

把握战略机遇期 推动高质量发展

□ 权 衡

中央经济工作会议明确指出，我国发展仍处于并将长期处于重要战略机遇期。但世界变局中危和机同生并存，要把握好机遇，必须做到在应对危机的过程中创造机遇。因此，此次会议特别强调要善于化危为机、转危为安，紧扣重要战略机遇新内涵，加快经济结构优化升级，提升科技创新能力，深化改革开放，加快绿色发展，参与全球经济治理体系变革，变压力为加快推动经济高质量发展发展的动力。这些重大判断为做好明年经济工作，推动我国经济高质量发展指明了方向。

准确把握新时代战略机遇期新内涵

2018年以来，由于少数发达国家发起单边主义、贸易保护主义行为，世界经济复苏势头趋缓，“逆全球化”兴起，全球投资、贸易等要素流动放慢，贸易摩擦增多，以WTO为代表的多边主义规则受到挑战；国内经济也受各种结构性和周期性因素的影响，各种短期与长期问题相互交织，经济运行稳中有变、变中有忧，经济增长下行压力增多。随着我国发展的外部环境以及国内经济运行发生的深刻变化，有人担心，我国战略机遇期会不会由此丧失。

在这样一个关系我国现代化事业发展和改革开放十分关键的历史时刻，中央经济工作会议审时度势，十分清晰而且明确指出，我国发展仍处于并将长期处于重要战略机遇期。

从国际发展大环境和大趋势来看，世界经济开放发展与经济全球化仍然是世界经济发展的必然趋势和客观规律。把握住历史发展大势，抓住历史变革时机，奋发有为，锐意进取，才能更好前进。一方面，我们应当顺应市场化、全球化发展大势，积极推动全球生产要素流动和资源配置效率提高，促进全球经济增长和全要素生产率提升。中国仍需要积极参与全球化，利用和发挥自己的比较优势和竞争优势，在推动国际分工体系更加完善和合理过程中实现更好发展。另一方面，我们也要看到经济全球化发展出现的失衡问题、全球收入不平等问题、全球经济治理体系亟待完善等问题，如何正确解决这些问题，也

核心阅读

■ 我国经济长期向好、稳中求进的态势并未发生根本性变化，且新时代的新变量、新动能、新空间、新布局，为新时代中国经济迈向高质量发展提供了新动力、新机遇、新前景。把握好战略机遇期，推动经济高质量发展，需要持续深化改革扩大开放构建全方位发展新格局。

就为正在日益走近世界舞台中央的中国，提供了前所未有的新机遇和新空间，也为中国参与全球治理、作出中国贡献等提供了新的战略机遇。显然，变局中危和机同生并存，这给中华民族伟大复兴带来重大机遇。

从我国发展的历史方位来看，新时代中国经济正在面临从高速增长向高质量发展转型的历史攻关期。这个攻关期要实现速度变革、动力变革和效率变革，再加上外部不确定因素的干扰，就必然会有经济转型期的“结构调整的阵痛”和“增长下行的压力”。但是，应该看到，我国经济长期向好，稳中求进的态势并未发生根本性变化；而且，以“三去一降一补”为重要抓手的供给侧结构性改革正在发力和见效，供给侧质量体系正在不断提高；科技创新正在成为新时代中国经济发展的新动能；全面深化改革正在不断释放新的制度红利；构建全方位开放新格局正在塑造高水平开放型经济体系；乡村振兴战略的实施、京津冀一体化发展、雄安新区建设、长江经济带建设、粤港澳大湾区建设、长三角一体化上升为国家战略、中国巨大的市场潜力和人民群众对美好生活的需要等，所有这些新变量、新动能、新空间、新布局，为新时代中国经济迈向高质量发展提供了新动力、新机遇、新前景。

在全面深化改革和扩大开放中推动高质量发展

面对中国特色社会主义进入新时代以及“百年未有之大变局”的战略机遇期，能否持续深化改革扩大开放构建全方位发展新格局，是确保中国经济从高速增长迈向高质量发展的内生动力和制度保障。中央经济工作会议明确地指

出，要“坚持新发展理念，坚持推动高质量发展，坚持以供给侧结构性改革为主线，坚持深化市场化改革、扩大高水平开放，加快建设现代化经济体系”。这个重大判断是深化改革开放和建设现代化经济体系、推动高质量发展的重要行动指南，也为确保我国宏观经济稳定向好、实现稳中有进以及应对稳中有变等提供了重要的战略抓手和政策方向。

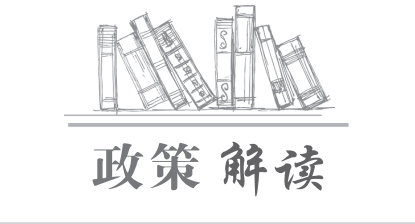
坚持市场化改革、扩大高水平开放是我国建设现代化经济和实现现代化发展的重要经验。40年来，就是依靠改革开放和创新发展，我国经济社会发展水平和城乡居民收入得到显著提升，我国综合国力和核心竞争力得到大幅度提高，就是依靠改革开放和创新发展，中国与世界经济深度融合，工业化、城市化、市场化、信息化、法治化、现代化观念深入人心；也正是因为改革开放，使得中国的发展取得了历史性成就，发生了历史性变革。40年实践发展表明，改革开放是改变当代中国发展命运的关键一招。新时代，改革开放再出发，需要我们更加坚持深化市场化改革、扩大高水平开放，这既是历史发展的重要经验，更是历史对未来的重要启示。

坚持市场化改革、扩大高水平开放也是推动新时代我国经济高质量发展的重要保障。中国经济要抓住战略机遇期新内涵，要实现高质量发展，从根本上说就是要依靠继续推动市场化改革和高水平开放，以市场化改革和高水平开放为中国经济高质量发展提供重要的内生性动力和制度保障。当前，我国正在推进供给侧结构性改革，“三去一降一补”说到底就是在纠正资源错配，提高资源配置效率，实现供需结构性匹配和高水平的总量平衡。我国当前在经济发展过程中出现的产能过剩，本质上就是资源错配，而错配的关键问题，就是没有处理好政府与市场的关系，没有形成

“市场在资源配置中发挥决定性作用，更好发挥政府作用”的体制机制条件，从而出现了大量的资源错配和效率损失。要根本上推动供给侧结构性改革，关键在“改革”上，核心就是真正建立市场化配置资源的体制机制，减少政府直接配置资源的环节和方式，提高资源配置效率和全要素生产效率。

未来坚持市场化改革，就是“要深化四梁八柱性质的改革，以增强微观主体活力为重点，推动相关改革走深走实”。一是加快国资国企改革，推动政企分开、政资分开和公平竞争原则，下决心处置一批“僵尸企业”，真正实现“有进有退”。二是营造公平竞争营商环境，支持国企、民企公平竞争，真正落实“保护民营企业家人身安全和财产安全”，保护企业家精神，稳定企业家预期。三是加快建设和完善要素市场，“以金融体系结构调整优化为重点深化金融体制改革”，“打造一个规范、透明、开放、有活力、有韧性的资本市场”，以稳定投资预期和市场预期。四是推进财税体制改革，“规范政府举债融资机制”，稳定风险预期。五是完善宏观调控政策体制机制，处理好宏观货币政策、财政政策与结构性改革政策以及社会政策之间的有机衔接和协调配套，把握宏观政策的力度和节奏，确保宏观稳定和持续向好的发展。

未来坚持扩大高水平开放，就是“推动全方位对外开放”“要适应新形势、把握新特点，推动由商品和要素流动型开放向规则等制度型开放转变”。一是需要进一步放宽市场准入，真正全面实施准入前国民待遇加负面清单管理制度，稳定外资预期；二是扩大进出口贸易，尤其是从更好满足人民群众对美好生活的需要出发，扩大有效进口，增强人民群众的获得感、幸福感、安全感，积极做好稳外贸；三是以共建“一带一路”为重点，构建陆海联动、东西互济的全方位开放新格局；四是根据国际投资贸易规则的新变化和新趋势，积极参与全球经济治理，提高我国在国际经济舞台上的制度性话语权和影响力。



政策解读

着力解决民营企业融资难融资贵问题

□ 韩 松

破解民营企业融资难、融资贵问题，为民营企业解困，是激发市场活力、促进创新创业、推动高质量发展的重要举措。在民营企业座谈会上着重提出要解决好民营企业融资难融资贵的问题后不久，中央经济工作会议再次强调要改善货币政策传导机制，提高直接融资比重，解决好民营企业和小微企业融资难融资贵问题；要实施好积极的财政政策和稳健的货币政策，实施就业优先政策，推动更大规模减税、更明显降费，有效缓解企业融资难融资贵问题。

民营企业融资难融资贵的形成原因

融资难，难在何处？一是部分大型民企体现为高杠杆下的融资难。难在其非理性扩张、新项目掩盖旧项目等问题突出，经济上行时期尚能周转，一旦外部环境变化就会陷入财务困境，“抽贷”“断贷”导致其资金链断裂，出现流动性问题。二是部分中小企业因经营困难融资难。难在因为国内经济增长速度放缓、经济发展方式转型、国际贸易摩擦等经济大环境因素，销售额大幅下滑、利润不足，银行根据其经营状况和风险程度，往往难以追加贷款，甚至需压缩贷款额度。三是部分企业面临市场出清融资难。一部分过剩产能、落后生产力面临市场出清，不符合银行信贷投向的趋势和原则。四是小微企业“担保”难。相当一部分小微企业因房地产等可抵押物证照不齐或不合法，无法作为合格抵押物获得银行融资。五是短贷长用，企业转贷难。一些小微企业存在建设厂房、购置设备扩大再生产等中长期融资需求，但银行相应的融资产品相对匮乏，或者虽有产品但准入条件较高，供需矛盾形成短贷长用现象。此外，受经济下行影响，部分大型企业也出现资

金周转减速的情况，延长了占用交易链上小微企业货款的时间，一定程度上加剧了小微企业资金困难。六是难在小微信贷业务经营成本普遍较高，银行资金成本与实际经营风险不匹配。从管理成本看，由于小微民营企业普遍存在经营不规范、财务不透明、信用记录缺失等问题，银行获取和验证相关信息的管理成本较高。七是难在部分银行从业人员对前期出现的小微不良贷款心存芥蒂，业务拓展难。商业银行一些信贷从业人员因为前些年受小微贷款不良问责处罚的比例较大，一定程度上患上了“恐贷症”“惧贷症”，拓展民营企业的动力不足。八是难在中小民企大项目的建设主要依靠信贷融资。目前中国的风险投资市场不活跃、私募基金规模小、债券市场也不够成熟，因此间接融资仍是企业投资的主要资金来源。截至2018年三季度末，我国社会融资规模总量197万亿元，其中金融机构贷款总量134万亿元，占比约68%；其他社会融资总量63万亿元，占比约32%。

融资贵，贵在何处？在宏观经济下行周期及复苏期，货币政策向市场资金价格的传导过程中，因为资金风险溢价的对冲，实体经济融资成本下降空间受限，企业融资成本高。融资贵，一是贵在小贷公司、网络借贷（P2P）等新机构新业态的贷款利率较高。各类放贷机构的贷款利率相差较大，银行尤其是大型银行利率普遍较低。二是贵在从非银行机构借入搭桥资金的费用较高。由于企业销售回款与偿债支出错配，企业需要通过小贷公司、民间融资等非正规金融渠道进行频繁倒贷，为此支付的费用据不完全统计在贷款本金的2%~3%左右。

总体看，由于民营小微企业多处于产业链末端，经营风险相对较大，从市场优化资源配置的角度看，融资收益必须要覆盖资金和业务成本和符合风险溢价，才能使得融资业务变得商业可持续。因此各融资主体只有在融资收益能够抵补高风险成本情况下，理论上才会

对小微企业融资，这样必然就导致融资贵。反过来，如果融资主体必须降低对小微企业的融资价格，就必然精选经营风险低的融资对象，这样就会形成多数小微企业融资难。因此，习近平总书记任在民营企业座谈会上指出“要优先解决民营企业特别是中小企业融资难甚至融资不到问题，同时逐步降低融资成本”。

解决民营企业融资难融资贵的措施

按照抓主要矛盾和矛盾主要方面的思路，化解“融资难、融资贵”的矛盾，解决民营企业融资问题，推动民企高质量发展，需要首先解决“融资难”，再逐步解决融资贵。同时，需要各级政府发挥主导作用、营造良好金融生态，需要银行站高定位、加大创新、改进服务，也需要小微企业加强自律、规范经营、增强实力。

商业银行应多管齐下提升民营和小微金融服务水平。一是在思想认识上要解决“不愿”的问题。充分认识到全国小微企业和个体工商户是银行经营发展的“蓝海”，从支持民营企业发展就是支持整个国民经济发展，加大业绩考核同支持民营经济发展的挂钩力度。二是在机制保障上要解决“不敢”的问题。建立信贷从业人员尽职免责机制，鼓励基层机构和员工放下包袱、轻装上阵。三是在发展方向上要解决“不明”的问题。客观评判民企的市场前景和阶段性困难，帮助渡过难关，优先支持扎根实业、主业突出、管理规范、符合产业结构调整方向、具有核心技术的民营企业，并根据不同生命周期发展阶段的企金融需求特征，灵活运用不同金融产品组合，提供差异化金融服务。四是在信贷经营能力上要解决“不会”的问题。着力将信贷发展理念、信贷结构、产品设计、业务模式、审查审批和风险控制与经济转型升级的步伐、民营企业

的金融需求实现协同和匹配。五是在服务创新上要解决“不活”的问题。尝试运用应收账款质押、保理等产品和手段，在保证真实性的基础上提供融资支持；尝试推出针对小微企业的中长期贷款品种，满足小微企业购置设备、购买或新建厂房等扩大再生产需求，避免短贷长用，对已用于长期投资的短期贷款，根据实际情况通过重定期限，或采用续贷、年审制等方式进行合理续接。

民营企业应增强风险意识，提高经营管理水平。民营企业主应树立高质量发展的意识，主动加强自身的教育培训，提高对企业经营的风险认识，做到量力而行，避免过度融资、短贷长用等问题；民营企业应理性发展、增强定力、固守本业，避免盲目进行多元化投资、过度扩张；小微企业应主动积累个人及企业的信用信息、经营数据、佐证材料，为融资支持创造条件。

充分发挥政府和监管机构的主导作用。从长远发展考虑，在防范系统性风险的前提下，发展多层次融资市场，鼓励创新融资新模式，拓宽民企直接融资渠道，提高直接融资比重，解决因杠杆率高导致的融资困难问题。主导建设良好的金融生态环境。政府职能部门积极倡导并推进企业诚信文化建设，改善地区信用环境，加大对失信企业 and 个人的惩处力度，解决贷款案件判决难执行难的痼疾。主导建立小微企业数据库，建立小微企业信用评级体系，使金融机构能及时拿到企业的真实信息，破解银企信息不对称的难题。加强对互联网金融等新机构新业态的监管，整治各种乱象、规范经营行为，适当提高网络借贷机构的准入门槛。



习近平总书记指出：“我们全面深化改革，就是要激发市场蕴藏的活力。市场活力来自于人，特别是来自于企业家，来自于企业家精神。”学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，必须坚持把培养造就高素质企业家队伍作为深化国有企业改革的关键一招，大力营造企业家健康成长环境，大力弘扬优秀企业家精神，更好发挥企业家作用。

高度重视企业家人才。企业家是经济活动的重要主体。全面深化改革就是要激发市场蕴藏的活力。市场活力来自于人，特别是来自于企业家，来自于企业家精神。企业家必须具有较强的市场捕捉能力、战略决策能力、资源整合能力、组织协调能力和管理能力、失败承受能力，还要具有诚信经营的品质、追求卓越的品质、敢于担当的品质、艰苦创业的品质等。具备了这些能力和品质，企业家才能成为引领企业发展的重要力量。企业家是企业生产经营的组织者，是管理创新和经济活动的重要主体，充分发挥企业家在推动经济发展中的重要作用，激发企业家活力和主观能动性，就是抓住了解放和发展生产力的关键，也就抓住了企业改革发展的关键。必须像重视科技创新一样重视管理创新，像尊重科技人才一样尊重企业家人才，实现管理创新和科技创新双轮驱动，保证国有企业行稳致远。

健全完善企业家激励机制。对国有企业领导人员，既要从严管理，又要关心爱护。树立正向激励的鲜明导向，营造尊重企业家价值的浓厚社会氛围，使企业家撸起袖子加油干，带领广大干部职工开创企业发展新局面，切实肩负起经营管理国有资产、实现保值增值的重要责任。适应社会主义市场经济要求，国有企业基本建立了归属清晰、权责明确、保护严格、流转顺畅的现代产权制度和政企分开、政资分开、所有权与经营权分离、党的领导与公司治理相统一的中国特色现代国有企业制度，已经成为社会主义市场经济中富有活力的微观主体。但公司治理机制、激励约束机制还不够完善，特别是激励弱的问题较为突出。因此，新时代全面深化国有企业改革，应在体制改革已取得根本性突破的基础上，进一步聚焦经营机制改革。在经营机制改革中，牢牢把握社会主义市场经济改革方向，让市场发现和评价企业家的劳动价值，综合考虑物质激励、精神激励和声誉激励，健全完善具有鲜明市场化特征的国有企业家薪酬制度，激发企业家创新创业的激情。

加快培养造就具有国际视野的企业家。经过40年改革开放，我国经济已经深度融入世界经济体系，我国企业特别是国有企业已经遍布世界各地，为推动世界经济增长作出了中国贡献。国有企业在扎实推进“一带一路”建设过程中，培养造就了一批国际化经营管理人才，锤炼出一批具有领军能力的企业家。近年来，国际市场竞争日趋激烈。企业家是最贴近市场的，对市场机遇具有灵敏嗅觉和捕捉能力，懂得生产经营要素的优化配置，对具有成长价值的新兴产业具有战略眼光。培养和造就大批适应企业国际化经营、具有全球视野的企业家，具有重要的意义。从企业家的养成来看，每位企业家都是市场中摔打出来的。在全面深化改革、全面扩大开放的新时代，要加快推进“放管服”改革，减少行政化、增强服务性，为企业更好参与“一带一路”建设提供强大支撑和后援。进一步深化企业内部机制改革，从政策、待遇上鼓励更多的经营管理人才到国际市场上经受过锻炼，为建设世界一流企业储备更多的国际化人才，并把在实践中成长起来的良将贤才及时选拔到国有企业领导岗位上来，打造高素质专业化的国有企业领导人员队伍。

大力弘扬企业家精神。企业家精神是企业经营管理者为适应市场竞争规律和企业发展规律，迸发出的积极向上的价值取向，是企业经营管理者内在心理和外行为的正向、共性反映。在新时代，应当深度挖掘优秀企业家精神特质和典型案例，弘扬企业

深化国有企业改革的关键一招

□ 郑东华

家爱国敬业、遵纪守法、艰苦奋斗、创新发展、专注品质、追求卓越、履行责任、敢于担当、服务社会等精神，发挥企业家示范作用。对国有企业来说，应深入贯彻中央文件精神，一方面鼓励经营管理者积极践行爱国敬业遵纪守法艰苦奋斗的精神、创新发展专注品质追求卓越的精神、履行责任敢于担当服务社会的精神，另一方面将激发企业家活力、弘扬企业家精神作为深化国有企业改革的关键一招，推动国有企业改革从体制到机制进而到人的更加深化，激活生产力中最活跃、最积极的因素，尤其是尽快建立健全“市场化选聘、契约化退出”的职业经理人制度，促进国有企业与社会主义市场经济深度融合。

积极营造有利于企业家专心创新创业的环境。优良的土壤才能使庄稼根深苗壮，优良的环境才能使企业家层出不穷。当前营造有利于企业家成长、有利于企业家干事创业的环境，应当处理好四个关系。一是处理好政府与市场的关系。使市场在资源配置中起决定性作用，大幅度减少政府对资源的直接配置，推动资源配置依据市场规则、市场价格、市场竞争实现效益最大化和效率最优化；更好发挥政府作用，用改革激发市场活力，用政策引导市场预期，用规划明确投资方向，用法治规范市场行为。二是处理好政府公共管理职能与出资人职能的关系。要在政企分开、政资分开、所有权与经营权分离的原则下继续深化国有资产管理体制改革，以管资本为主加强国有资产管理职能与出资人职能的关系，坚定不移推进政资分开，加快完成经营性国有资产统一监管，沿着社会主义市场经济方向将国有企业改革进行到底。三是处理好国有资产监管机构与国有企业的关系。要进一步明晰出资人权利与经营者权利，通过制订公布权力清单和责任清单，规范出资人监管行为和边界，该管的科学管理、决不缺位，不该管的依法放权、决不越位。四是处理好激励与约束的关系。要在企业分配制度改革已经取得成效的基础上，按照市场化原则发现和评价企业家价值，进一步加大对经营管理者的激励力度，扭转激励与约束失衡的局面。要落实“三个区分开来”要求，细化容错纠错的制度措施，形成负面清单，增强可操作性，为企业经营管理者松绑减负，让国有企业企业家专心致力于国有资本的保值增值和做强做优做大，在报效国家的过程中实现人生价值。