



调查研究是检验干部能力和作风的“试金石”

□ 方向军

为深入贯彻落实习近平总书记关于在全党大兴调查研究之风的重要指示，按照江西省委办公厅《关于印发集中调研活动“1+8”方案的通知》的部署，江西省商务厅成立对外开放课题调研组，会同省发改委等省直有关部门、部分中央驻赣单位、有关设区市和赣江新区等，开展了为期两个月的调查研究。

调研准备。细致周密的前期准备工作是调查研究取得预期成效的基础和前提。调研组在调研开始之前制定了详细的调研方案，主要做了四个方面准备工作：一是明确调研重点。坚持以问题为导向，围绕对外开放，聚焦投资便利化和贸易便利化这两个关键环节，找准影响和制约江西对外开放的瓶颈、短板和弱项，查找与周边省份的差距和不足，分析深层次原因，提出对策建议。二是组建调研团队。建立由相关部门工作人员和科研院所研究人员构成的调研团队，并分成投资便利化、贸易便利化和综合三个小组，明确职责分工。三是统一调研思想。组织调研组成员深入学习习近平调查研究思想，在思想层面和操作层面强化认识、统一步调。四是建立工作机制。围绕调研工作的整个流程，建立了协调沟通、信息调度和督导检查机制。

调研方法。对照调查研究“深、实、细、准、效”要求，课题组采用了多样化的调研方法，以求深入细致、全面客观地找到制约江西对外开放的主要问题，主要包括：一是一对一访谈。为了规避座谈会可能存在的调研对象出于各种原因不愿意讲真话、说实情问题，调研组采用主动上门一对一访谈的方式，与108家企业、77家基层单位和投资贸易服务平台的相关人员进行面对面交流。二是蹲点式、跟班式调研。为了最真实地

了解企业情况，调研组对20家投资贸易企业报批报关（检）流程进行了蹲点式、跟班式调研，在不透露身份的情况下跟着企业工作人员一起办业务。比如，为了真实了解招商引资项目的行政审批效率，调研人员就具体审批事项跟着企业工作人员一起去跑。三是问卷调查。在完成前两项调研工作的基础上，总结提炼重点问题并设计调查问卷，向企业发放并回收调查问卷1167份，从更大样本摸清现状、找准问题、分析原因。

调研结论。调研组通过大量的个案调研、详实的数据分析和规范的问卷分析，总结得出在投资和贸易便利化两个关键环节影响江西对外开放的主要因素，包括8个方面：

一是要素成本方面。生产经营要素成本与周边省市比较，江西供气不足，人工成本中的社保成本偏高，社会物流成本中的公路运输成本占比过高。用地方面一些地方存在土地批而未供、供而未用的现象，融资方面存在门槛高、手续多、成本高的问题，招工方面存在招技术骨干、熟练员工难的问题。

二是项目对接和落地方面。存在重签约轻落地、重引进轻服务、重承诺轻兑现的问题。

三是政策支持方面。与兄弟省份相比，江西出台的政策无论在资金支持上，还是在政策界限上力度明显不够大，政策的可操作性不够强。

四是营商环境方面。审批制度改革成效不能以下放权限来衡量，审批权下放也不能搞一刀切，而要实事求是、衔接有序。有的审批权下放后，县（区）在人员、机构配备上承接不了，客观上反而增加了企业的时间成本。

五是贸易手续环节方面。主要存在单一窗口建设整体水平低、出口退税无纸化比例低、查验方式造成不便、节假日报关报检不便、监管职能

调整造成不便等“两低三不便”问题。

六是贸易成本方面。主要存在空箱调运成本高、铁路场站短驳费用高、铁海联运竞争优势低、物流支持政策力度低、货代等生产性服务企业少等“两高两低一少”的问题。

七是口岸平台方面。由于产业链集聚水平和服务配套水平低，加上政策引导、支持和推动的力度不够大，很多平台都没有发挥应有作用，对进出口贸易的促进效应有待提高。功能性口岸缺失也是制约企业和货物流集聚、形成规模效应的重要因素。

八是综合服务方面。存在促进政策兑现慢、外贸新业态发展慢、有关部门主动服务意识弱等“两慢一弱”等问题。

政策建议。调研组从提升投资要素资源配置效率、加强投资项目对接和落地、降低物流成本、提升贸易环节综合效率、加强政策支持完善体制机制等五个方面，就提升江西对外开放水平提出了25条政策建议，每一条都具有很强的针对性。比如在用地方面，建议省级层面制定盘活闲置用地的行动计划，年底实现压缩50%闲置用地目标，建立省级耕地占补平衡交易平台。

成果应用。调研报告在上报江西省委、省政府之后，省委省政府主要领导作出批示，要求在调研报告基础上制定出台江西进一步扩大开放的政策文件，由商务厅负责牵头起草。2018年8月，中共江西省委办公厅和江西省人民政府办公厅印发了《关于进一步扩大开放推动经济高质量发展的若干措施》，出台了6个方面30条政策举措。这是贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想的具体举措，是以习近平调查研究重要论述指导新时代调研工作的实践成果。

（作者系江西省商务厅副厅长）

坚持和加强党的全面领导，不断增强党的政治领导力。各级党组织要突出加强党的政治建设，进一步强化党的全面领导。一是旗帜鲜明讲政治。工会各级党组织和党员干部要有更高的政治站位、更严的政治标准，在思想上增强“四个意识”、坚定“四个自信”，在行动上不折不扣地贯彻执行党的基本理论、基本路线、基本方略，在纪律上严守党的政治纪律和政治规矩，团结引领广大职工坚定不移听党话、跟党走。二是严肃党内政治生活。要定期督促检查“三会一课”、组织生活会、谈心谈话、民主评议党员等基本组织生活制度落实情况，推广主题党日等有效做法，不断增强党内政治生活的政治性、时代性、原则性、战斗性。三是强化基层党组织政治功能。认真落实党建工作责任制，坚持“一岗双责”，坚持党建工作和业务工作同部署、同落实、同检查、同考核、同奖惩，避免“两张皮”“不搭界”，真正做到“两手抓、两促进”。建立健全党的基层组织，选好配强党组织领导班子，优化党支部、党小组设置，激发党组织内部活力，切实把党支部建成坚强战斗堡垒，坚决防止基层党组织虚化、弱化、边缘化问题。抓好以党组织书记为重点的党务干部队伍建设，全面提高组织开展党建工作的能力本领。抓好党员干部队伍建设，坚持把政治要求、政治标准、政治教育放在首位，把严的标准和措施贯穿党员教育管理始终，落实到各个环节，着力提高党员队伍素质，引领党员充分发挥先锋模范作用。

坚持以思想建设为抓手，不断增强党的思想引领力。各级党组织要全面系统深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，大力培育和践行社会主义核心价值观，真正解决好党员干部世界观、人生观、价值观这个“总开关”。一是坚持学习制度。发挥党委（党组）理论学习中心组示范作用，定期组织集体学习，扎实开展专题教育，坚持党员领导干部讲党课，强化党员干部日常教育，扎实推进“两学一做”学习教育常态化制度化。二是创新方式方法。综合运用主题教育、集中培训、巡回宣讲、实践锻炼等多种形式，充分利用广

播、电视、手机、互联网等大众传媒，运用大数据、云计算、“互联网+”“支部工作”APP等信息化平台，满足党员的差异化、多样化、互动式学习需求，不断扩大学习教育的覆盖面，增强吸引力感染力。三是建立共享机制。充分发挥工会自身优势，有效运用社会资源，积极建立与宣传、党校、红色教育基地等部门的合作机制，把工会党员干部学习教育融入社会教育体系，推动教育模式由封闭式转向开放型，把“独角戏”办成“大合唱”。

坚持党的群众路线，不断提高党的群众组织力。各级党组织要强化宗旨意识，树牢群众观念，充分发挥基层党组织组织群众、宣传群众、凝聚群众、服务群众的作用。一是密切与职工群众的联系。充分发挥党联系职工群众的桥梁纽带作用，加强对职工群众的联系力度、指导力度、服务力度，认真落实基层联系点、定期接待群众来访、挂职锻炼等直接联系群众制度，大兴调查研究之风，着力研究新情况、解决新问题，让职工群众真正感受到工会是“职工之家”、工会干部是最可信赖的“娘家人”。二是持之以恒正风肃纪。严格落实中央八项规定精神，始终把纪律和规矩挺在前面，深化监督执纪问责“四种形态”，坚决克服形式主义、官僚主义，紧盯享乐主义和奢靡之风新动向，加强对重点岗位、重点领域、关键环节的监督检查，严肃查处违规违纪行为。三是创新基层党组织活动方式。按照扩大党员参与面、提高实效性的原则，推动党组织活动载体、工作方式、运行机制等方面的创新发展，注重运用现代化信息化手段，使党建工作更好地适应形势的变化和党员群众的要求。

坚持发挥示范带头作用，不断提高社会号召力。各级党组织要坚持把对党忠诚、为党分忧、为党尽职、为民造福作为根本政治担当，紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局，党员领导干部带头履职尽责、担当作为，争当改革的促进派、实干家，凝聚形成工会改革发展的强大合力，努力创造属于新时代的光辉业绩。一是牢牢把握工人运动时代主题。深化

提高工会系统党的建设质量

□ 孙涛

“中国梦·劳动美”主题教育，广泛深入持久开展“当好主人翁、建功新时代”主题劳动和技能竞赛，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，激励广大职工争做新时代奋斗者。二是切实维护职工合法权益。树立职工利益无小事的理念，建设好工会服务职工阵地，做实“模范职工之家”“职工书屋”、文化宫等具有工会特色的工作品牌，分类做好城市困难职工解困脱困工作，高度关注全面深化改革特别是供给侧结构性改革、去产能过程中职工权益问题，维护好职工群众的劳动经济权益。三是扎实推进工会改革和产业工人队伍建设改革。围绕增“三性”、去“四化”、强基层、促创新，推动工会改革顶层设计和基层探索良性互动、有机结合，构建联系广泛、服务职工的工会工作体系。

广告

古井贡酒·年份原浆®

2019年中央电视台春晚

特 约 播 出



安徽·亳(bó)州

