

打造有“乡愁”的新乡村

□ 杨旭东

中国是一个具有悠久农耕文明历史的社会，乡村文化是中华民族的文化根脉，上关乎民族的伟大复兴，下牵涉人民群众文化需求的满足、基本文化权益的保障和精神生活水平的提高。因此，在建设全面振兴乡村的路上，我们要站在为民族文化的未来着想，立足乡村文化实际，稳步推进乡村文化振兴，打造有“乡愁”的新乡村，是新时代的重大文化使命。

尊重乡村文化的多样性

由于地理环境、生产生活方式、民族、历史等方面的因素，乡村社会在耕作、饮食、居住、节日、信仰等方面表现出明显的差异性，乡村文化呈现出多样性的特征，这是中国乡村文化最大的一个事实。多样性是乡村文化的重要价值和潜力，乡村文化是每个村庄独特的烙印、标志和符号，它们承载着乡村千百年来的所有记忆、历史与传统，也蕴含着乡民们世世代代总结出来的生活经验、生存智慧、朴素哲学和处世思想，它们不仅在过去的乡村生活中发挥作用，而且也是未来乡村发展的生长点，是乡村文化的潜力之所在，没有了多样性，乡村文化也就失去了生命力。如果说，城市化进程中的千城一面已经成为前车之鉴，那么在乡村振兴过程中必须充分考虑乡村文化的多样性特征，结合各地、各村的具体历史风貌、文化记忆和现实需求等来实施振兴计划，避免用统一的设计规划强力改变乡村面貌，导致“千村一面”的乡村社会景观。

挖掘优秀传统农耕文化

由于经济社会的快速发展，给人们带来了快节奏的生活模式和思维上的极大跳跃，以至于对农耕文化产生了很多的认识误区，认为农耕文明已经走入历史，无法为现代社会提供服务。实际上，农耕文明并非一无是处，相反，工业化、信息化、城市化时代的很多弊病，需要从农耕文明中汲取智慧来进行革除。同时，农耕文明中也具备与时俱进的因子，关键在于如何认识其可以而且能够适应时代变化的部分并加以利用。乡村地域广袤，农耕文明的许多细节恰恰蕴藏着



文化是城市的灵魂，是城市发展的内在驱动力。而城市文化的发展首先要考虑的是人的发展问题，因为人的幸福感是城市文化建设追求的最大善。城市发展的实质是人的发展，脱离人民群众需要的发展不是真正意义上的发展。因此，共同构成城市文化建设这个大系统中，最基本也是最重要的问题，就是城市文化建设之魂。

城市文化建设以何为前提。“房屋只构成镇，市民才构成城。”城市是人的城市，人是城市的主体，有人生活的地方就有文化，所以“未来的城市应该围绕人的生活品质来做，这是千年大计，这是创造未来的城市”。城市文化建设应当坚持以人为本。

但是，在一定的时期内，为了生存或者是追求时尚，有些城市在建设过程当中，忽视历史文化遗产的重要性，甚至是主动选择遗忘前人创造的优秀文化遗产，致使一些城市的历史文脉被无情地斩断，城市被迫失忆。失去记忆的城市犹如失去灵魂的人，成为毫无内涵和特色的钢筋水泥堆积物，出现了“千城一面”的怪状。为

核心阅读

文化振兴是实现乡村全面振兴的重要一环，如何实现乡村文化振兴，让乡村文化在全面实施乡村振兴战略的过程中与其他方面得到同步发展，打造有“乡愁”的新乡村，是新时代的重大文化使命。

农耕时代人类与自然、社会相处过程中提炼、总结出的智慧结晶。比如，在前工业时代农业生产中的生态观念就具有为现代生态保护可资借鉴的价值；农村人口众多，地方社会中活跃着一批文化精英，他们对当地文化了若指掌，深谙乡村文化精髓，懂得如何满足人们的精神文化需求，怎样为现代社会提供文化产品；民间文化资源丰富，农耕文明衍生出来的许多文化表现形式，比如传统工艺、民间艺术、民俗节庆等，这些既可以为乡村社会提供继续发展的精神资源和产业资源，又可以为化解城镇化进程中的各种问题提供依托，贡献力量，是振兴乡村文化无可替代的宝贵财富。

传承保护非物质文化遗产

本世纪初开始，国务院先后公布了4批1372个国家级非物质文化遗产代表性项目，包含3154个子项，再加上省、市、县一共四级名录体系，这些代表性项目基本上囊括了所有乡村文化的精华，它们大多数仍然存活在乡村，主要的生存土壤也是乡村。如果说乡村文化振兴要寻找一个抓手的话，毫无疑问，非物质文化遗产是最好的选择。一方面，非物质文化遗产是本土本土的文化，与城市文化、流行文化、西方文化等各种外来文化相比，不存在“水土不服”的问题，他们是浓缩的乡民们熟悉的手艺、味道、声音等方面的文化综合体，与当地民众的精神生活有着天然的联系，虽然一些传统文化形式已经与当下的生活节奏不很相符，但随着时代的发展和乡村人口的迁移流动，新一代城里人对“乡愁”的呼唤、对“老家”的怀念等情感诉求，引发了人们对于乡土文化价值的再认识以及回归传统文化生活的渴望，非物质文化遗产恰恰能够在这些方面满足那些从乡村进入城市、精神上城乡两栖人群的情感需求。另一方面，乡村振兴，言外之意就是要把衰落的乡村进行全面的修复、重整，其本身内涵有让乡村文化

恢复往昔活力的使命在其中，这与传承保护非物质文化遗产的指归不谋而合。传承保护非物质文化遗产，既是延续中华民族的文脉，又因其“生活性”“活性”“在场性”等特征，可以成为当下乡村振兴的最便捷、最适宜满足乡村社会精神文化需求的途径，有些非物质文化遗产项目甚至还具有经济开发价值，借助乡村振兴战略的契机，传承保护好非物质文化遗产，对它们进行创造性转化和开发，能够实现经济效益和社会效益双赢的结果。

破除乡村社会的陈规陋俗

从党的十九大报告到2018年的中央一号文件，再到国务院乡村振兴战略实施纲要，都提及移风易俗的问题，可见，移风易俗与乡村振兴，尤其是文化振兴有着密切的关系。乡村文化良莠不齐，既有优秀的农耕文化和宝贵的非物质文化遗产需要发掘、保护和传承，也存在落后愚昧、奢侈浪费的陈规陋俗，这些已经成为影响乡风文明提升，阻碍乡村经济社会良性运行与文化健康发展的障碍。因此，推进乡村文化振兴，需要积极稳妥推进移风易俗，破除乡村社会的陈规陋俗，为乡村文化振兴减少阻力。由于乡村文化的多样性和复杂性，在尊重民众意愿、情感的基础上，移风易俗应谨慎对待和仔细甄别所谓的“公序良俗”和“陈规陋俗”，对于优秀文化中的不良成分和陈规陋俗中的正面元素要区别对待。

培养农民现代文明的生活方式

振兴的乡村文化，不只是继承传统的乡村，还应该是一个富有现代气息的乡村。振兴乡村不是要回到从前，而是要建设一个融传统和现代于一体的美丽乡村。故此，乡村文化振兴不仅要立足农耕文明，而且要顺应

时代发展潮流和乡村社会中人们的现实需求，培养现代文明意识。随着乡村物质生活水平的提高和现代工业文明的影响，乡村社会追求现代文明生活方式的愿望也很强烈，比如，把代表现代文明的健康、卫生、科学、营养、文明、时尚等理念通过类似于养生保健知识宣传、广场舞或健身操之类的文化形式在乡村社会进行推广、传播，为农民享受现代文明生活创造条件，让民众在乡风文明、生态宜居的美丽乡村中既可以扭属于他们自己的大秧歌，也可以大跳城里人的广场舞。

建立完善的公共文化服务体系

乡村振兴既是新时期党和国家的一项重大战略，也是对以往农村建设理念的一次升级。今天的乡村振兴，已经从以往的重视物质生活水平的提高，转向物质和精神生活并重；从以往的偏重于硬件建设，转向更加重视软件建设，要对乡村社会实现全面和整体的提升。从政府的角度看，公共文化服务体系建设是政府在乡村文化振兴中应该承担的职责。长期以来，公共文化建设和一直是乡村社会的短板和软肋，虽然也在持续不断推进，乡镇的文化站、村里的文化大院等都已经基本建成，再加上每年的送文化下乡等政府主导的文化活动都不曾间断，但由于乡村数量庞大，文化建设上的财政投入到了具体的行政村就成立了“撒胡椒面”，不少文化建设内容都流于形式或供给不足，难以满足乡村社会的文化需求。基于乡村文化的现实情况，政府文化行政部门在乡村文化振兴中则需秉持“有所为有所不为”的原则，对于文化资源丰富、文化氛围活跃的乡村要还文化于民，减少干涉和介入，让人民群众自得其乐；对于村落文化衰落严重的地方，则要进一步完善乡村公共文化服务体系，补足硬件建设的缺口，偿还软件建设的“欠账”，提供公共文化平台、设施和产品，营造文化氛围。

总之，乡村文化振兴是乡村全面振兴的“灵魂”，没有乡村文化的振兴，乡村就可能患上“城市病”，城不像城，村不像村。因此，在建设全面振兴乡村的路上，通过推进乡村文化建设重塑乡风文明之风，衍生出一种根植于乡土传统、又兼具开放共享现代特质的乡村文化生态，在乡村走向振兴的道路上发挥着“润滑”“引领”作用。

生态环境事关国计民生的重大社会问题。随着我国工业化、城镇化进程加快以及农产品需求数量上升，新增环境污染物的产生量和排放量将维持在一个较高水平，尤其是农药、化肥不合理使用以及农业废弃物无害化处理和资源化利用不足而产生的农业面源污染，加大了对土壤、水体和空气的环境压力，威胁着我国农业和农村生态环境安全。农业是生态文明建设的重要领域，抓紧做好农业面源污染防治工作，有效改善农业生态环境是促进生态文明建设的关键环节。因此，农业面源污染不可忽视。

弄清特点，科学指导。我国农业面源污染的主要特点：一是污染源种类较多，主要包括化肥施用、农田固体废弃物、畜禽养殖粪污、水产养殖污水和农村生活污水等；二是污染的区域差异较大，主要表现在不同区域面源污染的程度和不同区域面源污染的类型具有明显差异；三是污染监测难度较高，主要源自于农业面源污染的不确定性、分散性和滞后性。这些特点的存在，为农业面源污染防治工作增加了难度。弄清这些特点，在农业面源污染防治工作中有的放矢、科学指导，将有助于我们提高防控效果。

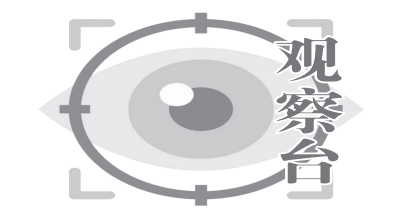
找准问题，精准发力。为有效防控农业面源污染，我国相继出台了《全国农业可持续发展规划（2015—2030）》《农业环境突出问题治理总体规划（2014—2018）》《重点区域农业面源污染治理示范工程建设规划（2016—2020年）》等一系列文件，特别是把“一控两减三基本”作为治理农业面源污染的重要策略和终极目标，全面推进农业面源污染防治工作，取得了明显成效。但也还存在一些问题，值得我们关注。一是监管体制机制不够健全。农用投入品的生产、销售、使用、技术指导以及畜禽和水产养殖的管理等涉及多个部门，在农业面源污染防治的协同作战中尚未形成最大合力；农业面源污染的长期基础性监测调查和研究缺乏相应的专业机构，制订有效防控技术标准 and 措施的难度较大。二是技术和信息的支撑作用发挥不够。农业面源污染防治缺乏全面而及时的信息发布和科学有效的技术指导，以至于小范围、小规模、单项污染防治技术示范多，支撑区域或流域层面的系统性、集成性示范工程少，单兵推进多、整体推进少，影响防控效果。三是民众生态参与的主体缺位。民众环保意识仍较淡薄，有关农业面源污染的知识匮乏，片面追求经济利益的意识较为强烈，对化肥和化学农药不合理使用造成的环境危害重视不够，对已建成的农村环保设施缺少爱护，农业废弃物和生活垃圾随意堆放的陋习还不同程度存在，导致农业面源污染防治政策措施到位难。四是农村公共服务供给不足。面对面广量大的农业面源污染，农村现有的道路、厕所、垃圾堆运、给排水管网、污水和固体废弃物处理等方面的基础设施还显不足，公共服务尚未完全到位。

科学施策，狠抓落实。习近平总书记强调，农业发展不仅要杜绝生态环境欠新账，而且要逐步还旧账，要打好农业面源污染治理攻坚战。为此，我们要重点采取以下措施，确保农业面源污染防治取得新成效。一是加强农业面源污染监测防控体系建设。积极探索建立农业面源污染综合防治的监测与防控体系，强化技术指导与培训，提高从业人员工作能力和

农业面源污染不可忽视

□ 焦春海

职业素养。加强农业面源污染监测技术研发，创建农业面源污染监测平台，摸清全国农业面源污染底数，建立农业面源污染大数据。二是大力开展流域农业面源污染综合治理。强化系统性治理、多部门联合、集成性示范和稳定性经费支持，积极推广流域或区域综合治理的成功模式，打破农业、林业、水利、环保等部门分头行动、各自为战的旧有格局，科学制定污染防治项目实施方案，系统设计、总体化运作、规模化实施、集成化示范、整体化推进。三是着力实施生态农业工程。通过实施农田面源污染综合防控、畜禽养殖污染治理、水产养殖污染防治、农业废弃物循环利用等生态农业工程，因地制宜推广各种循环农业模式，减轻农业面源污染对生态环境的影响。四是强化科技支撑。大力开展农业生态修复技术、农药化肥减量化技术和替代技术、农业废弃物无害化处理和资源化利用技术以及各种农业绿色生产与加工技术的研发与应用，确保农业面源污染防治和生态修复对科技成果的需求。五是加速构建农业面源污染防治公众参与机制。进一步丰富环保宣传教育内容和方式，充分利用多种媒体平台，加强农业面源污染防治的科学普及、舆论宣传和技术推广，增强民众环保意识和参与意识，调动民众参与农业面源污染治理的积极性和主动性。同时，加强环境信息公开，保障公民知情权，引导公众积极参与环境治理和生态保护，推动形成绿色发展方式和生活方式，为生态文明建设作出新贡献。



“以人为本”：城市文化建设之魂

□ 孟瑞霞 董艳芳

为了防止此种态势继续蔓延，突出城市特色，提高城市辨识度。有必要挖掘地方文脉，注重古建筑的保护与修缮，传承与发扬富有地方特色的老字号文化和非物质文化遗产。

继承前人创造的一切优秀历史文化成果，为的是让城市把根留住。一方面，回忆过往，保护遗产，不是单纯的复古，而是要让传统为现代服务，满足人民群众当下生存与发展的需要。但是随着时代的发展，传统的东西毕竟会显得不合时宜，所以城市文化建设不能无原则的尚古。需要紧跟时代潮流和城市的经济、政治、社会、生态等方面的实际，进行创新发展。当然也不能盲目地崇洋媚外，为了特色而搞出一些奇奇怪怪的东西。而是要坚持古今中外一切精华，兼收并蓄，皆为我用的方针，结合城市发

展实际，进行文化创新，使传统文化具有时代特质，外来文化具有中国特色，城市文化具有本地特征。另一方面，城市文化建设在尊重前人所创造的优秀文化成果的基础上，满足现代人需求的前提下，还应该考虑子孙后代的生存与发展需要，实现可持续发展。所以，城市文化建设应尊重古人，聚焦今人，兼顾后人。以此为前提和出发点，才能健康发展。

城市文化建设的具体要求。城市文化建设应以人的“需要”为本。马克思主义哲学告诉我们，人是有意识的类存物，这也是人区别于动物的最主要的标志。人除了有物质需求外，还有精神上的需求。正如马克思所说，“已经得到满足的第一个需要本身，满足需要的活动和已经获得的为满足需要而用的工具又会引起新的需

要”。当前，中国特色社会主义进入新时代，正确认识新时代我国社会主要矛盾的转化，很关键的一点就是要全面认识和把握“人民日益增长的美好生活需要”。在这种情况下，全面把握人民日益增长的美好生活需要的内涵，不断提升人民群众的“幸福指数”，让广大人民群众拥有更多获得感、幸福感、安全感，就成为一个重大理论和现实问题。

可以说，市民精神上的愉悦和享受，也就是人们通常所说幸福感。幸福感主要来自于精神的愉悦和自由的表达。一个城市如果能为生活在这里的人们提供一个相对较好的生活文化场景的话，那么生活在这里的人们就能自由地表达自己的感情、展示自己的才能，而他们的才华也能得到社会的尊重和认可，他们就会感到真正的

快乐，人们就会自愿地生活在这个城市中，并为这个城市的建设作出贡献，这样的城市才会有魅力、有吸引力。生活在这样的城市中，人们才有可能享受到平等的机会和公平的待遇。因此，城市文化建设只有坚持以人的美好生活需要为本，才有意义和价值，才是城市发展之道。

城市文化建设的关键所在。文化是人类社会生产力发展到一定历史水平的必然产物。城市的发展，在最初的阶段离不开经济的腾飞，但如果想进一步的發展，就要重视文化建设。未来城市的竞争力，主要体现在文化上。无论是经济建设还是文化建设，都需要一部分富有创新精神的“人”来引领发展潮流、掌控大局。近几年来，中国有不少城市出现了“抢人大战”，为了吸引人才，各大城市和用

人单位开出了优厚的条件来吸引人才，“有了人，一切事情都好办了”足以说明人才对于城市建设的重要性。城市文化建设需要大批的各行各业的人才，但是人才不仅要引进，而且要留得住、用得好。一座城市怎样才能留住人才呢？留住人才恐怕不能只靠制度约束和政策的捆绑，而要依靠文化的吸引力。要靠一个城市良好的人文环境和深厚的历史文化氛围。

总之，以人为本是城市文化建设首先要考虑的问题，是城市文化建设的目的和归宿。“以什么人为本”是城市文化建设的前提，“以人的什么为本”是城市文化建设的具体要求，“怎么以人为本”是城市文化建设落到实处的关键环节。只有理顺以上三者的关系，只有以人为本而建立起来的城市才是真正的美好城市，才能满足市民的美好生活需要，城市文化建设才有意义和价值。

