



2018年8月24日  
星期五

第1203期

中共中央党校主管主办 网址:WWW.STUDYTIMES.CN  
报名题字: 江泽民 国内统一刊号: CN11-0137 代号: 1-267



## 重要言论

完成新形势下宣传思想工作的使命任务，必须以新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”，自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，坚持正确政治方向，在基础性、战略性工作上下功夫，在关键处、要害处下功夫，在工作质量和水平上下功夫，推动宣传思想工作不断强起来，促进全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起，为服务党和国家事业全局作出更大贡献。

# 着力增强新形势下宣传思想工作有效性

□ 虞爱华

习近平总书记指出，做好新形势下宣传思想工作，必须自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。我们必须深刻领会、努力践行，突出“实”、力戒“虚”，精准发力，务求实效。

## 做好宣传思想工作必须旗帜鲜明讲政治

宣传思想工作就是政治工作，大事小情都要讲政治。做宣传思想工作，最重要的是旗帜鲜明讲政治，把讲政治作为第一位的要求，以党的政治建设为统领，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决维护习近平总书记的核心地位，坚决维护党中央权威和集中统一领导，自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作。

讲政治不是空洞的政治口号，而是有很强现实针对性的。宣传思想战线在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，必须是嘴上说、心里想、实际做的高度一致。具体来说，要在“六个方面”坚持好、把握住：大事上要坚持好，细节上也要把握住；面上要坚持好，点上落实也要把握住；眼前的事要坚持好，长远的事也要把握住；领导机关要坚持好，也要让基层把握住；“关键少数”要坚持好，也要让“大多数”把握住；工作顺利时要坚持好，遇到困难时也要把握住。因此，无论何时何地何种情况下，都要进一步注重政治站位，善于从讲政治高度谋划、部署、推动宣传思想工作。

## 做好宣传思想工作必须实现全覆盖

习近平总书记指出，宣传思想阵地，我们不去占领，人家就会去占领。要以问题为导向，既顶天又立地，挺直“腰杆”、补齐“短板”、加固“底板”，把工作深入到方方面面、覆盖到所有人群。

更加重视基层。大调研中普遍反映，基层宣传工作存在常态化和有效性不够等问题，有些工作上面轰轰烈烈、热热闹闹，但“沙滩流水不到头”。例如，基层宣讲“听不到”与“听不进”“听不懂”同时存在。要

做好新形势下宣传思想工作，必须自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。我们必须切实把使命任务记在心里，把光荣职责扛在肩上，不断增强脚力、眼力、脑力、笔力，当好新时代宣传思想工作的“挑山工”，突出“实”、力戒“虚”，不断增强新时代宣传思想工作有效性。

扩大新时代文明实践中心建设面，广泛动员和运用社会力量，打造一支懂理论、懂群众、会宣讲的宣传宣讲队伍，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想占领基层思想文化阵地。

更加重视新兴群体。随着经济社会结构和就业结构的变化，出现了许多新兴群体。例如，全国小微企业创业就业人员7000多万人，网络文学作者800多万人，自由撰稿人、独立演员、网络主播等文艺群体大量涌现。要及时将此纳入宣传思想工作“大盘子”同步谋划、同步实施，加强服务引导，努力让他们感受党的关怀、认同党的主张、实践党的要求。

更加重视移动端。目前，全国网民8.02亿，其中手机网民7.88亿，微博用户2.4亿，微信用户超9亿。移动互联网发展很快，智能手机、平板电脑等移动终端已成为人们上网获取信息的最主要途径，年轻人几乎是无人不网、无日不网、无处不网。得网络者得天下。要把占领新兴媒体作为重中之重，实施移动优先战略，加强各类新平台终端建设，打通报、台、网、微、端，整合主流媒体资源向端上聚集，推动各类宣传力量在端上发声，不断扩大在移动终端的覆盖面和影响力，使互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量。让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

## 做好宣传思想工作必须适应分众化、差异化传播趋势

习近平总书记指出，党的新闻舆论工作要适应分众化、差异化传播趋

势。不同的人有不同信息需求和接受特点，“大水漫灌”满足不了所有人，需要精准“滴灌”、“靶向”供给。

在“知人知心”上下功夫。读懂人心才能打动人心，弄清差异才能有的放矢。现在，人们在价值取向、利益诉求、行为习惯等方面差异越来越明显。要深入研究不同群体心理心态，把握他们所思所需所感，既要掌握大多数人的共同愿望，也要了解少数人的合理需求。坚持时度效，该鼓劲的鼓劲，该引导的引导，该释惑的释惑，该纠偏的纠偏。

在“量体裁衣”上下功夫。坚持分类施策、分层施教，将“大众”细分为不同“小众”，在“广播”中强化对象化、互动化的“点播”，解决好“对谁说、说什么”的问题。比如：对农民，多介绍乡村振兴战略；对教师，多讲学高为师、身正为范；对青年学生，多讲青春是用来奋斗的；对新兴群体，多讲致富思源、富而思进；对老年人，多讲老有所为的案例、强身健体的知识；对退伍军人，多宣传退伍不褪色的先进典型。

在“因时而变”上下功夫。习近平总书记告诫我们，“创新不行，创新慢了也不行。如果我们不识变、不应变、不求变，就可能陷入战略被动”。在精神文化生活上，过去人们普遍关心“缺不缺、够不够”，现在则更加关注“好不好、精不精”。我们提供精神食粮，如果跟不上受众需求变化，“老烧那几道菜”，就会对不上群众“口

味”，最终失去群众。要坚持因时而变、变中求新，深化文化领域供给侧结构性改革，更好满足人们多样化多层次多方面的精神文化需求。

## 做好宣传思想工作必须讲艺术

艺术要宣传，宣传更要讲艺术。社会主义意识形态的凝聚力和引领力，既取决于富有说服力、感召力的内容，也取决于广泛有效的传播。要把握规律、讲究艺术，研究策略方法，多做看不见的宣传，收获看得见的效果，更好强信心、聚民心、暖人心、筑同心。

大主题要小切口。宣传舆论的话语体系、表达方式与社会创新实践、群众现实感受，只有同“纬度”，才能同“温度”。为此，要提高议题设置能力，让设置的议题成为社会关注的话题。无论是议题选择，还是选题策划，都要大处着眼、小处着手，多反映百姓心声，多报道平凡故事，多回应社会关切，不断提高宣传舆论传播力、引导力、影响力、公信力。

思想性要故事化。故事是思想和精神的最好载体，最有吸引力。通过一个个具体生动的故事，使人想听爱听，听有所思，听有所得，更好地理解认同社会主流思想。讲好故事、事半功倍，不要概念化、固化、庸俗化，巧妙运用介入式、嵌入式等方法，把我们想讲的和受众想听的结合起来，把“陈情”和“说理”结合起来，引起受众共鸣共振。

有意义要有意思。有意义体现于思想和价值，能够启迪人；有意思体现于技艺和手法，容易抓住人。上乘的宣传和作品，一定是有意义与有意思的无缝对接，以喜闻乐见的方式，将思想立起来、精神强起来。把有意义的事做得更有意思，要坚持内容为王、创意制胜，既打造好看的“皮囊”，更铸就有趣的“灵魂”，力戒“博眼球”，着力“动人心”。

(下转2版)

## 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下

大有专论

# 推动宣传思想工作不断强起来

□ 本报评论员 熊若愚

主义、21世纪马克思主义深入人心、落地生根。高举马克思主义、中国特色社会主义的旗帜，坚持马克思主义在我国哲学社会科学领域的指导地位，建设具有中国特色、中国风格、中国气派的哲学社会科学，做好做强马克思主义宣传教育工作。坚持在学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想上下功夫，加强传播手段和话语方式创新，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”，不断增强社会主义意识形态的凝聚力和引领力。

牢牢把握正确舆论导向，唱响主旋律，壮大正能量。坚持以坚定的理想信念筑牢精神之基，增强“四个意识”，坚定“四个自信”。强化教育引导、实践养成、制度保障，把社会主义核心价值观融入经济社会发展全过程和各方面。弘扬新风正气，推进移风易俗，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。做大做强主流思想舆论，旗帜鲜明坚持真理，立场坚定批驳谬

误，不断提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，凝聚起实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的磅礴力量。

坚持立德树人、以文化人，培养能够担当民族复兴大任的时代新人。大力宣传先进模范，培育形成崇尚英雄、学习英雄、捍卫英雄、关爱英雄的社会风尚。大力弘扬时代新风，深入实施公民道德建设工程，推进新时代文明实践中心建设，不断提升人民思想觉悟、道德水准、文明素养和全社会文明程度。加强和改进思想政治工作，加强思想道德建设，引导青少年扣好人生第一粒扣子，传承中华民族传统美德，弘扬社会主义新风尚。

坚持中国特色社会主义文化发展道路，建设社会主义文化强国。全面深化文化体制改革，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，继承革命文化，发展社会主义先进文化，激发全民族文化创新创造活力。

推动公共文化服务标准化、均等化，完善公共文化服务体系，提高基本公共文化服务的覆盖面和适用性。推动文化产业高质量发展，健全现代文化产业体系和市场体系，推动各类文化市场主体发展壮大，培育新型文化业态和文化消费模式，以高质量文化供给增强人民群众的文化获得感、幸福感。

推进国际传播能力建设，提高国家文化软实力和中华文化影响力。完善国际传播工作格局，创新宣传理念、创新运行机制，汇聚更多资源力量。把握大势、区分对象、精准施策，主动宣介习近平新时代中国特色社会主义思想，讲好中国故事、传播好中国声音，向世界展现真实、立体、全面的中国。着力把中华优秀传统文化的精神标识提炼出来，把优秀传统文化中具有当代价值、世界意义的文化精髓提炼出来，更好地传播出去，为解决人类问题作出中国贡献。

# 培养担当民族复兴大任的时代新人

□ 董俊山

习近平总书记指出，要坚持立德树人、以文化人，建设社会主义精神文明、培育和践行社会主义核心价值观，提高人民思想觉悟、道德水准、文明素养，培养能够担当民族复兴大任的时代新人。我们要站在实现中华民族伟大复兴的战略高度，深刻领会培养时代新人的重大意义和主要内涵，为实现中华民族伟大复兴提供动力之源。

培养造就习近平新时代中国特色社会主义思想的信仰者、贯彻者、捍卫者。我们党始终重视思想建党、理论强党，习近平新时代中国特色社会主义思想，作为当代中国马克思主义、21世纪马克思主义，是我们为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南。作为担当民族复兴大任的时代新人，首先要深刻领会时代的精神和思想，必须深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、精神实质、核心要义和实践要求，切实掌握贯穿其中的马克思主义立场观点方法，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作；必须始终坚持理论联系实际，紧密联系实际，必须始终坚持理论联系实际，在实践中加深对这一思想的高度认同；必须在深刻领会思想的基础上提高政治站位，坚决维护以习近平同志为核心的党中央权威和集中统一领导；必须更加自觉地把学习成果转化为改造自然、改造社会、改造人类、改造自身的强大物质力量，更加自觉地为实现中华民族伟大复兴中国梦而不懈奋斗。

培养造就社会主义核心价值观的崇尚者、践行者、传播者。核心价值观是一个民族赖以维系的精神纽带，是一个国家共同的思想道德基础。树立高度的文化自觉和文化自信，是实现中华民族伟大复兴的题中应有之义。作为担当民族复兴大任的时代新人，必须牢固树立中国特色社会主义共同理想和共产主义远大理想，牢固树立正确的世界观、人生观、价值观，大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，严格遵守社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德，坚持奉行爱国、敬业、诚信、友善等基本道德规范，推动形成知荣辱、讲正气、作奉献、促和谐的良好风尚。

培养造就中华优秀传统文化的坚守者、传承者、弘扬者。中华民族有着5000多年的文明史，创造和传承下来极为丰富的优秀文化传统。习近平总书记指出，中国优秀传统文化的丰富哲学思想、人文精神、教化思想、道德理念等，可以为人们认识和改造世界提供有益启迪，可以为治国理政提供有益启示，也可以为道德建设提供有益启发。作为担当民族复兴大任的时代新人，必须坚持古为今用，去粗取精、去伪存真，继承中华民族长期培育和形成的独特的思想理念和道德规范，倡导自强不息、敬业乐群、扶正扬善、扶危济困、见义勇为、孝老爱亲等美德；必须紧跟时代步伐，培养超前眼光和辩证思维，形

成创新意识和创新精神，使思想观念永远符合人类发展趋势、体现世界进步潮流。

培养造就全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化强国的追求者、奋斗者、贡献者。全面建成小康社会要靠实干、基本实现现代化要靠实干、实现中华民族伟大复兴要靠实干，“不干，半点马克思主义都没有”。作为担当民族复兴大任的时代新人，必须不驰于空想、不骛于虚声，一步一个脚印，踏踏实实干好每一项工作；以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态艰苦奋斗、干事创业，以时不我待、只争朝夕的紧迫感使命感，开拓进取、求实创新，敢作敢为、善作善成；让撸起袖子加油干成为“座右铭”和“主旋律”，奋力走好新时代的长征路，推动实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的发展，积极投身富强、民主、文明、和谐、美丽的社会主义现代化强国建设。

培养造就构建人类命运共同体的倡导者、参与者、推动者。中华民族历来讲求“天下一家”，主张民胞物与、协和万邦、天下大同，憧憬“大道之行，天下为公”的美好世界。作为担当民族复兴大任的时代新人，必须秉持天下为公、天下一家、天下大同的理念，树立双赢、多赢、共赢的意识，坚持同舟共济、权责共担，推动构建人类命运共同体。(下转2版)

## 本期导读

### 提高去杠杆的针对性

为了减少或防止去杠杆引发新的问题，需要在区分好杠杆和坏杠杆的基础上，根据形势变化采用不同的去杠杆措施，提高去杠杆的针对性，把握好去杠杆的节奏和力度。

### 钱钟书的博与淡

2版

4版