

传统媒体与新媒体如何融合互动

□ 董大伟

当前，随着互联网尤其是移动互联网的快速发展，信息传播格局已经发生剧变，大众传媒已进入新媒体时代。在以手机等移动终端为主要载体的信息传播时代，新媒体天然地具有传播速度快、移动性强、互动性好、个性化足等优势，这是传统媒体所无法比拟的。但这并不意味着传统媒体在新媒体面前一无是处、一蹶不振，传统媒体应发挥自身独特而深厚的优势，善于借用“他山之石”，实现媒体融合的跨越式转型发展。网站、微博、微信、客户端等新媒体形态的快速崛起，虽然对报纸、广播、电视、杂志等传统媒体的生存和发展，产生了巨大的挑战，但也带来了前所未有的发展机遇。发展新媒体，走媒体融合之路，已成为传统媒体生存发展的集体共识和必由之路。

“内容为王”，发挥自身独特优势。与新媒体相比，传统媒体具有信息发布的权威性、严谨性、真实性等特点。经过多年长足的发展和积累，报纸、电视、广播等传统媒体在内容的策划、采编、审发等方面，积累了丰厚的经验和成熟的规范，拥有新媒体难以替代的优势。这也是媒体融合发展时代，传统媒体与新媒体共存相融的最大资本。与此形成鲜明对比的是，一些网站、微博、微信等新媒体平台，时常爆出虚假信息、“三俗”新闻，混淆大众视听，成为误导公共舆论、影响社会安全的不稳定因素。据2018年工信部发布的《2017年中国网络媒体公信力调查报告》显示，用户对网络媒体的严肃性、可信度与权威性的满意度并不乐观，“虚假新闻”“标题党”“植入广告”“新闻炒作”和“三俗信息”等最令用户反感。在媒体融合的路上，传统媒体要以新媒体发展出现的问题为鉴，发挥自身厚重优势。首先，坚持内容为王，而不是数量为王，同时兼顾社会效益和经济效益双丰收。其次，坚持正确舆论导向，不可哗众取宠。要把传统媒体在优质内容生产方面的优势，延伸拓展到新媒体中，让生产权威、真实、正能量的优质内容，成为传统媒体和新媒体的共同价值追求，确保网上网下的报道真实准确、全面客观。

“酒香也怕巷子深”，加强新型传播平台建设。再好的内容，没有完备、便捷的传播平台，也难以产生应有的社会



效益和经济效益。一方面，传统媒体要加快新媒体尤其是移动互联网传播平台建设。在互联网大环境下，数字化报刊、网络电视、微信、微博、微网站、微视频等新的传播形态，已经成为广大公众获取信息的便捷渠道和体验习惯。其中，又以手机为主要载体的移动互联网传播占据主体地位，已经成为我国公民获得信息的主要渠道。因此，传统媒体行业必须主动搭建并强化移动互联等新媒体平台，占领信息传播和舆论主阵地，迈出媒体融合的坚实步伐。另一方面，传统媒体要启动并积极推进融媒体平台建设。移动互联网等新媒体传播平台的建设，只是传统媒体走向媒体融合的第一步，而打造融媒体平台，才是传统媒体走向媒体融合的关键一步。新旧媒体传播平台不能相互隔绝、自成一体，而是要相互协作、资源共享、优势互补，尽快实现从“相加”到“相融”，实现一体化发展。为此，建设融媒体平台，关键要从体制机制上破除传统媒体和新媒体部门之间的藩篱，促进内容、技术、人才等要素共享融通，重塑新闻策划与采编流程，实现“一次采编、多元生成、多渠道传播”。

“技术优先”，把技术和内容放在同等重要的位置。快速发展新媒体，走向媒体融合，必须将新技术的应用和创新作为关键突破口。在新媒体时代，旧的传统媒体技术体系已经无法适应时代发展要求。必须构建新的技术体系，为媒体融合发展提供强大支撑，以新技术发

展引领、驱动传统媒体转型升级。技术和内容，好比媒体融合的两翼，同样重要、缺一不可。传统媒体必须在新技术应用和创新方面，深化认识、看清不足、补齐短板。一是要认识到数字化、网络化、移动化、智能化、分众化，是媒体融合发展的大势所趋。要真正实现融合发展，必须在移动互联技术、大数据、人工智能等新技术领域练好内功，逐步建立自己的核心技术团队。二是要增强内容的互动性、体验性和可分享性。互联网技术的发展，促使媒体传播从单向传播走向即时互动。三是要强化新技术应用，不断研发推出新媒体产品形态。当前，H5、微视频、微动漫、音频录播、视频直播、视频录播、VR/AR等新技术形态，已经成为公众青睐的内容体验方式，也是成熟的融媒体平台内容生产不可或缺的“标配”。公众参与度高、互动性强、体验良好，也是融媒体内容传播的突出特性。可以说，技术对优质融媒体内容的传播起着关键作用。没有强大的互联网技术支持，再好的创意和内容，恐怕也难以达到这样的传播效果。

“以人为本”，大力培养引进融媒体人才。不论是传统媒体，还是新媒体，内容产出的决定因素还在于人。首先，融媒体人才得有融媒体思维能力。不仅能够跳出新旧媒体的藩篱，统筹考虑传统媒体和新媒体的有机融合，还要具备熟练综合运用不同媒介的能力，使得文、图、视频、音频等各得其所、恰到好处。其次，得有融媒体技术驾驭能

力。不仅需要掌握传统的文字、图片、视频、音频等技术操作，还要熟悉网站设计与维护、公众号运维、客户端开发运维、H5制作、小程序运用等新媒体技术。最后，得有融媒体内容生产能力。就是说融媒体人才，必须既懂得技术又熟悉媒体传播规律，做到技术和内容兼顾并重。针对受众的不同需求，他们能够根据不同的媒体渠道特性和用户特点，创作出涵盖、融合传统媒体和新媒体的多样内容形态，满足受众的多元内容体验要求。那么传统媒体如何打造融媒体人才队伍呢？一要对内培养人才。挖掘传统媒体中的“存量人才”，通过进修、培训等方式，选拔培养出一批融媒体人才。二要对外引进人才。关心关注优质融媒体平台发展动态，从外部引进一批融媒体人才。三要激励留住人才。通过建立健全与媒体融合相适应的融媒体人才评价、晋升和激励机制，激发融媒体人才的潜能，推动媒体融合不断创新发展。

“借船出海”，通过加强对外合作不断提升媒体融合水平。他山之石，可以攻玉。除了加强自身建设外，传统媒体还要积极走出去，通过与其他优质媒体平台的深度合作，为快速提升自身媒体融合水平开辟出一条有效途径。这在媒体推广和技术应用方面更为迫切、管用。在媒体推广方面，传统媒体可以与有品牌效应的平台进行战略合作，依托其技术和平台效应进行自身推广。近年来，许多传统媒体纷纷入驻有影响力的公共平台，申办了自己的头条号，依靠其大数据挖掘、智能分类、精准推送的技术和强大品牌优势，面向自身客户或是服务对象进行分众化推送，实现了推送内容的千人千面，社会影响力也随之日益扩大。在技术应用和创新方面，传统媒体要与成熟的融媒体平台加强合作，尤其要利用后者技术优势支撑自身内容创新。同时，除了内容生产上资源共享、协同生产，传播上一体策划、多元推广之外，其最大的亮点就是后者对前者的技术支持。为了让入驻媒体少在技术上走弯路，快速建设中小型“中央厨房”或者融媒体中心，人民日报“中央厨房”为入驻媒体提供包括H5制作、视频直播等在内的各种技术支持，以及相关报告和运营分析，极大带动了这些传统媒体利用新技术进行内容创新，推进了它们媒体融合的进程。

促进中等职业教育稳定健康发展

□ 陈 思

教育是国之大计、党之大计。习近平总书记近日在全国教育大会上发表重要讲话，强调“培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，加快推进教育现代化、建设教育强国、办好人民满意的教育”，以一系列深刻论述，对新时代教育工作进行全面部署。目前，随着我国经济发展状况逐渐趋于饱和，生态和资源的问题逐渐显现，粗放式的产业结构模式已经难以维系。转变社会发展模式，促进产业结构调整已经成为经济建设必须面临的挑战。在这个过程中，中等职业教育也必须与时俱进，为产业结构的调整和企业技术升级提供适应岗位的人才。因此，促进中等职业教育稳定健康发展，对我国人才培养与储备有着十分重要的意义。

中等职业教育面临的困难。职业教育是国民教育体系和人力资源开发的重要阵地，中等职业教育是我国高中阶段教育的重要组成部分，担负着培养数以亿计高素质劳动者的重要任务，是我国经济社会发展的重要基础。中等职业教育的功能是既承担着国家九年义务教育的职责，又肩负着培养各行业高素质技能型人才之重任。多年以来，我国中等职业教育面向基层、面向生产、面向服务第一线，培养了大量具有专业理论知识、熟练操作技能和良好教育素质的劳动者，中等职业学校也在为社会输送基础性人才的过程中得到了健康发展。但毋庸讳言，随着市场化改革以及近年来高等院校招生大规模扩张，面对日益严峻的就业形势和日趋激烈的就业竞争，处于相对劣势的就业弱势群体中的中等职业教育毕业生，由于年龄、知识、经验、社会、家庭等多方面的影响，存在着复杂的就业心理，以致影响了正常的就业，加之中等职业教育体制改革还未能很好地适应新形势、新变化，在这种“进”与“出”两头压力的双重挤压下，中等职业教育学校普遍面临较大的压力。比如，

在现有的职教体系中存在着中、高职衔接通道不畅，学生升本难、就业难、生存难的现象尤为突出；中等职业教育的办学主体比较复杂，条块分割、多头管理、职能交叉，统筹发展力度不够，严重制约了中等职业教育的发展与壮大。

提升思想认识，重视中等职业教育发展。发展更高层次的现代职业教育，是时代发展的要求。当前，世界新一轮科技革命和产业革命呈现历史性交汇，产业升级和生产要素转移步伐加快。对我国而言，推进产业转型升级，实现新旧动能转换，由“中国制造”向“中国创造”“中国智造”转变，对高素质应用型人才的需求比以往任何时候都更为迫切，加快发展现代职业教育的愿望比以往任何时候都更为强烈。中等职业教育作为职业教育的组成部分，在人才培养中起着举足轻重的作用。因此，各级党委政府必须从战略高度，树立大教育的理念，将现代中等职业教育摆在优先发展和适度超前发展的战略地位，纳入重要议事日程，从经济社会发展的战略全局，科学规划、统筹布局中等职业教育资源，解决好中等职业教育发展在资源调配、资源整合、师资配备、经费投入等方面存在的问题。新闻媒体要加强宣传引导，大力宣传“工匠精神”，弘扬“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的时代风尚，营造出崇尚一技之长的良好职业氛围。

推进整合资源，提高办学质量。首先，要加强资源整合、提升办学实力。由各省级人民政府牵头，整合现有中等职业教育资源，统一挂靠省级知名职业院校，一个主体、多个分校，理顺管理体制，实现师资、实训基地、课堂教学等资源的共享，致力打造一批品牌骨干专业，推动职业教育向规模化、集团化、品牌化发展，提升整体办学实力和规模。其次，要对接市场需求，合理设置专业。根据经济社会发展的要求、产业转型升级的新要求，前瞻分析预测劳动力市

场，科学、灵活设计培养目标，调整、完善专业设置，实现专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、毕业证书与职业资格证书对接，使职业教育能更好满足就业市场对劳动者素质的需求。再次，要开展校企深度合作，实施订单培训。实现教与学、供与需“有机融通”，技术、科研与应用、服务“无缝对接”，培养高素质符合市场需求的技师技能型人才。

加强政策支持，强化机制保障。首先，要完善扶持政策。在省级层面制定完善财政、税收、金融和土地等优惠政策，鼓励和引导社会力量出资办学、合作办学、捐资助学；研究制定校企合作的有关政策和地方性法规，明确学校和企业在中等职业教育中的责任和义务、权益和保障，促进校企合作法制化、规范化、制度化；出台相关政策，引导初中毕业生按一定比例分流，推动实现中等职业教育与普通高中教育招生均衡发展、比例大体相当的目标。其次，要畅通职教“出口”。加快构建现代职业教育体系，打通职业教育从中职、专科、本科到研究生的上升通道，建立中、高职相互衔接的人才成长“桥梁”，增强中等职业教育的吸引力。研

究制定相关配套措施，严格就业准入制度，严格职业资格证书的考核审批和发放，规范职业介绍和劳动用工行为，督促落实技能人才技术补贴政策，畅通中等职业教育“出口”渠道。再次，要健全发展机制。建立多元经费投入机制。各级财政要将中等职业教育专项经费和相关资金列入中长期经济发展规划、纳入年度财政预算，成立职教发展基金。把中等职业教育建设纳入招商引资项目库，引资办学，或采取“PPP”“BT”“BOT”等模式建学，推动中等职业教育可持续发展。最后，建立中等职业教育考评与激励机制。引进社会中介等第三方评估（评价）机构，建立政府、行业、企业、学生及家长参与的社会评价模式，强化质量评估。建立督导激励机制，对推动中等职业教育发展实绩突出的部门、行业、企业、学校、教师给予奖励。建立常态化技能大赛制度，对成绩优异的学校、学生予以奖励。

总之，中等职业教育的发展与强盛，是国之需求，民之愿望，当今之迫切。全社会应在政府主导下，高度关注，热情支持，积极参与，强力助推，使之真正走上稳步健康发展的快车道，为我国人才培养与使用发挥其应有的作用。



观察台

不断完善环保督察制度

□ 赵 晔

环保督察作为解决现阶段解决突出环境问题的一项重要制度创新，正在成为打好污染防治攻坚战的重要手段。一方面大幅提升了各方面加强生态环境保护、推动绿色发展的意识，使得以往忽视生态环境保护的状况得到明显改变；另一方面也切实解决了一大批群众身边的突出问题。但环境治理是一项长期性复杂性系统性的工程，在市场经济的环境下生态环境问题也呈现“顽固性”的特点。从中央环境保护督察“回头看”的结果显示，部分地区污染防治问题出现不降反升的“反弹”现象，仍然还有一批整改不力的典型案件，同时在环保整改中存在着“表面整改”“假装整改”“敷衍整改”等生态环保领域形式主义、官僚主义问题。由此可见，当前加强生态环境保护建设生态文明仍然任重而道远，环保督察制度仍需不断完善。

完善环保督察制度要加强省级督察体系建设。环保督察体系应该涵盖中央、省级两级督察体系，形成国家督省、省督市县的分级督察机制，从而实现环保督察范围的全覆盖，进而形成更为长效的工作机制。目前我国中央督察的体制机制已经基本健全，而如何建立完善省级环境保护督察的紧迫性日益凸显。省级环保督察的重点设定上要集中在“督政”上，即聚焦在突出生态环境问题背后的省以下各级党委政府及有关部门决策和环保责任的落实、党委政府及有关部门的履职情况上，防止出现用省级环保督察替代日常执法监管问题的发生，从而影响环保监管工作的可持续性。

完善环保督察制度要加强制度化建设。作为迄今为止针对环保所进行的规格最高、最具影响力的督察，中央环保督察的直接依据是由中办、国办印发的《环境保护督察方案（试行）》。此方案从性质上看，只属于党内规范性文件和行政规范性文件，这在一定程度上影响了环保督察的权威性，因此迫切需要制定更高层级的环保督察专门立法。这样一来既可以对环保督察细节进行细化从而完善环境保护督察工作机制，又能够将已有的成熟经验以立法形式固定下来，最大限度地减少人为因素的影响，从而使问题得到有效解决。在制度化建设过程中要充分考虑与原有法律的协调性的问题，如“制度化”“常态化”是当前中央环保督察最重要的特征，但这也造成在实践中和一些政府环境保护目标责任制考核出现部分重复的问题，因此在“常态化”的环保督察问责与作为法律制度的“环境保护目标责任制”之间充分考虑并进行有效的协调。

完善环保督察制度要延长督察环节。目前中央环保督察制度包括督察准备、督察进驻、督察报告、督察反馈、移交移送、整改落实、立卷归档7个环节。但是要看到督察进驻结束后，督察工作并没有结束，要加强对督查结果的使用。一方面要将中央环保督察作为干部绩效考核和选拔任用的重要标准，另一方面对于整改过程中发现的推进不力、表面整改、假装整改等问题要进行责任追究。这一环节关系着督察的震慑力、督察压力是否能够被有效传导，进而影响着整个督察效果。在问责依据上要加强党内法规与国家法律的衔接协调；在追责事由的判断上可以采用量化问责考核的主要指标；在问责程序上建立涵盖问责事实的确立、问责的具体标准、问责的具体流程、问责结果的复核与救济等内容的完整的问责程序规则等。

完善环保督察制度要提高督察主体的督察能力。环保督察制度设立的初衷是通过“督政”的方式改变过去环保部门唱独角戏的治理难题，但从目前的督察主体构成上看还主要是环保部门参加，工作、问责也均由环保部门来承担，这样一来“环保督察”就变成了“督环保”的局面，从而违背了最初设立制度的初衷。因此督察主体要体现出多部门、多领域的综合性的特点，从而形成由“环保部+更多部门参与”的工作机制，这样既能够对口按职能督察下一级的履职尽责情况，又能够让环保督察更专业、效果更明显。同时要赋予“环境保护督察工作领导小组”在组织权威、职权范围、运行机制等方面更高的组织权威性和资源动员能力。

总之，环保督察制度是我国环境监管模式的重大变革，标志着我国环保督察制度实现了从环保监察到环保督察、从“督企”到“督政”的重大改变，也使得我国的环保事业从地方保护主义的围困中解放出来。伴随着环保督察制度的不断完善，绿色发展必将更为深入人心，而我国生态文明之路也必将越走越宽。