



# 发挥龙头企业引领作用 有效推动天台乡村振兴

实施乡村振兴战略，是以习近平总书记为核心的党中央对“三农”工作作出的重大决策部署，是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务，是新时代做好“三农”工作的总抓手。浙江省天台县委县政府全面贯彻党的十九大精神及习近平总书记对实施乡村振兴战略的系列讲话和重要指示精神，把产业振兴作为乡村振兴的工作重点，全力打造一家为农、务农、兴农的天台现代商贸流通体系——浙江天台绿色农产品物流园。项目规划总投资15亿元，占地300多亩，总建筑面积26万平方米。物流园整合副食品市场、茶叶市场、中心农贸市场批发功能，建设交易、农资、仓储、配送、商业配套五大板块。配备提供农机、农资交易、农技指导、农业保险等生产端服务，冷链配送、大型仓储、市场信息发布、农产品初加工等流通服务，电子商务、检验检疫、产品溯源、金融支持等销售端服务。物流园全面建成后将有效辐射周边区域，通过公司自主开发的智能信息系统融入中国供销社覆盖全国的电子商务体系，与全国各地的农批市场互相打通、信息共享、形成联动，让天台的农产品“走出去”，把全国各地的农业精品“引进来”，为“天台大农场”对接全国市场提供强大助力。

## 坚实“一核”，打造“天台大农场”农产品流通平台

天台是农林牧渔多种经营的农业经济区，高山种植业发达，但由于原来长期处于二元经济结构，城乡消费市场分割，在农产品流通中农户主体地位缺失，农产品流通成本较高、

基础设施差、交易方式落后，传统的城乡二元商贸流通体系和农产品市场已难以满足城乡居民需求。为有效解决上述问题，天台县委、县政府统筹规划招商引入了天台中农批，全力打造一家为农、务农、兴农的天台现代商贸流通体系——浙江天台绿色农产品物流园。项目规划总投资15亿元，占地300多亩，总建筑面积26万平方米。物流园整合副食品市场、茶叶市场、中心农贸市场批发功能，建设交易、农资、仓储、配送、商业配套五大板块。配备提供农机、农资交易、农技指导、农业保险等生产端服务，冷链配送、大型仓储、市场信息发布、农产品初加工等流通服务，电子商务、检验检疫、产品溯源、金融支持等销售端服务。物流园全面建成后将有效辐射周边区域，通过公司自主开发的智能信息系统融入中国供销社覆盖全国的电子商务体系，与全国各地的农批市场互相打通、信息共享、形成联动，让天台的农产品“走出去”，把全国各地的农业精品“引进来”，为“天台大农场”对接全国市场提供强大助力。

目前物流园（一期）已建成82万平方米并全面投入运营，商铺入驻率已达到90%以上，有效对接天台县城经营主体50多个，蔬菜、水果、肉类、水产、冻品、干货、茶叶、粮油、副食品、调味品、土特产等品类已日渐齐全。在县委、县政府精准扶贫政策的统筹安排下，物流园区内先期设置了1000多平方米以地菜、土特产品为主的销售专柜、专区，免费提供给政府重点关注和扶持的贫困村、贫困户进驻使用，日均服务小农户多

达260家。天台中农批正努力把物流园建设成为60万天台人民的“菜篮子、米袋子”，集聚“质优、品全、价平、扶贫”等功能的最大综合性服务平台，目前已经初具规模。

## 强化“两翼”，助推农业产业化新发展

产业振兴是乡村振兴的物质基础。天台县委、县政府积极贯彻落实习近平总书记把实施乡村振兴战略摆在优先位置的重要指示，建立了以县委、县政府主要领导为组长的天台大农场建设领导小组，在全县域内统筹协调，要素配置优先满足，公共财政投入优先保障，公共服务优先安排，调动一切积极因素，创造各项有利条件抓好落实。天台中农批在县委、县政府的大力支持下，立足建设线下三级市场体系，积极搭建线上智能信息平台，“两翼联通”发挥强大带动作用，有效助推天台县农业产业全面振兴。

建设线下三级市场体系，做实农产品流通载体。在县级，建好、运营好中心农产品批发市场，将物流园打造为浙东南沿海区域最大的农产品流通平台。在乡镇，承接县政府工作任务，2019年计划升级改造4—6个农贸疏导点为星级农贸市场，总面积16万平方米，涉及摊位370多个，覆盖居民人口5万左右，促进市场规范化运作，从根本上改变传统农贸疏导点长期存在的“脏、乱、差”问题，打造天台文明城市新形象。在社区（村），建设农产品社区直营店和加盟店连锁网络，打通服务居民“菜篮子”的最后一百米。计划总投资2.3亿元，形成城区50家、100公里范围内300家的市场规模，配套2000余平方米分拣配送中心，4000平方米仓储中心，2000平方米冷链中心和成熟的自有物流体系。

传统农业中“小、散、弱”的农业主体普遍存在“卖难”问题。作为物流园最大的经营户，天台中农批计划收购天台本地小农户70%以上的农产品进行统一销售，并逐步形成“物流园+农业合作社（种养殖基地）+小农户”的稳定产供销模式，统一标准、统一管理、统一调度，解决小农户“卖难”问题。同时在三级市场中每年优先雇用贫困家庭成员约50人，多种方式帮助农户增收创收，提升低收入农户增收能力、自我发展能力和生活质量，助力精准扶贫。

搭建线上智能信息平台，打通农产品流通渠道。受县政府建设“天台大农场、绿色中农批”信息服务平台的委托，天台中农批将搭建以网络商城、移动端APP、微信小程序和智能秤为主的信息平台，全面服务于天台农业产前产中产后各个环节。以信息平台为依托，运用云计算、大数据等技术，实现农业技术咨询、生产精准管理、产地信息发布、产品网上销售、行政科学决策等功能。结合智能秤终端完善产品信息溯源系统，实现种养殖和交易全过程可追溯，保障消费者权益、保证食品安全。依托大数

据分析市场需求、定位客户群体，推广智慧认认购种（养）认租新模式，与“三品”基地及有条件统一流转土地、闲置农房的村集体合作发展新业态，在平台上设置土地、水果、蔬菜、畜禽、房屋等板块，实现线上私人订制服务，满足城市游客吃住在农家、种养在田园的“乡村梦”。以信息平台为纽带，将线下三级市场数字化、智能化，让市场之间、商户之间、直供基地和物流配送之间互联互通资源共享，最终实现与全国各个农批市场的互联互通，实现市场内外合作、产品双向流通，“构建农产品现代流通新体系”。

## 完善多元服务体系，保障农业现代化新升级

建立有效合作帮扶机制，实现农民长期稳定增收致富。天台中农批与科研院校等机构展开合作，为天台农民提供科学先进的农业生产技术，落实“肥药双控”，指导农民科学种养殖有机、绿色、无公害优质农产品，从源头把控食品安全；通过分析运用大数据，构建上游种养殖基地加盟体系，引领合作社、家庭农牧场等优先发展“订单农业”，实现规模化、精准化种养殖，让农民会种（养）。

依托线上智能信息平台，参照县政府制定的农产品电商人才培养、实训计划，以天台371家合作社（家庭农牧场）为基础，天台中农批将每年对500个以上经营主体进行电子商务营销培训，手把手、一对一帮助他们开商铺、拓渠道、做营销，让其能利用互联网找客户卖产品。在物流园和星级农贸市场免费提供超过500个特色农产品展销专柜、专区和贫困村、贫困户农产品自产自销摊位，配合定期组织的农产品展销会，使产销形成有效对接。积极创新合作经营机制，形成以天台中农批为核心的农业产业联合体，融入特色乡村休闲游、健康游，农旅结合发展休闲农业，把农业做成旅游商品。

给钱给物不如给条致富好门路。天台中农批通过合作帮扶机制，让农民在田间地头使用科学方法产得出、产得好，通过“互联网+”的融合渠道卖得出、卖得好，真正找到一条长期稳定的致富好门路。

建立品牌运营服务体系，打造农产品知名品牌。在天台县政府发展品牌农业、打造农产品品牌的战略体系下，天台中农批将通过领办创新型农业合作社或与现有优秀合作社深度合作等方式，开展标准化、品质化生产，为天台的农产品打上中农批品质保证的“烙印”，同时挖掘历史文化资源，赋予产品更深的文化底蕴和更加鲜明的地域特色。利用中农批的品牌服务机构为想做品牌产品的合作社、种养殖大户，提供品牌注册、品牌认证、品牌宣传、品牌推广全程专项指导服务，力争到2020年配合县政府打造10个省市级名牌产品。充分利用中华全国供销合作总社联合主办的“中国品牌农产品建设和推广大会”等



平台，不断扩大“天台大农场”知名度，升级现有名优特企业，培育新的名牌产品，实现天台农业现代化战略转型。

建立完善增值服务体系，推进农业产业升级全面发展。由天台县委、县政府统筹，天台中农批投资建设标准化加工园区，深入推进农产品初加工，引导小作坊由分散向集中、由个体向集体、由简单向系统的快速聚集，实现规范化、园区化、工业化、集体化发展。升级金融增值服务体系，以交易结算为切入点，以线上APP和银行联名卡为载体，做到农产品信息溯源、出入场管理、电子化交易等360度一体化管理，为入场商户、生产者等市场参与主体提供资金结算、小额贷款等金融增值服务，农民、商户可以从交易结算中省钱，从平台红利中赚钱，利用资金支持筹钱。增加引入农业保险服务，通过与国内知名农业保险公司合作，为合作社等提供专业的农业保

险服务，解决农民的后顾之忧，让农民安心搞好生产。

古人云：食者生民之本，天下治乱，国家废兴存亡之本也。农业兴旺、农村稳定、农民富裕是“三农”发展的根本目标。乡村振兴不仅是打赢“三大攻坚战”的重要战略路径，也是决胜全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴中国梦的重大历史任务。天台中农批以天台县委、县政府为主导，政策为导向，紧紧围绕建设“天台大农场”，发挥中国农批体系内企业的优势，通过“一核”辐射、“两翼”联通、多元服务的途径稳步有效推进，切实发挥龙头企业的引领作用，促进天台县农业产业兴旺，带动群众增收致富，切实做到“建一个市场、兴一方产业、富一方百姓”，有效推动天台县乡村振兴。

（浙江省天台县委政研室、农业局、供销社、浙江天台新商农产品市场有限公司供稿）

