风清气正的网络舆论环境。要正确引导网络舆论发展，在建立正确舆论导向的基础上加强网络舆情监测、进行舆论引导和舆情处置，有效疏导和控制负面舆情，为主流意识形态网络话语的传播营造清朗的网络舆论环境。

完善网络话语反馈机制。通过完善网络话语反馈机制和评价机制，可以提升我国主流意识形态网络话语的传播效果。一方面，完善网络回应制度。要重视与普通网民的交流互动，通过网络互动平台的合理设置，进一步引导网络话语并积极传播主流意识形态网络话语。在设计互动程序时要注重实效性，打造畅通的网络回应渠道，通过及时、有效的网络回应实现与民众的良性互动。另一方面，完善网络话语效果评价机制。通过收集、整合受众对于主流意识形态的意见与看法，意识形态工作者可以明确哪些网络话语的传播效果较好，哪些还有待改进，这为增强主流意识形态网络话语传播的针对性与实效性奠定了基础。

（作者系重庆市中国特色社会主义理论体系研究中心重庆邮电大学分中心研究员、重庆邮电大学马克思主义学院副院长）

