

新时代统战话语体系的鲜明特色

□ 胡国喜

核心阅读

新时代统战话语体系的鲜明特色，主要蕴含在习近平总书记关于统一战线工作的新理念新思想新战略中。习近平总书记经常用生动形象的语言来阐述新时代统一战线的重要理论方针政策，深入浅出又细致深刻地指出新时代统战工作的着力方向、揭示新时代统战工作的基本原理、点明新时代统战工作的重要方法。

话语体系实质上是思想的外溢形式，正如马克思指出，语言是“思维本身的要素，思想的生命表现的要素”，是“思想的直接现实”。因此，话语体系的吸引力直接决定着其所承载和阐述的思想的吸引力。新时代统战话语体系的鲜明特色，主要蕴含在习近平总书记关于统一战线工作的新理念新思想新战略中。习近平总书记经常用生动形象的语言来阐述新时代统一战线的重要理论方针政策，深入浅出又细致深刻地指出新时代统战工作的着力方向、揭示新时代统战工作的基本原理、点明新时代统战工作的重要方法。这种生动的语言风格采取贴近实践、吸引人心的话语和叙事方式，引发情感共鸣、思想共振和政治共识，形成了新时代统战话语体系的鲜明特色。

用通俗口语让干部群众易于消化吸收、领会理解

在习近平总书记有关统战工作的重要讲话中，有相当多的精彩论述都是采取这种通俗口语，其最大的特点就是让人易于消化吸收，迅速领会理解，方便掌握统战工作的核心要领。其中，涉及这方面的主要论述有以下几方面。

在谈到统战工作时，习近平总书记很早就指出，“在党的一系列路线方针政策中，什么问题最复杂？仔细琢磨一下，就是关于统战方面的理论、政策最复杂，在操作把握上的界限最微妙，需要深入洞察才能把握住”。

在谈及巩固和发展我国多党合作制度的重要性的时候，总书记明确指出，多党合作制度事关我国政局稳定，没有政局稳定，什么事都做不成。人们有的时候就是这样，对一些很重要的东西，拥有时不懂得珍惜，失去了方觉可贵。所以，对党外人士，我们任何时候都不能忽视，都不能轻视。

在谈到党外代表人士工作的时候，习近平总书记对当前工作中存在

的问题进行了精准圈点和生动描述，即党外代表人士队伍规模不小、人才不少，但总体上高层次人才储备不足，有的地方选拔党外干部是“少数人中选人”，个别的甚至“拿着帽子找人”。要有效解决这个问题就要有意识把一部分优秀人才留在党外，为培养一批同我们党亲密合作、可堪重用的党外代表人士涵养水源。

在谈到宗教工作的时候，习近平总书记指出，当前在宗教工作认识上存在上边认为是大事、中间认为没事、基层认为是好事的问题，导致一些地方宗教工作成了五牛拉车、不知所往。

在谈到新疆学生到内地学习的时候，习近平总书记指出不能只注重文化技能学习，要防止思想政治教育“挂空挡”，防止灯下黑。思想政治教育不能总是干巴巴那么几条筋，要把通俗生动、喜闻乐见的手段都运用起来，上接天线，下接地气，让群众听得懂、看得见、记得住，真正入耳入脑入心。

活用词语、表达精准，达到生动传神的效果

在分析统一战线工作存在的问题和现象时，习近平总书记善于通过活用词语来准确地描述问题的实质，既具体形象又生动活泼，使人心领神会。主要体现在以下几方面。

关于如何看待我国的政党制度，习近平总书记指出，有的人总有一些模糊认识和错误看法，总觉得“自家的肉不香，人家的菜有味”，

一提到政党制度就“言必称希腊”，把西方两党制、多党制奉为圭臬，什么都要去比，觉得不搞多党竞选、轮流执政不能算民主制度，因此在理论交锋中没有自信，经常“顾左右而言他”。

关于党外代表人士培养使用问题，习近平总书记指出一些党内同志把安排看成是对党外人士的“恩赐”，这就一针见血地揭示了党内部分同志在思想认识上存在的优越感问题。

关于统一战线和统战工作存在的问题，习近平总书记指出，长期以来“统一战线不统一”的问题比较突出，影响了统战工作成效。比如有的地方党委把统战部门当成“干部安置所”“退休中转站”，一些统战干部也自嘲“统战部门是自由自在，统战工作是自娱自乐，统战干部是自生自灭”，觉得自己是二线部门、二线工作，这种不自信和底气不足影响了统战工作的积极性、主动性和创造性。

关于如何做好统战工作，习近平总书记很早就提出了要从“冷热”两条线做好统战工作的思想，“冷”就是冷静思考，深入开展调研，研究深层次矛盾和问题，“冷”线工作方法代表战略思维；“热”就是抓住统战工作的热点、难点、重点问题，“热”线工作方法代表策略思维。

关于做好西藏工作，习近平总书记指出，“善政，不如善教之得民也。善政民畏之，善教民爱之；善政得民财，善教得民心”，因此占领和巩固意识形态阵地是实现西藏长治久安的重要工作，不能放松宣传教育群众的任务，更不能“我们管了肚子，别人管了脑子”，正如《萨迦格言》所言，“善心的人们辛辛苦苦的成绩，恶人用一句话就能破坏无余；农民们成年累月辛苦种的庄稼，冰雹一刹那工夫就能毁灭干净”，所以我们要增强舆论管理能力，要把打赢网上斗争作为涉藏网络安全和信息化建设的首要任务。此外，还要大力提倡“老西藏精神”

“两路精神”等精神，因为在高原上工作，最稀缺的是氧气，最宝贵的是精神。

关于做好城市民族工作，习近平总书记指出，改革开放以来，孔雀东南飞，我国进入了各民族跨区域大流动的活跃期，少数民族人口大规模向东部和内地城市流动。全国两亿多流动人口中少数民族占十分之一。因此，做好城市民族工作越来越重要。

关于做好新疆工作，习近平总书记指出，要切实处理好输血和造血的关系、交钥匙和交朋友的关系，通过手拉手、心连心、交朋友，把对口援疆工作打造成加强民族团结的工程。

关于两岸关系，习近平总书记指出，两岸同胞是打断骨头连着筋的同胞兄弟，是血浓于水的一家人。

善于提炼，用贴切的比喻令人豁然开朗

统战工作是政治性、政策性、艺术性都很强的工作。以日常生活中的事物为比喻，深入浅出地阐述统战工作，善于提炼标识性概念，从而使人有豁然开朗和醍醐灌顶之感，是习近平总书记有关统战工作论述的一个突出特点。主要体现在以下几方面。

关于统战工作，针对党内一些同志不熟悉统战工作，不善于团结广大党外人士，没能掌握统战工作的正确方法，习近平总书记指出这是“拿着海龙王的法宝不会用”。

关于民族团结工作，习近平总书记指出民族团结是各族人民的生命线。头顶同一片天空，脚踏同一方土

地，各族干部群众都要像爱护自己的眼睛一样爱护民族团结、像珍视自己的生命一样珍视民族团结，全国各族人民都应该像石榴籽那样紧紧抱在一起。

关于新疆工作，习近平总书记指出，新疆一盘棋，南疆是“棋眼”。南疆问题集中，困难突出，是新疆工作的重点难点，是反恐维稳的主战场。做活这个“棋眼”，才能全盘取胜。开展反分裂斗争，既要重视“外科手术”式的随时清理，更要注重干部群众“免疫力”的持续增强。人心靠钱是买不来的，靠恩惠施舍也是换不来的，心病还需心药医。

关于西藏工作，习近平总书记指出，加强寺庙管理是维护藏传佛教正常秩序的核心任务，是实现藏区社会稳定的“牛鼻子”。

关于新的社会阶层人士工作，习近平总书记指出，互联网是双刃剑，用得好，它是阿里巴巴的宝库；用不好，它是潘多拉的魔盒。随着互联网快速发展，包括新媒体从业人员和网络“意见领袖”在内的网络人士大量涌现。在这两个群体中，有些经营网络、是“搭台”的，有些网上发声、是“唱戏”的，往往能左右互联网的议题，能量不可小觑。互联网领域的人才，不少是怪才、奇才，他们往往不走一般套路，有很多奇思妙想。对待特殊人才要有特殊政策，不要求全责备，不要论资排辈，不要都用一把尺子衡量。

关于处理民族矛盾问题，习近平总书记指出部分干部对民族政策生疏，心里没底，觉得轻了不是、重了不是，索性就采取了不了了之的方法。这就叫手里没有金刚钻揽不了瓷器活儿。特别是当前一些发展中国家的民族问题成了一种“木马病毒”，西方可以操控其发作的时间、方式、进程，以便他们浑水摸鱼、乱中取胜，这是我们做好民族工作必须高度警惕和严加防范的。

理论阐释

理论阐释

亲力亲为搞调研过时了吗

专家视点

□ 王雪竹

现在信息技术如此发达，是否还要坚持亲力亲为搞调研？怎样搞调研，才能深入到群众的生活和心灵中去，真切了解他们的心声？改革开放40年，变化的是交通通信手段的日益发达、获取信息渠道的日益多样，而不变的则是发展现实的纷繁复杂和人民对民生需求的所期所待。

亲力亲为搞调研绝不过时

调查研究隔层纸，政策执行隔座山。看再多的材料、听再多的汇报，也代替不了直接接触、亲身感受，领导干部亲力亲为搞调研仍是决策前必不可少的一环。否则只靠案头材料或走马观花掌握“实际情况”，必然会在千头万绪的现实面前陷入盲目施策或无策可施的窘境。与基层干部、群众直接接触，面对面地了解情况和商讨问题，对领导干部在认识上和感受上所起的作用和间接听汇报、看材料是完全不同的。而感性认识才是研究问题的起点，没有大量现场感性知识的积累，理性认识难以实现飞跃。

这就涉及一个哲学概念：情境理性。人类的理性不是柏拉图式的理性，不是抽象的、独立于环境的理性。也就是说，领导干部头脑中的理性会随着不同场景的变化而发生变化，只有在深入场景的过程中才更能产生对于群众的真理解。很多领导干部身处城市机关，他们的经验生成于报告和汇报。而当他们身处的情境变为了群众的具体生活时，理论数据有了场景的依托才更具有震撼性、让人更有感触。群众的体验真正正和自己的体验发生了关联，

于是同理心激发、责任感强烈、压力倍增，必须有所作为，要不怎么对得起老百姓？

一个三伏天，某市交通局局长亲身体验了一把“蒸笼公交”。45℃高温之下，大汗淋漓的局长毅然承诺：一年后换掉所有非空调车。这也是理性在不同的情景中发生了变化。领导不亲自“流汗”，怎会对百姓“知冷知热”？领导没有对群众日常生活的感同身受，怎么会产生同情式的理解。可以说，缺乏情景体验，缺乏亲力亲为的调研，是目前一些决策中民生“褪色”的根源。没有调查，就没有发言权。这指涉的不仅是调研作风，更牵扯到决策思维。政策是否批准，与决策者敢不敢“下去出汗”密切相关。如果整日走不出文山会海，远离一线体验，造成的将是感知能力的退化和决策依据的缺乏。这与卫生部门干部卧底就诊后惊叹：“看病原来这么难！”是一个道理。

其实，领导下基层的“需求空间”不可谓不大：从“大学生约睡校长”到“网友悬赏10万元请环保局长下河洗澡”，这些都是很好的例证。党的十九大之后，上海启动了大调研，微信公众号开通不到一天，就收到近千条留言。提出的问题都非常具体，也很尖锐。比如有这样一条留言：建议调研一下上海市中心区驾驶员上厕所的问题。很多公共厕所看得到，但不可以用，干着急。因为停车了就是违章，说起来一肚子泪。像这样的很多事例，都是老百姓经常遇到的，甚至是天天忧心的事情。同时也是坐在办公室里很难想到、很难体会的问题。

如何亲力亲为搞好调研

调查研究是党的传统和共识，但认同不等于擅长，做好调查研究并不容易。

第一步，做好知识储备，找到关键人物，熟练转换语言体系，深度入场。面对新社会阶层知道什么是“彩

虹文化”“极客文化”，面对村民知道什么是“大社员”；看到庄稼长势可以大概判断收成情况，看到农民住房即可知晓粗略造价。就像习近平同志在正定工作时，去西兆通大队调研棉花试验田。习近平问了技术员很多问题，问种植技术、问田间管护、问疾病防治，方方面面问了个“底儿掉”。当地技术员就说，别看习书记是城里人，又那么年轻，可是对棉花种植特别精通，问的都是内行话，懂得不比我们技术员少。就要这样的人当干部才行！所以说调研是一种双向交流，只有在思想上有共鸣，在精神上有共振，才能真正融入到调研对象的场境里。

第二步，将心比心，推己及人，实现共情交流。被调查者往往心存疑虑，这就会出现一个相互调查的微妙过程。毛泽东曾这样介绍自己的经验：“要在谈话过程中和做朋友的过程中，给他们一些时间摸索你的心，逐渐地让他们能够了解你的真意，把你当做好朋友看，然后才能调查出真情况来。”这就是说，基层干部也好，群众也好，每一个调研对象都是具体的有情感的人，而不是一个个抽象的数据样本。无论调查问卷设计得

多么精美，调查提纲设计得多么严谨，提问方式多么委婉，都无法替代情感在交流中的重要作用。如果在深度入场的基础上，能够做到“移情式理解”、推己及人，实现共情交流，那么调研成本会大大降低，而调研成果会显著提高。

第三步，在研究阶段坚持理性分析、理论提升，做到抽离研判。调查与研究紧密联系，互有区别。调查要求深入实际、深入基层、深入群众，强调的是接地气。研究则要从调查数据、调查情况中得出结论，把握规律，提供政策咨询，更多要借助理论思维，把零散的认识系统化，把粗浅的认识深刻化。进入研究阶段，在纵向上要搞清问题是怎么形成、如何积累的；在横向上要找准参照系，对标先进典型，找到破解难题的对策，尽可能出实招、求实效。同时还要掌握全局，要吃透中央精神、上级精神。因此，既要防止闭门造车，也要防止调查万能论。在调查时真心实意地听取民意；在研究时则要对群众意见、群众情绪进行理性分析、理论提升，防止尾巴主义，做到择善而从有担当。总而言之，就是不唯书、不唯上、不唯我，也不简单唯下，要唯实。



“新时代是奋斗者的时代”“新时代属于每一个人，每一个人都是新时代的见证者、开创者、建设者。”置身新时代的每一名共产党员，在感受幸运、幸福的同时，要更加自觉地增强使命感、责任感，以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态，当好新时代的奋斗者，做实新时代的责任人。

要有舍我其谁、责任在我的姿态。天下兴亡，匹夫有责。责任就是担当，担当是共产党人的首要品质。我们党一经成立，就义无反顾地肩负起实现中华民族伟大复兴的历史使命，在革命建设改革中，练就了担当的铁肩，扛起了历史的责任。担当也是共产党人的重要法宝。责任是动力，责任是力量，一代又一代的共产党人用舍我其谁、舍生忘死的责任感赢得了信任、赢得了信服，凝聚了力量、成就了事业。如今，南湖的红船已经驶入新时代，中华民族伟大复兴的历史接力棒已经传到我们这一代人的手里，跑好这一棒我们责无旁贷。责任的缺失是最大的缺失，责任的短板是最需要补足的短板。当代共产党人作为新时代的重要责任人，更应使命在身、责任在肩，要增强责任心、签好责任状、耕深责任田，知责明责、守责履责、担责尽责，日常工作中、攻坚克难时，都要把身份亮出来，把责任扛起来，发出“共产党员跟我上”“共产党员我先上”的新时代最强音。

要有夙夜在公、工作忘我的状态。敬业是共产党人的宝贵品质。中国共产党的历史是一部共产党人的创业史，也是一部敬业史，一串串名字诠释了敬业精神，一个个事迹汇编成了共产党人的敬业史册。没有昔日共产党人的忘我工作，哪有今朝的辉煌成就？没有今朝的接续奋斗，何来明日的伟大复兴？行百里者半九十，中华民族伟大复兴绝不是轻轻松松、敲锣打鼓可以实现的，尤须艰苦创业、吃苦耐劳的精神。作为新时代的责任人，不要当“推拉门”，怕吃苦吃亏，终日处于无聊与无为中；不要当“抱怨族”，叫苦连天，整日牢骚满腹、怨天尤人，而要当“实干家”，乐业敬业精业，把事情当事业干、把有意义的事干得有意思，吃苦不言苦、吃亏不言亏。

要有功不唐捐、成不必我的心态。奉献是中国共产党的应有品质。伟大事业需要牺牲精神、奋斗精

做新时代的责任人

□ 谢兵良

神、奉献精神。“为有牺牲多壮志，敢教日月换新天”，正是无数共产党人践行了入党时“随时准备为党和人民牺牲一切”的铮铮誓言，中华民族才能迎来从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。历史的车轮滚滚向前，民族“复兴号”已经起航。进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想，需要当代共产党人去奋斗、去奉献。周恩来曾倡言，“立志者，当计其大舍其细，则所成之事业，当不至于限于一隅，私于个人矣”。习近平总书记指出，只有不计较个人功名，追求人民群众的好口碑，必然赢得经过历史沉淀后真正的评价。新时代的共产党人，要有“功成不必在我，而功力必不唐捐”的心态，时时用之砥砺自己，淡化私心、私利、私欲，经受住名利、官位、金钱的考验，不为名所累，不为利所惑，唱响“不要人夸好颜色，只留清气满乾坤”的新时代奉献曲。

