



怎样认识所有制

——关于民营经济思考之二

□ 艾 丰

改革开放改变了单一公有制经济制度，确立了以公有制为主导、多种所有制共同发展的基本经济制度。党的政策是“两个毫不动摇”：毫不动摇地巩固和发展公有制经济，毫不动摇地鼓励、支持、引导非公有制经济发展。

但是，围绕着所有制，干扰性的议论始终没有停止过。前一时期，有的人认为，公有制退的不够，国企既不能搞垄断，又要从竞争性行业退出。近期，又有人提出民企可以“退场”，国企混合所有制改革是“第二次公私合营”。两个极端似乎针锋相对，其实都是错误的“先验论”，离开实际评价所有制，并以“公私对立”干扰“两个毫不动摇”。

我们应该如何认识所有制呢？

第一点，认清所有制的定位。马克思主义把生产方式划分为生产力和生产关系两个侧面。生产关系由所有制、分配制度、人际关系三方面组成。所有制是生产关系的核心。

所有制呈现多种形态。很像老子说的，“一生二”，分为公有制和私有制；“三生三”，公私结合成混合所有制；“三生万物”，公私混合融合，演化成多种所有制。

公有制、私有制贯穿于奴隶社会以来的所有社会。但因为社会制度不同，它们的样式、规模、地

位、作用不同。

所有制又必须落实在具体的经济主体上。在现代社会主要是体现在企业上。

总之，不能离开生产力、经济主体、社会制度，孤立地认识所有制。

第二点，用生产力标准看待所有制。所有制的先验论，由来已久。历史上一些社会主义者，把社会主义必然胜利的论证，简单引申为公有制代替私有制。这种“兴公灭私”先验论，通过苏联模式，曾在我国产生巨大影响。社会主义国家实行改革的时候，西方又有人把计划经济的弊端归结为公有制，认为改革只能私有化，这种“兴私灭公”先验论，让有的国家上了当。

我们排除了这两种先验论，根据马克思主义生产力决定生产关系原理，认定所有制的优劣取决于与生产力是否匹配。邓小平率先提出“猫论”，接着提出“生产力标准”，后又提出“发展是硬道理”。认定我国处在社会主义初级阶段，公有制要坚持，私有制也不能排斥，并以此确定了基本经济制度。靠了这个基本经济制度，促成了国民经济的腾飞。

坚持生产力标准，破除先验论；坚持公有制主导，又要公私协调、共同发展，让社会生产力坐上不同所有制的多驾马车，这是我国改革开放的基本经验和理论内涵，

又是对社会主义理论的重大发展。

第三点，用体系思维看所有制。生产力发展了，是否就不需要多种所有制了？用体系思维看问题，回答是否定的。生产力越高，社会分工越细，产业行业越多。生产力的多形态，必然要求多种所有制并存。社会生产力构成完整体系，需要两个条件：一个是个体匹配，经济主体的所有制与其经营内容相匹配。小饭馆、理发店、农家乐、传统工艺等的经营，与私营个体相匹配，与国有制不匹配。搞航天、修铁路、建电网，和国有制相匹配，与个体私营不匹配。一个是群体融合，各种所有制企业互相结合，取长补短。国有大企业多在上游，民营中小企业多在终端，国有企业抓好主业，民营企业也可以在辅业上协作，上下融合、主辅融合，才能真正形成合力。

第四点，用产权制度创新所有制。所有制只是理论抽象，实际生活中，它是通过产权制度加以实现并不断创新的。“公”的规模优势，“私”的责任优势，是不同所有制特有的。产权制度则是着眼实现两种优势的结合。股份制之所以覆盖全世界，就是因为它是企业的“公”和股东的“私”的融合体。

我国农村改革就是靠产权制度创新。农村土地集体所有，写进了宪法，不能变。但所有制包含的各种权利是可以分拆的。“包产到户”把“所有权”和“经营权”分

拆，所有权不变，经营权归各户。“三权分置”又把“承包权”和“经营权”分拆，以便于和农业现代化相衔接。

企业产权制度落实，关键是企业法人治理结构的设计。国企、民企、混合所有制，大中小企业，治理结构设计应有区别。民企所有者和经营者都在企业内部。国有大企业，经营者在企业内部，作为所有者代表的政府，在企业外部。混合所有制争取所有者代表、经营者都在企业内部。马克思还提过“占有制”概念，有些国有大企业，所有者进到企业内部很困难，也可以试验设计占有者和所有者协调一致的“占有制”。上市公司又有特殊的要求。总之，法人治理结构的设计同样要避免“先验论”的干扰，从企业具体实际出发，寻求最佳匹配。

互联网时代，为所有制模式创新提供了更好条件。所有制的联结，有“资本联结”，也有“平台联结”。多种所有制企业共生共存的“复合生命体”值得关注。“淘宝网”不是阿里一家的，它应该包括在网上做生意的800万家各种所有制企业。“支付宝”也不是阿里一家的，应该是阿里、银行、移动通信融合而成的。国有企业的混合所有制改革，则可以依托互联网平台、物联网平台，由不同所有制企业组建成“复合生命体”。

(作者系经济日报社原总编辑)

国企宣传工作贵在创新

□ 李 凯

当前，以移动、社交媒体为特征的传播变革，正在推动舆论生态、传播形态、新闻样态发生大调整。做好新形势下的宣传思想工作，比以往任何时候都需要创新。国企宣传部门要切实肩负起新形势下“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，把握好“统一思想、凝聚力量”这一宣传思想工作的中心环节，必须积极顺应形势发展新变化、事业发展新要求，主动适应变革，大力推动变革，积极引领变革，把握时代脉搏，遵循基本规律，坚持改进创新，让宣传工作充满生机活力、跟上时代步伐。

推进理念创新，持续提升针对性实效性。理念创新，就是要保持思想的敏锐性和开放度，打破传统思维定式，努力以思想认识新飞跃打开工作新局面。一是把握宣传高度。宣传的宗旨是影响和引导人们的思想，具有强烈的意识形态特征。宣传工作中既不能夜郎自大，也不能妄自尊薄，要保持定力、精准策划、恰到好处、恰如其分，促进新闻宣传与专业工作相得益彰。二是把握宣传力度。对新闻宣传主题要精准研判，因时制宜、因事制宜、因地制宜，掌握新闻宣传的密度和尺度。什么主题适宜在什么范围内报道，什么主题强化报道、什么主题淡化报道，要做到因势而谋、应势而动、顺势而为。三是把握宣传角度。挖掘新闻价值既要见森林也要见树木，不要把树木当森林，也不要一叶障目、不见森林。既不能把大事说小，也不能把小事说大，既不能遮掩护短，也不能反应过度。该造势的要造势，该突出的要突出，该冷静的要冷静，做到小切口与大格局并举、重点与全面兼顾。

推进内容创新，持续提升吸引力感染力。讲故事是推进内容创新的重要载体。不但要学会讲故事，更要学会讲好故事，努力提升内容品质、丰富内容表达、拓展内容呈现。一是多讲有思想有温度的故事。讲故事就要讲事实、讲文化、讲情感、讲道理，讲事实才能说服人，讲文化才能打动人，讲情感才能感染人，讲道理才能影响人。要找准思想认识的共同点、情感交流的共鸣点，生动讲述自身改革发展故事、员工奋斗故事，以理服人、以情感人、以情暖心。二是多讲小人物小场景的故事。在以往的宣传中，往往侧重宏大叙事、缺乏鲜活表达，侧重大题材、缺乏与普通人的日常关联，侧重事实信息和数据表达、缺乏有人情味生活味的故事，难以引起受众的关切和情感共鸣。我们既要注重重大题材、大传播，也要善于以小见大，讲小人物、小故事，让人留下记忆，产生回味。三是多讲给人启发引人悟“道”的故事。不能为了讲故事而讲故事，要通过引人入胜的方式启人入“道”，通过循循善诱的方式让人悟“道”，要组织各种精彩、精练的故事载体，把企业发展的理念、举措、品牌、文化、价值追求寄寓其中，使人想听、爱听，听有所思，听有所得。

推进方法创新，持续提升主动权话语权。方法创新，就是要把时度效要求作为检验工作水平的标尺，区别不同情况、不同内容，合理运用媒体和宣传方式，把握节奏、顺势而为，争取最佳效果。一是善于运用新媒体。新媒体的本质是搭建平台、全员参与、多方互动，只有转变观念，发挥大众力量，增强包容与容错能力，才能用好新媒体。要加强直播平台、大数据新闻、机器人新闻、互动游戏等新形态新闻产品研究和应用，努力适应受众特点、受众需要。二是善于“借题发挥”。以积极的态度正视和对待舆情，负面舆情如果用得好，可以起到树立正面形象的良好效果。要切实做好负面舆情研判与引导，深入挖掘运用可以“借题发挥”的负面话题，使之发挥更大的正面影响力。三是善于研判受众关切。宣传工作是沟通理解的过程，需要保持双向互动。要研究不同受众的习惯，综合分析受众兴趣点，把我们的讲的和受众想听的结合起来，把“自己

讲”和“别人讲”结合起来，避免自娱自乐，重视投入产出，用最小的投入达到最好的效果。

推进机制创新，推动宣传工作不断强起来。推进体制机制创新，就是要打破条块分割，重塑业务流程，整合各类资源，使之发挥最大效能。一是坚持党对宣传工作的全面领导。把坚持正确的政治方向摆在首位，旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体，确保党的新闻媒体始终姓党，体现党的意志、反映党的主张，以党的旗帜为旗帜、以党的方向为方向。二是强化大宣传工作格局。完善和推广党委（党组）统一领导、宣传部门牵头协调、业务部门分工负责、基层单位主动落实、全员共同参与的大宣传工作格局。探索新闻宣传选题策划例会制度、定期新闻发布会制度，坚持“请进来、走出去”，既要让媒体记者近距离、全方位感知企业改革发展，也要让企业广大干部职工感受到社会各界的期盼和需求，并使之内化为企业的举措和行动。三是推动媒体融合。强化互联网思维，深入研究新媒体传播的方法和路径，善用各类宣传媒体，把具备媒介属性的载体都作为对外传播平台、舆论引导工具和舆情应对阵地。四是整合各类资源。推动各种媒介资源、生产要素有效整合，促进信息内容、技术应用、平台终端、人才队伍共享融通。积极构建采编和管理新模式，采取团队化、产品化的管理方式，最大限度提高工作效率和业务运行质量。

“凡益之道，与时偕行”。抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来，做好新形势下宣传思想工作，必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，勇于创新、敢于突破，主动讲好国企故事、传递国企声音、展示国企贡献，积极塑造国企好形象。

(作者系国家电网公司对外联络部主任)

干部选拔重在严把德才标准

□ 王 芳

习近平总书记指出，要严把德才标准，坚持公正用人，拓宽用人视野，激励干部积极性，努力造就忠诚干净担当的高素质干部队伍。严把德才标准是全面从严治党原则在干部工作中的具体体现，是建设高素质干部队伍的内在要求，更是干部选拔任用的重要原则和基本遵循。我们要认真学习领会，坚决贯彻执行。

要强化各级领导干部的严把把意识。党管干部是根本原则，由于各级领导干部处在落实党管干部原则的关键位置，对于能否将严把德才标准的要求落到实处发挥着至关重要的影响。因此，强调严把德才标准，首先要强化各级领导干部特别是主要领导干部的严把把意识，坚持严字当头，把德才兼备的好干部选出来用起来。严把德才标准体现领导干部的党性修养，检验领导干部是否秉公用权、公平选人。严把德才标准体现领导干部的格局胸怀，检验领导干部是否拓宽视野选干

部、不拘一格用人才。严把德才标准更体现领导干部的能力素质，选人用人是领导干部的重要工作和基本能力，不善于选贤任能的领导不能说是称职的领导。每个领导干部都应该站在党和国家事业继往开来的高度看待干部选拔任用工作，坚决贯彻新时代党的组织路线，严把德才标准，着力为建设事业发展需要的高素质专业化干部队伍作出新的更大贡献。

要明确严把德才标准的标准要求。德才兼备既是原则要求，也有具体体现，应结合实际探索研究，建立必要的考核评价体系，并严格遵照执行。干部工作政治性政策性强，能够量化的应尽量量化，量化不了的也要有负面清单，增强德才标准的刚性约束，体现公平公正原则。考察干部的德，首要的是政治品德，把好政治关，提拔重用牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，全面贯彻党的理论和路线方针政策

的优秀干部。政治不合格的，必须一票否决。还要考察职业道德、社会公德和家庭美德，把好修养关，后者往往更加具体鲜活，更加易于考察掌握。考察干部的才，既要重视学历要求，更要重视实践考验。一个干部是不是具有多地区多部门多行业多岗位工作经验，是不是在复杂环境、艰苦地区、基层一线工作过，是不是取得大家公认的工作成效，都是具有说服力的才识表现。坚持以德为先，就是要加大德的考核力度和权重，德不配位的干部再有才也坚决不用。

要完善严把德才标准的制度设计。要把严把德才标准的要求纳入干部选拔、培养、管理、监督全过程，增强制度的科学性、严肃性和执行力。如民主推荐和民主测评制度，是群众路线在干部工作中的重要体现，是选任和考察干部的重要维度。一般来说群众认可度不高的干部不符合德才兼备的标准要求，不应予以重用。要从制度设计上规避个别领导赏识但群众认可度不高的干部最终被选拔任用，严防干部带病

上岗、带病提拔，污染政治生态。如干部选拔任用纪实制度要与问责制度相结合，一个干部出了严重违纪违法问题，要倒查选任过程中是否有不正常情况。特别是对于平时举报不断，且从动议阶段开始就反映比较集中的干部，要严格追究举荐者的责任。同时，也要追究知情不报、不敢坚持原则的班子成员的责任。

用一贤人则群贤毕至。群贤集聚必然风清气正、事业发达。新时代中国特色社会主义建设事业需要一大批忠诚干净担当的高素质干部担当大任，继往开来。打造这支队伍是全党的责任，是系统工程，是长期任务，必须始终坚持严把德才标准，努力开创优秀人才脱颖而出的生动局面。

(作者系上海中医药大学马克思主义学院院长、教授)



创新监管思路 推进安全发展

——厦门市湖里区安监局加强安监工作的几点思考

□ 黄木清

厦门是改革开放以来最早设立的经济特区之一，经济社会发展始终走在全国前列。投身美丽厦门宏伟建设，安全生产监管战线的干部职工要从更高视野、更严标准将安全发展理念，生命至上、安全第一思想，防灾减灾救灾意识，嵌入决策，进入实战，融入血脉。

提升谋划层级，始终保持较高政治站位。从上至下，自始至终，自觉主动以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，将为民安民助民作为崇高政治任务。立足新时代新要求，努力筑牢清醒的政治立场和良好的理论素养，始终保持积极的工作状态和严格的纪律约束，全面锻造过硬的执法本领和完备的应急能力。不惧艰难险阻，更加砥砺前行，服从服务于总体国家安全观，从党和国家的发展全

局，美丽厦门建设的长远战略去分析问题，去筹划部署，倾力打造全国文明城市标杆和最具安全感城市。

筑牢底线思维，不断深挖细查修正偏差。“100-1=0”，安全生产工作来不得半点侥幸。“防祸于先而不致于后伤情”，特区安监人的特色与标准，正是在不弃微末、不舍寸功、铁肩担当中诠释的一种工作境界和工匠精神。2018执法年行动、百名专家下企业活动、全行业跨系统安全生产督查……安全生产监察只有不驰于空

想，不骛于虚行，以水滴石穿的勇毅和马上就改的执着，努力做到“全覆盖、零容忍、严执法、重实效”，不留余地、不留死角、不留尾巴，以一流创新的工作手段，更接触地气，更直面问题，才能将安全生产事故隐患遏制在最低水平，为城市发展拧紧安全阀。

推进综合治理，大力增强全面防控能力。安全是国家发展之基，是人民幸福之源。如何更好实现安全发展已成为全社会密切配合、各部门充分

整合、多要素有效融合的系统工程。因地制宜，抓住重点，分类施策，我们不断在把握规律、解决矛盾中护航高质量发展，建立安全生产联合执法联席会议制度、安全生产督查通报约谈制度、安全生产网格化监管工作制度，出台危险化学品企业分类分级监督管理暂行办法，着力解决“老大难”问题，整治“临危乱”部位，处理漠视安全、顶风违规、屡查不改的单位和个人。坚持生命至上、安全第一，发展延伸到哪里，安全监管就要

辐射到哪里，风险防控就要落实到哪里，联合联动就要推进到哪里。

把握信息主动，稳步实施多元主体参与。信息保障是安全监管的生命线，只有运用信息化手段，实现群众性参与，织密功能性网络，打造创新性平台，才能优化执法方式，提高执法水平，避免简单化、运动式、“一刀切”等顽症痼疾。创新基层治理与深度文明创建比翼齐飞，最大限度共享开放尖兵和智慧城市的发展红利，特区也应有更大作为。连上下而通

之，创新社会治理，党支部建在小区里，“一核多元、共治共享”，构建“片长+楼长+楼长+户长+热心群众”的安全网络；衡内外而施之，运用信用平台，全程动态跟踪，实现“一处失信、处处受限，安全失信，寸步难行”，充分调动企业自主抓好安全的内生动力；酌缓急而布之，推广“厦门百姓”客户端，对接市民诚信“白鹭分”，群策群力，联防联控，努力构建“横向到边、纵向到底”全域覆盖、资源整合、上下联动的安全监管网格化服务体系。

(作者系福建省厦门市湖里区安监局局长)

