



□ 朱永刚

作为“中国故事第一主讲人”，习近平总书记堪称善讲故事的大家。无论是会议讲话、调研谈话，还是出访演讲、报刊发文，他都善于用故事来打动人、说服人、启示人和引导人。习近平总书记所讲述的生动故事，不仅充满感性之美、理性之力，具有灵性的力量，始终洋溢着“中国智慧”和“中国风格”，而且深刻彰显出习近平总书记深厚的历史底蕴和崇高的人文情怀。

历史底蕴

能看到多远的过去，就能抵达多远的未来。对历史看得愈加深邃，未来在眼前就愈益清晰。习近平总书记在讲述“中国故事”时，常常古为今用，善于从丰富的历史文化宝库中寻找智慧给养，巧妙地把历史引入现实，尤为引人入胜、发人深省。

譬如，在河南省兰考县委常委扩大会议上，习近平总书记全文引用了兰考历史上著名清官张伯行的《却赠檄文》，“一丝一粒，我之名节；一厘一毫，民之脂膏。宽一分，民受赐不止一分；取一文，我为人不值一文。谁云交际之常，廉耻实伤；倘非不义之财，此物何来？”他说：“我看，这也可以作为一面镜子。”以此警醒全党小事小节是恪守廉洁的第一道防线，良好的作风是在小事小节中建立起来的。在第十八届中纪委第七次全会上，习近平总书记引用西汉枚乘在《七发》中所讲，楚太子生病，吴客诊断其病源为精神萎靡，开出的药方是学习探讨“要言妙道”，用道德调理自身，慢慢“阳气见于眉宇之间”，最后“霍然病已”的故事。借此表明全面从严治党，既要靠治标，猛药去疴，重典治乱；也要靠治本，涵养文化，守住为政之本。

在全国组织工作会议上，他还讲述了春秋时期宋国大夫正考父在家庙的鼎上铸下的铭训：“一命而偻，再命而伋，三命而俯。循墙而走，亦莫余敢侮。”以此帮助领导干部树立正确权

核心阅读

作为善讲故事的大家，习近平总书记讲述的“中国故事”之所以独具魅力，成为“中国品牌”，备受世人喜爱和欢迎，正在于习近平总书记以文载道，善于把深刻的思想和抽象的道理，巧妙地转化为鲜活的故事与生动的例子的高超艺术，更在于习近平总书记所拥有的深厚历史文化底蕴、改革发展实践滋养，以及崇高真挚的家国情怀。

力观。事实上，认真钻研总书记在不同场合的讲话可以发现，他经常援引讲述中外历史上的经典故事和格言来说明深刻的哲理，使人在聆听故事感受历史的过程中，思想和灵魂悄然得以净化与提升。可以说，这不仅深刻展现了习近平总书记所具有的深厚历史文化底蕴，而且鲜明昭示了“中国故事”之所以能够穿越时空、打动人心的奥秘所在。

实践滋养

相对于历史的经验镜鉴与智慧给养，实践则是具有直接现实性的物质力量。人们全部的社会生活在本质上都是实践的。人们的实践不仅是自觉能动的，而且是现实的、时代的，是人们的生命表现和生存方式。习近平总书记讲述的“中国故事”不仅是深厚的、历史的、文化的，而且深刻反映了当代中国波澜壮阔的改革发展实践。应当说，既展现实践又源自实践。

在省部级主要领导干部学习贯彻党的十八届五中全会精神专题研讨班上，习近平总书记讲述和分析了国产手机逆袭的故事，讲述了重庆笔记本电脑等智能终端产品和自主品牌汽车产业快速成长，形成全球最大电子信息产业集群和国内最大汽车产业集群的过程。从而说明，只要瞄准市场推进供给侧改革，产业优化升级的路子是完全可以闯出来的。在此次研讨班上，他还讲改革开放40年来，尽管我国发展遇到各种困难，但是却创造了二战结束以后一个国家经济高速增长持续时间最长的奇迹。我们用几十年时间走完了发达国家几百年走过的发展历程，创造了世界发展史上的“中国奇迹”。以当代中国正在发生的鲜活

事例、动人实践来讲好中国故事，传播中国声音。特别是2016年9月在二十国集团工商峰会开幕式上，习近平主席发表主旨演讲说：“我曾在浙江工作了6个年头，熟悉这里的山水草木、风土人情，参与和见证了这里的发展。在中国，像杭州这样的城市很多，在过去几十年经历了大发展、大变化，许许多多普通家庭用勤劳的双手改变了自己的生活。”以这种“最忆是杭州”的亲历故事，向世界展现当代中国改革开放的发展变化。

此外，无论是出访美国在华盛顿欢迎宴会上，深情回忆梁家河的巨大变化，还是在中南海与奥巴马举行瀛台夜话，论及中国历史和中国道路，抑或是在APEC欢迎宴会上提及北京的蓝天是APEC蓝，应当说，习近平总书记讲述的“中国故事”均是对我国改革发展实践的高度凝练、通俗表达和形象展现。正是在此意义上，可以说当代中国日新月异的改革发展实践是“中国故事”所蕴涵的思想魅力和高超智慧的实践源泉。

人民情怀

如果说历史反映过去昭示未来，实践着眼现实展现时代，那么情怀则反映人们内在的精神支撑和价值蕴藏。在日常生活中，情怀素以爱、敬畏、信仰、立场、追求和德性等形式呈现，它们总是或明或暗地存在于每一个个体身上，引导人们过一种有德性、有信仰、有立场、有追求的生活。正是因为有了情怀，人们的成长与自我实现才有了价值和信仰的依归。因而，在感悟了“中国故事”深厚的历史底蕴和丰富的实践滋养以后，还应当从更高的情怀角度来探索

习近平总书记讲述的“中国故事”所蕴藏的伟大精神支撑与价值情怀。

在论及如何密切联系人民群众时，习近平总书记曾援引古人“治政之要在乎安民，安民之道在于察其疾苦”“去民之患，如除腹心之疾”“以百姓之心为心”，以及越王勾践栖于会稽山中，卧薪尝胆，博得了人民的信任，百姓肯为之捐躯的故事，来表达共产党人要代表人民意愿，同人民同甘苦的价值立场和家国情怀。在纪念红军长征胜利80周年大会上，他讲了在湖南汝城县沙洲村，三名女红军借宿徐解秀老人家中，临走时，把自己仅有的一床被子剪下一半给老人留下的故事。老人说，什么是共产党？共产党就是自己有一条被子，也要剪下半条给老百姓的人。习近平总书记向全党全国讲述这一长征路上半条棉被的故事，不仅生动说明了共产党人与人民风雨同舟、生死与共的鱼水情深与赤子情怀，而且表明始终站稳人民立场，得到百姓支持，是共产党人永葆生机、一往无前的智慧源泉。在文艺工作座谈会上，他讲述柳青为了深入生活，辞去县委副书记职务到皇甫村蹲点14年，集中精力创作《创业史》的故事。他还讲曹雪芹如果没有对当时的社会生活做过全景式的观察和显微镜式的剖析，就不可能完成《红楼梦》那种百科全书式巨著的写作。鲁迅正是深谙辛亥革命前后底层民众的处境与心情，才塑造出了祥林嫂、闰土、阿Q和孔乙己等栩栩如生的人物形象。从而说明了文艺创新的源泉，归根到底都直接或间接来源于人民；文艺创作最根本牢靠的方法就是扎根人民、扎根生活，从人民群众的火热生活中汲取智慧和源泉的道理。

事实上，习近平总书记在各种场合的不同讲话中都曾表达和抒发过他对人民的真挚情怀。无论是会议讲话、扶贫调研，还是深入边疆、出国访问，他都深情感慨对于人民的深厚感情。也正因此，他所讲述的一个个生动故事才那般鼓舞人心、催人奋进，使人产生情感和思想上的共鸣。

作为善讲故事的大家，习近平总书记讲述的“中国故事”之所以独具魅力，成为“中国品牌”，备受世人喜爱和欢迎，正在于习近平总书记以文载道，善于把深刻的思想和抽象的道理，巧妙地转化为鲜活的故事与生动的例子的高超艺术，更在于习近平总书记所拥有的深厚历史文化底蕴、改革发展实践滋养，以及崇高真挚的家国情怀。

让阅读成为生活

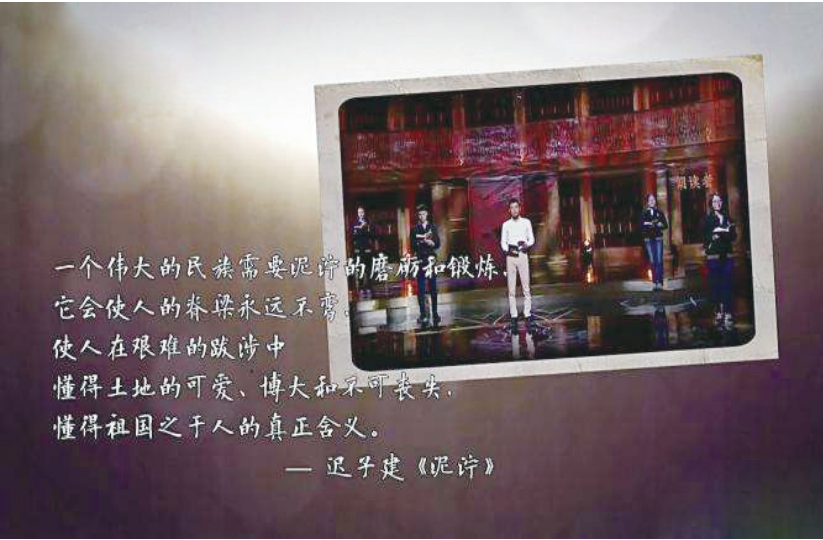
□ 阎晶明

网络时代，电视承担起了“传统媒体”的责任，这是趋势所然，更是一种自觉选择。人们不只需要信息，还需要知识，甚至不只需要知识，更需要一种好的生活方式。阅读，是一种纸面生活，当信息化以比高铁还要快的速度侵入我们的生活，当纸面阅读需要人们惊呼要求挽留的时候，当人们感慨地铁里、火车上，人人都捧着手机而不是报纸书本阅读的时候，一种前所未有的焦虑感在蔓延。我们甚至感叹，一种良好的以阅读为支撑的生活方式可能会因为无处不在的网络而消失了。这样的时刻，我们遇到了《朗读者》，一档以写作者、文化创造者、科技工作者为主角，以朗读历史的或当代的，经典的或自己创作的作品为主要呈现方式的电视节目豁然出现在荧屏上，这是对一种纯正文化生活的呼吁。从本质上讲，是《朗读者》恰逢其时，呼应了社会关切，印合了大众文化需求。从另一个层面讲，《朗读者》的走红，是社会公众期待文化回归本来价值和社会作用的佐证。就此而言，这种对时代呼声的呼应同节目的可观性一样值得珍视，主创者的敏感性和责任感更应得到称赞。

2017年，《朗读者》在央视黄金时段播出，这种带有“反”电视节目通行“热点”的建构和表达，一下子成为舆论讨论的热点和观众追逐的对象。每期节目都有一个主题，这个主题是温暖的、人性的，是入心的、日常的。每期节目都会出现几位嘉宾，他们是有代表性的，他们围绕节目主题朗读不同样式、不同风格的作品，作家自己的新作，普通人写下的书信，古今中外的妙文佳篇。他们也许并不是最具专业水平的读诵者，但他们的身份决定了号召力，他们的经历体现出感召力。每一位嘉宾还会深情讲述，这种讲述是在主持人采访中被激发出来的热情，同时又与他们本来的生活根基、创作历程有着内在关联。《朗读者》的意义即刻被放大，它不单纯是对朗读活动的推动，内涵早已超出栏目名称的定义，指向更远大、更深广的目标。原来阅读是如此美好，朗读是一种高尚的文化生活，倾听是一种正宗的文化品位。来自不同领域、研究不同专业、思考不同问题、从事不同职业的公众人物，表达着同样的文化情怀，传递着同样的道德文章。在人们的日常生活被信息淹没、甄别信息却艰难纷繁的环境氛围中，《朗读者》提供的是一种似曾相识又别出心裁的文化享受。

2018年，《朗读者》“第二季”再次出现在公众视线里。第二季是第一季的接续，同时又带着新的创意。如果说第一季是以文学营造一种美好的情境，以文学性吸引人们的眼光，调动人们的情绪为主调的话，第二季则

融合了更多社会领域的人士，将文字的魅力、文章的妙趣，将朗读的亲切播撒到全社会。第二季从一开始就吸纳了众多科学家，如物理学家薛其坤、潘建伟，数学家杨乐，工程学家林鸣，这些本来与电视特别是综艺节目了无瓜葛的人们，让观众读出了儒雅，体会到了科学家的人文魅力。节目还出现了姚明、贾樟柯等明星式人物，他们在节目主题框架内的讲述，让观众近距离了解到成功者付出的艰辛和光环下让人心动的一面。这些人物和作家贾平凹、余华等一起，讲述他们的《初心》，表达他们的《谢谢》，返回他们的《故乡》……感染力和专业深度格外吸引人们的眼球，深入到观众的内心。也许朗读者的口音难免南腔北调，但初心是一致的；也许朗读的文章古今中外，但表达的情感高度融合。这就是文化的力量，就是文学的魅力，就是文字可以通过朗读，可以通过电视荧屏完美呈现的原因所在。我不知道《朗读者》还会以怎样的方式改进并进行下去，但应该相信，有责任有担当又有敏锐观察力的电视艺术家，一定会在文化前行的道路上作出自己新的创造。



本色做人·角色做事·特色定位

□ 陈鲁民

曾国藩有名言说“本色做人，角色做事”，实乃修身修心之大智慧，若再加一句“特色定位”，那就成了一个人处世立身三原色。自然界红、黄、蓝三原色，合成了万紫千红的美丽颜色；人生这三原色也可以合成丰富多彩的大千世界，万人万象，关键是“运用之妙，存乎一心”。

本色做人为首要之举。本色，即物体的本来颜色。清人李渔举例说，“绿者叶之本色”。人的本色，就是人的本来面貌，质朴自然，不加矫饰，坦坦荡荡，实实在在，心态平和，潇洒自然。意即《菜根谭》说的那个境界：“文章做到极处，无有他奇，只是恰好；人品做到极处，无有他异，只是本然。”本色做人，不必费尽心机去勾心斗角，不需低三下四去取悦

他人，不为名缰利锁而明争暗斗，不必遮遮掩掩以假面示人，不需哗众取宠以满足虚荣心。本色做人，体现的是一种坦荡和胸襟，不管周围环境发生怎样的变化，不变的是自己一如既往的理想追求、矢志不渝的做人原则。因而，本色做人，难在“不管风吹浪打，胜似闲庭信步”，贵在“不要人夸颜色好，只留清气满乾坤”。反之，做人若忘记本色，背离本色，掩盖本色，都是很危险的。官员忘记了自己服务人民的公仆本色，贪赃枉

法，以权谋私，早晚会受到法律严惩；商人忘记公平交易童叟无欺本色，坑蒙拐骗，利欲熏心，也不会有好下场；医生忘记救死扶伤治病救人本色，大收红包，草菅人命，也会吃不了兜着走。

其次是角色做事。人生大舞台，生旦净末丑，每个人都是其中一个角色，或是领衔主演的男一号、女一号，或是烘托主演的配角，陪衬红花的绿叶，或是跑龙套的群众演员，路人甲、路人乙。一旦角色分定，就

要迅速进入角色，干好你该干的事，尽快熟悉自己的角色要求，记住自己的台词，把握好自己的情绪，不因角色显赫就要大牌，要高价，也不因小角色而自惭形秽，敷衍了事。牛犇，一辈子演配角，扮绿叶，却兢兢业业，勤勤恳恳，不挑不拣，任劳任怨，创造了许多令人难忘的角色，成了著名表演艺术家。认清自己的角色，热爱自己的角色，不论在什么位置上都要按照这个位置的要求，做事认认真真，稳稳当当，尽职尽责，务

求完美极致。

勿忘特色定位。人各具特色，互有短长，成功者并非处处皆过于常人，而非非是善于扬长避短，把自己的长处发挥到顶点；失败者的一个重要原因，则可能是错误定位，忘记自己特色，拿自己的短处去与人较劲，结果只能铩羽而归。因而，每个人都要从自己的实际出发，给自己准确定位，争取干自己最有优势的工作，以做到人尽其才，物尽其用。莫言的特色是想象力丰富，善于编故事；屠呦

呦的特色是科研能力强，又善于动手试验；马云的特色是脑子灵，点子多，富于创新理念；孙杨身高臂长，肌肉发达，水性奇佳，是游泳运动员的好材料。他们都能早早就给自己特色定位，并坚定不移走下去，结果是大放异彩，成了人中龙凤。他们都是特色定位的成功楷模，值得仿效借鉴。这样，如果我们都能不忘初心，不改初衷，按本色做人；忠于职守，勤谨敬业，按角色做事；各美其美，各擅其长，按特色定位，做到三位一体，相得益彰，就能合成出人间最美的色彩，谱写出人生壮丽的华章。

随想录