



怎样认识“伪命题”

——关于民营经济思考之三

□ 艾 丰

“国进民退”之类的问题是伪命题。从政策导向看，党的“两个毫不动摇”的政策一直没有变，何来谁进谁退呢？伪命题不能成立，但“伪命题现象”应该思考。

第一点，伪命题是观念和体制错位的产物。新中国成立以来，我国的体制政策导向经过了两次转变。新中国成立初期，体制政策导向是“公私协调”，执行的是“公私兼顾，劳资两利”方针。第一次转变，50年代中期开始“社会主义过渡”，搞私营工商业改造，农村合作化，一直到公社化。后来搞割“私有制尾巴”，体制政策导向转变为“公私排斥”。第二次转变，改革开放以来，体制政策导向又由“公私排斥”转变为“公私协调”。包产到户，土地仍然公有，经营权归各户，是公私协调。国企改革打破“大锅饭”开始，一直到混合所有制，都是探索公私协调之路。鼓励个体、民营发展，并在此基础上形成了多种所有制共同发展的基本经济制度，更是公私协调。

观念思维与体制政策的变化是不同步的。新的体制政策已经建立和运行，而旧的观念思维并没有完全退出历史舞台。一方面，观念思维既有强大的整体惯性，又有复杂的个体差别性，一旦形成，彻底转变是很困难的。另一方面，改革是渐进的，长时间两种规则并行；而市场经济又滋生了“唯利是图”“拜金主义”，形成对“公私协调”的干扰。这种状况为旧的观念思维提供了继续存在的客观理由。

第二点，用理论创新促进观念更新。真正克服“公私排斥”观念思维并不容易，因为它不仅是个人认识问题，根子是理论认识问题。

多年来，我们所理解的社会主义，是消灭私有制，建立公有制，是“公私

排斥”的。改变了体制政策，不等于同时克服了对社会主义理论的片面理解，因此要用理论澄清和理论创新回答新问题。

“公私协调”论符合主张阶级斗争的马克思主义吗？人类社会是个体和群体的集合体，公私是社会一个硬币的两面。马克思主义创始人在提出历史唯物主义同时，也从公私关系来观察评价社会。原始共产主义社会，有公无私，不理想。奴隶社会、封建社会、资本主义社会，由于阶级分化，造成了公私对立、私私对立，更有问题。马克思恩格斯认为，阶级斗争不是永恒的，只是人类社会一定历史阶段的产物。未来共产主义社会的优越性在于每个个性都可以得到自由全面的发展。共产主义这个“公”之所以好，是因为在这个“公”下面，每个“私”都能好。这清楚地表明，他们正是用“公私协调”来界定理想社会的。

关于公有制和私有制的关系，马克思在《资本论》中说，社会主义在共同占有生产资料的前提下，重建劳动者个人所有制。仍然是“公私协调”的思想。这个论断，几乎成了“哥德巴赫猜想”，共同占有，怎么还能个人所有？不同人做过不同的解释。实际上，我国的改革开放已经破解了这个“猜想”。如今的劳动者，包括体力劳动者和脑力劳动者，自身拥有的货币、技术、技能、知识、文化都可以转化为产权，许多个人在各类企业都有了股权、股票，政策鼓励劳动者增加资产收入，鼓励发展中产阶级。共同占有和个人所有越来越走向和谐。

不是说公与私、公有与私有没有矛盾，关键是如何处理这个矛盾。在社会主义社会条件下，可以不通过彼此排斥，而是通过互相协调来解决这个矛盾。这就是社会主义的优越性。我们通过改革开放，使这个优越性真正发挥出

来。我们党推行的“公私协调”的体制政策和观念思维，不仅符合马克思主义，而且发展了马克思主义。

第三点，执政者的观念思维起重要作用。政策确定之后，干部就是决定因素。“公私协调”为主导的体制政策更好地发挥作用，关键在于干部，特别是领导干部。

习近平总书记在民营企业座谈会讲话中指出，近年来党和政府出台的支持民营经济的政策和措施很多，但不少落实得不好，效果不彰。“政策落实不到位”是造成目前民企困难和问题的一个原因。在讲到落实政策方式问题时，他强调任何一项政策出台，不管初衷多么好，都要考虑可能产生的负面影响，考虑同其他政策是不是有叠加效应。

为什么会出现“落实不好”“方式不当”呢？许多情况是潜在的“公私排斥”观念思维在作怪。有的干部觉得，对国企有责任，对民企无责任，甚至消极吸取腐败官员的教训，觉得离民企最好远一点，执行政策必然出现形式主义的空转。有的干部存有“私有歧视”的潜意识，在执行政策时容易忽视民企特点，不分大中小企业，不顾实际效果，笼统“一刀切”。

习近平总书记就亲清新型政商关系的阐述，是落实“公私协调”思想作风、工作方法的精辟概括。把民营企业当作自己人，才会亲；遵守公权力规则，才会清。只当“清官”不够，还要加上“亲”的要求。我们的干部，是人民勤务员，必须有“公私协调”的理论自觉和工作素养。

第四点，民营企业家要提高自己的素质。为什么“国进民退”的伪命题会有市场呢？为什么一有风吹草动就会忧心忡忡呢？为什么遇到一些不如意的政策，就会怀疑到政策的导向呢？这说明一些民营企业家自己的观念思维还没有从“公私排斥”的阴影中走出来。

中央政策已经十分明确，还老是忧心忡忡，就应该想一想，自己的腰板和素质是不是有问题。

大局意识如何？从大局出发，就会看到，国企是大哥、是伙伴，不是敌手。没有国有大企业在国际竞争中出头，我国经济能有现在这样的地位和发言权吗？民企的贡献，离不开国家整体环境。一个民企的《司训》说得好，“因祖国强大而强大，为祖国强大而强大”。

务实态度如何？认识问题，要从客观实际出发，防止抽象概念演绎。最近，刘鹤副总理对记者谈话时说，一些扩张较快的民企，由于偏离主业，遇到困难，国有银行或国有企业进行注资重组，是帮助民企渡过难关，民企经营状况好了，国有资本可以退出。如果国企遇到困难，也可以通过民企积极参与提高效率。国企和民企相互依存、相互合作的正常事，用务实的态度，就不会产生“谁进谁退”的误解了。

包容胸怀如何？中国现在是个转型期社会，改革在探索中深化，政策在实践中完善，“公私排斥”观念思维还有市场，这就意味着遇到不理解、不如意乃至不妥当的事情都是应有之义。面对这种情况，应该有包容的胸怀，相信党的基本政策，用互相交流、上下沟通、讨论协调、总结经验的办法解决问题，不能心无定力、左顾右盼、惴惴不安。

习近平总书记在给民营企业家人信中勉励企业家要“心无旁骛地创新创造”，可谓语重心长。民营企业发展了，做大了，遇到的公私关系问题会更多、更复杂。西方企业管理理论，近些年也把企业宗旨由“利润最大化”改为“社会责任论”，我们实行社会主义市场经济，公私关系就更加重要了。企业发展，观念要跟上，歧路不能走，泥潭更需防。

（作者系经济日报社原总编辑）

县级领导班子切实加强政治建设

□ 侯为东

党的十九大，首次将党的建设纳入党的建设总体布局并强调“以党的政治建设为统领”。县一级党委作为党执政兴国的“一线指挥部”，任何时候都要注重加强党的政治建设，坚决把党的政治建设摆在首位，更好地带动基层党的建设。

坚持把强化理论武装作为县级领导班子政治建设的头等大事。深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，着力学思用贯通、知信行合一，坚定不移沿着正确政治方向前进。通过班子自身制度化系统化学习，努力学懂弄通做实，真正用新思想武装头脑、指导实践、推动工作。坚持领导干部带头宣讲，推动习近平新时代中国特色社会主义思想思想和党的十九大精神进企业、进农村、进机关、进校园、进社区、进军营、进网站。通过领导带头宣传宣讲，推动全区上下形成政治自觉、思想自觉、行动自觉，切实将“四个意识”“四个自信”“两个维护”内化于心、外化于形。

坚持把优化政治生态作为县级领导班子政治建设的根本任务。营造良好的政治生态，是县级领导班子政治建设的基础性、经常性工作。认真践行新时代党的组织路线，把树立正确选人用人导向作为重要着力点，突出政治标准，做到浚其源、涵其根，养正气、固根本。以党章为根本遵循，加强党内政治生活，充分发挥领导干部的关键作用。认真落实民主生活会、“三会一课”、谈心谈话等基本制度，发展积极健康的党内政治文化。经常开展谈心活动，做到及时提醒、谈深谈透、凝聚合力，让党员干部在党内政治生活中经常接受政治体检，打扫政治灰尘，净化政治灵魂，增强政治免疫力。坚持领导班子成员带头挂帅急难险重任务，既抓好日常分管工作又抓好挂帅重点工作，既当指挥员又当战斗员，把常委会、专题会开到项目现场，把指挥部、党支部设在一线阵地，以担当带动担当，以作为促进作为。

坚持把赢得民心民意作为县级领导班子政治建设的最大政治。始终紧扣民心这个最大的政治，把人民对美好生活的向往作为奋斗目标，牢固树立以人民为中心的发展思想，站稳人民立场，同人民想在一起、干在一起，把群众的痛点、难点、堵点作为工作的着力点和突破点，不断增强群众的获得感、幸福感、安全感。群众利益无小事。既要集中攻坚事关群众切身利益的“头等大事”，也要全力解决影响百姓日常生活的“关键小事”。唯有根植广大群众中，问需于民、问计于民、问政于民，坚持“事前听取民意、事中关心关注合理诉求、事后抓紧兑现”的基本方法，做到民有所呼我必应有、民有所想我必有思、民有所难我必有解、民有所需我必有为，才能赢得广大群众的拥护和支持。

坚持把全面从严治党作为县级领导班子政治建设的第一责任。始终按照新时代党的建设总要求，落深落细落实全面从严治党

党主体责任，坚决把政治责任扛紧压实，推动全面从严治党向纵深发展、向基层延伸。一是注重紧抓“关键少数”。党委书记是第一责任人，要通过“书记抓”“抓书记”，把责任传导落实到位。班子领导带头思考作客，引导“关键少数”牢记党内职务、尊崇遵守党章，树牢责任意识、扛起主责主业。二是注重持之以恒正风肃纪。既树立打持久战的思想，又下定打攻坚战的决心，严格执行中央八项规定精神，认真运用监督执纪“四种形态”，开展“不作为、慢作为”专项整治，弘扬“马上就办、真抓实干”的优良传统作风，着力解决形式主义、官僚主义突出问题。三是注重强化党内监督。坚决把巡视整改作为检验“两个责任”的重要标尺，坚持立行立改、举一反三、建章立制，切实巩固和扩大巡视整改成果。四是注重夯实基层基础。党的基层组织是确保党的路线方针政策决策部署落实的基础。要以提升组织力为重点，突出政治功能，切实把基层党组织建设成为坚强战斗堡垒。

（作者系福建省漳州市芗城区委书记）



用新发展理念推进街道社区工作

□ 安钰峰

做好街道社区工作，满足居民日益增长的对美好生活向往的需要，必须坚定不移贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，增强群众工作本领，创新群众工作体制机制和方式方法。

坚持创新发展，理顺街道和社区管理体制。由于历史原因，北大教师宿舍区燕园所在的街道办事处和社区服务中心是独立分设的，很多需要两个单位共同完成的工作难以落实。为理顺街道和社区管理体制，贯彻落实好政府民生保障和服务管理政策，我们重新厘定了街道办事处和服务中心的职责，参照社会街道和其他大院式街道，结合实际，实行机构人员改革，决定将社区服务中心并入街道办事处，明确社区服务中心是街道办事处落实社区服务工作的机构，理顺体制、整合资源、无缝衔接，确保政府的政策支持落地生根，确保学校的管理要求落到实处。

坚持协调发展，完善街道和社区工作体制机制。按照十九大报告“完善党委领导、政府负责、社会协同、公众参

与、法治保障的社会治理体制”的要求，建立健全街道和社区工作体制机制。政府有关部门出台政策、给予扶持、抓好指导，街道办事处制定计划、搞好协调、抓好监督，社区服务中心整合资源、细化方案、督促落实，社区党支部、居委会参与实施，工会、共青团、妇联及残联、老龄、慈善等其他社会组织积极参与，社区居民建议、参与和监督，社会企业提供市场化服务补充，形成统一规范的组织体系和良好的工作机制，提高效率。同时，统筹协调各方资源，加强街道和社区工作经费保障。

坚持绿色发展，改善街道和社区生态环境。街道和社区以社区软、硬环境建设为基础，高起点谋划，突出特色，积极建设整洁干净、舒适文明、绿色环保的美丽社区。一是加强社区基础建设，以社区绿化、净化、亮化、美化为重点，合理规划和建设社区绿化带，建立垃圾分类回收系统和污水处理系统，治理社区脏、破、乱、差等现象，强化社区环境管理，优化社区环境卫生，构建自然和谐的绿色环境。二是加强社区文化建设，完善文体设

施和场所，加强宣传和引导，组织开展精神文明创建活动，倡导和践行勤俭节约、绿色低碳、文明健康的生活方式，推动形成绿色社区文化。三是加强社区配套建设，发展绿色产业，形成有利于社区生态环境优化，居民安居乐业的环境友好型绿色社区产业链；加强绿色管理，保障社区公平，在基础设施、科普教育、环境治理等各个实现绿色发展的关键领域公正廉洁、高效服务。

坚持开放发展，助力和谐平安社区建设。做好街道和社区工作，密切与群众、居民的关系，基层组织和干部是关键。要奉行互利共赢的开放战略，大力加强队伍建设，优化人员结构和配置，提升整体素质。通过重新厘定街道和社区的人员编制和薪酬待遇，采取政府配比与学校聘用相结合、事业编与合同制相结合的方式，在现有人员老化的情况下，以灵活的用人方式向社会招聘新人，将街道办事处、社区服务中心、社区党支部、居委会的原有力量整合起来，加强专业技能培训，完善考核机制，保证福利待遇，打造一支专业化、职业化的

工作队伍。同时，大力发展社区志愿者和民间组织，充分发挥志愿者、社会组织和商业机构的作用，凝聚可以利用的一切社会力量，实现多元化的主体提供多样化的服务，满足社区居民的不同需求，共建和谐平安社区。

坚持共享发展，健全服务体系。坚持把街道和社区的发展成果惠及居民，实现美好社区居民共享，把服务的理念贯穿于街道和社区工作的始终，紧贴群众关心的热点难点，围绕社区群众最现实、最关心、最直接的利益，突出真抓实干，多办实事、多解难事、多做好事。坚持公益性服务项目为主体、经营性服务项目为补充的原则，开展面向全体社区居民的社会服务、劳动就业、社会保险、医疗卫生等服务项目，切实保障老年人、残疾人、低收入群体、未成年人、优抚对象等社会群体服务需求。逐步建立与社区相适应，覆盖社区全体成员、服务主体多元、服务功能完善、服务质量和管理水平较高的社区服务体系，努力实现社区居民需有所应、困有所助、难有所帮。

（作者系北京大学党委副书记）

党建领航红色物业的做法和成效

□ 于 勇



以提升组织力为重点，把基层党组织的政治功能突显出来，是基层党建工作的重中之重。上海市闵行区以党建领航红色物业为抓手，在提高社会治理水平的同时，做实和强化了基层党组织的组织力，较好地实现了政治引领。

加强红色领航，做好红色物业的顶层设计。城市居民的生活离不开物业服务。然而，根据上海市闵行区的大数据统计分析显示，物业服务已然成为近年来民生的痛点、治理的难点和人民群众追求美好生活的短板之一。

2018年，上海市闵行区根据加强城市基层党建的总体部署，出台加强党建领航红色物业建设的实施意见，增强物业行业基层党组织的政治功能

和服务功能，全力提升党领导社区治理的能力，全面实现“党建强、机制好，队伍强、服务好，治理强、环境好”的管理目标。

闵行区红色物业建设坚持政治引领、组织引领、机制引领、能力引领，做实党建覆盖机制、队伍建设机制、监督评价机制、信息公开机制、规范建设机制，重点打造物业党建平台、党员先锋平台、服务引领平台、资源共享平台、多维协作平台和家园共建平台，并统一设定了十项红色物业达标标准，真正将物业企业打造成党组织联系群众的重要平台、服务群众的重要力量、推动基层治理的重要载体，不断提高基层社区治理的社会化、法治化、智能化和专业化水平。

汇聚红色力量，加强对红色物业

的政治引领。红色物业的核心是坚持居民区党组织鲜明的政治属性，发挥自身政治功能，加强对居民区各类组织的政治引领，党组织发挥党的群众工作优势和党员先锋模范作用，确保基层治理始终沿着正确的方向健康发展。

实现组织全覆盖。闵行区通过有效的制度安排确保社区治理中党的组织与工作全覆盖。第一，实行大党委制，推进社区民警、物业负责人、业委会成员、城管、房管、驻区单位党员负责人到居民区“两委”兼任职务。第二，加大业委会党支部或党的工作小组组建力度，能建尽建。第三，物业区党员超过3人以上的单独组建党支部，接受居民区党组织领导和指导。第四，把主动接受党的领

导写入小区《业主大会议事规则》和物业服务企业等各类组织的章程之中，把党组织推荐的人选通过法定程序落实为各类组织的负责人。第五，推进居民区“两委”和业委会成员双向任职机制。目前交叉任职率已达到98%以上。在不具备条件的物业项目管理处，居民区党组织也要通过选派专职党建指导员等方式，实现党的工作全覆盖。

实现党员引领。红色物业要求党员必须成为基层治理力量的领头雁和主力军。第一，建立居民区党组织对业委会人选的把关机制，充分行使居民区党组织及相关职能部门的人选建议权、资格审查权，将真正出于公心、乐于奉献的优秀党员等社区骨干选进业委会。第二，注重把物业服务

企业的业务骨干培养成为党员，把党员培养成为物业骨干，鼓励物业企业选拔和招录党员员工，物业党员队伍明显壮大。第三，加大对党员及骨干的常态化培训，分层分类对居民区党组织书记、社区工作者、业委会成员、物业服务企业党组织书记、党建工作者等骨干队伍进行教育培训，统一思想认识，全力发挥这些党员骨干的政治引领作用。

激发红色活力，增强红色物业的凝聚力。红色物业创建目的就是要通过党建引领，督促行业监管和扶持，提升物业服务规范化和精细化水平，进而增强居民的满意度和获得感。依托红色阵地、激发红色活力，在基层一线凝聚起最大的党心和民心。做强党建阵地。统一居民区及物

业企业的党建阵地“有场所、有设施、有标志、有党旗、有书报、有制度”的标准，落实主题党日、三会一课等基本制度，做实物业行业党组织规范化建设。坚持一个党员树一面旗帜，大力推进党员“亮牌”服务，党员佩戴党徽，设立党员服务示范岗、先锋岗和党员责任区。

做实党建督导。物业服务能否得到群众认可可评判红色物业的最终标尺，所以党组织必须领导有关部门完善相关体制机制，做好对业委会和物业的评价与考核。比如，建立对业委会履职的综合评估机制。由街镇牵头相关职能部门，会同各居民区党组织及业主代表等组成工作测评组，综合评价业委会规范运作情况。建立物业服务质量的合理评价机制。基层党组织通过监督与评价，全面规范了业委会与物业的运作方式与运作行为，提升了居民的满意度，最终实现以有效的监督和优质的服务聚民心、汇民力。

（作者系上海市闵行区委副书记、区委党校校长、区行政学院院长）