



2018年11月19日
星期一

第1240期

中共中央党校主管主办 网址:WWW.STUDYTIMES.CN
报名题字: 江泽民 国内统一刊号: CN11-0137 代号: 1-267



欢迎订阅 2019 年度

学习时报

思想性·理论性·知识性

《学习时报》每周3期，每期8版，逢周一、三、五出版，全年共156期。全国各地邮局订阅，邮发代号：1—267。

特殊需要请与发行部联系，电话：(010) 62805431，62806225、68928763。

中共中央党校主管主办

积极有序推进 新时代国有企业混合所有制改革

□ 翁杰明

积极发展混合所有制经济，是新形势下坚持公有制主体地位，增强国有经济活力、控制力、影响力的一个有效途径和必然选择。必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，牢固树立“四个意识”，深入贯彻落实新发展理念，更大力度、更深层次推进国有企业混合所有制改革。

资产中，大约65%已进入上市公司，比2012年底的54%增幅明显；地方层面，一些省份的国有企业，超过45%的总资产已进入上市公司。除了提高混改广度外，各国企业还从更好面对市场的角度出发，大力提高贴近市场一线、充分竞争企业的混合程度。

创新使用多种方式途径推进混合所有制改革。改制上市是规范发展混合所有制的重要方式。国有企业根据实际情况选择上市模式、发行比例，通过上市实现混改；或在上市后以定向增发等方式引入战略投资者，优化股权结构，规范公司治理。除了改制上市外，国有企业还通过股权转让、增资扩股、合资新设等方式，引入在业务、技术、管理等方面具有协同作用的战略投资者，做到互补互促，并实现国有资本有进有退。通过市场化重组等方式，围绕国有资本布局和企业发展战略，以双方自愿互利的市场化原则入股非国有企业，支持民营企业发展。通过基金投资方式，各类所有制资本共同出资成立股权投资基金开展项目投资，撬动社会资本，引导资本投向，增强资本流动性，促进国有经济战略性调整。

着力推进混合所有制企业绩效提升。混合所有制改革过程中，国有企业坚持“完善治理、强化激励、突出主业、提高效率”，混改企业经营状况总体明显改善，在整体经济下行压力下持续加大情况下实现企稳回升、持续增长。从混改的典型企业看，中国联通等企业混改后实现了经营业绩大幅改善、经济效益显著提升。

对国有企业混合所有制改革的几点认识体会

混合所有制改革既是重点也是难点，一定要把准方向，抓住关键。要按照“政府引导、市场运作，完善制度、保护产权，严格程序、规范操作，宜改则改、稳妥推进”的基本原则，重点把握好相关要求，稳妥推进混合所有制改革。

始终坚持“两个毫不动摇”，实现各种所有制经济互利共赢共同发展。我国正处于社会主义初级阶段，必须毫不动摇地巩固和发展公有制经济，毫不动摇地鼓励、支持、引导非公有制经济发展。发展混合所有制经济，就是要实现各种所有制资本取长补短、相互促进、共同发展，做到更好坚持和完善基本经济制度。在混合所有制改革中，要始终坚持国有企业和其他所有制企业互利共赢，既要大胆“引进来”，鼓励民营企业参与国有企业改革，也要积极“走出去”，支持国有资本帮助促进民营企业发展，按照市场经济规律和企业发展规律，实现平等互利、优势互补，达到双赢效果。

始终坚持“三个有利于”，不断巩固我国基本经济制度。习近平总书记关于国企改革“三个有利于”的重要

论述，确立了新时代国企改革的价值判断标准，具有鲜明的改革指向性和现实针对性。作为国企改革重要突破口的混合所有制改革，必须有利于国有资本保值增值，有利于提高国有经济竞争力，有利于放大国有资本功能。要通过混合所有制改革，坚定不移把国有资本做强做优做大，不断增强国有经济的活力、控制力、影响力和抗风险能力；要确保国有经济主导作用不动摇，公有制主体地位不动摇，不断巩固我国的基本经济制度。

始终坚持产权变革与体制创新相结合，增强微观市场主体活力。要充分认增强微观市场主体活力的极端重要性，在推进混合所有制改革中，坚持强化激励增强活力，着力完善体制机制，改变“混和不混一个样”。国有企业改革不能只讲积极发展混合所有制经济，不讲推动国有企业完善中国特色现代国有企业制度。国有企业混合所有制改革，既要引资，更要引制，要有效发挥改革的乘数效应。要合理确定混改企业的股权结构，保障非国有股东的平等权利，真正实现利益有序制衡；要规范各治理主体之间的权责关系，真正做到定位清晰、权责对等、运转协调、制衡有效，不断提高公司治理水平；要推动企业进一步转换经营机制，强化企业的市场主体地位，充分调动员工积极性，更大程度释放企业的市场活力。

始终坚持以管资本为主，切实转换对混改企业的监管方式。混改后的企业在股权上实现了多元化，不再只有单一的国有股东，监管方式也要随之进行调整完善，从传统的对国有独资公司监管模式转为多元股东管理模式。国资委要以管资本为主，提高监管效能，提升监管的针对性、有效性、系统性，保障国有资产保值增值。

(下转2版)

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下

大有考论

习近平总书记指出，“要积极发展混合所有制经济，强调国有资本、集体资本、非公有资本等交叉持股、相互融合的混合所有制经济，是基本经济制度的重要实现形式，有利于国有资本放大功能、保值增值、提高竞争力。这是新形势下坚持公有制主体地位，增强国有经济活力、控制力、影响力的一个有效途径和必然选择”。习近平总书记的重要论述高屋建瓴、内涵丰富，充分肯定了发展混合所有制经济的目的、意义、地位和作用，为新时代国有企业混合所有制改革提供了根本遵循，指引着国有企业混合所有制改革沿着正确的方向不断前进、不断深化。

党的十八大以来， 国有企业推进混合所有制改革取得新成效

党的十八大以来，国有企业混合所有制改革进入新的阶段，呈现出步伐加快、领域拓宽的良好态势，创造了一批可复制、可推广的典型经验，取得了积极的进展和显著的功效。

梯次展开混合所有制改革各项试点。2014年，国务院国资委选择中国建材集团、国药集团开展混合所有制改革试点。截至2017年底，两家集团各自70%、90%的营业收入都来自混合所有制企业。2016年以来，国家在电力、石油、天然气、铁路、民航、电信、军工等重要行业领域，先后选择三批50家国有企业开展混改试点，其中中央企业28家。2016年8月，混合所有制企业员工持股试点正式启动，目前全国已有近200家企业开展这一试点。通过各项试点，国有企业积极探索混合所有制改革有效方法，加快形成可复制可推广的经验，起到以点带面的作用。总体看，上述相关改革试点进展良好，达到了预期效果。

推进国有企业与其他所有制资本有序混合。通过各国企业持续不断努力，目前，国有企业主要优质资产都已实现混合。截至2017年底，国务院国资委监管的中央企业545万亿总

为庆祝改革开放40周年，回顾光辉历程，总结宝贵经验，本报“纪念改革开放40周年”专栏在前一阶段刊发纪念文章的基础上，从今天起，将集中再刊发一批重点文章。

——编者

马克思主义中国化近百年的历史进程，本质上是马克思主义理论创新与社会革命实践创新相互激荡、相互促进的历程。马克思主义中国化理论上的突破深化造就中国社会一场又一场波澜壮阔的伟大实践，中国社会革命伟大实践的变革成就推动马克思主义中国化一次又一次实现历史飞跃。已经完成的新民主主义革命和社会主义革命是如此，正在进行的改革开放新的伟大革命同样如此。40年来，马克思主义再一次深刻地改变了中国，中国也不断创造性地发展了马克思主义。

改革开放是马克思主义中国化创造出的伟大实践成果

马克思主义是实践的理论，马克思主义中国化更是以实践为鲜明指向。正像毛泽东在《改造我们的学习》中强调的：“要使马克思列宁主义的理论和革命的实际运动结合起来，是为着解决中国革命的理论问题和策略问题而去从它找立场，找观点，找方法的。”马克思主义中国化把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合，找对了立场、观点、方法，就会结出实践的硕果。中国在上个世纪70年代末开启的改革开放“这场中国的第二次革命”就是马克思主义中国化结出的实践硕果。

把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合，首先要搞清楚什么是

中国社会的最大实际，什么是中国社会最基本的国情，马克思主义中国化这一永恒的课题在20世纪下半叶更加突显出来。通过解放思想，重新确立实事求是的思想路线，中国共产党人作出我国尚处于并将长期处于社会主义初级阶段的科学论断，并把它作为制定一切方针政策的根本依据。社会主义初级阶段是“特指我国在生产落后、商品经济不发达条件下建设社会主义必然要经历的特定阶段”。邓小平讲得更明确，“我国从五十年代生产资料私有制的社会主义改造基本完成，到社会主义现代化的基本实现，至少需要上百年时间，都属于社会主义初级阶段”。这一理论突破与创新，奠定了改革开放坚实的理论基础。在社会主义初级阶段，人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产之间的矛盾是主要矛盾，要解决这一主要矛盾，必须以经济建设为中心，大力

发展生产力，逐步实现社会主义的现代化，并且为此而改革生产关系和上层建筑中不适应生产力发展的部分，这就需要改革开放。社会主义初级阶段不仅体现在生产力水平比较低，还体现在制度建设不够成熟、没有定型。所以，社会主义基本制度确立以后，还要继续调整、改变束缚生产力发展的一些体制机制，建立起充满生机和活力的社会主义经济、政治、文化、社会、生态文明等各类体制和相应运行机制，让制度更加成熟、更加定型。这就是40年来改革开放已经和正在做的事情。

随着马克思主义中国化的不断深化，束缚中国社会的一些僵化保守的观念不断被打破，新的认识、新的政策不断涌现。党的十二大提出计划经济为主，市场调节为辅；党的十二届三中全会提出我国社会主义经济是公有制基础上的有计划的商品经济；党

的十三大提出社会主义有计划商品经济的体制应该是计划与市场内在统一的体制；党的十三届四中全会后，提出建立适应有计划商品经济发展的计划经济与市场调节相结合的经济体制和运行机制。在这一思想与实践相交织的历史进程中，邓小平提出一系列精辟论断：计划经济不等于社会主义，资本主义也有计划；市场经济不等于资本主义，社会主义也有市场；计划和市场都是经济手段；计划多一点还是市场多一点，不是社会主义与资本主义的本质区别；等等。这从根本上解除了把计划经济和市场经济看作属于社会基本制度范畴的思想束缚，使得中国社会在计划与市场关系问题上的认识有了新的重大突破，最

终坚持社会主义基本制度同发展市场经济结合起来，成功实现了从高度集中的计划经济体制到充满活力的社会主义市场经济体制的伟大历史转折。

用马克思主义宽广的眼界观察世界，对时代主题的判断也发生了重大变化。一方面，二战以来科学技术的进步使得经济国际化、全球一体化的程度不断加深，国家间的相互依存关系大大增强，没有一个国家能单纯依靠军事力量赢者通吃还能全身而退，发生世界大战的概率越来越小。另一方面，总结历史经验，关起门来搞建设是不能成功的，中国的发展离不开世界。而且，“中国是一个大的市场，许多国家都想同我们搞点合作，做点买卖，我们要很好利用”。伴随着“和平和发展是当代世界的两大问题”科学判断的作出，从20世纪70年代末开始，中国把对外开放确立为基本国策，打开国门搞建设，大踏步地赶上时代，从建立经济特区到“三来一补”，从坚定“复关”到成功“入世”，从被动融入到主动引领，实现从封闭半封闭到全方位开放的伟大历史转折。

(下转2版)

成交额背后的 经济意义

□ 本报评论员 胡敏

上周有两个数字刷爆眼球：一个是首届中国国际进口博览会交易采购取得丰硕成果，按一年计，累计意向成交超过578亿美元；一个是今年天猫“双11”全球狂欢节一天的成交额的最终数据定格在2135亿元。前者显示了中国进口市场的广阔空间，后者体现了中国电商市场的巨大潜能。这两个数字又都共同指向一个方向，就是中国消费的转型升级和中国经济的结构嬗变。

两大成交额数据，表面上看，反映了我国巨大的消费市场潜力和经济增长强劲的内生动力。近年来，在国内国际经济格局发生深刻变化的背景下，党中央着力完善促进消费的体制机制，增强消费对经济发展的基础性作用。通过深化供给侧结构性改革，推动在中高端消费、创新引领、绿色低碳、共享经济、现代供应链、人力资本服务等领域培育一批新增长点，形成了我国经济发展的新动能。国家统计局最新发布的数据显示，今年前三季度，我国社会消费品零售总额同比增长9.3%，消费对经济增长的贡献达到78%，比去年同期提高了14个百分点，高于资本形成总额46.2个百分点。消费已经实实在在成为驱动中国经济增长的第一动力。而在消费数据的背后，实质上呈现出两条日渐显明的中国经济增长新的运行轨迹。

一条轨迹是中国正在由世界工厂向世界市场转变，这要求我们以更宽广的视野更务实的举措应对急剧变化的世界经济。经过改革开放40年中国经济的高速发展，我国在国际贸易中需要由最大的出口市场转向营造最大的进口市场。这既是我们积极适应经济发展新常态，由过去以加工贸易为主、依靠低成本生产要素的比较优势较快融入经济全球化进程，转向更多地依靠瞄准国际标准提高水平、深度参与国际分工，促进我国产业迈向全球价值链中高端而形成新的竞争优势所必需；也是我们主动顺应世界大势，促进中国发展模式从单一的中国需要世界市场，转向中国市场与世界市场深度融合，既有利于解决当今全球贸易失衡和结构失衡问题，也有利于让世界各国共享中国经济红利发展机遇、共同构建人类命运共同体之必然。新时代的中国有信心有能力有责任推动建设创新包容的开放型世界经济。

另一条轨迹是中国经济已由规模上量的扩张向能级上质的提升转



纪念改革开放40周年