



以组织体系建设为重点 努力打造全国城市基层党建先锋区

广东省深圳市南山区坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻新时代党的组织路线，坚持以组织体系建设为重点，着力夯实党在基层的执政根基，探索出了一条城市基层党建的新路子。

以政治建设为根本，为组织体系凝心聚魂

党的十九大报告指出，党的政治建设是党的根本性建设，决定党的建设方向和效果。新时代推进党的建设新的伟大工程，必须以党的政治建设为统领，始终把政治建设放在党的建设首位，以政治建设统领党的组织体系建设各方面，统领城市基层党建全过程，从而确保党的基层组织始终沿着正确政治方向发展。

始终坚持和加强党的领导。南山区委深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，始终坚决维护习近平总书记党中央的核心、全党的核心地位，坚决维护党中央权威和集中统一领导，自觉在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致。区委制定出台了《中共深圳市南山区委员会工作规则》《中共深圳市南山区委常委会议事决策规则》《中国共产党深圳市南山区代表大会常任制度（试行）》等文件，对党的领导方式、职责内容、决策规则等进行了明确规范，理顺区、街道、社区三级党组织职责分工，结合实际出台落实社区党委“四项权力”配套制度，严格“四议两公开”的规范运行，党的领导制度体系不断健全，为党的全面领导落到实处提供制度支撑。

注重加强党性修养。在全区开展“大学习、深调研、真落实”活动，深刻学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、精神实质、实践要求，教育引导广大党员干部增强“四个意识”，坚定“四个自信”，把学习成果转化为改革发展、攻坚克难的工作实绩。严格落实党委（党组）意识形态工作责任制，牢牢掌握意识形态工作领导权，以正能量为总要求、以管得住为硬道理，不断提高主流舆论阵地传播力、公信力、影响力。依托区党群服务中心，每周三下午固定开展习近平新时代中国特色社会主义思想“大课堂”，22个基层党（工）委围绕主题创新形式轮流开讲。充分运用互联网和现代传媒技术，引导党员在线自学竞学，拓展党性教育的创新途径。2017年，区委理论中心组集体学习25次，全区22个基层党（工）委累计组织开展理论中心组专题学习400余场，开展多期南山干部大讲堂活动，全区广大党员干部理想信念更加坚定，党性更加坚强，先锋模范作用得到进一步发挥。

全面落实党建工作主体责任。研究制定建党百年南山党建规划，对党

建工作进行顶层设计，发挥规划“管长远”“管方向”作用。制定出台《关于推进全面从严治党工作的意见》，研究制定有关配套制度和具体措施，形成“1+N”文件体系，为推进全面从严治党提供坚实的制度保障。推行“两会一评一考”，实现各级各领域党组织党建责任全覆盖，22个基层党（工）委述职排名在常委扩大会上公开通报，以考核倒逼党建工作责任制落地生根，构建一级抓一层、层层抓落实的党建工作责任制体系。

以社区党组织为核心，探索党建引领治理的“南山路径”

社区是城市的基本单元，社区党组织作为党在城市工作的基础，是巩固党在城市执政基础的重中之重。随着城市管理体制改革的不断深化和城市管理重心下移，社区党组织在城市管理服务、凝聚居民群众、化解社会矛盾、构建和谐社区等方面的作用越来越重要。南山区把做实做强社区作为固本之举，大力推进标准化建设，深入践行“标准+”模式，以“系统化”“品质化”“特色化”为抓手，在全区全面推开精品特色社区创建工作，不断筑牢组织体系的根基。

以“系统化”增强社区党组织领导能力。一是推进工作制度“系统化”，明晰社区党建“四梁八柱”。结合深圳市党建标准化建设意见，出台4项配套制度保障落实社区党委“四项权力”，明确街道社区及社区各类组织的职责定位，提升党委统领社区各类事务的能力。二是推进工作路径“系统化”，强化社区党委作用发挥。紧密围绕落实“四项权力”“四议两公开”等制度，推动街道社区建立一套完整的工作流程、统一的工作系统和资源丰富的平台，做实党委的领导核心地位。三是推进书记选用“系统化”，提升“领头人”能力素质。实施社区“领头羊”“五个一”工程、社区领头人“储能”计划和“小社区、大舞台——社区领头人风采展”系列活动，采取“请进来、走出去”“结对共进”“蹲点学习”等多种方式，开展社区党委书记、后备干部能力素质专题培训，选优配强党组织负责人。

以“品质化”提升社区管理服务效能。一是推进社区服务“品质化”，提升群众“幸福感”。明确3类11条“精准、精细、精心”服务品质指标，让群众知道“惠从何来”“惠在何处”。二是推进社区管理“品质化”，提升群众“获得感”。各社区党委突出问题导向和创新思维，着力增强管理质效，推动管理由粗放式向精细式、由被动式向主动式转变，群众满意度进一步提升。三是推进社区自治“品质化”，提升群众“参与感”。各社区党委结合实际，打造党员群众喜闻乐见的议事平台，增强群众参与社区自治的主动性和创造性。粤海街道蔚蓝

海岸社区发挥其产城融合、辖区配套相对完善的区位优势，整合辖区“小区、校区、总部”等资源，通过党组织引导群众自治、自我服务，传播“幸福文化”激发“正能量”，打造充满人文气息的共有共建共享“幸福+”宜居社区。

以“特色化”推动社区共建共治共享。一是推进互联互通“特色化”，打造共享家园。各社区党委充分发挥统筹协调功能，调动社区各类组织、各类群体的资源和力量，共同参与社区建设，构建互联互动的良性机制。二是推进共建共享“特色化”，打造和谐家园。各社区党委围绕群众共同参与社区建设、共同分享建设成果的目标，量身打造特色项目。三是推进文化建设“特色化”，打造精神家园。各社区党委积极践行社会主义核心价值观，打造具有鲜明特色的社区文化，为凝聚党员群众构建精神纽带。招商街道沿山社区党委以“红色文化线”为依托，引导中国传统文化、红色引领文化、创新创业文化、国际文化在社区交流汇合，构建社区各国居民共处圈、园区工作生活便捷圈、国际校区多元文化融合圈的“三区三圈”服务模式。

以新兴领域党建为重点，打造企业发展“红色引擎”

随着改革开放不断深入，非公有制经济组织和社会组织迅猛发展，已成为社会主义现代化建设的重要力量、党的工作和群众工作的重要阵地。加强新兴领域党建工作，是推进全面从严治党向基层延伸的客观要求，是引领非公有制经济组织和社会组织健康发展的迫切需要，也是不断夯实党的执政基础的重要举措。南山区创新提出“跟党一起创业”的新兴领域党建工作新理念，深化“核心凝聚，多维引领”园区（楼宇）党建工作机制，推动新兴领域党建由“有形覆盖”向“有效覆盖”转变，有效破解“建了散、散了建”的难题，党建工作成为企业发展的“红色引擎”。

创新党组织设置方式，确保实现组织覆盖。腾讯公司党委顺应公司业务发展和组织变革，适时对党组织架构进行升级调整，依托产品线、事业部、项目组等灵活组建党组织，做到“业务发展到哪里，党组织就建到哪里”。目前，党员分布覆盖了深圳总部和16个分支机构，设立党总支12个，党支部116个，管理党员超过11000名。深圳湾创业广场党委结合园区企业特点，采取大型企业单独组建、18栋楼宇中的中小微企业楼宇共建、企业行业属性相近的产业链共建的方式，建立创业服务、创新企业和创投机构3个功能型拓展型联合党组织，孵化出“X”个企业党组织，形成“1+18”和“3+X”组织架构模式。探索与产业孵化同步的党建孵化机制，采取关口前移、提前介入等方式，在产业孵化之际、企业初创之时就植入党的“红色基因”，通过思想引领、政治吸纳、情感关怀等实际举措，推动中小微企业全部实现党的组织覆盖。天源迪科公司成立之初就设立党总支，公司董事长担任党总支书记，中高层领导80%以上是党员。党总支注重加强组织体系建设，以提升组织力为重点，按照“党员在哪里，党组织就延伸到哪里”的原则，各分公司全部成立党支部，不断优化党组织设置和党员分布结构，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用，为公司发展提供了坚强的组织保障。

严格规范党组织活动，推动党建工作标准化。深圳湾创业广场党委开展“七个一”标准化组织生活，每季

度为每一名青年党员“定制”“三会一课”、党史教育、党性体检、入党宣誓、“智慧党建”体验、党建知识PK赛、谈心谈话各1次，促使党员均衡参加党组织生活。以“五彩勋章集色”活动增强党组织活动吸引力，将党建活动划分为红色——党性教育活动，金色——创新创业活动，蓝色——文体娱乐活动，粉色——爱心慈善活动，绿色——公益志愿活动等5类，党员通过参与活动获得相应颜色的贴纸，用以兑换创业咨询和职业生涯规划等服务，目前活动已开展200多场。坚持抓党组织书记队伍建设，在充分征求企业主和企员工意见的基础上，将理论基础扎实、实践经验丰富的党员选为企业党组织书记，把企业党组织书记纳入全区党组织干部培训规划，建立党组织书记考核制度，开展“走进名企”和“书记互访”活动，为企业培养一批“复合型”红色带头人。

坚持“双向融入”，实现党建与业务工作同频共振。蛇口网谷党委建立党企互联“同桌会”机制，通过每月定期召开一次党企互联“同桌会”，把互联网企业党组织书记组织起来，收集信息，了解企业需求和困难，并及时协调相关部门予以解决。珍爱网党委提出“三权考核制”建议，结合人力资源、业务部门和党组织三方意见，对全体党员和员工进行综合考核，得到企业高层支持，使党建工作和企业经营发展高度统一，为企业发展注入强大动力。创梦科技公司党支部主动谋划、提前介入，围绕中心任务强化组织保障，着重在企业生产经营中发挥政治引领作用。党支部书记列席公司决策会议，参与公司发展方向、战略规划、企业营销、职工报酬福利等重大决策，确保企业各个环节有党组织引导、有党员发挥作用、有党的声音存在。公司党支部推进党的领导和公司治理相互融合，把党建岗位作为培养公司复合型人才的重要平台，建立党务工作人员和经营管理人员双向交流机制。发挥党员把关作用，在研发、渠道等关键部门成立党小组，由党员担任公司总监、人事经理、产品经理、政府事务经理等重要岗位，推动党的路线方针政策在企业贯彻落实。

提升服务水平，为企业发展助力领航。一是搭建服务企业平台，为企业发展破阻力。搭建企业诉求平台，建设“南山区企业诉求办理信息系统”，建立常态化企业服务工作机制，对接企业诉求。搭建政企互动平台，开展“政企连心桥”系列活动，组织政府主管部门与相关企业的交流沙龙，引导行业协会参与企业服务，创新企业服务新模式。搭建企企交流平台，举办各种企业路演、公益讲座、企业沙龙等活动，为企业交流合作提供便利。二是创新服务人才模式，为企业发展聚智力。一方面走访企业，了解企业人才发展需求，协调人资、科创等部门，出台相应政策鼓励人才培育；另一方面，依托党群服务中心，免费提供场地支持区内人才服务机构举办具有重大影响的人才论坛和学术研讨等公益性质的活动。高新区党委在党群中心开展“企业家大讲堂”“领航说”等活动，定期邀请南山区企业家、领航人才等高端人才在园区开讲，分享科技前沿、创业经验，搭建人才与企业技术交流平台，打造开放式创新平台。三是坚持服务群众导向，为企业发展激活力。企业党组织通过关心困难职工家庭、设立员工家属党支部，研究职工的需求与思想动态，引导职工的价值取向，增强职工对企业的认同感和归属感。高新区党委通过组织开展丰富多彩的文化活动，加强文化建设，着力打造“领航读书会”“高新兴趣社团”“高新志愿服务团”等品牌项目，传播社会主义



南山荔芳（南山市场诚信联盟宣传）



西丽松坪山（组织企业开展异地扶贫活动）

核心价值观，满足企业青年多元化文化需求。

以发挥作用为目标，从严加强党员教育管理

党员是党的肌体的细胞，是党的活动的主体。党的十九大报告明确提出“增强党员教育管理针对性和有效性”，为新时代党员教育管理工作指明了方向。党领导城市基层治理，关键是要激发广大党员参与治理的积极性主动性。一方面，要坚持从严管理，严格党的组织生活，发挥好党支部教育、管理、监督党员的作用。另一方面，要积极为党员发挥作用搭建平台，督促党员自觉履行责任义务，在城市治理中带头示范、发光发热。南山区注重在中心工作、急难险重任务中发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，以攻坚克难的实绩检验组织和党员“含金量”。

着力提升党员教育管理质量。南山“两新”党员占比67.1%，本科以上学历党员占比79.7%，不少还有海外留学、工作经历，思想活跃、价值多元、热衷网络生活。为此，南山区着眼于让党员教育管理“严起来”“活起来”，上线“智慧党建”二期，线上督导“三会一课”、发展党员等落实情况，实行积分管理和分类定级，对降级的党组织及时预警提醒，促进晋位升级。创新实施党员教育项目化管理，委托企业、团队和个人开发出各类党建产品近30个，其中《小智说党建》《一颗红心·跟党创业》等作品广受好评。如蛇口街道党群服务中心设有党群学习区、智能会议厅、沉浸式通道等学习区域，极大丰富了党员教育的形式和手段。以“支部点灯，党员亮灯”为处方，破解机关党员干部学习灯下黑的问题。以建设学习型党组织为抓手，增强党员干部学习力、创新力与执行力，推动一批改革创新项目与民生重大工程的落实。

建设“智慧党建”网上阵地平台。南山区于2013年提出“创新党群联系服务体系，打造‘智慧党建’城

区”的理念，开启南山“智慧党建”系统建设。经过5年的实践，南山“智慧党建”成长为一个以南山先锋网、南山先锋微信公众号、“智慧党建”APP客户端“一网一号一端”为端口，以云（党建云大数据）、网（南山先锋网）、图（党建电子地图）为支撑，含党员教育管理信息化平台和党组织、党员联系服务群众信息化平台，共两平台四板块、25个子项目的智能化、现代化党建工作系统。通过“智慧党建”，入党申请人全程零距离接受党组织教育管理，党员发展全流程程序分解为5个阶段、25项业务，实现在线发展党员。通过在线组织生活模块，党支部可在线召集会议，发表意见、提交作品、参与投票。通过主题学习区和“每日一学每周一考”机制，提供在线考试和在线视频学习等功能，营造出“比学赶帮超”的良好氛围。通过落实《智慧党建积分规则（试行）》，党组织和党员量化积分管理，实现线上活动、线下积分，实时管理、动态考核，激励引导党组织和党员把服务群众作为自觉追求和基本职责。

激励党员充分发挥先锋模范作用。广泛设立党员示范岗、党员责任区，引导党组织和党员在企业创新发展、经营管理和技术攻关中当“主力军”。创新党群联系服务体系，建立党员志愿服务队伍，实时报名、智能管理，引导成立党员志愿队1303支，1.7万名党员注册报名，累计服务总时长17.1万小时。打造“淘宝式”党员志愿服务网络超市，群众提出“我需要”微心愿，党员提出“我提供”微服务，由系统进行匹配，累计共对接8800多对服务。如蛇口街道党工委开设“党微照亮微心愿”和“党群活动我来提”等平台，每月发布预告，鼓励共建单位与辖区党员在线主动认领微心愿，促进党员群众主动提交活动需求，实现单向服务到多点互动的转变。国人通信把党员带头作为公司发展的一大特色亮点，每当公司遇到重大危机和重大项目攻关时候，都会组织党员职工开展“会战”和“决战”，发挥党员先锋带头作用。

（凌杰 王士龙）



南头街道马家龙社区活动照片