



扭住关键重点

□ 罗增斌

推进乡村振兴

实施乡村振兴战略，是党的十九大作出的重大战略决策，是新时代“三农”工作的总抓手。实施乡村振兴战略，必须按照党的十九大精神和习近平总书记的重要指示，以绿色崛起为路径、以产业强农为支撑、以改革创新为动力，扭住关键，集中攻坚突破，集小胜为大胜，让农民群众感受到实实在在的变化，推进农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展，谱写新时代乡村全面振兴新篇章。

坚持高质量发展，推进产业振兴。一是在农产品品质提升上下功夫。做好农业产业发展规划，精选主导产业，持续提高农产品科技含量。全面实施质量兴农战略，建立健全乡村产业标准体系，打造绿色安全、品质优良的特色农产品品牌。二是在新型农业经营主体培育上下功夫。加快形成以家庭承包经营为基础，专业大户、家庭农场、农民专业合作社、农业产业化龙头企业为骨干，其他组织形式为补充的新型农业经营体系。三是在延伸产业链条上下功夫。配套建立农产品初加工和精深加工企业，推进农产品就地加工转化增值。加快种养业、现代食品、农机装备和乡村服务业发展，大力培育农机大户、植保合作社等新型服务主体，逐步将小农户引入现代农业发展轨道。

培育聚集优秀人才，推进人才振兴。一是建好驻村队伍。利用脱贫攻坚、结对帮扶、城乡党建共建等平台，创新探索“岗编适度分离”机制，充分发挥党政机关、企事业单位等人才富集优势，通过选派第一书记、驻村工作队等方式，帮助乡村解决现阶段人才短缺问题。二是培育本土人才。大力开展扎根农村的本土人才队伍培养，加快培育一批“土专家”“田秀才”、产业发展带头人、农村电商和农村

职业经理人。特别要从小农户中加快培养造就一支爱农业、懂技术、善经营的新型职业农民队伍。三是引进优秀人才。深入实施引才回乡工程，打好“乡情牌”“乡愁牌”“事业牌”，鼓励教育、医疗、科技、管理和工商界等各类人才返乡创业。四是完善基础配套。下大气力改善乡村生活条件，抓好农村道路、饮水安全、电网改造、通信网络等工程实施，逐步建立健全全民覆盖、普惠共享、城乡一体的基本公共服务体系。

传承繁荣优秀文化，推进文化振兴。一是传承乡村文化。实施乡村文脉保护和传承行动，深度挖掘、整理、总结隐藏在民俗习惯、家训家书中的传统文化，积极开发推广民间艺术和民俗表演，让有形的乡村文化留得住、活态的乡土文化传下去。二是培育文明乡风。坚持物质文明和精神文明一起抓，推动社会主义核心价值观融入乡村，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。三是开展文化惠民。健全乡村公共文化服务体系，加快推进乡镇文化中心、图书馆等文化设施建设，持续开展文化惠民行动，办好具有地方特色的群众文化活动，进一步丰富农民群众的精神文化生活。

建设宜居美丽乡村，推进生态振兴。良好生态环境是农村最大优势和宝贵财富。必须牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念，积极建设山清水秀、天蓝地绿的生态宜居乡村。走乡村绿色发展之路。深入开展绿色农业发展行动，完善落实节水、节肥、节约激励约束机制，实现农业生产绿色化。增加农业生态产品和服务供给，打造生态种养、生态旅游、生态康养等乡村生态产业链，促进生态和经济良性循环。改善农村人居环境。把农村人居环境整治作为生态振兴的第一仗，加快补齐农村人居环境短板。新村要少拆多改，体现村落形态、保持乡土风情。推进农村土坯房改造，对危旧房排除加固，对老旧房功能化改造，对年代久远的老宅修复保护。大力开展农村人居环境整治三年行动，全面推进农村污水、垃圾处理设施建设，建立行政村常态化保洁制度，让农村环境有看得见的变化。对离城镇较远的村庄因地制宜推广小型化、低成本、易维护的生活污水处理设施，打造幸福美丽新村升级版。加强农村污染防治。全面推进河湖长制，打赢大气、水、土壤污染防治“三大战役”。严守生态红线，落实主体功能规划，统筹推进山水林田湖草系统治理，提升生态环境质量。抓好乡村生态保护、修复和建设，严格保护农村重要水源涵养区、自然湿地和野生动植物资源，扩大轮作休耕制度试点和退耕还林还草，加强乡村绿化与农田防护林建设。

建设善治体系，推进组织振兴。首先建强基层组织。加强和改善党对村级组织的统一领导，建立健全党委领导、政府负责、社会协同、公众参与、法治保障的现代乡村社会治理机制，持续巩固党在农村的执政基础。选好配强农村党组织带头人，推行村“两委”班子成员交叉任职，推动村级组织作为整体发挥作用。其次深化村民自治。坚持自治为基、法治为本、德治为先，积极鼓励村民依法制定村规民约，着力构建教化与引导、激励与约束、自律与他律相结合的长效机制。

〔作者系中央党校（国家行政学院）中青一班学员、四川省巴中市委书记〕

□ 赵 强

近来，不少地方出台指导性意见，鼓励和支持舆论监督。现实中，如何深入认识舆论监督、理性面对舆论监督，往往知易行难。

实际工作中，多数领导干部都能虚心接受媒体批评，正确对待舆论监督。特别是党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央率先垂范、正风肃纪，坚持以人民为中心，把党的群众路线贯彻到治国理政全部活动之中，赢得了全党全国各族人民的真心拥护。

但是毋庸讳言，也有一些地方、部门和领导干部，常常以所谓“正面宣传”“维护稳定”“促进和谐”等说辞，拒绝甚至打压舆论监督，认为舆论监督让自己很没“面子”。在一个“人人都有麦克风”的时代，这样的做法越来越频繁地遭遇舆论反弹，其结果基本都是引

发次生舆情，陷入更大的舆论危机。

舆论监督是社会监督系统中的重要组成部分。如果正常的舆论监督受阻，舆论就会“发脾气”，偏离正常轨道、寻求非理性爆发，最终影响社会的和谐稳定。“知屋漏者在宇下，知政失者在草野”。从某种意义上说，舆情代表着民情。舆论监督是维护群众利益的重要途径，具有不可替代的独特作用。因此，做好舆论监督，需要共同努力、相向而行。

一是事实为要。真实是新闻工作的生命，也是舆论监督的公信力所在。搞舆论监督，首先要把事实搞确凿。舆论监督报道失实，后果严重。要深入调查研究，全面收集证据，听取各方意见，充分掌握材料，决不能道听途说、捕风捉影、偏听偏信、断章取义。舆论监督只有建立在事实准确的基础上，才能经得起实践、群众和历史的检验。

二是出以公心。我们正在经历

深刻的社会转型，各类问题层出不穷，利益纠葛错综复杂。这就需要新闻工作者在政治意识和职业操守上站稳脚跟，抓住群众关注、政府重视、有普遍意义的问题，站在最广大人民根本利益的立场，而不是站在个人和小团体利益的立场，公正无私地报道事实、讲明道理。

三是注重效果。舆论监督贵在建设性，简单地批评一番、曝光一下了事，反而激化了矛盾。揭露问题要跟踪报道处理结果，向积极的方面引导，不能只是提出问题而没有下文。对那些现阶段还没有条件解决的问题，不宜炒作渲染，切不可盲目助长不切实际的过高要求。那种为了片面追求轰动效应而搜奇猎异，刻意炒作一些没有普遍意义的特殊个案的做法，更是得不偿失。它不仅火上浇油，也损耗了舆论监督的声誉，而且还会更进一步增强一些地方和部门对舆论监督的不当

认知，造成恶性循环。

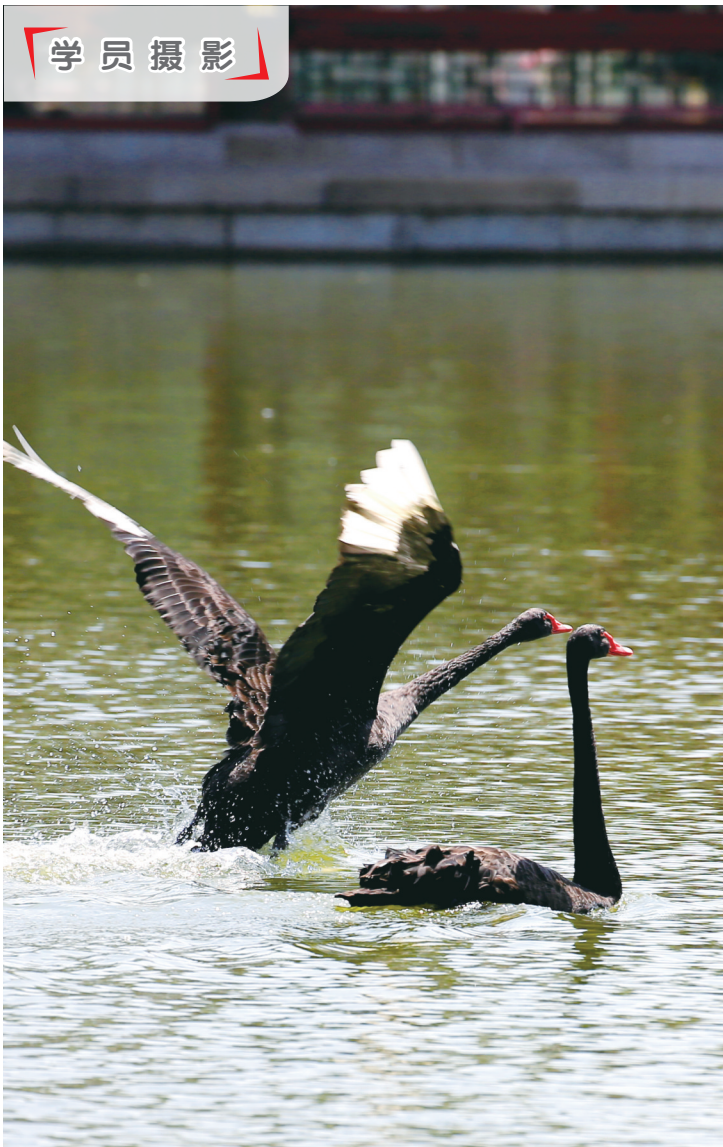
“舆论监督和正面宣传是统一的”。面对舆论监督，涉事地方或部门务须积极提供准确信息，及时公布事实真相。如果假装鸵鸟、一味回避，不仅增加舆论监督的成本，还容易“带偏节奏”，毕竟事实才是所有推论的逻辑起点。捂着事实，何谈监督？

从各地方、各部门和领导干部的角度看，最重要的是转变观念，不能只想着“面子”问题。舆论监督是为了发现问题、推动解决问题，恰恰有助于通过搞好“里子”、掙回“面子”。“里子”没有，哪来“面子”？

〔作者系中央党校（国家行政学院）中青二班学员、《环球时报》社副总编辑〕



学员论谈



中央党校（国家行政学院）“习近平新时代中国特色社会主义思想”理论研修班学员 农 涛 / 摄

观平“语”近人 悟发展思想

□ 王永锋

近日，央视一套百家讲坛特别节目《平“语”近人——习近平总书记用典》在全社会引起强烈反响。观后更加深切体会到，以人民为中心的发展思想，是习近平总书记为民情怀的真实体现，是习近平总书记执政理念的高度彰显，我们要认真学习、坚决贯彻、深入践行。

要**从大处着眼**。政之所兴在顺民心。习近平总书记强调，“人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标”。要有大胸怀，万万事民为先。中国共产党作为执政党，带领人民创造美好生活，是体现先进、彰显作为、凝聚民心的使命担当。从革命战争年代的义无反顾，到社会主义建设时期的艰辛探索，再到改革开放的伟大实践，党的奋斗目标始终指向全民共同富裕、人民幸福生活。进入新时代，要准确理解和把握社会主要矛盾的新变化，时刻把人民群众放在心中最高位置，一切依靠群众，一切相信群众，一切为了群众，满腔热忱为实现人民群众的新向往而无私奉献。要有大格局，以百姓心为心。要紧密联系人民群众的愿望和期待，站在全局的高度和人

民的立场思考问题、解决问题，始终以人民群众满意不满意、高兴不高兴、答应不答应、支持不支持作为一切工作的出发点和落脚点，始终与人民群众保持血肉联系和鱼水深情，坚持与人民群众同呼吸、共命运，以一颗对党忠诚、为民负责的心来尽尽职尽责和责任心，从人民的现实需要、紧迫诉求和根本利益出发，下足“绣花”之功，用尽“洪荒之力”，攻坚克难化解社会问题，激流勇进突破发展瓶颈，不畏艰险推动改革大业，以务实作为赢得民心，以沾满泥土的脚步带领人民砥砺前行。

要**在小处着手**。利民之事，丝发必兴；厉民之事，毫末必去。习近平总书记指出：“我们要坚持把人民群众的小事当作自己的大事，从人民群众关心的事情做起，从让人民群众满意的事情做起，带领人民不断创造美好生活！”要善于讲述“小道理”，“小道理”蕴含着“大情结”。要能够把“官话”转变成老百姓听得懂的“土话”“白话”，多一些乡土味和人情味，站在“自家人”的角度，以通俗易懂、

深入浅出的方式，用“接地气”的语言，把“大道理”同群众的生产生活实际紧密联系起来，让群众听得进去、听得舒坦、听得亲热。要主动回应“小关切”，群众普遍关注的都是身边发生的“小事”。要及时用真诚的态度、中肯的语言，说真话、道实情，析事明理、解疑释惑，揭示真相、澄清误解，要把困难和问题说清楚、说明白，要把办法和措施讲透彻、讲实在，努力赢得群众的理解和支持。要努力契合“小意愿”。群众的意愿就是群众的利益，看似小，实则大。要真诚倾听群众呼声，真实反映群众愿望，真情解决群众疾苦，把握好最广大人民群众的根本利益、现阶段人民群众的共同利益以及不同群体特殊利益的关系，使各项工作体现群众意愿、符合群众利益、满足群众需求。

要**往实处着力**。一枝一叶总关情。习近平总书记强调，“把为人民造福的事情真正办好办实”，“把老百姓的安危冷暖时刻放在心上，以造福人民为最大政绩，让人民生活更加幸福美满”。要察实情。放下架子、走出机关、脱鞋下田，深入实际、深入基层、深入群众，掏出自己的“心窝子”，打开群众的“话匣子”，善于在

百姓感受“最痛处”、干部作风“最弱处”、体制机制“最堵处”，了解久拖未决的“老”问题、制约发展的“难”问题、群众关注的“热”问题，一件一件分析原因、理清思路。要办实事。正确处理好成绩与潜绩、眼前与长远、整体与局部、对上负责与对下负责的关系，切实干出一番让群众看得见、摸得着、享受得到的实事，让人民群众共享改革发展成果。要求实效。把群众的“表情包”作为检验工作成效的“晴雨表”，抓住人民最关心最直接最现实的利益问题，既尽力而为，又量力而行，解决好群众最迫切希望解决的难事，使群众的幸福指数转化为对党和政府的满意指数，从而凝聚起全体人民的磅礴力量，为实现中华民族伟大复兴的中国梦、实现人民对美好生活的向往而共同奋斗。

〔中央党校（国家行政学院）“习近平新时代中国特色社会主义思想”理论研修班学员、陕西省委党校副校长〕



学习笔记

习近平总书记指出，全党同志一定要登高望远、居安思危，勇于变革、勇于创新，永不僵化、永不停滞，团结带领全国各族人民决胜全面建成小康社会，奋力夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利。这是广播电视公共服务工作的重要思想指南和不懈发展动力。

以勇于变革之心，矢志筑牢广播电视公共服务发展理念。一是始终坚持以人民为中心的服务意识。进一步加大宣传力度，推动无线数字化等新技术制式的广播电视终端尽快普及；支持各地开展地面数字电视建设，提升农村地区广播电视无线数字化覆盖接收效果；为当地人民群众提供更有针对性的广播影视节目，增加民族地区、偏远山区、边境等省级和地市级节目上星定向覆盖。二是始终坚持持之以恒攻坚克难的服务意识。按照到2020年基本实现公共服务均等化的目标要求，倒排目标和工作量、资金量，落实责任、机构、人员，以钉钉子精神和时代担当，锁定每一项目标任务，切实消除基本公共服务差距问题。三是始终坚持高质量发展的意识。要确保公共服务的持续性，在项目型、工程型服务供给基础上，实现建养统筹、建养并重；确保公共服务的发展性，不断修正和调整公共服务标准和内容，确保公共服务的优质性。

以勇于创新之举，倾力推进广播电视公共服务发展道路。一是着眼于系统性，加快政府与市场统筹推进的路子。一方面积极争取将广播电视基本公共服务纳入各级财政，纳入政府购买公共服务目录；另一方面大力推动公共服务由政府直接提供向社会化、市场化发展转变，支持各类社会组织和机构参与广播电视公共服务，构建政府引导、社会参与的公共服务运行保障体系。二是着眼于整体性，加快系统内与系统外联动互补的路子。通过政府购买服务的方式，将发展农村地区广播电视公共服务，完善适度有序的市场竞争机制。三是着眼于协调性，加快事业与产业协调发展的路子。加快县级融媒体中心建设，实现维护网络节点、乡镇和农村的全面覆盖。

以永不僵化之魂，科学绘绣广播电视公共服务战略规划。一是公共服务战略规划要与广播电视强国目标“对表”。围绕文化强国目标，在服务规划、服务机制、服务内容、服务方式、服务区域和服务体系上形成广播电视强国框架下的发展目标、发展项目和政策。二是公共服务战略规划要与我国社会主要矛盾的深刻转化“对表”。将构建基本公共服务保障范围扩大和标准提高、非基本公共服务内容丰富和供给方式多样的公共服务体系作为推进公共建设的主攻方向和发力点。三是公共服务战略规划要与“文化自信”“对表”。将中华优秀传统文化和社会主义核心价值观观渗透和融入广播电视创作生产传播各个环节，让影像中国、智慧广电更广泛更深入地走进千家万户。

以永不停滞之势，全面优化广播电视公共服务框架体系。一是推进广播电视公共服务渠道体系升级。加快研究直播卫星与宽带互联网融合技术体系，推动媒体融合终端研发；统筹

广播电视公共服务体系建设

□ 杨国瑞

有线、无线、卫星等服务网络，鼓励以套餐式、菜单式服务方式和政府购买服务方式，推动多种服务方式和手段在有条件的地区进村入户。二是推进广播电视公共服务内容体系升级。着力塑造精准服务品牌，精准推送人民群众喜闻乐见的公共服务内容，打造与后工业化、后信息化社会相适应的知识型、网络型、分享型的内容服务体系；塑造精心服务形态，推动广播电视公共服务由单体服务向多元服务转变、由传统型向智慧型转变、由广播电视为主向广播电视与互联网并重转变，为人民群众创新更多活动载体。三是推进广播电视公共服务监管体系升级。加快制定广播电视公共服务考核指标，作为考核评价领导班子政绩的重要内容纳入科学发展考核体系。加强对广播电视重大项目绩效考评制度，加大对项目资金使用、实施效果、服务效能等监督和评估，考评结果作为确定预算、收入分配的重要依据。建立广播电视公共服务质量监测、评价和反馈体系，通过群众评价、第三方评价等机制，切实增强广播电视公共服务评价的客观性和科学性。

〔作者系中央党校（国家行政学院）中青一班学员、国家广播电视总局机关服务局党委书记〕



从政经验交流