



创新发展理念 推进乡村振兴

□ 孙世岩

美、山美、水美、人美、业美、村庄美的新格局，以精品推动高质量发展；要转出新路，着力在传统优势产业提升、发展潜力挖掘、新兴产业打造、资源整合利用等方面动脑子、闯新路，以新路子引导高质量发展；要转出高效益，抓绿色、提质量、延链条、增内含，切实解决效率低下、效益不高的问题，以高效益体现高质量发展；要转出新结构，植入新技术、新模式、新业态，对传统产业、拳头产品、商业模式和现代服务优化提升和再造，以新结构确保高质量发展。

创新共享发展理念，坚持走融合发展之路。当前，产业形态偏低、产业业态单一、资源配置较差等问题已经制约了“三农”发展。推进乡村振兴，要牢固树立共享发展理念，积极探索融合发展的新路子。借鉴产业融合成功经验，创新产业重组模式，放大产业优势特色，建立产业融合利益共同体，建设产业融合先导区、示范区，进一步加大农业与信息、文化、旅游、工业等产业的相互融合力度，创新融合方式、壮大融合主体、丰富融合内含，不断延长产业链条、提升价值链条、重组供应链条、完善利益链条，形成全新的农村产业融合体系，快速衍生和创造多种多样的新产业、新业态；要按照优势互补、融合互动、集聚集约、开放合作的思路，突破区划限制、打破资源壁垒、畅通互动渠道、缩小区域差距、优化区域布局，实行资源要素统筹配置、优势产业统筹培育、基础设施统筹建设、生态环境统筹治理，强势推进区域融合，努力打造全域发展态势；要按照城乡规划建设一体化、城乡经济发展协调化、城乡社会事业均等化的思路，拆围墙、填沟壑、建机制、补短板，重塑新型城乡关系，积极探索新时代城乡融合发展新路。要紧紧抓住农村产业迅速裂变、产业业态急剧增加机遇，积极探索农村旅游、休闲、教育、文化、体育、娱乐、电商、健康、养老以及各类生产、加工、科研、服务型衍生组织的融合路径，借鉴新产业新业态产生和成长规律，推进农村产业广度聚变和深度融合。

创新协调发展理念，坚持走全面发展之路。推进乡村振兴战略必须着力解决产业、人才、文化、生态、组织“五个振兴”中的短板、偏科、失序等问题，实现协调发展、全面发展。要构建和提升现代农业产业体系、生产体系和经营体系，打牢乡村振兴的产业基础，实现产业振兴；要制订乡村人才发展规划，培养乡土人才、引进外来人才、留住创业人才、鼓励专业人才、激励突出人才，实现人才振兴。要着力加强农村思想道德建设、深化乡村文明建设、挖掘历史文化资源、发挥红色教育优势、强化公共文化服务、提高公共文化产品和服务供给质量，实现文化振兴；要优化乡村人居环境、推行生态农业、实施绿色生产，不断加强农村生态保护与修复，实现生态振兴；要加强乡村基层党组织建设，选好配优农村支部书记和“两委”班子，深化村民自治实践，构建新的乡村治理格局，实现组织振兴。

（作者系河北省衡水市委常委、秘书长）

县级融媒体中心建设要强化六种思维

□ 葛巧红

强化“融”的功能思维。基层融媒体中心建设首先要强化功能思维，明确功能定位，把握正确方向。一是强化宣传功能。就是要强化喉舌意识和主业意识，无论怎么“融”，新闻媒体为党、为人民发声的使命不能丢、宣传群众联系群众的主责不能丢、基层意识形态工作的主阵地不能丢。二是强化导向功能。融媒体中心作为新时代媒体格局中的主流媒体，必须把正确导向要求贯穿到各个方面，坚持马克思主义新闻观，坚守党和人民立场，坚持中国特色社会主义，弘扬主旋律，释放正能量，做引领时代的新型媒体。三是强化服务功能。遵循媒体发展规律，树立开放、互动、共享的理念，推进管理方式、传播方式的变革，在为用户提供精神食粮的同时，发挥好信息、社交、咨询、电商等社会服务功能，不断提高自身的价值。

强化“融”的受众思维。县级媒体距乡村最近，带着泥土的芬芳是融媒体中心建设的天然资源，这就要求我们必须把受众用户放在首要位置，更好满足人民群众的信息需求。一是建立科学化数据库。积极运用大数据、云计算等方式，深入研究受众用户的构成、受众用户的心理、受众用户的需求，广泛搜集受众用户数据，建立受众用户数据库，打造粉丝化管理的受众用户平台。

二是推出多样化新产品。主动适应不同种类、不同年龄的人群，做好各种融媒产品。特别是要适应农村群众的接受习惯，做好广播电视等流媒体产品。三是打造能力化好队伍。融媒体从业人员要紧密结合受众用户差异化需求，不断加强业务学习、提升自身素质，掌握多种传播技能，善于运用报纸、杂志、广播、电视、网络、手机等不同媒介进行分发传播，满足不同受众、不同用户的不同需求。

强化“融”的生存思维。推进融媒体中心建设，必须强化生存思维导向，找准自身定位，立足本地实际，创新经营模式，实现可持续发展。一是培育品牌，提高影响力。要适应新兴媒体传播特点，发挥传统媒体的优势，加强内容建设，创新采编流程，优化信息服务，走精品化发展道路，以内容优势赢得发展优势。二是协同发展，拓展新渠道。要熟知新规律、重视新规则、拓宽新渠道，打通融媒体与云计算、大数据、网络游戏、电商、餐饮、房地产等产业的连接，尤其是要打造适合自身实际的上下游产业链，与相关企业实现协同发展。三是要积累用户，做大蓄水池。深耕本地内容，强化用户意识、创新话语表达、丰富呈现形式、实现精准推送，推出多种形态的移动新闻产品，用优质内容吸引

用户、服务用户、沉淀用户，形成较大的用户蓄水池。

强化“融”的传播思维。传播是所有媒体最重要的功能。融媒体中心建设必须要扬长避短，将新旧媒体各自的优势有机结合，形成“五个手指一个拳头”的传播态势。一是推进多维度、立体式传播。充分利用文字、图片、音视频等传播符号，报纸、广播、电视、网络媒体、移动媒体等不同媒介形态、短信、“两微一端”等多种应用软件，将新旧媒体的传播手段叠加融合，提高传播触达率。二是推进社交型传播。充分利用这种社交传播特性，善于把握热度、设置议题、形成爆点，形成覆盖范围更广、发散路径更多，更快速高效的传播能力。三是推进靶向性、服务式传播。建立受众数据库和用户反馈机制，用大数据和“算法”，深度挖掘用户需求，从用户痛点出发，制作更精准优质的内容，推送给有需求的用户。

强化“融”的业态思维。融媒体中心建设不是传统媒体和新兴媒体的简单叠加，而是组织机构、媒体资源、技术保障、服务渠道等多方面的一体化运营，是建立一种全新的业态。一是实现机构融合。以机构融合为抓手，通过设立独立、高效、权威的融媒体部门来协助战略制定、研发融合产品、应用融合技术和吸引融合人才。二是实现资源

融合。以资源融合为基础，通过多种形态资源的汇总、整理和重聚，研发出适应市场需要的各种融合型产品，形成全方位、多层次、立体化的融媒体资源库。三是实现渠道融合。以渠道融合为关键，通过传统渠道转化和独立渠道建设，尽快实现对目标用户的直联、直供和直销，推动传统的发行站、记者站实现数字化转型升级，挖掘新的潜在用户群，提高媒体在新时代的传播效能和传播效益。

强化“融”的目标思维。人工智能正在成为改变经济、社会、生活等方方面面的通用技术。加快人工智能的媒体应用，以打造智能+智慧+智库的“智媒体”为目标，是融合转型的必由之路。一是向智能媒体进发。以网络智能化为依托的“算法推荐”技术，通过用户浏览内容自动为用户推荐相关内容，运用人工智能为用户带来全新体验，让融媒体成为个人资讯的智能助理。二是向智慧媒体进发。充分发挥人的智慧主导作用，为智慧媒体赋予正确的价值导向，真正生产出传播正能量、符合主流价值观的深度原创内容。三是向智库媒体进发。从主题报道的采访调研、论坛研讨的智慧碰撞、数据榜单的数据分析等，转变到大数据+舆情的新型智库，给政府和企业决策提供参考，为用户提供资讯服务。

（作者系河南省平顶山市委副书记）

抓好意识形态工作 须下更大功夫

□ 鲜静林

在筑牢舆论引导的重要高地上下更大功夫。必须适应意识形态工作新形势新任务，切实推进内容形式创新、方法手段创新、体制机制创新。在内容创新上，要以强烈的担当精神，以党的政治建设为统领，牢固树立“四个意识”，牢牢把握正确政治方向，突出“以学术讲政治”，及时研判和掌握意识形态斗争形势和社会舆情走势，积极主动地发出声音，承担起党校理论工作者义不容辞的责任。在方法创新上，要不断掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野，增强本领能力，加强调查研究，在事关大是大非和政治原则问题上，必须增强主动性、掌握主动权、打好主动仗。在体制机制创新上，要完善制度、理顺体制、健全机制，提高教学计划和实施的科学性、针对性和实效性，实施党校名师工程和精品课工程，促使广大教职工承担起举旗帜、聚民心、育干部、兴文化、展形象的使命任务，在党校这个阵地有效解决干部群众急需解决的思想方法、理论基础、理想信念、党性修养和素质能力问题，使主流社情民意向中国共产党、心向以习近平同志为核心的党中央、心向中国特色社会主义。

（作者系甘肃省委党校教务处处长、教授）

就可以获得无穷的力量，风雨无阻，奋勇向前。”以人民为中心，实现发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享，就像一条红线，贯穿改革开放的全过程，既是我们党一切工作的出发点和落脚点，也是取得辉煌成就的根本所在。

始终探索回答时代之问。始终站在时代前沿，不断探索时代发展提出的新课题、回应人类社会面临的新挑战，是马克思主义的理论品质，也是中国特色社会主义理论的鲜明特色。习近平总书记指出：“当代中国正经历着我国历史上最为广泛而深刻的社会变革，也正在进行着人类历史上最为宏大而独特的实践创新。这种前无古人的伟大实践，必将给理论创造、学术繁荣提供强大动力和广阔空间。”改革开放40年来，我们党不断探索和回答时代之问，形成具有强烈时代性和实践性的中国特色社会主义理论。改革开放之初，邓小平谈到：“什么叫社会主义，什么叫马克思主义？我们过去对这个问题的认识不是完全清醒的。”他说：“我们的经验教训有许多条，最重要的一条，就是要搞清楚这个问题。”进而提出一个时代课题：“什么是社会主义，如何建设社会主义”。1992年

邓小平对社会主义本质论的概括，明确回答了这个问题，并辅之以一系列的创新理论，在探索社会主义建设规律上迈出一大步。在世界社会主义事业遭遇重大挫折时，我们及时提出了“建设什么样的党、怎样建设党”的问题，形成了“三个代表”重要思想，为共产党执政规律的探索提供了新经验。进入21世纪，改革发展再次遇到挑战，“实现什么样的发展、怎样发展”成为必须破解的时代难题。由此，我们的理论创新再出发，形成了科学发展观，解决了为谁发展、怎样发展的问题，使中国特色社会主义跃上新台阶，丰富了人类社会发展规律。党的十八大以来，我们要回答“坚持和发展什么样的中国特色社会主义，怎么样坚持和发展中国特色社会主义”的时代之问。以习近平同志为核心的党中央以巨大的政治勇气和强烈的责任担当，开辟了理论创新的新境界，形成了习近平新时代中国特色社会主义思想。与时俱进，迎难而上，砥砺前行，破解时代之问，这就是40年来我们党理论创新不断产生飞跃的原因之所在。

（作者系黑龙江省委党校马克思主义学院执行院长、教授）

（上接1版）

习近平新时代中国特色社会主义思想是我们党的宗旨在新时代的全新体现。坚持以人民为中心的发展思想是中国特色社会主义的核心思想。习近平总书记提出“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标”；提出共享发展理念，明确了发展为了什么，发展成果由谁享有的问题；强调发展依靠人民，“有事好商量”，涉及人民群众的重大问题和切身利益的事情必须商量；明确全面深化改革要“以促进社会公平正义、增进人民福祉为出发点和落脚点”；强调指出“必须坚持法治建设为了人民、依靠人民、造福人民、保护人民，以保障人民根本权益为出发点和落脚点”；提出不忘初心、牢记使命，明确中国共产党人的初心和使命就是为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴；明确必须坚持以人民为中心的发展思想，不断促进人的全面发展、全体人民共同富裕。

习近平新时代中国特色社会主义思想是新时代破解难题、奋勇向前的行动指南。时代是出卷人，我们是答卷人。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央，在改革发展稳定、内政外交国防、治党治国治军等方面提出一系列新理念

新思想新战略，出台一系列重大方针政策，推出一系列重大举措，推进一系列重大工作，解决了许多长期想解决而没有解决的难题，办成了许多过去想办而没有办成的大事，推动党和国家事业发生历史性变革，从而形成了习近平新时代中国特色社会主义思想。这一新思想，为新时代坚持和发展中国特色社会主义、推动党和国家事业发展提供了基本遵循，为发展21世纪马克思主义、当代中国马克思主义作出了历史性贡献。

改革开放40年理论创新的经验

40年的改革开放，筚路蓝缕；40年的理论创新，玉汝于成。改革开放40年，我们之所以取得丰硕的理论创新成果，就在于我们始终高举马克思主义旗帜，并从实际出发，创造性地运用和发展马克思主义；就在于我们始终不忘初心、牢记使命，坚持把人民放在最高的位置；就在于我们始终披荆斩棘，与时俱进，不断破解发展中的难题和挑战。

始终坚持马克思主义中国化。中国共产党建立伊始，就把马克

思主义写在自己的旗帜上。但是，如何运用马克思主义指导实践，我们党是付出了艰辛探索的。马克思在《共产党宣言》1872年德文版序言指出：“这些原理的实际运用，正如《宣言》中所说的，随时随地都要以当时的历史条件为转移。”正是以此为依据，毛泽东在党的六届六中全会上提出了马克思主义中国化问题，并强调“使马克思主义在中国具体化，使之在其每一表现中带着必须有的中国的特性，即是说，按照中国的特点去应用它，成为全党亟待了解并亟须解决的问题”。改革开放40年来，我们以马克思主义为指导，坚持科学社会主义基本原则，运用马克思主义的辩证唯物主义和历史唯物主义，运用马克思主义的认识论和方法论，不断解决改革开放进程中的一系列难题，不断推进马克思主义中国化。改革开放开辟了实事求是、一切从实际出发、从本国国情出发的中国特色社会主义道路，实现了发展中国家走向现代化的民族性、内生性发展，使中国大踏步赶上了时代，为发展中国家迈向现代化提供了全新选择；形成了来自实践、又指导实践的不断发展的中国特色社会主义理论，既证明了马克思主义的科学性和

真理性，又赋予马克思主义新的内涵，展现了马克思主义的生机活力，为解决人类发展问题提供了中国智慧，为人类的政治文明发展作出了贡献。实践证明，坚持马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、不断推进马克思主义中国化是完全正确的。

始终坚守以人民为中心。始终同人民在一起，为人民利益而奋斗，是马克思主义政党同其他政党的根本区别。《共产党宣言》要求共产党人“没有任何同整个无产阶级的利益不同的利益”，为人民服务成为中国共产党最闪亮的名片。40年来，我们党始终把实现最广大人民的根本利益作为我们的出发点和落脚点。邓小平提出，把是否有利于提高人民的生活水平作为衡量工作得失的标准；将实现共同富裕提高到社会主义本质的高度来认识。“三个代表”重要思想和科学发展观都要求，始终把实现好、维护好、发展好最广大人民的根本利益作为党和国家一切工作的出发点和落脚点。进入新时代，习近平总书记进一步明确提出了以人民为中心的发展思想。将人民放在心中的最高位置，是习近平总书记鲜明的执政理念。他反复强调：“只要我们深深扎根人民、紧紧依靠人民，