



推进资源型城市转型升级 以发展模式创新

□ 李江河



当前我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期。我国资源型城市占全国城市总量的20%，这些城市大都是因为矿产资源的开采而兴起的，在城市发展早期，资源型城市依靠矿区相关建设迅速发展起来，然而随着资源开采殆尽，城市也随之陷入了发展瓶颈。这些原本依靠资源开采为支柱产业的城市如何完成转型升级、如何实现新旧动能迭代更替，是必须认真研究的现实问题。

产业延伸与产业更新的复合发展模式

资源型城市转型的最终目的就是要摆脱经济对资源的过度依赖。在这个循序新进的过程中，初期通常采用产业延伸模式，随着城市功能逐步完善、技术创新能力的不断提高，城市主导产业才能逐步由资源型产业转变为新型的产业，完成产业更新，城市才能演化为综合性城市。因而，产业延伸与产业更新复合模式是资源型城市转型的理想模式。

为此，要充分运用产业延伸与产业更新相结合的复合模式，大力发展接替型产业。一是在原来的产业格局下、在原有产

业发展的基础上继续发展并延伸相关的产业工业、拓宽产业链，大力开发原有资源型产品的新兴产品，并广泛利用新技术进行深加工和精处理，为原有主导产业的永续发展开辟出一条新路子。二是需要重新开辟新的经济增长点，发展新兴产业以及现代服务业。三是要因地制宜，结合地方独有的区位、物理、空间优势，开辟有当地特色的转型之路。接替型产业的发展可以拓宽就业渠道，解决就业问题，提高人民生活水平，也可以提高资源的利用效率，在走新型工业化道路的同时也增加了经济效益。

多位一体的多元经济发展模式

资源型城市转型还应当升级原有的粗放型经济发展方式，构建“资源—产品—废弃物—再资源化”的可持续发展方式。提高资源利用效率，兼顾发展的经济效益、生态效益以及社会效益，把经济活动对自然环境的影响降到最低，消除长期以来环境与发展的尖锐矛盾，才能为解决资源型城市转型问题提供现实出路。

因而，可以采用集循环经济、低碳经济、绿色经济、服务经济四位一体的经济发展模式。一是发展循环经济。循环经济按照自然生态系统物质循环和能量流动规律重构经济系统，可以通过资源性产品价格市场化、减免企业节能环保项目所得税、加大财政资金对节能减排项目的投资等方法，大力发展资源循环技术，开发新型动力资源，推进资源的高效综合利用以及对工农业废弃物的综合再利用。二是发展低碳经济。建立节能减排专项基金和科技支持专项基金，将基础性资源进行低碳技术产业化，通过技术引进，推进产业整合规划。三是发展绿色经济。立足当地优势资源产业，加大金融对产业支持力度，降低绿色企业项目贷款利率，助推绿色旅游产业以及生态环保产业发展。四是发展服务经济。需要政府对资源型城市的城市规划进行测度，完善投资、收入分配、产业扶持、环境保护和治理污染等政策，发挥好企业作用，加强人力资本开发，为提高资源集约地产业的自主创新能力提供支持。

产学研合作的发展模式

在资源型城市的转型升级中，人力资源是第一资源。需要构建产学研结合的创新体系，加快人才战略的整体规划和部署，通过园区建设、中介服务体系建设以及投融资机制体制创新，促进人才的汇聚和流动，实现创新驱动发展。

实现产学研合作，首先，需要建立人力资源支撑体系，通过完善高等院校以及研究院的人才培养体制和产业合作机制，形成稳定的新型复合型人才输送渠道。其次，需要建立企业技术支撑体系，加大对企业技术研发支持力度。通过开展中小企业与大型国企的合作竞争网络，整合企业资源。要注重与国际合作，在引进外资和技术的同时，注意与当地资源条件的有效结合。再次，在实现产学研合作的同时，要发挥好政府部门的引导导向功能。

(作者系江西省萍乡市委副书记、市长)

教育是民族振兴、社会进步的重要基石，是功在当代、利在千秋的德政工程。习近平总书记在全国教育大会上的重要讲话，站在新时代党和国家事业发展全局的高度，科学回答了我国教育现代化的重大问题，对当前和今后一个时期教育工作作出了重大部署，是办好人民满意的教育和行动指南。学习贯彻全国教育大会精神，要在立德树人上下功夫，引导青年学生坚定理想信念、厚植爱国主义情怀、加强品德修养、增长知识见识、培养奋斗精神、增强综合素质，努力成为社会主义建设者和接班人。具体表现在三个方面。

一是始终坚持社会主义办学方向。加强党对高校的领导，加强和改进高校党的建设，是办好中国特色社会主义大学的根本保证。落实立德树人根本任务，高校党委是关键。党委要深入贯彻落实党的十九大精神，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装党员、教育

学生、推动工作。建立党委和教学院系系紧密联系机制，把党委对思想政治建设的领导落实到学校的基层组织。加强教师队伍建设，抓住全面深化新时代教师队伍建设改革的机遇，深化人事制度改革，激励优者从教，落实教者从优，关爱教师成长，提高教师待遇，维护教师权益，让广大教师有更多的获得感荣誉感幸福感。加强高校思想政治工作，引导青年学生坚定理想信念，努力实现德智体美劳全面发展，把自己的理想同祖国的前途、把自己的人生同民族的命运紧密联系在一起，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献青春力量。

二是注重培育和践行社会主义核心价值观。社会主义核心价值观是当代中国精神的集中体现，凝结着全体人民共同的价值追求。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以培养担当民族复兴重任的新时代大学生为着眼点，在高校推进社会主义核心价值观建

设。强化教育引导、实践养成、制度保障，发挥社会主义核心价值观对国民教育、精神文明创建、精神文化产品创作生产传播的引领作用，把社会主义核心价值观融入高校工作的各方面，转化为师生的情感认同和行为习惯。高校的校园广播、社团活动、宣传栏的形式与内容，都要在社会主义核心价值观的指导下开展，都要正确反映师生的工作学习生活现状，让师生在活动中体验，在听中学、在看中学。通过师生的看、听、做，使社会主义核心价值观、中国梦等主流意识真正入眼、入耳、入心，促进师生的共同健康成长。要特别注重在青年学生中弘扬劳动精神，教育引导学

生崇尚劳动、尊重劳动，懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理，毕业工作后能够辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动。

三是加强师德师风建设。人民有信仰，国家有力量，民族有

希望。要提高人民思想觉悟、道德水准、文明修养，提高全社会文明程度。高校作为思想道德建设的重要阵地，对提高全社会文明程度任务负有不可替代的作用和责任。广泛开展理想信念教育，引导师生弘扬民族精神和时代精神，加强师生的爱国主义教育、集体主义、社会主义教育，引导师生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观。在校园中深入实施公民道德建设工程，激励师生向上向善、孝老爱亲，忠于祖国、忠于人民。加强和改进思想政治工作，积极开展校园精神文明创建活动。弘扬科学精神，普及科学知识，开展移风易俗、弘扬时代新风行动，自觉抵制腐朽落后文化对校园的侵蚀。在校园广泛推进诚信建设和志愿服务，强化师生尤其是青年学生的社会责任意识、规则意识、奉献意识。

(作者系河南省安阳工学院纪委书记)

扎实抓好县级融媒体中心建设

□ 叶美峰

习近平总书记在全国宣传思想工作会议上指出，要扎扎实实抓好县级融媒体中心建设，更好引导群众、服务群众。我们要深刻认识建设县级融媒体中心的重要意义，深化县级媒体融合发展，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

深刻认识抓好县级融媒体中心建设的重要意义。党中央要求推动传统媒体和新兴媒体融合发展，相对其他层级，县级媒体融合发展尚处在起步阶段，既是拓展融媒体中心改革深度和广度的重点，又是增强改革系统性、整体性、协同性的关键。县级融媒体中心，既是意识形态工作的前沿阵地，又是党和人民群众信息沟通的“最后一公里”；既是信息汇集的重要来源端，又是信息传播的关键分发端。扎实推进县级融媒体中心建设，能够起到支撑全局、激活全盘的效果，促进形成系统完整的现代传播体系。县级媒体是百姓最身边的媒体，是党密切联系群众的桥梁和纽带。这就要求我们顺应发展大势和百姓需求，以先进技术为支撑、以内容建设为根本，扎实推进县级融媒体中心建设，推动基层传统媒体和新兴媒体

深度融合，真正更好地引导群众、服务群众。

2017年以来，浙江省常山县主动开展试点，以“机构更精、动力更强、视野更宽、机制更活、政策更优”为目标，积极推进县级融媒体中心建设，全力打造新型主流媒体。一是组织聚合，实现机构更精。着眼破除媒体机构分散、力量单薄、各自为战等局面，将新闻中心、广电总台、新闻传媒发布平台进行合并，人员、资产、职能等一次性整合，成立传媒集团，实行企业化运行管理。二是业务整合，实现动力更强。整合传统媒体和新型媒体业务，形成全新媒体矩阵。成立综合性全媒体采访中心和编辑中心，把所有的采访和编辑力量整合起来统一调度，统一汇总新闻资讯、统一安排采访编辑、统一新闻信息刊播，形成一次采集、多次生成、多媒体发布。三是功能融合，实现视野更宽。提升服务引导功能，巩固机关、扩展企业、深入村居，把新媒体平台运用推向各类群体各个阵地，利用大数据进行用户访问、收视阅读分析，加快按需生产、定制传播、精准服

务。四是管理综合，实现机制更活。实行人事制度改革，传媒集团干部职工实行竞争上岗、任期聘用、岗位管理，推动人员能进能出、岗位能上能下。完善绩效奖励分配制度，突出以实绩论英雄，推动多劳多得、绩高薪高、奖优罚劣，更公平有效地激发员工积极性。五是扶持联合，实现政策更优。建立财政保障专项政策，对媒体融合改革所需经费全部纳入财政预算，全面保障薪酬管理等制度创新。优化全媒体人才培养和招引政策体系，扩大自主招聘空间，努力打造最优人才环境。出台产业扶持政策，全力支持文化企业发展，鼓励创新经营方式，切实提升市场化水平。

推进媒体深度融合、加快县级融媒体中心建设，需要牢牢把握四个原则。一是坚持正确方向。始终坚持党管媒体原则，坚持正确政治方向，强化党对新闻舆论工作的领导，把党管宣传、党管意识形态、党管媒体贯穿到媒体融合各环节、全过程，不断提高新闻舆论的传播力、引导力、影响力和公信力。二是提升用户意识。坚持以人民为中

心，强化用户意识，主动顺应百姓期待和需求，大力推进新闻舆论内容创新、形式创新、手段创新，把内容创新摆在更为突出的位置，深入群众了解第一手材料，更有效地反映群众心声，更科学地关注和引导社会热点问题，让百姓在主流渠道中获得自己的信息来源，在主流声音中找到自己的文化归属。三是强化科技支撑。坚持以先进技术为支撑，充分运用云计算、数据库、大数据分析等技术，有效整合内容资源，创新呈现形式，拓宽传播领域，实现多渠道传播和受众覆盖最大化。四是加强队伍建设。通过专题培训、实战演练、业务研讨、观摩交流等方式，推动现有人员向全媒记者、全媒编辑、全媒管理人才转型。通过地校合作、定向培养、重点人才引进等手段，不断壮大人才队伍。把更多精力放在管理上，不断完善严管厚爱、激励约束机制，制定科学合理的考核评价体系、职级晋升制度、薪酬分配办法，不断激发队伍活力，提升从业人员获得感。

(作者系浙江省常山县委书记)

从四个方面加强企业安全文化建设

□ 张新月

安全重于泰山。确保生产安全是企业管理的底线要求。党的十九大报告强调，要树立安全发展理念，弘扬生命至上、安全第一的思想，完善安全生产责任制，坚决遏制重特大安全事故。贯彻落实党的十九大精神，必须强化企业文化特别是企业安全文化建设，让干部职工时刻绷紧安全生产这根弦。

企业安全文化是企业文化的重要组成部分，是企业安全管理的灵魂。安全管理的制度、手段和技术等企业管理的基本要求，必须不折不扣加以落实。企业安全文化是触及职工灵魂深处的一种启迪和唤醒，在潜移默化中激发职工安全生产意识，让职工产生发自内心的自觉行动，是安全生产长治久安的根本保证。实践表明，安全文化是安全生产系统有效性的决定因素，职工对企业安全文化的感受与认知支配着其安全意识和行为的养成，安全文化决定着安全生产系统要素是否有效发挥作用。

安全文化建设作为一种新的企业管理路径，凸显的是企业的社会责任、政治责任，更体现了企业的软实力和核心竞争力。企业安全文化建设的主体和客体都是职工，因此，首先要注重全面提高干部职工的素质和能力，通过确立职工安全红线意识、提高职工综合素质、加强内部管理来实现安全生产和提质增效。这就要求我们充分发挥好企业思想政治工作的作用，将企业安全文化的推广与落地作为思想政治工作中的一项重点工作来抓，通过持之以恒的企业安全文化建设来教育引导广大职工

提高安全意识、规范安全行为，努力安全生产和经营管理工作创造团结和谐、积极向上的良好氛围，以文化管理助力企业安全运行。通过开展安全知识竞赛、岗位操作比武、健身运动等丰富多彩的文化活动，打造独具特色的安全文化，形成企业安全生产和企业文化相互促进的良好局面。要通过企业安全文化建设，进一步将安全理念、价值取向渗透到安全管理的各个环节，使安全理念、安全制度、安全行为与安全环境有机统一起来，为实现企业生产安全提供坚强有力的思想文化保证。

企业安全生产只有起点没有终点，企业安全文化建设也不可能一蹴而就，更不可能一劳永逸，需要付出久久为功的努力。当前，加强企业安全文化建设必须在以下四个方面下更大的功夫。

一是加强价值引导建设，让安全文化成为生产一线员的警世钟。在社会主义市场经济条件下，企业职工的需求呈现出一些新特点，有的职工对安全生产的认识还不够到位。帮助职工树立正确的安全价值观，是安全文化建设必须解决的现实难点问题。在企业安全文化建设中，要着力于引导职工快乐工作，为职工搭建起实现自我

价值的平台，使职工感受到主人翁的荣誉感。开展安全生产主题宣传教育，引导职工算清安全账，通过对不安全事件的深入分析，将职工绩效、安全评级、个人影响等内容用简单形象的方式体现出来，进一步将安全价值化，使职工认清做好安全工作和个人进步、职务提升、效益保证、企业发展之间的关系，引导职工牢固树立确保安全就是促进职工人生价值、班组岗位价值、集体荣誉价值的理念，自觉执行安全生产管理规定。注重安全文化落地的视觉建设，以教育培训、主题活动使职工牢记安全生产规程，将安全文化理念由无形变有形。利用岗前培训、班前班后会引导职工在工作中学习安全知识和在实践中运用安全技能，将宣传阵地由会议室向一线班组和工作现场延伸，逐步形成安全制度与安全文化、安全知识与安全技能融为一体的宣传教育格局。通过推进安全文化用语上墙，将贴近岗位、贴近职工的安全理念引入操作一线，增强视觉冲击，加深职工的心理约束，引起职工的思想共鸣，以潜移默化的方式，时刻提醒职工注意安全，保持清醒。

二是加强载体文化建设，让安全

文化成为企业发展的传承载体。职工的安全素质不是一朝一夕便能形成，要以各类安全活动为载体，以实践夯实职工的安全理论基础和安全生产能力，以文化引领企业整体安全运行品质的提升，不断强化职工的安全底线思维，引导教育职工认可、遵守、弘扬安全文化理念。安全文化建设必须要有有效载体才能更加务实管用。在企业安全文化建设中，应根据地域特点、传统优势培育形式多样的岗位载体，形成各具特色的岗位文化，体现企业的安全文化理念。通过凝炼岗位精神、树立载体标杆、辅导推进计划等，打造激发安全内生动力

的载体，由典型效应引发群体效应，成为新职工培训引导的教材，在安全生产与经营管理中形成企业安全文化的沉淀与传承。企业经营管理者、关键岗位管理

人员要通过听取汇报、现场观摩、案例分析、座谈会等方式，由表及里、由浅入深地展示企业安全文化建设路径和载体创新手段，以务实的态度抓落实，有针对性地利用基层群众基础和传统优势资源，一步一个脚印地建立起企业安全文化落地渠道和传承载体。

三是加强行为模式建设，让企业安全文化成为职工的安全帽。在企业安全文化体系建设中，安全至上的理

念首先要体现在保证职工的生命安全之上。企业在不断完善制度、改进工艺、更新设备、改善作业环境、配备劳保用品的同时，必须更加关注培养提升职工自身安全能力，促进职工安全行为的制度化和规范化。基层班组是企业的细胞，班组安全文化是企业安全文化的重要组成部分。在安全文化落地推进过程中，必须坚持从涉及安全生产的一线工作入手，将企业思想政治工作要求 and 安全生产实际紧密结合起来，提炼出企业职工安全行为模式，用感官提示的方式，形成行为控制的操作程序，使职工的现场操作意识与动作符合预期的行为标准。通过细化措施、整体推进，不断深化各岗位安全行为模式标准化建设工作，使作业人员对操作流程、设备状况、岗位职责都能够了然于胸。充分发挥班组长的带头示范作用，每个班组讲一个安全教育案例，每个季度办一次安全岗位练兵活动，举办安全生产我先行宣讲会，促使职工自觉增强安全意识，严格执行规章制度，以积极的态度抵制不安全行为和现象，形成人人参与安全管理、人人保障生产安全的良好氛围。

四是加强管理创新建设，让企业

(作者系中国航空油料有限责任公司党委副书记)