



完善生态文明建设政策供给机制

□ 袁维海

坚持以习近平生态文明思想为根本指引

习近平生态文明思想是植根于马克思主义的人与自然和谐统一观,是我们党进行生态文明建设长期实践的科学总结,是适应新时代新发展的新思想,为推进美丽中国建设、实现人与自然和谐共生的社会主义现代化提供了根本指引。

习近平生态文明思想是一种全新的生态全局观。习近平总书记一再强调生态文明建设的整体性和系统性,指出山水林田湖草是一个生命共同体,“池塘生春草,园柳变鸣禽”,自然美景始终都是一幅整体和谐的全景图像。生态系统的治理必须讲究系统性。党的十九大报告明确提出,要加强对生态文明建设的总体设计和组织领导。这种全新的生态全局观,是我们系统把握和整体推进生态文明建设,全方位协调落实人与自然和谐相处的社会主义自然观的基本遵循。

习近平生态文明思想是一种全新的生态经济观。经济发展与环境保护之间的所谓矛盾,在很长一段时间都困扰着政府公共决策。“绿水青山就是金山银山”,习近平总书记这一创造性论断指明了二者之间的辩证统一关系,为实现“两难”到“双赢”的转

变提供了理论支撑,在“两手抓,两手都要硬”的基础上更进一步,直击经济与环境之间的要害核心,对构建符合新时代经济发展与生态文明发展的新路径具有根本指导意义。

习近平生态文明思想是一种全新的生态政绩观。“GDP快速增长是政绩,生态保护和建设也是政绩。”将生态保护和建设成果纳入政府政绩考评内容中,是推动生态文明建设具体落实的重要保障。将数字与绿色有机结合,有助于全面考核政府行政能力,转变政府职能,满足经济发展与生态文明的双重要求。

习近平生态文明思想是一种全新的生态法治观。制度与法治是生态文明建设的红线。长期以来,我国生态文明建设过程中暴露出来的问题,大都是因为制度不完善和法治不健全。对此,习近平总书记明确提出要“尽快把生态文明制度的‘四梁八柱’建立起来,把生态文明建设纳入制度化、法治化轨道”。建立起多方参与、多方管理、多方监督的法治体系,形成完备的生态环境法治治理体系,是新时代生态文明建设的应有之义。

习近平生态文明思想是一种全新的生态民生观。党的十九大报告指出,我国的社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。不言而喻,这其中就包括人民对良好生态环境的需求和当下生态环境问题及保护之间的矛盾。“生态环境一头连着人民群众生活质量,一头连着社会和谐稳定。”正如习近平总书记指出的,良好生态环境是最公平的公共产品,是最普惠的民生福祉。

习近平生态文明思想是一种全新的生态法治观。制度与法治是生态文明建设的红线。长期以来,我国生态文明建设过程中暴露出来的问题,大都是因为制度不完善和法治不健全。对此,习近平总书记明确提出要“尽快把生态文明制度的‘四梁八柱’建立起来,把生态文明建设纳入制度化、法治化轨道”。建立起多方参与、

努力实现新时代生态文明建设的有效政策供给

在具体实践中,生态文明建设很大程度上是以政府为核心,以行政权

的行使为主导的模式体现,重大改革的进程需要以公共政策为推动抓手,其供给过程及实践状况直接影响并推动社会发展与建设进程,既关乎政府的公共行政能力,也关乎人民群众的利益。具体而言,应该从以下几个方面抓好落实。

深入贯彻新发展理念。正确的执政理念和行政思维是政府确立制度的根基,是保证制度后续发展和落实的前提。因此,树牢正确的发展理念是实现公共政策有效供给的关键一步。在生态文明建设领域,要全面贯彻落实习近平生态文明思想,结合具体工作实际和社会实况,加强理论学习,提升思想高度;加快制度创新,把生态文明建设融入政治、经济、文化和社会建设的全过程;研究公共政策供给,解决突出生态问题,打赢污染防治攻坚战,推进生态文明领域治理体系和治理能力现代化。

构建联动机制。强调公共政策供

给中的部门联动,将各个部门之间的优势管理进行有机结合,提高交流效率,避免政策供给卡壳受阻,优化公共政策供给实效。实际操作中,一项公共政策的供给并非单独一个部门就可完成,往往涉及很多部门很多方面,特别是生态建设方面,一项生态保护政策涉及农业、林业、畜牧、气象、水利、财政等部门职责,甚至还涉及不同省份。必须坚持以习近平生态文明思想为指引,加强部门联动,创新体制机制,建立生态保护大体系大框架,将行政效益和供给实效最大化,为公共政策有效供给提供有力制度保障。

倡导公民参与。坚持共建共治共享,坚持自然生态“外在绿”与生产生活方式“内在绿”的有机统一,推动形成全社会共同参与的良好风尚。要完善生态文明建设的公示、公告、听证以及回应等制度,保障公民及时获取政府信息,真正

做到有效参与公共决策。在具体实践中,要提高公民参与程度,畅通公民参与路径,保证公民适时适当参与到相关决策中,这样既能及时捕捉社会大众的既有需求,又能促进实现政策的有效供给。

防止政策执行偏差。一个好的政策供给不仅在于政策本身,还在其执行。执行偏差一直以来都是影响政策有效实施和既定目标实现的重要问题。要合理构建生态文明建设的政策执行机构,明确职责,高效实现公共政策的上传下达;要完善执行监督,畅通执行渠道,实现供给到位;要持续推动公共政策供给,解决既有问题,避免可能问题,提升公共管理水平,助力生态文明建设进程。

坚持严肃问责。行政权力的行使过程往往涉及责任追究,保证政策有效供给必须严肃问责。在生态文明建设的过程中,要坚持“整治”与“长治”双管齐下,把生态保护综合治理的有效做法上升为制度和机制,严守生态环保的红线和底线,做到源头严防、过程严管、后果严惩,确保环境保护党政同责、一岗双责和失职追责落到实处;要不断加强信息公开,进一步规范信息公开的范围、内容和形式,落实信息公开重点内容和重点事项,完善公众监督,确保生态文明建设相关公共政策的有效供给。

理论阐释

为讲好中国故事提供更好理论支撑

□ 董山峰

在2018年全国宣传思想工作会议上,习近平总书记指出,要主动讲好中国共产党治国理政的故事、中国人民奋斗圆梦的故事、中国坚持和平发展合作共赢的故事,并要求我们努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍。贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,必须深化理论传播规律研究,为讲好中国故事提供更加坚实的理论支撑,努力让只见“故事”不见“中国”的“轻”作品“重”起来;让只有“中国”而缺少“故事”的“薄”作品“厚”起来;让脱离实践的“虚”作品“实”起来;让叙事平平的“弱”作品“强”起来。

抓住事实背后的时代、社会和政策元素,让中国故事脱“轻”向“重”。宣传思想领域讲述中国故事的作品,需要走出“简单就事论事”的习惯思维,让中国故事“重”起来。这里以媒体的先进典型报道为例。先进典型一般分为典型个人和典型集体,一些在实践中作出突出贡献、取得突出成绩的单位、行业 and 地区也属于先进集体范畴。一段时间以来,有些新闻工作者笔下的典型报道只有被报道主体自身的努力,好像典型的觉悟和创造力是天上掉下来的,既看不到时代发展的影响,也看不到政策环境的支持,更看不到各界群众的助力。这是一种只见“故事”、不见“中国”的报道方式,客观上导致我们十分重视讲好中国故事的媒体没有讲出中国故事的应有分量。事实上,哪个时代的典型都是在与所处时代环境的互动中脱颖而出的。按照马克思主义的观点,“人的本质不是单个人所固有的抽象物,在其现实性上,它是一切社会关系的总和。”“人们的观念、观点和概念,一句话,人们的意识,随着人们的生活条件、人们的社会关系、人们的社会存在的改变而改变。”“人创造环境,同样环境也创造人。”因此,我们要根据事实来描述事实,既准确报道个别事实,又从宏观上把握和反映事件或事物的全貌。要充分认识典型与时代环境的关系,把握典型报道的全面性,在讲好“典型故事”中进一步讲好中国故事。要善于把握一个具体故事的中国背景,从而让一个真实、立体、全面的中国出现在公众面前。

抓住国家发展中的群众元素和基

必须深化理论传播规律研究,为讲好中国故事提供更加坚实的理论支撑,努力让只见“故事”不见“中国”的“轻”作品“重”起来;让只有“中国”而缺少“故事”的“薄”作品“厚”起来;让脱离实践的“虚”作品“实”起来;让叙事平平的“弱”作品“强”起来。



层元素,让中国故事脱“薄”向“厚”。我们要认真学习习近平总书记关于宣传思想工作的一系列指示,对于党在宣传思想工作中积累的宝贵经验,“认真总结、长期坚持,并在实践中不断丰富和发展”,让中国故事“厚”起来。什么是中国故事?目前,有的宣传思想工作者对中国故事的理解过于侧重宏大叙事,这样容易导致中国故事表达不务实、题材不全面、情节不生动,而在世界上好的中国故事之所以还不够多,这种认识问题是一个重要原因。笔者认为,只要是与中国联系起来的故事都是中国故事。真实发生的事情作为真实情况讲出来是中国故事,文学作品作为文学创作讲出来也是中国故事;中国人在中国发生的故事是中国故事,外国人在中国发生的故事是中国故事,在国

外发生的与中国相关的故事也是中国故事;一个人的故事、一个家庭的故事、一个集体的故事、一个单位的故事、一个行业的故事、一个地区的故事都可以是中国故事。当我们把发现故事的眼睛不只是对着宏观层面,而是在强化“四个意识”的基础上对着基层、对着群众、对着问题时,我们的搜索范围将扩大很多,中国故事将从单薄变厚重,故事数量将大大增多,讲故事的本领也将在多讲的基础上强大起来。

深入实践,抓住实践,让中国故事脱“虚”向“实”。当前,一批讲好中国故事的有血有肉的鲜活作品令人欣慰,但也有少数作品不结合火热的实践,喜欢从理论到理论,从概念到概念,导致作品虚化、同质化,不

够厚重。马克思曾深刻指出:“问题就是时代的口号,是它表现自己精神状态的最实际的呼声。”联系实际绝非没有理论高度,与思考深刻不仅并不矛盾,反而增加深刻感和说服力。理论创新只能从问题开始。从某种意义上说,理论创新的过程就是发现问题、筛选问题、研究问题、解决问题的过程。问题是个繁殖能力极强的“有机物”,往往是老问题还未解决,新问题又出现了。讲中国故事只要针对问题,问题错综复杂,故事必然由“虚”变“实”,千变万化,讲好中国故事的空间极其广阔。我们要引导做实际工作的同志增强讲好中国故事

的意识,重视宣传思想工作,主动讲自己工作中的中国故事,主动配合宣传思想工作者讲好中国故事。

掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野,让中国故事脱“弱”向“强”。目前,宣传思想界探讨讲好中国故事的热情很高,成果不少,也在世界上产生了一定的影响力。但由于讲好中国故事是一个需要高度政治意识、思想见识、专业识识的工作,不是读一些方法论方面的文章就可以很快掌握的。我们可从以下三个方面加强创新探索,增强本领能力,加强调查研究,不断增强脚力、眼力、脑力、笔力,让中国故事“强”起来。

一是在突出人民群众这一故事主角上持续创新。只有真正坚持人民性,让人民群众成为中国故事的主角,宣传思想工作才能获得活力源泉和动力根基。换言之,哪里才有生气;哪里才有人

的牵挂,哪里才有关注度。讲好中国故事,要反对

“目中无人”和“笔下无人”,要始终在“有人”和“有人气”上下功夫。

二要在突出群众喜闻乐见上持续创新。要讲好中国故事,必须坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众。当前我国正处在快速上升期和社会转型期,社会变革衍生出的矛盾和问题,给社会成员带来许多困惑和迷茫。宣传思想工作者要善于提供让人民群众感到“解渴”的作品,用人民群众喜闻乐见的方式方法,在与群众互动交流中讲好中国共产党治国理政的故事、中国人民奋斗圆梦的故事、中国坚持和平发展合作共赢的故事。这样讲故事如同交心,能够让中国人舒心,让外国人关心,从而使党和政府的“中国理念”更入心、更贴心。

三要在提升理论宣传水平机制建设上持续创新。要加强各级领导讲好中国故事的示范带动作用;加强宣传思想人才队伍建设;加强媒体的宣传思想阵地导向建设。其中媒体要在牢固树立“四个意识”基础上,解放思想,深化改革,要把握时代需要,为既“有人”、又“有人气”的中国故事建立“绿色通道”;为既有“中国”、又有“故事”,既有理念、又有实践的中国故事建立“绿色通道”;为“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的中国故事建立“绿色通道”,让中国故事在“绿色通道”的引领中一要多起来,二要好起来。

专家视点

大直若屈的人生艺术

□ 顾伯冲

读过《晏子使楚》的人都知道,晏子是春秋时期齐国的一位正气凛然、原则性极强的政治家、思想家、外交家,但是可别把他当成一个“直筒子”,平时也是宜刚则刚、宜屈则屈,机智灵活。一次,齐景公的一只爱鸟被烛邹不慎丢失了,遂下令杀他。在场的晏子同意了,但把烛邹唤过来当着景公的面前指责他:“烛邹!你丢失了国君的鸟,这是罪证之一;你使国君为鸟而杀人,这是罪证之二;诸侯们知晓此事,必定认为国君重视鸟而轻视人才,这是罪证之三。”话毕,晏子再请求杀掉烛邹。景公说:“不必杀了,我接受教育了。”

晏子的这番话与出使楚国时的语言风格大相径庭,用委婉的方式劝导齐景公,从而达到了预期的效果。诚如《老子第四十五章》中有云:“大直若屈,大巧若拙,大辩若讷”,意思是最正直的人外表反似委曲随和,最灵巧的东西好似最笨拙的,最卓越的辩才好似不善言辞一样。从哲学上讲,任何事物都要在内容和形式、本质和现象做到辩证统一,善于把握好尺度,因为所有的事理本来就是曲折向前的。

老子强调为人处世要“大直若屈”,并不是引导人们深藏不露,自筑城府,做人做事拐弯抹角,过度地克制自己的个性,而是要“光而不耀”“不自是”。一言以蔽之,他在教人谦虚。能够做到这一点,不仅反映出一个人的觉悟和境界,同时也是一种现实考验。司马迁曾说过:“大直若诘,道固委蛇,盖谓是也。”就是说最正直的人外表反似委曲随和,在坚硬的社会现实面前,有时候转弯,会更好地抵达目的地。在马来西亚的柔佛市,有这样的警示牌:“阁下驾驶汽车,时速不超过30公里,可饱览本市的美丽景色;超过60公里,请到法院做客;超过80公里,欢迎光临设备最新的急救医院;上了100公里,请君安息吧!”这样的“警告”,没人会厌倦,反而能使你提起精神,又心悦诚服地接受这些忠言,达到意想不到的效果。

人们常说,“大事讲原则,小事讲风格”,这与“大直若屈”的道理颇有异曲同工之处,都是说明了这样一个哲学问题:要用全面的、系统的、发展的、矛盾的辩证的观点去看待世界,善于把握事物的相对性。就像自古流传很广的“小隐隐于野,中隐隐于市,大隐隐于朝”,那些所谓的隐士隐居于山林是只是形式上的“隐”而已,而真正达到物我两忘的心境,反而是能在最世俗的市朝中排除嘈杂的干扰,自得其乐,因此他们隐居于

市朝才是心灵上真正的升华所在。常言道,聪明的人最愚笨,愚笨的人最聪明,道理就在这里。

现实生活中我们常常遇到这样一种情况,一些人虽然作风正派、性格刚烈,但总爱摆个“官架子”,颐指气使、威风凛凛,还认为自己“不怒自威”,使得许多人不能接近他。且不说这种“内刚”加“外刚”的行为能否真正起到“自威”的效果,从其本身的素养上看是欠缺的,使工作与生活中原本的好事可能变成坏事。泛舟历史长河,极目观之,真正在职场上、学界内,或者在从商、从文领域能够纵横捭阖、游刃有余,事业和生活双圆满的,都是那些正直而又谦卑的人。

人生之路,精彩也罢,平淡也罢,总要路过一段段不同的风景,经历各种各样的事情,重要的是要把面临的每件事作为艺术品一样地去打磨它,生命才有意义。因此说人生就是艺术、艺术就是人生,拥有艺术的生命永远是绚丽的。汲取“大直若屈”的哲理精髓,定能增亮你人生的艺术色彩。

学哲学用哲学