



加快推动糖业转型升级

筑牢食糖战略安全屏障

——广西糖业转型升级推动高质量发展的实践探索

广西是中国最大蔗糖生产基地，甘蔗种植面积、蔗糖产量连续26年居全国第一位，食糖产量占全国总产量6成以上，在保障我国食糖安全方面具有重要战略地位。党的十八大以来，广西深入贯彻落实新发展理念，以供给侧结构性改革为主线，采取有力举措实施“二次创业”，着力“建基地、强龙头、补链条、创名牌、惠农户、筑保障”，加快推动转型升级，努力实现高质量发展，探索出了一条食糖产业创新发展之路。

高标准推进“双高”基地建设，夯实高质量发展基础

原料蔗生产是现代糖业发展的“第一车间”。2014年2月，广西启动优质高产高糖糖料蔗基地（以下简称“双高”基地）建设试点。2015年，国家发改委、农业部联合印发《糖料蔗主产区生产发展规划》，广西蔗糖业发展上升为国家战略。广西承担500万亩“双高”基地建设任务，这是一项具有战略意义、打基础管长远的重大工程。近年来，全区“双高”基地建设取得显著成效。截至2018年10月，“双高”基地累计建设完成422.16万亩，良种种植率达100%，综合机械化率达67.08%。根据专家抽样测产，已建成的“双高”基地样本点平均亩产7.15吨、蔗糖分14.53%。“双高”基地建设大大改善了甘蔗生产条件，增加了蔗农收入，保障了制糖企业原料供应，促进了地方财税增长，得到了老百姓的拥护支持。

创新建设模式，发挥基层作用。在推进“双高”基地建设过程中，充分利用各地现有资源优势，探索出“双加双带”、模块化建设、并户联营等一批可复制、可借鉴、可推广的建设模式。突出合作社主体地位，以并户联营为主的建设模式建立农民专业合作社，统一规划、统一耕种、统一管理。以土地确权 and 流转为核心，在确保符合有关法律和政策框架的前提下，通过开展“小块并大块”，将小田块归并成大田块，科学规划建设田间道路和生产道路，满足农机作业和运输要求。加强排水沟渠建设，为生产机械化做好前期充分准备。

完善政策制度，规范顶层设计。加强“双高”基地后期管护，拓宽管护经费来源，明确土地整治、水利化建设后管护和资金安全监管工作，推动“双高”基地建成后管理到位、正常运转、发挥作用。下放管理权限，把建设“双高”基地的主体权利和责任下放到县级人民政府，并按属地化管理进行验收，形成责、权、利对等机制，充分激发基层工作积极性。积极统筹资金，制定自治区500万亩“双高”基地建设资金统筹使用管理暂行办法，提高资金使用效率和灵活性，整合现行中央、自治区“涉农涉水”等各类专项资金，由项目县统筹安排，切实做到资金好用够用。

强化科技保障，突出精细管理。高度重视品种选育，大力支持甘蔗科研工作，特别是培育适宜我区种植的甘蔗良种。加大良种推广力度，加强推广机构建设，加强良种繁育基地建设，逐步构建商业化、产业化育种推广体系。坚持以水利化为基础，大力推进测土配方、智能化水肥药一体化工作。推广应用粉垄、土壤改良、病虫害生物防治、大田物联网等先进技术，解决好种植和管理粗放、单产不高等问题。加大甘蔗机械研发、生产和推广，每年在广西举办中国甘蔗机械化博览会，确保到2020年，500万亩“双高”糖料蔗基地生产综合机械化水平达到80%，全面推进甘蔗生产全程机械化进程。

大力推进战略重组，打造核心企业竞争优势

产业要发展，龙头是关键。针对制糖企业“散”“小”“弱”问题突出的现状，广西突出谋划以龙头企业为牵引带动发展，提升制糖业综合竞争力。广西壮族自治区党委、政府明确提出，加快推动制糖企业战略重组，形成几家年产糖能力100万吨以上的企业集团。

加快制糖企业战略重组。广西正处在从产糖大省向糖业强省迈进的征途上。当前，制糖企业的主要问题是企业规模大小、设备落后、管理粗放，缺乏龙头带动。广西最大的糖业集团东亚糖业年均产糖只有100万吨左右，同泰国两仪集团年均产糖400万吨、英联糖业年均产糖350万吨相比还有很大差距。必须转变观念，加快战略重组，形成有竞争力的龙头企业，提高企业的市场竞争优势。广西把制糖企业战略重组看成是一场“攻坚战”，明确提出要通过企业并购重组、相互参股等形式，形成



几家具有较高生产管理水平、较强市场竞争力的大型糖业集团。

加快淘汰过剩产能。近年来，广西甘蔗量100万吨以上的10多间糖厂普遍效益较好。重点淘汰规模小、技术装备水平低、原料供应不足、效益差的糖厂，力争下榨季将全区制糖企业集团减少到10家以下，开机生产糖厂降到90间以下。抓住国家“一带一路”建设契机，加强糖业国际产能合作，拓展糖业发展空间。

加快优化企业布局。以市场为导向，以资本为纽带，以资源为原则，对全区糖厂布局进行优化。原则上，除扶绥、江州、兴宾等少数几个县区外，有2间以上糖厂的县区，属同一企业集团的，只保留1间；属不同企业集团的，通过股份合作的形式，整合成1间，使每间糖厂的入榨量都达到100万吨以上。对于边远贫困山区规模较小、需要保留，但又不能形成规模的糖厂，转产转型，生产特色产品。在优化糖厂布局中确保甘蔗原料生产县的加工产值、税收等合理利益。

加快企业技术改造。为了缩小制糖企业在技术水平、质量管理、员工素质，特别是生产效率方面的差距，通过开展“对标定标追标”和“数字化、网络化、智能化”专项活动，以内抓管理、外树形象、降本增效为中心，向国内外先进企业看齐，对标准找差距，追赶世界一流，推动企业加强质量管理、技术创新、品牌建设、形象建设、文化建设，全面提高企业技术水平、管理水平和发展质量，提升糖业综合实力和竞争力。

加快产业链条延伸，实现向中高端供给转变

甘蔗是制糖、食品化工和能源的重要原料，广西作为全国甘蔗主产地，发展涉糖涉蔗产业具有非常广阔的空间和前景。针对主导产业大而不强、附属产业在中低端徘徊、产业链不够长、规模效益低等问题，广西按照“稳住糖、延伸糖、超越糖、做强糖”的思路，大力推进涉糖涉蔗全产业链转型升级，迈向价值链的中高端。

做优做强主导产业。加快改进生产工艺和技术，提高传统主导产品白砂糖、赤砂糖的质量，提升产品档次。开展产品高端认证，努力满足高端客户的需求，使白砂糖和赤砂糖从目前的以中低端为主，变为以中高端为主，逐步占据中高端市场份额，增强产品的盈利能力和竞争力。

做精做深附属产业。对现有的蔗渣、糖蜜、滤泥的综合利用生产和资源进行整合，推动适度规模经营，提高资源的产出效益，增强循环发展能力。糖业等相关企业加强涉糖涉蔗附属产品的研发，促使蔗渣向生产酒精、糠醛、食用菌等方向发展，糖蜜向生物化工、朗姆酒等方向发展，滤泥和蔗叶向生物饲料方向发展等，在“变废为宝”上做文章，培育糖业发展新动能。

做特做大关联产业。紧跟新消费需求趋势，推出甘蔗醋、液体糖浆、红糖、黑糖、有机糖、巧克力、饼干等糖业关联产品。围绕糖业发展，推动一批甘蔗机械、甘蔗生产物资、制糖机械、物流服务等企业同步发展壮大起来。制定甘蔗关联产业发展举措，扶持甘蔗关联企业加快成长，引进一批有实力关联企业到广西集聚发展。推进广西·中国糖业产业园区规划建设，加强基础设施、招商引资、项目建设、运营管理等，搭建糖业产业聚集平台，打造一流糖产业综合体。

全力打造知名品牌，增强产业发展竞争力

品牌是综合竞争力的重要标志。广西通过举办中国糖业博览会等方式，着力为糖业发展提供集产销对接、营销体系构建、权威信息发布与交流、品牌宣传与传播、投资贸易与合作、推动技术进步与产品创新为一体的综合平台，努力打造广西糖业国际知名、国内著名品牌。

集中力量培育著名品牌。通过品牌创建，将个体优势转化为行业优势，促进生产要素向优势品牌聚集。各糖业集团高度重视创名牌工作，实施品牌提升工程，加强质量标准建设，加快推进品牌整合，培育有市场竞争力的名牌，形成若干个中国著名品牌。自治区糖办、质监局加强统筹协调，制定扶持企业创名牌实施方案，各地出台扶持企业创名牌的政策措施，加强品牌宣传，加大投入，为企业创名牌创造有利条件，推动广西糖企商标成为中国著名品牌，入选“中国最具价值品牌500强”。

持续办好中国糖业博览会和中国甘蔗机械化博览会。广西成功举办了两届中国甘蔗机械化博览会和首届中国糖业博览会，搭建了全国糖业信息交流、技术推广、业务洽谈合作的平台，在国内外产生了广泛影响，提升了广西糖业在国内外的影响力和知名度。

抓好糖业地理标志商标。地理标志商标产品是一个地方的“特色名片”，广西有2000多年甘蔗种植历史，是全国甘蔗主产区，拥有独特的亚热带气候土壤环境，申请地理标志商标条件得天独厚。通过申请地理标志商标，保护糖业优质特色产品，打造一批广西糖业地理标志商标，提升广西糖业品牌整体形象，带动糖业高质量发展。

确保蔗农增产增收，助力打赢脱贫攻坚战

打赢脱贫攻坚战、实施乡村振兴战略，发展壮大产业支撑是关键。糖业作为传统产业，是实现农民增收、地方增税的重要产业，在广西经济社会发展中占据重要地位。广西蔗糖业从业者约2000万人，占广西全区人口的40%。糖料蔗种植收入是广西农民收入的重要来源，“十二五”期间，全区农民年均种蔗收入近270亿元，最近5个榨季，全区农民年均种蔗收入达到236亿元，很多农民通过种植糖料蔗建起了“甘蔗楼”，开上了“甘蔗车”，圆了孩子“读书梦”，实现了脱贫致富。2017/18榨季，蔗农种蔗收入2595亿元。在糖料蔗种植的78个县区中，有26个属于国家级贫困县，有15个属于自治区重点扶贫县，有6个属于自治区边境县，财政收入来自糖业比重超过10%的县超过10个。在未来较长一段时间，糖业仍然是广西实现脱贫攻坚的重要产业，对于广西经济社会发展意义十分重大。

近年来，广西在推动糖业高质量发展中，始终把促进农民增收放在最重要位置，使糖业发展惠及千家万户，让蔗农共享更多发展成果。

稳定好糖料蔗收购价格。保障农民在甘蔗种植中得到稳定的收入。完善糖蔗价格挂钩联动机制，制定糖料蔗收购价格时，向农民倾

斜，让农民种蔗不亏本、有钱赚。

推行订单农业。糖厂与蔗农签订订单合同，在合同中明确甘蔗收购保底价，给蔗农吃上“定心丸”。通过订单合同，既稳定糖厂的原料，又可以稳定农民的收入。

及时兑付蔗农蔗款。制糖企业认真履行企业责任和社会责任，及时兑付农民蔗款。

鼓励农民利用蔗田开展多种经营。在蔗区发展间套种经济作物，拓宽农民增收渠道。根据作物生长期，科学合理间种、套种西瓜、黄豆、花生等短期经济作物，提高蔗地单位面积收益，增加蔗农收入。

完善配套体系建设，做实做强高质量发展支撑

广西壮族自治区党委、政府对糖业发展高度重视，相继制定出台了《关于促进广西糖业可持续发展的意见》《广西糖业“二次创业”总体方案》等一系列重大政策，成立了自治区糖业发展办公室，构建服务发展平台，统筹推进糖业农工贸一体化发展。为了适应糖业改革发展进入关键期的要求，广西加快构建完善糖业发展保障体系，为糖业产业发展提供有力支撑。

完善组织保障体系。各级党委、政府把糖业工作放在重要位置，采取有力措施推动糖业高质量发展。组建广西糖业发展有限公司和广西甘蔗生产服务公司。创建大数据服务平台，加强甘蔗生产全程信息化、精准化管理，为蔗农提供种植技术、农资供应、病虫害草联合防治、金融支持等一站式专业化服务。

完善政策配套体系。加强金融与糖业协同发展，开拓糖业发展的多渠道融资，解决融资难、融资贵问题。推进和完善糖料蔗价格指数保险以及农业信贷担保，降低蔗农种植成本和风险。制定支持制糖企业战略重组、甘蔗生产全程机械化等有针对性的政策措施。

完善市场保障体系。发展电子商务和现代商贸物流，提高商贸流通信息化、标准化、集约化水平。运营管理好糖业二维码溯源系统和制糖企业税收综合管理系统，严厉打击食糖走私、假冒注册商标、虚开增值税发票及恶意操纵市场损害生产经营、消费者权益等违法行为，营造良好的食糖市场秩序。

完善科技保障体系。建设“广西糖云”，整合农、工、贸等糖业大数据，提高糖业信息化、精准化管理水平。加强涉糖涉蔗科研院所建设，推动组建广西糖业发展研究院，提升糖业研究水平和成果转化。针对糖业发展短板，集聚国内外科研力量，对甘蔗优良品种、机械等集中攻关。

完善人才支撑保障体系。通过广西大学、广西科技大学等高等院校加强糖业人才队伍培养。同时，注重引进国内外专业技术人员。加大糖业人才的培训力度，加强甘蔗生产技术、食糖加工技术等培训。扩大广西糖业参与国际合作交流，学习借鉴国外糖业发展先进经验做法。

糖业是广西的重要支柱产业和财政收入重要来源，关系到几千万涉糖农民的生计，关系到边疆和谐稳定，关系到扶贫攻坚任务的顺利完成。广西糖业发展前景十分广阔，大有可为。不忘初心，奋勇前进，广西糖业将迎来新的辉煌。

（何忠乐 梁超伟 王艳峰）