



做人做事做官“十法”

□ 徐文秀

做人做事做官，方法很重要。方法得当，事半功倍；方法不当，事倍功半。方法好比过河的桥和船，让你顺利抵达成功的彼岸，不解决桥和船的问题，过河就是一句空话。不解决方法问题，任务也只是瞎说一顿。以下“十法”，便是做人做事做官成败、得失与好坏之“桥”与“船”。

一是锦上添花与雪中送炭。一般而言，人都喜欢或乐于做锦上添花的事，一来顺水人情、省心省力，相对也容易简单些；二来立竿见影，容易看得见、摸得着。锦上添花的事当然可以做，也应该做，而且终归做比不做好，但是更应该提倡和鼓励多做雪中送炭的事。锦上添花是上好加好，往往欢天喜地；雪中送炭是解难济困，常常静水流深。雪中送炭，积德行善。它想人之所想、急人之所急、解人之所困、救人之所危，当他人身处紧急时、关键处、转折点和危险地时挺身而出，扶人于未倾之时、救人于未亡之境。现实中，锦上添花常见，雪中送炭难求。锦上添花是“让人好”，而雪中送炭是在“让人好”的同时“自己也好”。如果说锦上添花是一种“捧场”的话，那么雪中送炭则是一种“救场”，它救的是急，下的是及时雨。做人做事既要学会“捧场”，更要懂得“救场”。

二是授人以鱼与授人以渔。帮人帮什么、怎么帮？不少人或满足于给钱给物上，给吃给喝给用固然重要，而且是一种重要的帮法，但这其量是浅层次的，甚至是表面的，也是一时或暂时的，倘若要从根子上帮人，那就得教思想、教理念，就得传经验、传方法，就得扶志、扶智。人们常说，观念是开关，思路是出路。帮助人形成正确的思想观念、价值理念，找到一条更适合自身成长发展的思路、措施和办法，比什么都重要。给钱给物是看得见、摸得着的物质上的东西，而教思想、教理念，传经验、传方法，扶志、扶智是看不见、摸不着的精神上的东西。前者是消费性的，后者是内化于心，可持续性的。授人以鱼让人一时受惠，授人以渔让人一生受益。

三是知其然与知其所以然。凡事首先得知道它“是什么”，也就是“知其然”，这是一般人能做到和必须做到的，如果连这一点也做不到或做得不够，那么这个人必定是浑浑噩噩、迷迷糊糊的“庸人”，是个心中无数、脑中无事的“懒汉”。然而，有的人虽然“知其然”，但往往浅尝辄止，常常只知道个“大概”“也许”“可能”，知道一点便容易满足。应该说，这都是不够的，也不会有大的进步和发展。大凡成功者或高人一筹的人，必定会去表存里、去伪存

真，善于透过现象看本质，透过个别看一般，有一种“打破砂锅问到底”的钻劲，不仅知道事物“是什么”，更知道“为什么”和“怎么办”，分析研究和找到事物发展的来龙去脉、内在规律，这就是“知其所以然”。“知其然”容易，“知其所以然”不易；“知其然”可贵，“知其所以然”更可贵。“知其所以然”需要更大的勇气、胆识和精神，需要更多的眼力、毅力和韧劲。一个既“知其然”，又“知其所以然”的人，方可站得更高、看得更远和想得更深，会脱颖而出、高人一筹。

四是逆水行舟与急流勇退。“逆水行舟，不进则退”。人在顺风顺水中划行，相对比较轻松自如，难度和压力也不是很大，然而人的一生不可能永远顺风顺水，总会碰到各种漩涡、暗礁和逆流。逆水行舟就是知难而上，好比滚石上山，这是一种愈挫愈奋的精神斗志和意志品质，倘若不能“逆风”前行，无异于对命运的屈服和妥协，无异于对自己的放弃和抛弃。如果说逆水行舟需要一种勇气和毅力的话，那么急流勇退则需要一份清醒和自觉、一份淡定和从容、一份理性和明智。急流勇退有时就是见好就收，人得学会见好就收，心不要太大，见好就收折射出知足的心态，透视出知止的胸怀。事物的发展总是有起有落、有高有低，人不可能一直或永远在巅峰上行走，或因为老了，那就得服老；或因为后生可畏，那就得让位；或因为力不从心，那就得示弱而不逞强，这是一种不以人的意志为转移和抗拒的规律。急流勇退是一种清醒而积极的顺势而为。

五是从实践中来与到实践中去。实践出真知，实践出才干。凡是一切务实管用且富有生命力的思想理论、政策措施，都来源于实践，火热的实践才是正宗的“出产地”，其他都是冒牌。而这么简单的道理，有时在一些人那里偏偏是明知装睡，假装不懂。有的人习惯于拍脑袋作决策，凭经验想当然；有的人热衷于宅在机关大楼，躲在深宅大院想对策、出主意；还有的人满足于问计于各种各样的会议，找思路、寻办法。实践中来的东西，才针对实际、符合实际和切合实际，才真正地接地气、冒热气 and 有烟火气。反过来，一切思想理论、政策措施对不对头和对不对路，自己或几个人说了不算，实践才是检验真理的唯一标准。所以，还要回到实践中去，让实践来评判、来定夺。实践既是发源地和“出生地”，也是试金石和磨刀石。

六是对标对表与主观能动。对标是为了看齐，把标兵当镜子看差距、当教材去学习、当标杆去对照、当榜

样去追赶；对表是为了“准时准点”，以便步调一致、同行同向、同频共振，对照“北京时间”，校准时差，慢的或错的都调到位。对标对表的全在于明确方位、提升站位、找准定位，得经常自觉主动地去对标对表，让自己有方向感和精准度，既不会迷失，更不会走丢。然而，对标对表不是要束缚手脚。任何时候发挥好自己的主观能动性都是干成事的决定性因素。主观能动性就是积极主动而且自觉地去“想事”“找活”，不满足于“要我干的”，要想方设法去追求“我要干的”。认识上去了，行动就上来了。主观能动性来自于强大的内在动力，源自于高度的事业心、使命感和责任感，主观能动性调动起来了，积极性、主动性和创造性也就发挥出来了。

七是善始善终与善作善成。“善始善终，善作善成”，源自《史记·乐毅列传》，说的是做人做事既要有好的开头，也要有好的结尾；既要善于做事，也要善于把事情做好。善始善终就是要有头有尾。然而，现实中有的人习惯于前紧后松、虎头蛇尾，甚至有头无尾，开头或开始时一股子劲，口号震天响、措施响叮当，声势浩大、场面壮观，可是干着干着就“停摆”了，走着走着就“歇菜”了，经不起时间和困难的磨炼；也有的人虽然有头有尾，但只求平平稳，只图“过得去”“交得差”，把“做了”当成“做好了”，开头不出彩，结尾不出色。真正有作为者，不但要善始善终，还得久久为功，善作善成。既善于做事，更善于把事情做成做好，不但知道炮弹发了，还要知道往哪发了，这既是对一个人能力的考验，又是对一个人作风的检验。做事是一般性的标准，做成事是更高的要求，善始善终是基本的，善作善成是根本的。

八是“一步三计”与“三步一计”。“凡事预则立，不预则废。”做事得有计划有计谋，有方案有对策。说到计谋，人们习惯把周瑜的“一步三计”与诸葛亮的“三步一计”作比较，于是得出“三步一计”高于“一步三计”之说。其实，作为一种思维方式，各有所长、各具特点。“一步三计”思路开阔，考虑问题更加细致而周全，有更多解决问题的方案。有时对一个问题或事物，“多想一点”和“想多一点”终归是有好处的，决策前“想法多”可以比较和选择，可以调整和修正，有更多的回旋余地 and “腾挪”空间。当然，它所要克服的是有时“计”太多，容易被干扰，不知用哪一个才好。而“三步一计”精准度更高，确定性更强。现实中，有的人往往只能走一步看一步，缺乏长

远眼光，也没有全局思维、系统思维，结果只能囿于眼前，亦步亦趋，而“三步一计”看得更远、更深，需要更高的站位，能够登高望远。“一步三计”让我们谋划工作更周全，“三步一计”让我们思考问题更长远。

九是“盆景”与“风景”。推进工作典型很重要，“盆景”就是典型。打造“盆景”很有必要，也很有价值和作用，它不但让荒芜的园地里有一簇或几簇亮点，更重要的是能起到示范引领和标杆推动的作用，发挥以点带面效应。“盆景”要有说服力和可信度，要有生命力和可持续性，还要有传播力和可复制性，这样的“盆景”才不会昙花一现、过眼烟云。“一枝独秀不是春，万紫千红春满园”。要想办法让“盆景”做大，更多地开花结果，星星之火燎原开来，这是我们推动工作应当有的以点带面、点面结合的好方法。

十是逢山开路 with 绣花功夫。干事业得有一股子不畏艰难、不惧险阻的闯劲，这股闯劲就是逢山开路、遇水搭桥的勇气，就是兵来将挡、水来土掩的胆略。现实中，有的人“车到山前”便退缩；有的人“人到黄河”心便死，或被吓死，或被愁死，看不到出路，想不出办法。其实，任何危机都很有可能是“危”中有“机”，到“绝路”往往会逢生，置“死地”常常而后生，只要心不死，办法总比困难多。如果说逢山开路是闯劲，那么绣花功夫就是韧劲。我们的事业在需要逢山开路这种愚公式的大刀阔斧、开疆拓土不畏精神的同时，也还需要耐心细致、一丝不苟、精益求精的工匠精神和绣花功夫。从一定意义上看，当下更多缺的是耐心细致的绣花功夫。逢山开路与绣花功夫一刚一柔、一武一文，不乏刚柔相济，不妨文武兼备。两者既是一种能力，也是一种心态；既是一种精神，也是一种作风。

方法是一种态度，也是一门艺术；是一种路径，也是一种方式。方法里面充满了辩证法，最忌简单、片面和机械，要防止一种倾向掩盖另一种倾向、一个极端走向另一个极端。以上这“十条”，既有思想方法，又有工作方法，还有学习方法和领导方法，可以运用于具体的工作、学习、生活和领导活动中去，让做人做事做官更到点到位。



进入新时代，人民对美好生活的需要日益增长，乡村振兴战略必然蕴含文化振兴的价值诉求。当前不仅要把文化作为衡量农民美好生活的重要尺度，还要在高水平上满足农民的美好文化生活需要。因此，要通过乡村文化振兴，赋予乡村生活以更高的价值和乐趣，以提振农民振兴乡村的“精气神”。

尊重提升农民的文化主体地位。任何一种文化体系的形成和演变，都离不开主体的参与和创造。乡村文化内生机制是农民主观能动性的重要体现，其实质是农民生产生活方式的重构。农民作为积极分子去参与、创造乡村文化生活，进而重构乡土社会的伦理秩序与情感、价值认同。内生机制的有效性在于，它在内容和形式上都体现了乡土性、地方性，使农民在熟悉的生活体验中获得价值与乐趣，进而调动农民振兴乡村的积极性、主动性、创造性。这就需要不断强化农民主体的自身建设，着力提升农民的文化素养和道德水平，培育现代高素质农民，从而促进乡村文化振兴。这也意味着，农民不仅是文化振兴的主体，也是文化振兴的受益者。因此，乡村文化振兴必须深深扎根于农民群体之中，系统研究并把握农民的实际文化需求，探索建立农民文化需求跟踪反馈机制，开展个性化、差别化的文化活动，精准施策、有效供给。

培育激发乡村的文化社团活力。乡村社会存在大量的各类民间文化社团，了解当地的风土人情，深谙当地的文化底蕴，演出内容贴近生活，表演形式生动有趣，符合大多数人的口味。农民不仅从丰富的文化演出中获得需求满足，还会因文化活动参与和技艺、能力的展示而受到激励。因此，应加快形成以政府为主导、多元配合的有效供给体系，培育和激发乡村民间社团的文化活力。加大经费投入，推动政府向社会购买公共文化服务，以监控评估促进民间社团的自律生长。通过文化馆、文化站等基层文化阵地，定期对乡村文艺爱好者进行集中培训，扶持和培养一批民间文艺骨干，培育壮大农民演出团体。建立综合协调机制，拓展民间文化社团多元化生存发展路径，促成民间文化社团与企业等组织的合作共赢。

传承创新乡村的文化资源禀赋。乡村优秀传统文化是中华民族的根本脉，具有极为广泛的群众基础，在民族心理和传统文化传承中有着独特的作用。乡村振兴必然是对乡村文明发生自觉和建立自信的过程。乡村文化振兴必须从挖掘乡村文化的内涵开始。系统发掘、整理乡土文化，通过培养文化传承人、打造传统工艺品牌等，激发乡土文化的内生，重塑乡村文化生态。以社会主义核心价值观引领、推动乡村优秀传统文化在新时代的创造性转化和创新性发展，让先进的价值理念成为乡土文化的内核，浸润农民的日常生活，并走进农民的内心世界。通过政府主导、多方参与、市场运作等方式，盘活蕴藏在乡村的特色文化资源，使之在新时代的文明框架里、在现代和传统的交融中，绽放新的光彩。

构建乡村文化振兴的内生机制

□ 卢倩

推进引领乡村的文化产业振兴。乡村是一个巨大的文化资源宝库，历经数千年积淀下来的建筑、礼俗、工艺、服饰、典籍等，蕴含着丰富的文化内涵和无限的发展潜能，理应回归生产生活实践，打造乡村新的经济增长点。文化产业化的发展，不仅为文化资源保护、传承和农民多样化需求的满足提供现实支撑，还能通过市场化运作更好地捕捉农民的文化需求信号、及时提供相应的文化产品，从而增强文化认同。促进文化与农业、生态、旅游、科技等深度融合和创新发展，不断提升乡村文化创造力和生产力，推动文化富民、强村，塑造乡村振兴发展新态势。注意统筹协调保护、传承与发展的关系，让乡土文化回复生命力和内涵，以符合文化发展规律的状态呈现，成为文化产业的重要组成部分。通过教育、培养等方式，提升农民的文明素养和文化消费能力，重塑乡村文化消费市场和农民消费习惯，引领广大农民推进乡村文化产业的全面振兴。

（作者单位：江苏省徐州市委党校）

用科学方法论推动宣传思想工作强起来

□ 陈万钧

习近平总书记在全国宣传思想工作会议上强调，要坚持正确政治方向，在基础性、战略性工作上下功夫，在关键处、要害处下功夫，在工作质量和水平上下功夫，推动宣传思想工作不断强起来。这“三个下功夫”不仅是重要的工作要求，更是科学的工作方法论，为进一步做好宣传思想工作提供了指导和遵循。贯彻“三个下功夫”，就要结合宣传思想工作实际，抓重点、补短板、强弱项，推动宣传思想工作不断强起来。

在基础性、战略性工作上下功夫，就要坚持把握大局、强基达标。在基础性、战略性工作上下功夫，是普遍联系规律的基本体现，需要我們善于从基础性、战略性问题抓起，以此带动宣传思想工作的普遍加强。

强化战略思维。战略问题是一个政党、一个国家的根本性问题。战略上判断得准确，战略上谋划得科学，战略上赢得主动，党和人民事业就能不断前进。做好宣传思想工作，要坚持胸怀大局、把握大势、着眼大事，坚持围绕中心、服务大局，不断增强战略思维，善于从战略高度、全局宽度思考谋划重点工作，不断增强宣传思想工作的原则性、系统性、预见性、创造性，自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，努力建设好具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态。

强化工作基础。基础不牢，地动山摇。要持续深化宣传思想工作“基层基础建设年”工程，全面提升宣传

思想工作的基层基础基本功。要加强宣传队伍建设，着力解决好宣传思想工作基本队伍问题，当前要重点建强“六支队伍”，即：宣传干部队伍、文艺骨干队伍、网络信息员队伍、通讯报道员队伍、新媒体创作队伍、政治宣传员队伍，通过健全队伍，规范管理，加强培训，提升宣传思想工作队伍的能力水平。要加强宣传阵地建设，着力解决宣传思想工作基础设施问题。宣传思想文化阵地是发出党的声音、传播先进文化的基本依托，必须紧而又紧、实而又实地抓在手上，加强总体谋划，推进融媒体中心以及博物馆、陈列馆、车间班组文化园等宣传阵地建设，使之成为传播社会主义核心价值观和先进文化的主阵地。要加强制度机制建设，着力解决宣传思想工作基本保障问题。要适应新形势新要求 and 职工群众的新期待，坚持立破并举，对涉及宣传思想工作的重要事项，本着有事有办法、管理规范化的原则，及时制定好宣传思想工作制度办法，使宣传思想工作有规可依、有章可循。特别是要重视宣传思想工作基础性、规范性、指导性文件建

设，适时制定出台宣传思想工作规定，对宣传思想工作的指导思想、重大原则、重点任务、队伍建设、工作保障、组织领导等各方面作出明确规定，为宣传思想工作提供制度保障。

推进建标达标。要坚持目标导向，高标定位建立标准。对已有的工作标准，要适应当好先行的实际进行修订和完善，形成标准体系，做到事事有流程，件件有标准。要坚持问题导向，大力开展对标找差。对宣传思想文化工作开展对标管理，牢固树立问题导向，对照标准查不足、找差距，制定整改措施和时限。要坚持真抓实干，细化措施落实标准。要以狠抓党委意识形态工作责任制落实为抓手，继续用好每周工作督查、每月工作通报的宣传工作督查机制，定期对各单位重点工作开展情况进行检查指导，总结推广先进经验做法，推动宣传思想文化工作各项标准高质量落实。

在关键处、要害处下功夫，就要坚持抓住重点、守住底线。在关键处、要害处下功夫，是对立统一规律的基本运用，需要我們把握事物的主要矛盾和矛盾的主要方面，善于抓住

重点、以点带面、守好底线。

抓住重点任务。当前，宣传思想战线要切实肩负起建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态的战略任务，巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，巩固全国人民团结奋斗的思想基础，这就要求我们紧紧抓住意识形态建设这个中心和内核，大张旗鼓加强社会主义意识形态宣传和引导，敢于和善于同各种非社会主义意识形态思想作斗争。同时，要适应现代信息传播规律，把网络意识形态工作作为宣传思想工作的重中之重，加快推进融媒体中心建设，加强互联网宣传，以正面声音占领网络舆论阵地，使互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量。

善于以点带面。宣传思想工作千头万绪，各项任务都很繁重。要善于在抓关键、抓要害的同时，以重点工作带动面上工作，全面落实举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，推动宣传思想工作整体强起来。

坚决守住底线。我们在抓住宣传思想工作关键性重点任务的同时，必须牢固树立底线思维，坚决守好宣传

思想工作底线，决不能在政治方向、舆论导向、价值取向上犯错误、出偏差，既讲党性原则，又讲政治规矩，划定“大是大非”的争论，避免故意“跑偏”的论调，敢于和善于“亮剑”，同各种错误思想作坚决斗争。

在工作质量和水平上下功夫，就要坚持守正创新、提质增效。在工作质量和水平上下功夫，是永恒发展规律的基本要求，需要我們坚持守正创新、提质增效。

坚持“守正”这个基础。做好新形势下宣传思想工作，守方向、守立场、守根脉至关重要。在新时代，我们必须高举马克思主义、中国特色社会主义的旗帜，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民、推动工作，在学懂弄通做实上下功夫，努力保持战略定力，不断巩固主流意识形态。

抓住“创新”这个关键。抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来。推动宣传思想工作不断强起来，“创新”是关键。面对国内国际新形势、意识形态领域新态势、信息化发展新趋势，做好宣传思想工作，比以往任何时候都

更加需要创新。我们必须勇于打破陈旧观念束缚和习惯思维定式，全力抓好理念创新、手段创新、基层工作创新，让宣传思想工作永葆生机活力。

实现“提质增效”这个目标。推动宣传思想工作强起来，归根到底要坚持服务企业生产经营不偏不移，在促进企业中心工作中展示宣传思想工作新作为。要把统一思想、凝聚力量作为宣传思想工作的中心环节，围绕中心工作谋篇布局，精心设计谋划宣传思想工作，引领思想、凝心聚力，让全体干部职工学有榜样，做有方向，把个人的发展与企业的发展融为一体，筑牢企业与职工的命运共同体。要树立正确的政绩观，按照“紧扣中心，融入引领，务求实效”的思路，抓好宣传思想工作各项任务质量的谋划与展开，注重工作实际效果，避免搞“花架子”。要始终坚持群众路线，深入基层一线，加强调查研究，了解职工心声，有针对性开展宣传教育引导工作，不断提高宣传思想工作的质量和效果，促进全体职工群众在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起，为改革发展提供强大精神动力、良好舆论环境和有力文化支撑。

（作者系中国铁路总公司党校中青班学员、中国铁路上海局集团有限公司党委宣传部部长）

