

厚植党建根基 引领高质量发展

坚持党的领导，加强党的建设，是国有企业的“根”和“魂”。广西柳工集团有限公司党委以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，紧抓党的建设不放松，充分发挥党组织的“两个核心”作用，着力打造坚强有力的战斗堡垒，把加强党建作为推动企业发展的强大引擎，将党的政治优势转化为企业的竞争优势，以高质量党建引领高质量发展。



▲ 柳工党委召开庆祝中国共产党成立97周年暨表彰大会（新党员进行入党宣誓）

坚持政治引领， 把好思想“总开关”

柳工党委始终把思想政治建设放在首位，以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神为主线，筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵，不断激发思想理论武装静水深流、滴水穿石的力量。

一是牢固理论武装。深入推进“两学一做”学习教育常态化制度化，结合“三会一课”，充分利用宣讲报告、知识竞赛、专题研讨等，积极发挥《柳工机械》《柳工电视》以及网站、微博、微信等平台作用，组织研读《共产党宣言》、《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》、《习近平谈治国理政》第二卷等，通过读原著、学原文、悟原理，引导广大党员说看法、谈体会、写心得，激励广大党员自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神武装头脑、指导实践、推动工作。

二是加强党性锻炼。以党性培育和提升为着力点，针对经理人员、团员青年骨干、全体党员分别实施党性提升、党性培育、党性教育“三大工程”，结合柳工创建60周年、“不忘初心、牢记使命”主题教育，广泛开展党性大讲堂活动，全力提升党性修养。2018年7月，柳工党委组织65名中高级经理人员到中央党校培训，着力增强党性修养和素质能力，打造信念过硬、政治过硬、责任过硬、能力过硬、作风过硬的经理人员队伍。

三是紧抓意识形态。通过“意识形态工作责任制建设、理论武装建设、意

识形态阵地建设和精神文明建设”四大建设，牢牢掌握对意识形态工作的领导权、主导权和话语权。构建意识形态工作责任制实施方案》《意识形态领域突发事件应急预案》《网络意识形态责任制实施细则》等制度，柳工党委与下属28个基层党组织负责人签订意识形态责任书，将责任内容与个人绩效挂钩，并实行追责制，督促各基层党组织守好“责任田”。创新管理方式，推行意识形态网格化管理，同时强化意识形态阵地管理，运用好《柳工机械》报、《每月聚焦》、文化期刊、“两微一端”等意识形态阵地，唱响主旋律，传播正能量，提升主流意识形态的引导力、传播力和凝聚力。柳工党委通过不断强化政治思想建设凝聚思想共识，汇聚改革发展力量，取得了显著成效。今年前三季度，实现营业收入162亿元，同比增长49.1%，完成年度预算目标的98.6%。

夯实基础工作， 增加生产“战斗值”

柳工党委以落实党建工作责任制为抓手，将党建工作与生产经营充分结合，不断创新理念方法，持续推动党建成果显化，助力柳工发展。

一是建体系，树标准。在党建工作中导入ISO9000质量管理体系，构建和完善党建系统质量管理体系，形成质量管理手册、程序文件、作业指导书等操作性强的工作指导手册，将党建工作各项指标量化、细化，为基层党组织开展工作提供遵循，应用计划、实施、检

查、改进等闭合循环方法加强监督指导，有效促进基层党建工作标准化、规范化、制度化。并将党建质量管理体系的规范化要求纳入基层党组织年度考核评估工作，建立针对性强、操作性强的党建工作考核评估体系，同时实行党建工作满意度调查，广泛了解党员对党组织工作的要求和期望，确保党建工作更好地融入生产经营。

二是创品牌，凝心力。在保证基层党建“规定动作”落到实处的基础上，积极发展契合生产经营实际需求、促进党员作用发挥、满足党建模式创新的特色党建，积极推动基层党组织党建品牌创建，打造了挖掘机公司党委“6421”工程、零部件公司党委“1234”党建工作体系、上海金泰公司党委“7+X”组织生活会等一批党建品牌。持续开展党员亮身份、攻关承诺、党员责任区和示范岗等活动，充分发挥党员在产品研发、技术创新、质量提升、市场营销等方面的示范带动作用，为公司改革发展凝心聚力。目前共有党员责任区395个，党员示范岗119个，年均收到党组织和党员公开承诺4300多条，攻关项目400多条。

三是育匠人，塑匠品。结合岗位实际，组织开展“学劳模精神，做极致工匠，创柳工辉煌”主题教育活动，在公司上下弘扬执着专注、精益求精的工匠精神，厚植一丝不苟、追求卓越的工匠文化。建立了“廖国锋劳模创新工作室”“梁为国创新工作室”“周颖峰创新工作室”等众多高水平的工作室，培育了韩权、彭智峰、庞淇文等技术精湛的工匠先锋，充分发挥他们的辐射、引领、示范作用，带动其他员工雕琢匠心，锤炼匠艺，锻造匠品，打造出品质精良的柳工品牌。2018年4月举行的中国工程机械年度产品TOP50颁奖典礼上，柳工多款产品入围，其中CLG870H装载机荣获“金口碑奖”，CLG922E挖掘机斩获“技术创新金奖”；柳工去年自主研发、全球首创的VL80A垂直举升轮式装载机，更是开创了行业先河。

打造强力引擎， 树立海外“红旗帜”

柳工党委在国际化进程中扎实开展海外党建工作，以“红色引擎”驱动国际业务拓展，积极助力“一带一路”建设，全面提升在“一带一路”国际合作中的参与度、连接度和影响力。

一是建立“红色堡垒”增强凝聚力。坚持“业务发展到哪里，党旗就飘扬到哪里”的工作要求，全力推进海外党组织建设，于2012年成立柳工锐斯塔（波兰）机械有限公司党支部，2015年成立柳工印度有限公司党支部，并先后在东、南、西、北、拉、美、非等7个海外子公司建立了党小组，实现海外制造型子公司组织覆盖率100%，依靠海外党组织的“红色堡垒”将分散的党员凝聚起来，汇聚开拓国际市场的中坚力量。目前，柳工拥有海外9大营销子公司、9大海外区域配件中心和226家海外经销商，覆盖海外127个国家和地区；在“一带一路”65个国家沿线中共拥有6家配件中心、6家培训中心、2万余家海外客户和120家代理商，柳工产品对“一带一路”沿线国家基本实现覆盖。

二是根植“红色基因”增强向心力。编印涵盖海外党组织基本知识、海外党支部党建工作、海外党小组党建工作等六大章节的《海外党组织工作指导手册》，全面加强海外党组织的指导，确保海外党建工作有据可循，提升海外党组织建设的质量。针对海外党组织点多面广、人员分散的特点，通过微信、党支部内刊、视频会议等，引导海外党员利用网络自主学习、互相交流，扩大学习教育的覆盖面。柳工锐斯塔公

司党支部密切联系中国驻波兰大使馆，积极参加大使馆党组织活动，共同学习习近平总书记重要讲话精神和国内国际主要形势，交流海外党建工作的经验和心得，不断提升海外党建工作质量。柳工国际营销事业部党支部立足海外营销市场、团队建设、人才梯队建设开展“党旗红，四海扬”品牌创建活动，激励海外党员在工作中当先锋、作表率，积极推动国际业务发展。今年前三季度，柳工海外市场实现销售收入同比增长30%，整机销量同比增长达26%。

三是激发“红色动力”增强战斗力。以党员为核心成立攻关小组，对海外市场拓展过程中的重难点进行立项攻关，引导各海外党组织和党员充分发挥战斗堡垒作用和先锋模范作用，激发推进海外业务发展的动力引擎。柳工印度公司党支部专注于工况应用研究和本地适应性研发等工作，抢抓市场机遇、稳扎稳打，不断加快工程机械产品在印度的本地化制造步伐，逐步将印度打造为柳工的“第二本土市场”。目前柳工印度工厂本地化程度已接近50%，配件、轮胎、液压件等均实现了本地化采购，今年前三季度整机销量超过1000台，同比超过50%，其中，柳工CLG950E挖掘机在印度市场成功销售，打破了国际大品牌在印度市场大型挖掘机的垄断。

（张彬）



▲ 柳工党委集团机关党支部开展党员主题党日



▲ 叉车公司党员现场解决技术难题



▲ 曾光安书记代表公司党委与欧维姆党委、广西中源机械有限公司党委签订意识形态工作责任书



▲ 柳工党委开展“信仰的力量”党性大讲堂活动



▲ 柳工党委举办2018年“道德讲堂”活动



▲ 柳工党委召开2018年度意识形态和宣传工作会议