

我们应该有自己的国服

□ 刘 智

笔者曾在云南省文史研究馆担任党组书记、馆长两年间一直思考我国“正装”的问题，也多次提出，西服一定不能是我们唯一的选择。目前在中央党校学习期间，结合文化领域方面的学习对此作了进一步思考。

文化自信要融入生产生活。中华文化源远流长，中国共产党在领导全国各族人民进行革命、建设、改革的伟大实践中，自觉担负起传承中华优秀传统文化的历史重任，忠实继承和弘扬中华优秀传统文化，并不断开创出创新发展的新局面。习近平总书记指出：“中国有坚定的道路自信、理论自信、制度自信，其本质是建立在5000多年文明传承基础上的文化自信。”“文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信。”2017年2月6日中共中央办公厅、国务院办公厅正式公布的《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》，将中华优秀传统文化的传承发展工作进行了专门部署。该《意见》在“重点任务”部分提出，“把中华优秀传统文化内涵更好更多地融入生产生活各方面”。这其中就包括“实施中华节庆礼仪服

服饰计划，设计制作展现中华民族独特文化魅力的系列服装服饰”。

华夏衣冠是中华文明的象征。中国又称“华夏”，这一称谓的由来与服饰有关。史载“冕服华章曰华，大国曰夏”“中国有礼仪之大，故称夏；有章服之美，谓之华”，被称为“衣冠上国，礼仪之邦”。“衣冠”乃成为“文明”的代名词。华夏衣冠不仅美丽，而且是华夏礼仪、文明的重要组成部分，是中华民族优秀传统文化的重要载体。据考古发现，从商代开始，大襟右衽、上襦下裳这一中华服饰的早期形态即已成型，周代出现深衣服饰更趋丰富。后世汉、晋、唐、宋、元、明、清以降，舆服之制日益完备，中华传统服饰遂成为世界上历史最为悠久的传统服饰之一。沈从文先生关于中国历代服饰的研究，为我们正确认识“华夏衣冠”的思想价值，准确把握传统文化精髓，以服饰之制推进中华民族优秀传统文化的弘扬，打下了牢固、坚实的学术基础。

亟待颁行国服规制。服饰是文化的外在表现。新中国成立后的几十年来，一直未制定国服，中山装、列宁装、连衣裙、军便装、西装、唐装、

夹克相继流行，都曾引领风骚。特别是改革开放以来，衣食足而知荣辱，仓廪实而知礼仪。在经济社会发展到一定程度之后，国人的精神文化需求在服饰上表现更为突出。以官方论，党和国家领导人出访、举办重大国际性活动等日益频繁，以什么样的服饰、礼仪展示国家和民族形象，成为重要问题。同时，国内一些正式场合要求着正装时，如全国各级“两会”、党代会等，习惯上是少数民族同胞皆以本民族服装出场，但大多数人并不知何为正装，只好西装出场。以民间论，生活中一些重要活动、仪式的着装，都令人深感困扰：婚丧嫁娶、礼服常服、春夏秋冬、男女老幼、各色场合……人们不知道该怎样穿衣服，只能乱穿一气。因此，中国人到底该如何着装，什么才是中国气派、中国风格的服装，如何呈现出一个国家法定、世界公认、各民族认可的中华民族服饰形象，已成为一个迫切需要解决的问题。

展现华夏儿女的风采。放眼当今世界，许多国家都规定了国服样式，让国民习惯于在日常以及特定场合穿着传统服饰，“以文化人”贯穿于生活的始终。日本的和服、越

南的欧黛、印度的沙丽、阿拉伯人的长袍等，都是重要的文化识别符号。国服是一个国家文化的窗口，也是一个民族的象征。在“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦日益接近实现的新时代，中国在世界中承担的角色日益重要，制定国服，正其时也。中国的国服正宜展现文明古国源远流长的东方传统和开放包容的时代精神。以颁布国服为起点，完善文明礼仪，塑造中国人自尊、自爱、自信新形象，向世界展示华夏儿女的时代风采和精神气质。通过颁布国服、宣传国服，以服装这一特殊的文化符号，明确文化身份，强化文化意识，增强中华民族自尊心和自豪感，让国人明白：我是谁，我从哪里来，我要到哪里去——我是中国人，我从中华5000多年的文明中走来，我要走向世界！让源远流长的华夏文明借着我们的体温焕发生命的活力，为人类的进步作出新的贡献。

〔作者系中央党校（国家行政学院）中青一班学员、云南省昆明市委副书记〕

学员论坛

走好网络群众路线

□ 杨晓曼

关注网上民声、重视网络民情、引导网络舆论，实现干群良性互动，是新时期做好群众工作的必要之举。习近平总书记指出：“各级党政机关和领导干部要学会通过网络走群众路线，经常上网看看，潜潜水、聊聊天、发发声，了解群众所思所愿，收集好想法好建议，积极回应网民关切、解疑释惑。善于运用网络了解民意、开展工作，是新形势下领导干部做好工作的基本功。各级干部特别是领导干部一定要不断提高这项本领。”那么，领导干部怎样走好网络群众路线呢？

坚持以人民为中心是走好网络群众路线的出发点。发展我国网信事业，必须坚守人民立场，以人民群众谋福祉为宗旨，推动互联网发展成果为人民群众所共享。一要在思想上对群众充满感情。要真心关注网络的点滴“网事”。群众在网络上的诉求往往最体现其心声，领导干部要常去网上走走，与网民“零距离”聊天“拉家常”，梳理网友反映比较集中的问题，从根本上解决好网民的“痛点、盲点、堵点”。对领导干部而言，要坦然面对网络，用诚恳的、诚实的、诚心的态度解决每一个问题，办好每一件实事，给网民一个满意的答复，给人民一份合格的答卷。二要在行动上倾听群众的呼声。领导干部要倾注真情，做到善用善治。要善于从网上发现群众的“痛点”“堵点”，工作中才能开出“活血化淤，排忧解难”的良方。领导干部要在知网、懂网、管网、用网上真下功夫，下真功夫，学会利用好网络这一平台，问政于民、问需于民、问计于民，既让网络成为解民忧的好平台，又能让网络成为凝聚广大人民群众力量，推动经济社会发展的好抓手。

坚持正确导向是走好网络群众路线的立足点。要巧借网络思维，实用互联网平台，紧紧依靠广大网民，把握舆论引导的“时度效”，传递党的声音，弘扬正气，凝聚力量，统一思想。一要凝聚力量唱响主旋律。民意既要倾听又要引导，要通过互联网，引导人们看主流、知本质。认真做好重大主题、重点工作、重大活动等宣传，推出一大批接地气、有灵气、高质量的有影响力的宣传文化产品。引领互动议题，发动群众参与，真心依靠群众，感知群众期盼，回应群众关切，找到宣传工作与群众心声的契合点和共鸣处，形成“独唱”变“合唱”的大好局面。二要加强管理全面强素质。要认真落实中央关于《党委（党组）意识形态工作责任制实施办法》以及各级党委的实施细则，进一步强化网上舆论阵地管理。对于重大网络舆情，涉事地区党政主要领导和宣传部长要亲自主持、靠前指挥、科学处置。切实加强领导干部科学处置突发事件和稳妥应对网络舆情能力的培训，使各级领导干部特别是分管领导成为“懂网、用网、管网、治网”的行家里手。三是要去杂降噪弘扬正能量。要树立依法管理的理念，把互联网管理纳入法治化轨道。要加强宣传教育，普遍提高群

众的法律、道德、信息安全等方面的素质。领导干部要把网络作为日常工作的一部分，既看新闻资讯，又览论坛贴吧，密切关注网上动态、巧妙应对网上舆情，避免各种负面问题的产生，从而实现网络舆论环境的好转，让正能量在广大的舆论场得以放大和弘扬。

坚持增强运用能力是走好网络群众路线的支撑点。各级领导干部要把握互联网规律，不断提高通过互联网组织群众、宣传群众、引导群众的本领。一要提升网络晒政能力。抓住三个关键环节：在什么地方晒？政府网站、新闻网站及微博、微信、客户端，晒的平台要权威，要有公信力；要晒什么内容？涉及群众切身利益、需要社会广泛知晓的政务信息；晒的标准是什么？在时间上要及时、在内容上要准确。要创新理念、创新内容、创新形式、创新方法、创新话语体系。二要提升网络惠政能力。要建立完善网络民意吸纳、网民诉求反馈、网络问政监督等网上网下联动机制，做到既要“经常上网看看，潜潜水、聊聊天、发发声”，又要网上网下相结合，深入群众、深入实际、深入生活，从“键对键”到“面对面”，最后走向“心连心”，以实际行动、实际成效取信于民。

〔中央党校（国家行政学院）中青一班学员，贵州省文联党组书记、副主席〕

学习 笔记

□ 彭 勃

挖掘优秀传统文化资源，把它“化”为文化自信的坚实根基。一个民族要树立坚定的文化自信，要善于传承和弘扬经过长期历史积淀而形成的本民族优秀传统文化。中华文化源远流长、博大精深，是中华民族最根本的精神基因和独特精神标识，是我们坚定文化自信的深厚基础。我们要善于“活化”优秀传统文化资源，发掘优秀传统文化中蕴含的丰富思想资源，把它转化为社会主义核心价值观的强大精神力量。要善于在对传统文化的理性评判中，寻找出民族文化繁荣发展的新路径，构建中国特色话语体系、实现传统文化的创造性转化和创新性发展，让优秀传统文化成为涵养社会主义核心价值观的重要源泉。

延续革命文化红色基因，把它“化”为文化自信的关键支点。激昂向上的革命文化是中国共产党在领导伟大革命斗争中不断创造的文化结晶，是文化自信的一个重要基石，必

须把它“化”为社会主义文化自信的一个关键点。革命文化红色基因与我们的实际工作、社会生活结合得也很紧密。诵读革命故事、红色家书和烈士诗抄，一个个惊天地泣鬼神的壮烈画卷、一封封充满家国情怀的家书、一首首充满炽热革命激情的绝命诗词所包含的信仰如钢、舍生取义、视死如归的革命精神，具有强烈的现实教育意义。无数革命先烈用热血铸就的红船精神、井冈山精神、苏区精神、长征精神、延安精神、红岩精神、西柏坡精神等革命精神，其核心就是共产主义崇高理想和坚定信念。中国革命历史是最好的营养剂，我们要把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好，把这些红色基因创新性发展为中国特色社会主义新时代文化自信的强大底气。

发扬社会主义先进文化特质，把它“化”为社会主义文化强国建设的价值引领。生机勃勃的社会主义先进文化，植根于中华优秀传统文化，传承于革命文化，立足于现代化建设实践。从社会形态上看，社会主义社会

是人类历史上从未出现过的社会发展新形态，体现了人类社会发展的客观规律，预示着人类发展的总方向。社会主义核心价值观是社会主义先进文化的内核，社会主义核心价值观体系建设是兴国之魂，是提升文化软实力的关键。价值观自信是文化自信的灵魂，具有坚定主心骨、激发正能量、引领社会发展的重要作用。我们必须

以道德模范为榜样，以社会主义核心价值观来凝魂聚力，把人民群众凝聚起来，把各方面的积极性调动起来，以高度的社会主义文化自觉坚定文化自信、文化认同，续写中国特色社会主义文化发展与繁荣的新篇章。

〔作者系中央党校（国家行政学院）厅局班学员、江西省委党史研究室副主任〕



中央党校（国家行政学院）中青一班学员 姜兴华/摄

中央党校（国家行政学院）中青一班学员、沈阳航空航天大学党委书记 翟文豹

办好中国特色社会主义大学

要瞄准中国高等教育发展的历史方位。要准确定位中国高等教育发展的“全球坐标”，明晰中国高等教育与世界高等教育借鉴与自主的位势，主动融入世界教育活动，深度参与全球教育治理，为世界高等教育的发展贡献中国智慧和中国方案。

要坚持党对中国高等教育的全过程领导。高校党委要旗帜鲜明讲政治，全面贯彻党的教育方针，坚持党管办学方向、党管改革发展、党管干部、党管人才，确保高校党委成为学校各项事业发展的领导核心。

要构建德智体美劳全面发展的培养体系。高校要在坚定理想信念、厚植爱国主义情怀、加强品德修养、增长知识见识、培养奋斗精神、增强综合素质方面狠下功夫。要坚定中国特色社会主义教育的自觉与自信，提升中国教育开放和国际化程度。

要建设一支能够勇担时代重任的教师队伍。高校要探索职称、人事和考核等制度的改革，建立科学高效的管理体制机制，营造爱才聚才育才容才的良好氛围，确保中国

特色社会主义大学的教师队伍能够切实担负起“传播知识、传播思想、传播真理，塑造灵魂、塑造生命、塑造新人的时代重任”。

要对标一流实现中国高等教育的高质量发展。高校要坚持特色，以优势特色学科带动其他学科的发展，以高水平的学科体系支撑能够面向未来、适应需求、引领发展、理念先进、保障有力的一流专业建设，形成一流学科带动一流本科专业、推进一流大学建设的中国高等教育高质量发展路径。

中央党校（国家行政学院）中青二班学员、共青团安徽省委副书记 杨 正

青年工作要坚持合规律性与合目的性的统一

青年工作要遵循客观规律性。首先要合乎青年自身的规律。青年是整个社会力量中最积极、最有生气的力量，青年人朝气蓬勃，思维敏捷，学习能力强，接受新知识快，最少陈旧观念，最具创造活力。但青年的世界观、人生观、价值观尚未成型，知识体系搭建尚未完成，情感心理尚未成熟。社会生活经验缺乏，分辨能力弱，表现出可塑性和未来性的特点。其次要合乎青年工作的规律。青年工作要围

绕党的中心、服务党的大局是共青团的工作方向；根据青年特点开展独立活动是共青团的工作方针；组织广大青年在实践活动中受教育、作贡献、长才干。

青年工作还要合乎目的性。首先要合乎青年自身的目的。最主要的是按照党的主张和要求，通过组织、号召、引导青年在参与社会活动的过程中，改造和改良青年的世界观、人生观和价值观，使青年内心逐步实现从“要我”到“我要”的自由转

变。其次要合乎青年群体的目的。青年群体有着这个群体独特的精神文化、教育健康、婚恋交往、就业创业、社会融入和社会参与等需要，青年工作必须精准考虑到这些需要。再次也是最重要的，要合乎培养担任民族复兴重任的时代新人的目的。青年一代只有在中国梦强大内涵指引下，牢固树立永远跟党走的决心，统一思想、齐心协力，才能在一代代的接续奋斗中实现中华民族伟大复兴的中国梦。

中央党校（国家行政学院）中青一班学员，云南锡业集团总经理、党委副书记 李 刚

切实培育和保护企业家精神

坚持和加强党的全面领导，为企业深化改革提供坚强的政治保证。在企业改革发展过程中，必须把党的领导融入公司治理各环节，做到组织落实、干部到位、职责明确、监督严格。企业应不折不扣落实习近平总书记对国企改革的重要指示精神，以钉钉子精神抓好党中央决策部署的落实，努力发挥党组织全面领导作用。

建立有利于企业家不断涌出的引导及激励机制。优化完善“商而优则仕”的单一激励导向，探索“一企两制”的用人制度，即股权多元化的企业

中既有体制内领导人又有市场化选聘经理人，二者身份可双向流动，引导鼓励体制内优秀的企业领导人员转换身份，走职业经理人道路，培育造就一支执着追求事业成就和财富创造、敢于善于创新和冒险的企业家队伍。

改革完善国资监管，构建严管厚爱的容错机制。发挥好驻企业监事会的监督评价和社会中介机构的独立评价功能作用，对混合体制下企业家的开拓创造、合理风险投资、市场博弈进行更公允、更宽容的评价监督。尽快建立专门针对国有企业领导容错纠

错机制、出台鼓励改革创新干事创业的政策文件，为想干事、敢干事、能干事的企业家壮胆鼓劲。

培育职业经理人市场，多渠道选用企业经营管理者。探索授权由董事会到市场选聘经营管理者，实施跨地区、跨所有制的竞争选拔机制，通过全球公开招聘选拔经理人，将有利于国有企业发展和国有经济壮大的优秀人才为企业所用。董事会在国资委的指导下，行使对经理层人员的业绩考核和薪酬管理工作，回归法人治理结构所追求的制衡机制。

中央党校（国家行政学院）中青二班学员，兰州城市学院党委常委、副院长 赵有翼

坚持高校正确的办学方向不动摇

坚持马克思主义在高校意识形态领域的指导地位。高校肩负着学习研究宣传马克思主义、培养社会主义事业建设者和接班人的重大任务。能不能很好地坚持和巩固马克思主义指导地位，尤其是学习研究宣传好习近平新时代中国特色社会主义思想，事关高校的正确办学方向，事关立德树人的根本任务。

坚持把立德树人作为高校的根本任务。高校必须把“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”作为教书育人的根本问题来抓，不断提高青年学生思想水平、政治觉悟、道德品质、文化素养，做到

明大德、守公德、严私德。把立德树人内化到高校建设和管理各领域各方面各环节，做到以树人为核心，以立德为根本。

坚持以人民为中心发展高等教育。要着眼促进高等教育公平、提高高等教育质量，认真解决人民群众日益强烈的对多样、特色、优质高等教育的需求，不断提高高等教育事业同党和国家发展要求相适应、同人民群众期待相适应，同我国综合国力和国际地位相匹配。

坚持深化高校综合改革。重点是要创新人才培养机制，进一步健全科

研组织和科研机制，深化产教融合，加大哲学社会科学研究支持力度，深入推进依法治校、完善中国特色现代大学制度，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

坚持党委领导下的校长负责制。高校党委必须不折不扣全面贯彻执行党的教育方针，坚决做到“两个维护”，保证社会主义办学方向，形成党的领导与支持校长独立行使职权、支持专家教授治学“三位一体”的治理结构，统筹优秀人才的选拔培养和大学生党员的发展、教育、管理、服务工作。