



媒体融合背景下新闻队伍建设的着力点

□ 李振军

当前，面对媒体格局、舆论生态、受众对象、传播技术发生的深刻变化，传统媒体认真贯彻落实全国宣传工作会议精神，因势而谋、应势而动、顺势而为，纷纷实施转型升级战略，推动媒体融合发展，努力在构建互联网新媒体机构、运行机制、生产方式上实现新突破，在打造平台级、现象级新媒体项目上实现新突破，在满足不同层面受众需求的社交新媒体应用上实现新突破，在探索新一代互联网内容和技术服务的商业模式上实现新突破，以提升新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，打造新型主流媒体和主流媒体集团。要实现上述目标，必须面对挑战，抓住媒体融合发展的根本，下气力建设一支具有互联网思维、适应新的传播业态、信得过、用得上的高素质专业化新闻队伍。

正视主流媒体新闻队伍面临的新挑战

网络技术、数字技术、新媒体技术的推广应用，为新闻产品的生产、提供、传播、消费等各个环节提供了巨大的技术支撑作用和技术创新空间，在媒介融合不断加深的背景下，传统媒体新闻编采队伍既面临转型也面临挑战。

新闻编采的信息话语权弱化。报纸、广播、电视等传统媒体，在传统媒介环境下掌握着信息的选择权与发布权，占据着绝对的主导地位，对于新闻信息的话语权比较强。但是随着新媒体时代的到来，新闻信息在传播过程中的方式愈发多样化，新闻话语权逐渐转移到网络或是其他平台的受众手中，受众可以有权利选择自己想要的新闻和信息，受众可以在任何情况下，针对某一问题提出自己的见解和思想观点，同时也可以发布信息。传统媒体在这些新传媒模式的冲击下，其在信息传播中的垄断地位受到动摇，新媒体对于新闻事件的快速传播使传统主流媒体新闻编采人员失去信息控制的能力。

新闻编采的传统理念受到冲击。传统的编采工作要遵循严格的范式要求以及文字用法，具有十分严谨的逻辑结构，但形式有些单一。新媒体传播新闻的方式突破了这种严谨的工作流程，新媒体为了能够更好地吸引受



众的眼球，利用互联网的时效性以及互动性，不断加强自身的吸引能力。传统新闻编采的思想受到新媒体的冲击，其主观的价值会受到一定的影响。面对海量的信息资源，新闻编辑如何能够在实际工作中筛选出适合受众阅读的新闻内容，考验新闻编辑的文字功底以及媒介素养，也对新闻编辑的职业技能提出了更加严格的要求。在这种情况下，新闻编辑极易在工作中迷失自己，找不到工作的方向和目标，从而难以形成有价值、有吸引力的新闻内容。

着力用好用活人才存量

围绕做大做强做优新型主流媒体和主流媒体集团，千方百计盘活现有新闻人才存量，合理配置现有人才资源，进一步提升素质能力，激发现有新闻队伍的活力，使其释放工作潜能。

提升新闻策划能力。随着媒介融合的不断发 展，受众的新闻需求呈现多元化和分散化特点，对新闻的数量、质量都有新的要求。基于此，必须引领新闻编采工作人员既提升编采新闻的基本功，又提升经营新闻信息的能力。引导新闻编采工作人员进一步修炼新闻敏感，精准把握当下新闻受众的心理变化和实际需求，进行精选精编，在形成自身新闻特色的同时提高新闻的质量。新闻编采人员要增强“慧眼”意识，多角度挖掘信息的新闻价值，全面迅速地报道其他媒体未报道或报道不深不透群众又非常关心的独家新闻，真正做到“人无我有”“人有我新”“人新我精”。

提升信息掌控能力。随着新媒体

层出不穷，对新闻编采人员的职业素养提出更高的要求。在传统的信息传播过程中，新闻编采工作人员自身的准确定位就是认真审核和把关新闻中的信息，新闻编辑的主要工作要求和内容就是对信息的筛选和处理，决定使用哪种信息。然而新媒体时代的一大特征就是数据资源的海量性，面对着海量的新闻信息数据，对于新时 代的新闻采编工作人员，新闻敏感度以及整合能力成为不可或缺的基本素质。必须注重实践锻炼，提升新闻编采者的新闻敏感度，强化对信息资源的高度整合，促使信息适时快速转化为新闻，增强新闻影响力。

提升自主学习能力。面对当前知识的“保质期”越来越短、思想的“折旧率”越来越快、能力的“迭代率”越来越高的实际，推动现有编采队伍持续升级迭代，尽快进行素质结构转型优化，全面提升专业能力和专业精神。引领编采队伍顺应媒介融合大势，进一步增强紧迫感，更新观念，强化互联网思维，不再囿于面对单一媒体的工作惯性，发力补足能力上的短板、本领上的不足。新闻编采队伍必须在增强脚力、眼力、脑力、笔力上下功夫，注重勤学习、拓技能、多锻炼，完善知识结构，拓宽知识领域，练就“几把刷子”，能集文字、图片、音频、视频、数据分析等多种能力为一身，成为全媒型、专家型人才，更好地适应采、编、制、录、播以及选题策划、市场经营等跨媒体的全能技术，上演“全武行”。

着力扩大人才增量

紧跟传媒生态变化的新趋势、新

格局，结合融合时代新闻传播的特点，抓好具有高度政治责任感、全媒体业务技能、复合型、创新型的新闻传播后备人才培养，为新闻事业的发展提供坚强的人才支撑。

发挥部校共建新闻学院优势，培养和造就新闻人才。地方党委宣传部门、高等院校、媒体从业人员发挥各自的优势，强强联合、相互借力，共同打造新闻人才的核心竞争力。一方面，始终坚持把马克思主义新闻观教育作为新闻舆论人才培养的“铸魂工程”，切实构建理论体系、教材体系、教学体系“三位一体”教育体系，把马克思主义新闻观贯穿新闻教学全过程，融入新闻人才培养各环节，培养造就政治坚定的新闻传播人才。另一方面，全力打造教学、科研和实践的“生力军”，做实精品课程共建、导师团队共建，遵循新闻教育规律、新闻人才成长规律，发挥业界、学界各自优势，携手培养正确立场、人民情怀、责任担当的一流新闻人才。

改革新闻传播学专业教学理念，培养融媒体人才。互联网的迅猛发展打破了传统媒体一统天下的格局，实际上是形成了传统媒体——新兴媒体的二维媒体结构和二元舆论生态，迫切要求新闻传播院校必须全面创新新闻传播人才培养的模式。顺应新闻传播的智能化发生深刻的变化，改革新闻传播的教育内容、教学方式、教学理念，创新新闻传播人才培养的模式，着力培养既熟悉各种媒体的信息传播规律和特性，适应新技术对新闻采访、编辑、制作和传输的新要求，又把握报纸期刊、广播电视、互联网等不同类型媒体的传播特点，能运用多种技术工具的“全媒体”型新闻人才，以满足媒体深度融合整体转型需求。

突出订单式人才培养模式，培养和造就新闻后备人才。媒体根据本单位人才需求，同高校签订“订单合同”；高校根据媒体需要，采取“订单培养”的模式，实现用人单位与育人单位间的双赢。“订单式”人才培养，让双方实现优势互补、深度合作，培养移动互联网时代和新媒体形势下需要的复合型人才，实现人才培养与企业发展同步、与行业人才储备同步。

（作者系中央党校“习近平新时代中国特色社会主义思想”理论研修班学员、吉林日报社副社长）



没有惊人的深度，就没有美丽的水面。

前一段，老师在讲习近平总书记改革重要论述时谈道：农民工市民化是下一步改革的“牛鼻子”。当时，还不太理解。直到这两天读了习近平总书记写于2005年的《以建设和谐社会的理念有效解决好农民工问题》一文，才豁然开朗。文章讲了八个方面：一是着力做好本省农民工的工作，使“农者有其地”；二是“新温州人”等称谓的出现，使“来者有其尊”；三是及时足额兑现劳动报酬，使“劳者有其得”；四是兴建一批“安心公寓”，使“工者有其居”；五是扩大政府的公共服务，使“孤者有其养”；六是享有民主政治权利，使“优者有其荣”；七是丰富精神文化生活，使“力者有其乐”；八是壮大工人阶级队伍，使“外者有其归”。文中特别提到：要不断深化上述八个方面的实践，关键还在于“政者有其为”！真是醍醐灌顶，这篇十多年前的文章早讲清楚了：农民工市民化问题举足轻重！它既是共同富裕政治理想的根本要求，也是市场经济升级转型的必然趋势；既是发展成果惠及农民的重要途径，也是缩小城乡差距的必由之路。从某种程度上说，它就是改革的导航仪、晴雨表、风向标。

这篇文章真是洞见症结——政者有其为，才是至要中的至要，根本中的根本。因为，农民工市民化的现实困境比想象中严重得多：首先，农民工作为市场经济的市场主体存在诸多缺陷，比如农民工就业的限制明显多于都市人，有些岗位毫不客气地将其拒之门外；其次，城市在提供公共服务方面明显“低看一眼”农民工，比如在购房、医保、子女读书等方面，多数地方还是没有一视同仁；再次，部分城市居民的偏见也构成了一条鸿沟，比如认为农民工市民化就会抢饭碗、占板凳、分资源；此外，文化素质的差异也导致农民工难融入城市，比如他们的生活习惯和思维方式常常与都市人产生隔阂。而根据有关方面的测算，2015—2020年，广州市解决150万外来务工人员市民化的费用约1490.7亿元，平均每位农民工市民化的成本约9.9万元。想想看，这么多的困境、这么大的成本，谁来破局？谁来承担？谁来谱新篇？只能是政府、为政者！记得习近平同志2007年就说过，要把农民工子女教育作为全民教育的一个重要组成部分来抓，要坚持“以流入地政府管理为主，以全日制公办学校就读为主”的原则，创造一个平等、良好的教育环境。为什么要强调“全日制公办学校就读为主”？就是要政府有担当，不能仅靠市场化的“民办学校”来担责。

其实，这篇文章还给我们绘就了时间表和路线图——能做那八个方面，农民工市民化的难题就迎刃而解了。当下，我认为在“有序”的前提下，最急需的是“敞开三道门”——逐步把“廉租房”和“经济适用房”的大门向农民工敞开。住者有其居，这是在一个城市扎根的基础，也是有尊严奋斗的体现。没有居、没有屋，那只能叫漂泊。近20年来，为了解决城市低收入群体的住房问题，我国不少城市兴建了“廉租房”和“经济适用房”。事实证明，较德坤动，很得民心。农民工也是城市的建设者，也是城市中的低收入群体，是不是也应该享受廉租房呢？是不是也应该允许他们购买经济适用房呢？政府应该有这个决心和诚意，让农民工共享改革开放的成果。在一些发达城市，还应尽早考虑放开农民工购买商品房的限制——打击炒房不该殃及农民工。住房是农民工的定心丸，有了住处就会考虑定居，这是市民化的关键一步。

尽快把“全日制公办学校”的大门向农民工子女敞开。这些年，农村留守儿童的悲剧一次次上演，城市“农民工子弟学校”的教育也饱受质疑



□ 李宜航

关于农民工市民化的一点思考

……教育权利的公平，是最基础的公平，农民工的子女理应同城里的孩子一样受到好的教育。地方政府要千方百计加大对公办学校的投入，鼓励其想方设法接纳农民工子女入学，给予城市孩子一样的教育权利。对于在城市读书的农民工子女，还要允许其在居住地办理学籍，而不是“读书在城市，学籍在家乡，两头都不靠”。解决了农民工子女入学这个大问题，会为市民化打下坚实的基础。

早日把社保的便利之门向农民工敞开。前些年，一些农民工考虑到自身经济压力比较大，所以在城市参加社保的意愿比较低，部分企业也以此为由不给农民工买“五险一金”。近几年，国家采取强制措施，较好地解决了参保问题。但社保使用过于烦琐的问题依然存在，社保卡还没有实现真正意义上的全国通用，需要“提速”解决。特别是农民工医保的问题，要区别对待、重点考量，否则就会出现农民工因病返乡、因病致贫。这方面，可以考虑专门设立农民工大病医疗保险，以保障农民工及时就医，为市民化扫清路障。

当然，农民工市民化千头万绪，不可能一蹴而就，还需各方共同努力。法国社会学家布迪厄认为，共同场域形塑共同习惯，共同习惯形塑共同场域。因此，市民要与农民工热切互动、政府要与农民工畅通沟通、市民要与政府无缝对话，逐步形成“一家人”共有的城市特质、气质、素质。“望得见山、看得见水、记得住乡愁”，是习近平总书记的嘱托；“推进农民工市民化，加快提高户籍人口城镇化率”，也是习近平总书记的牵挂。一起奋斗吧，愿那乡愁在，愿那市民梦不再远……

（作者系中央党校“习近平新时代中国特色社会主义思想”理论研修班学员，羊城晚报社副社长）

以湾区经济推动县域经济发展

□ 林亦俊

湾区经济是依托港口（群）、背靠广阔腹地发展而成的重要滨海经济形态，是当今国际经济版图的突出亮点，是世界一流滨海城市的显著标志。粤港澳大湾区的提出，为推动湾区经济的发展提供了新的典范。无疑，从县域经济角度看，在我国大力发展湾区经济同样具有十分积极的意义。

湾区在地理形态上具有海岸凹入内陆的特征，因此湾区经济不同于一般的沿海经济，具有“拥海抱湾集群”的复合特性，能释放港口、城市、创新、产业等的叠加效应。湾区因其经济结构开放、功能协作紧密、资源配置高效、辐射外溢效应强大，成为主导所在区域经济发展的核心区块。

优越的地理环境是湾区经济发展的先决条件。湾区凹入内陆、海岸绵长、腹地广阔，拥有天然良港，能够高效开展海陆交接。国内外各知名湾区，无一不催生于港口，成长于海陆互通。如纽约湾拥有北美洲最繁忙的纽约港和繁华的纽约州、新泽西州等内陆腹地，水运航线、铁路运输线分别多达200多条和14条，为纽约湾集中了美国北大西洋集装箱货运市场运输量的55%。

强大的产业集群是湾区经济发展的重要支撑。国内外知名湾区产业形态各异，产业并不一定“姓海”，但必定依托于湾区的地缘优势，顺应时代发展不断衍变升级。如杭州湾紧跟时代步伐调整产业结构，在改造提升传统的轻工、皮革、纺织、服装等产业集群基础上，创新引领、抢抓机遇、电商、软件、信息、文创等新兴产业蓬勃发 展，地区生产总值已超越旧金山湾区。

集聚的资源要素是湾区经济发展的原生动力。国内外知名湾区大致经历了港口经济、工业经济、服务经济、创新经济等四个阶段，在其经济结构演进过程中，资本、技术、人才等优势资源、创新要素始终保持高度集聚，为湾区经济发展提供了强劲持久的原生动力。如旧金山湾的硅谷拥有斯坦福大学等顶尖学府，集聚了世界各国科技人员100万人以上，其中获诺贝尔奖者就达30人，集聚了全美国1/3以上的风险投资公司和总部风险基金公司，高端要素的集聚使旧金山湾成为引领世界高科技发展的全球创新中心。

高效的区域协作是湾区经济发展的关键机制。湾区大多由城市群组成，城市群之间必须协作发展、错位互补才能实现资源的最高效利用。如东京湾区包括东京港、横滨港等在内

的7个港口致力破除同质化竞争陷阱，内部运营独立、分工明确，高效利用港口岸线资源，成为世界复合型港口推动湾区经济发展的经典案例。

以浙江省乐清市为例，乐清作为全国百强县，历史悠久，经济活跃，具备发展湾区经济的各种有利条件和比较优势。乐清湾位于温州大都市区东北翼、甌江入海口北侧，是浙江省六大重点湾区之一，环湾地区总户籍人口约187.7万人，陆岸线长约523公里，其中港口岸线长约60.8公里，水深最深达41米，拥有优越的岸线航道条件、充裕的腹地资源、发达的集疏运功能和雄厚的产业支撑。近十几年来，乐清持之以恒推进海洋经济发展，启动实施乐清湾港区大开发，坚持海陆、山海、港城和港产联动，着力构建现代滨海产业体系，为发展湾区经济奠定了坚实基础。

结合世界湾区经济发展趋势和我国湾区经济发展现状，从县城层面看，大力发展湾区经济需要采取各项具体措施：

打造协同发展、高品质能级的港湾都市区。县城需要主动承接周边大都市区配套功能，推动县城自身转向转型，促进城区融合发展。同时，要围绕提升中心城区首位度，着力增强城市综合品质、功能、形象，特别是强势开展城中村改造，全面消除半城

市化面貌，不断优化城市创业居住环境。

打造要素集聚、特色彰显的产业转型示范高地。城市中心区加快打造创富湾小镇，着力建成总部经济、楼宇经济发展示范区和都市核心区。各个县都有自己的经济开发区，这些经济开发区要利用好湾区经济的优势，着力发展外向型、先进型的现代产业体系，使湾区经济区域能够成为产业转型的示范高地。

打造交通发达、互联互通的开放包容湾区。具备湾区经济发展条件的县域一般都有港口，大力发展县城湾区经济，需要以港口开发开放为引领，以交通路网建设为先导，推进湾区全域、后方腹地和辐射地域的互联互通，提升区域间设施共建共享水平，为县域经济开放发展提供强力支撑。

打造绿水青山、宜居宜业的花园式湾区。绿水青山就是金山银山。县城湾区经济开发，要严守生态红线，合理开发低山丘陵等浅山区，筑牢湾区绿色屏障。协同环湾区保护与合理开发利用海洋资源，共同构建沿湾区的生态岸线，用花园式湾区推动县城湾区经济的发展。

（作者系中央党校县委书记研修班学员，浙江省乐清市委书记）