

5年来，我国“一带一路”建设在多方面、多线路同时发力，而“冰上丝绸之路”是走向北方的唯一线路，战略意义重大。东北亚是“冰上丝绸之路”建设的北部起点和重要组成部分，9月11—13日，第四届东方经济论坛在俄罗斯远东城市符拉迪沃斯托克召开，中国国家主席习近平于11、12日停留两天。此外，蒙古国总统哈勒特马·巴特图勒嘎、日本首相安倍晋三、韩国总理李洛渊以及朝鲜代表也参与了本届论坛。本届论坛致力于带动区域经济合作，为东北亚主要国家参与“冰上丝绸之路”提供了对话平台。

东北亚是“冰上丝绸之路”走向北方的起点

东北亚是“冰上丝绸之路”向北走向的起点和重要组成部分，东北亚6国中，俄罗斯是最大的北极国家，中国是最大的近北极国家，日本和韩国在北极开发方面也存在优势。从多边角度来看，“中蒙俄经济走廊”覆盖俄罗斯北极地区，是“冰上丝绸之路”的重要组成部分。从国家角度来看，北极开发成为俄罗斯重要的北部发展战略。今年，中国也发布了《北极白皮书》，对北极地区重视程度不断加深。此外，日韩两国也将参与北极开发纳入国家发展框架。作为北极理事会观察员国，中日韩三国虽然是北极

域外国家，却是北极地区重要利益攸关方，也参与了由俄罗斯主导的北极开发项目。在亚马尔 LNG 项目建设中，来自中日两国的多家企业参与到项目中。

“冰上丝绸之路”在东北亚拥有两大抓手

东北亚作为“冰上丝绸之路”的起点和重要组成部分，参与“冰上丝绸之路”可以从两大方向着力——“中蒙俄经济走廊”白色经济带建设和北方海航线建设。“中蒙俄经济走廊”是北半球冬季西伯利亚高压槽所在地，冬季漫长寒冷，不利于传统的社会生产活动。但是，发展白色经济则可以变不利的气候条件为有利的经济发展优势。实际上，中蒙俄三国白色经济发展由来已

久，据历史资料记载，17世纪，俄国西伯利亚每年出口到欧洲市场的毛皮可创收四五十万卢布，约占当时国家财政收入的三分之一。当前，俄罗斯接近北极的萨哈共和国有世界重要的白色农业带——驯鹿养殖，此外，以滑雪和民俗游为特色的白色旅游等也是中国东北地区和蒙古国的重要产业。2017年，尚处于发展起步阶段的中国冰雪产业规模达3976亿元人民币，发展潜力巨大。因此，未来，白色经济领域可以作为“中蒙俄经济走廊”建设的重要发力点。在北极开发中，中俄日韩四国具备互补性优势。俄罗斯拥有地缘和资源优势，中国高寒带地区的工业制造能力也在亚马尔项目中得到了检验，日本和韩国则拥有丰富的资本优势，此外，韩国的造船技术也处于世界先进水平。因此，北极开发可以整合东

东方经济论坛整合“冰上丝绸之路”建设力量

□ 关照宇 张婷婷

北亚国家优势，利用综合优势，高效率开发北极，能源和航线开发依旧是北极开发的重要发力点。

东方经济论坛整合“冰上丝绸之路”建设力量

第四届东方经济论坛汇聚了中国国家主席习近平、俄罗斯总统普京、蒙古国总统哈勒特马·巴特图勒嘎、日本首相安倍晋三、韩国总理李洛渊等东北亚主要国家领导人，为东北亚国家开展经济对话提供了交流平台。

据悉，此次论坛期间，中蒙俄三国之间开展了双边以及三边对话合作。论坛召开前夕，蒙古国副总理恩赫图布辛恩指出，蒙古国愿与中方共同推进跨境经济合作区建设。此外，俄罗斯邀请了中蒙两国参与论坛期间俄罗斯举行的史上最大规模军事演习

“东方—2018”，演习涉及北冰洋海域，这将为三国深化双边关系，推动“中蒙俄经济走廊”建设，保障“冰上丝绸之路”安全合作奠定基础。与此同时，“中蒙俄经济走廊”框架下的三国合作也丰富了本届论坛成果。北极能源开发是此次东方经济论中涉北极合作的重要议题。继亚马尔 LNG 项目后，诺瓦泰克公司又推出第二个北极能源项目——北极液化天然气二号项目。公司总裁米赫尔松在东方经济论坛期间称：“我们与中石油举行了会谈，他们在‘亚马尔液化气’项目中也占有这样的份额，他们已经是我们现有项目的伙伴。”据悉，该公司也正与日本、韩国公司谈判加入该项目。显然，“冰上丝绸之路”能源建设成为本届论坛的重要合作抓手。除了能源项目，北极航线开发也成为此次东方经济论坛期间谈论的重

要北极合作方向。俄罗斯联邦驻韩国贸易处首席贸易代表米哈伊尔·邦达连科11日在论坛期间的俄韩商务早餐会表示，莫斯科认为与首尔共同开发北方海路的想法具有前景，韩国公司有望参与建设基础设施、升级俄远东港口和造船厂、共同开发北方海路。“冰上丝绸之路”航线建设将会成为东北亚合作新领域，也为本次论坛增添了合作新内容。总之，本届东方经济论坛为东北亚各国共商北极开发提供了对话平台，也为“冰上丝绸之路”整合东北亚建设力量提供了机遇，有助于推进“冰上丝绸之路”建设。与此同时，围绕“冰上丝绸之路”展开的合作也丰富了本次论坛合作议题，有力支持了本届论坛的成功举办。

热点透析

建设进口博览会世界力经济

□ 邹磊

保护主义、经济民族主义和民粹主义等思潮抬头。贸易摩擦加剧了全球市场尤其是发展中国家的焦虑和恐慌，使二战以后形成发展起来的国际多边贸易体制和规则处于风雨飘摇之中。经过40年的改革开放，中国深度参与经济全球化进程，已成为世界第二大经济体、第二大进口市场、第二大对外投资国。在2018年博鳌亚洲论坛年会上，习近平主席向世界明确承诺中国将进一步扩大对外开放，大幅度放宽市场准入，创造更有吸引力的投资环境，加强知识产权保护，主动扩大进口，与世界各国分享中国市场的巨大红利，让共建“一带一路”更好造福各国人民。中国以举办进口博览会为契机主动扩大进口，将为正面临巨大不确定性的世界经济尤其是广大发展中经济体提供积极预期，并带来长期、可持续的发展机遇。

为促进全球普惠包容发展搭建合作载体

经济全球化既创造了前所未有的发展成果，也产生并加剧了发展赤字与南北鸿沟。当前，世界经济总需求不足，复苏乏力。三分之二的发展中国家严重依赖初级产品出口，近年来全球大宗商品价格大幅下跌使其获利空间出现严重萎缩，一些国家出现了“出口萎缩—财政危机—货币贬值—社会动荡—政治危机”的恶性连锁反应。有的主要大国接连“退群”，既有的多边经贸合作与治理框架面临着被削弱乃至边缘化的前景。相应的，近年来中国接连向国际社会提供了“一带一路”、亚投行、中欧班列等一系列旨在促进全球普惠包容发展的公共产品。进口博览会正是中国以扩大本国市场开放为切入点，主动分享中国发展红利的开放型贸易合作载体，为解决全球经济治理赤字提供了新的制度安排和公共产品。在这个平台上，各国尤其是发展中国家有了更多展示本国发展成就和市场机遇的机会，企业尤其是中小企业有了更多推介优质商品和服务的渠道，普通中国百姓也拥有了更多购买优质消费品的选择。

为各国优质商品进入中国市场降低成本

举办进口博览会不是中国降低进口成本的开始，而是致力推动贸易便利化的集中体现。一方面，围绕进口博览会，中方搭建了与之配套的线上与线下、综合与专业相结

合的“6天+365天”一站式交易服务平台，积极推进覆盖展前、展中、展后的供需对接，为各国优质商品和服务进入中国市场提供多渠道、多模式、多元化服务，建立起和中国消费者之间便捷的绿色通道。另一方面，与进口博览会同步，我国持续下调部分汽车、抗癌药物、日用消费品进口关税，在审批、通关、检验检疫等多个进口环节进行制度创新，进一步减少流程、压缩时间，持续降低制度性成本。对外国尤其是发展中国家的企业和商品而言，这些举措有助于提升其在中国市场的知晓度和竞争力。对我国普通消费者来说，未来在家门口就能买遍全球，到货时间将大大缩短，支付价格也将持续降低，国内外价差有望不断缩小，对高品质生活的需求将得到更大程度的满足。

为加强国际经贸政策沟通构筑对话平台

当前，世界经济已走到了一个充满不确定的十字路口。一方面，伴随着经济全球化进程的深入推进，各国经贸和产业纽带早已紧密联结，形成了你中有我、我中有你的利益交互格局。另一方面，新的发展动能尚未形成，地缘政治热点此起彼伏，各国经贸政策分歧扩大，由某些国家挑起的贸易摩擦乃至贸易战有升级趋势。要对话还是要对抗，要共发展还是要贸易战，要扩大开放还是要保护主义，这些都是各国决策者必须直面的重大抉择。在此背景下，需要通过高规格的多边性交流对话平台，加强国际经贸领域的政策沟通与协调。

根据安排，在首届进口博览会期间，中国将和世界贸易组织、联合国贸发会议、联合国工发组织等一道举办虹桥国际经贸论坛。虹桥国际经贸论坛相当于经贸领域的博鳌论坛或中国版达沃斯论坛，各方将围绕国际经贸重大、热点问题开展深度对话和探讨，就国际经贸发展新趋势、新变化、新动态展开思想碰撞，为新时期世界经济发展大计贡献智慧和方案。

简言之，中国国际进口博览会不是一般性的会展，而是中国主动扩大市场开放的政策宣示和助力建设开放型世界经济的公共产品。它不是中国一家的独唱，而是世界各国的大合唱。在纪念改革开放40周年之际，进口博览会也向国际社会展现了中国与各方在“新时代，共享未来”的愿景与行动。

战略视角

（上接一版1条）要练就一双政治慧眼，增强政治敏锐性和政治鉴别力，自觉担当责任、主动有所作为，经常分析研判各自领域面临的风险挑战，及时发现风险、有效防控风险、果断处置风险，不能让小问题演变为大问题、简单问题发展为复杂问题、局部问题升级为全局性问题。对容易诱发政治风险特别是重大突发事件的敏感因素和苗头性倾向性问题，要眼睛亮、嗅觉敏、见事早、行动快，做到见微知著，该请示报告的就请示报告，该组织发声的就及时发声，该进行斗争的就坚决斗争，努力把风险挑战化解在基层、解决在萌芽状态。

以党的政治建设为统领加强党的长期执政能力建设，必须把反腐败斗争进行到底，永葆政治本色。人民群众最痛恨腐败现象，腐败是我们党面临的最大威胁。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央坚持反腐败无禁区、全覆盖、零容忍，坚定不移“打虎”“拍蝇”“猎狐”，反腐败斗争压倒性态势已经形成并巩固发展。开启新时代新征程，我们必须以永远在路上的坚定和执着，以最坚决的态度惩治腐败，以最果断的措施铲除毒

（上接一版2条）这一使命任务，适应中华民族走向伟大复兴的新进程，反映中国特色社会主义进入新时代的新要求，顺应我国社会主要矛盾变化和人民群众的新期待。宣传思想战线要自觉肩负起时代赋予的光荣使命任务，首先要全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，提高政治站位，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个坚决维护”，推动各项工作始终沿着正确方向前进；要对照使命任务的要求，紧盯弱项找差距，精准发力补短板；要不断增强脚力、眼力、脑力、笔力，努力做到政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗，努力以落实使命任务的新作为、新成效，为中华民族伟大复兴提供强大思想保证和精神力量。

做好新形势下宣传思想工作，必须科学认识网络传播规律，提高用网治网水平，使互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量。中央党校中青一班学员、中央网信办网络新闻信息传播局局长黄其正认为，开创网络宣传管理工作新局面要从三个方面下功夫。一是持续深入探索网络传播规律。聚焦网络宣传管理全局性、战略性、重大性、紧迫性问题，深入调查研究，不断探索新形势下网络传播规律，努力做到眼亮心明、胸有成竹，成为谙熟网络传播规律的行家里手。二是不断增强运用网络传播规律的本领。顺应互联网已经成为舆论斗争主阵地主战场、信息传播主渠道主平台的新形势，积极推进网上宣传理念、内容、形式、方法、手段等全方位创新，提高网上宣传到达率、阅读率、点赞率，努力使“变量”变“增量”。三是坚决落实党管互联网原则不动摇。始终坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向，落实好主管主办和属地管理原则，加强干部队伍、从业人员教育培训，切实把党的政治要求落

实到信息传播、平台管理的全过程和各方面。做好新形势下宣传思想工作，必须坚持立德树人、以文化人，培养能够担当民族复兴大任的时代新人。中央党校习近平新时代中国特色社会主义思想理论研修班学员、中国人民大学党委副书记兼宣传部部长郑永泉认为，重要讲话深刻回答了“培养什么人”和“怎样培养人”这个重大问题，明确了宣传思想工作重大职责，指明了努力方向和工作路径。做好新形势下宣传思想工作，必须围绕时代主题着力解决好“培养什么人”“怎样培养人”，努力培养出能够担当民族复兴大任的时代新人。高等学校是培养担当民族复兴大任时代新人的重要基地，肩负着责无旁贷的光荣使命。我们要抓住青年大学生世界观、人生观、价值观形成和确定的关键时期，坚持把立德树人作为根本任务，做好高校宣传思想工作，培养一代又一代拥护中国共产党领导和我国社会主义制度、立志为中国特色社会主义奋斗终身的有用人才。要引导青年大学生扣好人生第一粒扣子，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，立志担负起民族复兴的时代重任。

做好新形势下宣传思想工作，必须坚持正确政治方向，在基础性、战略性工作上下功夫，在关键处、要害处下功夫，在工作质量和水平上下功夫。中央党校中青二班学员、湖北省荆州市委常委、宣传部部长吴朝安认为，学习贯彻“三个下功夫”重要要求，一要压紧压实各级党组织意识形态工作责任，完善意识形态工作联席会议机制，在导向管理、阵地管理、队伍管理上做到守土有责、守土尽

责，牢牢把握意识形态斗争的主动权。扎实推进县级融媒体中心建设，

求，着力增强干部适应新时代发展要求的本领能力，特别是增强各级领导干部把握方向、把握大势、把握全局的能力，辨别政治是非、保持政治定力、驾驭政治局面、防范政治风险的能力，善于从政治上分析问题、解决问题，切实担负起党和人民赋予的职责使命。在实际工作中，要强化教育培训，在抓好思想政治教育的同时，帮助干部弥补知识弱项、能力短板、经验盲区，丰富专业知识、提升专业能力、增强专业素养，推动干部本领需求与事业发展、工作推进要求的无缝对接，推动干部干一行爱一行、钻一行精一行、管一行像一行，全面提高适应新时代、实现新目标、落实新部署的能力。要强化实践锻炼，持续优化干部成长路径，把干部选派到经济发展的主战场、社会建设的第一线、服务群众的最前沿培养锻炼，让干部在推进重要工作中总结经验，在解决纠纷矛盾中增长才干，在完成急难险重任务中经受考验，真正在实践中不断锤炼干部敢担当、能担当、会担当的勇气和能力，切实交出新时代的合格答卷。

（作者系福建省委常委）

唱响主旋律，传播正能量，巩固壮大主流思想舆论。二是在新时代党的宣传思想工作使命任务中找准定位，推进社会主义核心价值观建设融入贯穿到国民教育、法治建设、城市管理各个方面，统筹推动文明创建工作，促进文化产业发展。三是坚持把政治建设摆在首位，全面加强宣传战线队伍的建设，深入开展宣传思想工作队伍增强“脚力、眼力、脑力、笔力”学习实践活动，完善工作考核评价机制，切实推动基层宣传思想工作强起来。

做好新形势下宣传思想工作，必须努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍。中央党校厅局级干部进修班学员、四川日报报业集团党委书记、董事长，四川日报社社长傅思泉说，作为在党报工作的宣传思想干部，必须始终牢记、坚定践行习近平总书记关于党的新闻舆论工作重要论述，坚定以政治家标准严于律己、提升素质，大力弘扬优良传统和过硬作风，推动宣传思想工作往深里走、往实里走、往心里走，真正做到政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗。必须着力在增强脚力、眼力、脑力、笔力上下功夫，身体力行、躬身实践，迈开双步丈量大地、睁大锐眼洞察天下、开动脑筋深入思考、练就妙笔书写时代，努力做到让新闻宣传多些故事、少些说教，多些平等交流、少些居高临下，多些入木三分、少些不痛不痒，多些深入实际、少些闭门造车，生产出更多更好的有思想、有温度、有品质的精品力作，不断提高新闻舆论传播力引导力影响力公信力，更好承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。

（本报记者熊若愚、吴青整理报道）