



同频共振 引领创新 助推发展

——广东省深圳市龙岗区以互联网企业党建为重点探索基层党建创新

广东省深圳市龙岗区是传统制造业大区，近年来，随着深圳市“东进战略”的纵深发展和产业结构的转型升级，一大批跨境电商、大数据架构服务、新媒体平台等互联网企业迅速在龙岗生根落户、发展壮大。龙岗区紧密结合互联网企业蓬勃发展、迅猛壮大的实际，把互联网企业党建作为加强基层党建的重点，因地制宜，精准施策，以党建引领互联网企业健康发展，实现了基层党建与互联网企业发展同频共振，相得益彰。

目前，全区共有互联网企业186家（其中产值亿元以上的互联网企业13家，从业人员100人以上的规模企业19家），互联网类社会组织3家，从业人员约13400名。根据摸排，目前有党员的互联网企业61家，党员386人（含暂未转来组织关系党员109人），15家互联网企业单独组建了党组织，其他企业党员全部纳入园区、楼宇党组织覆盖。

抓统筹，做好顶层设计，着力健全党建工作体系

深圳市龙岗区在区级层面做好统筹设计，建立纵向由区、街道分级抓落实，横向由区委组织部和各职能部门分头抓保障的工作格局。

一是“聚合合力”。依托区领导集中走访重点企业及联系服务专家人才工作机制，把推动互联网企业党建作为走访和联系服务重要内容，3家区领导走访和联系服务的互联网企业均单独组建了党组织，实现应建尽建。建立区委两新组织工委委员单位和宣传、税务、经促、统计等15个部门联动工作机制，落实各单位工作职责，定期召开会议研究工作，解决问题。

二是“压责任”。将互联网党建作为2018年龙岗区委组织部重点工作任务，明确抓覆盖、抓规范、抓保障和抓作用等具体要求，并纳入

街道党工委书记抓基层党建述职评议考核内容，确保主体责任落地生根。龙岗区委常委、组织部部长亲自挂点联系2家互联网企业，各街道党工委书记也通过包点组建党组织、发展互联网行业高层次人才党员等方式，推动工作纵深开展。

三是“激活力”。推动党建工作和人才服务、企业服务深度融合，整合各园区党群服务中心、政务服务大厅分中心和人力资源服务广场，依托互联网企业党组织统筹开展人才服务、产业扶持、创新创业培育等政策咨询和受理，激活互联网党建工作内生动力，化“要我建”为“我要建”。

抓覆盖，注重典型引路，着力提升两个覆盖质量

针对互联网企业不同实际，因企制宜，积极稳妥推动互联网企业党组织的组建工作。

一是深入排查组建。联合经促、科创、统计等部门共同对互联网企业进行“大起底”排查，精准摸清家底。建立互联网企业“两个覆盖”工作台账，明确推进“两个覆盖”的任务措施、进度安排和责任人。逐一上门走访互联网企业，动员党员转来组织关系，对符合单独组建条件的互联网企业及时组建党组织，做到应建尽建。

二是抓龙头带动。以电子商务、新闻信息、大数据、软件开发、网络游戏等互联网企业为重点，推动条件成熟的互联网龙头企业建立党组织，以典型引路示范、带动区域内、行业内其他中小企业党建工作。如华南城园区聚集大量互联网电商企业，2015年在国内十大跨境电商之一的通拓科技有限公司成立了党支部，引导和带动园区内3家互联网电商企业相继建立党组织。

三是创新组建模式。对不符合

单独组建条件的，通过园区、楼宇党组织进行覆盖。如硅谷动力电子商务港成立了党支部，覆盖楼宇100多家小微电商企业54名党员（其中转入组织关系6人）；大运软件小镇园区党委成立了联合党支部，覆盖5家初创型互联网企业。此外，还紧密结合企业特点，创新组建形式，提升党建工作影响力。如热播公司以其旗下微信公众号“深圳全接触”命名党支部，将党支部建在微信公共平台上，进一步发挥了党建工作的辐射带动作用。

抓实效，突出政治功能，着力提升党组织组织力

结合互联网企业年轻从业者多、工作生活高度依赖网络的特点，抓好党组织和党员队伍建设，增强党组织和党建工作的凝聚力、吸引力。

一是抓好队伍建设。选配优强互联网企业党组织书记，全区单独建立党组织的15家互联网企业党组织负责人均为企业高管或负责人，学历90%为大专以上。抓好书记的培养教育，2017年，互联网企业党支部书记全部脱产参加区党支部书记专题培训；2018年，又遴选部分优秀书记去杭州开展互联网党建专题培训。加强对互联网领域高层人才的政治引领和政治吸纳，如盘古天地集团董事长徐锴俊、全接触“双料”博士朱波等一大批高尖端人才主动向党组织靠拢，徐锴俊目前已成为预备党员，朱波也已成为入党积极分子，受其影响，公司中业务骨干30人同时递交入党申请书。

二是抓好党支部建设。推动互联网企业党支部建设标准化、规范化，坚持抓两头带中间，扩大先进支部增量。在区“十百千”基层党支部创建工程中，全区15家互联网企业党组织的21个党支部已全面达标。其中盘古天地集团党总支、全接触新媒体平台党支部等荣获深圳市“先进基层党组织”荣誉称号，通拓科技公司党支部荣获龙岗区“先进基层党组织”荣誉称号。

三是创新组织生活。充分发挥互联网企业技术优势，利用新媒体技术拓展党组织活动阵地，规范和丰富组织生活。天安云谷创客党支部研发“CC+智慧党群”系统开展各类党建活动，借助手机实现组织关系转接、党员身份亮相、“三会一课”学习、党员教育管理、参加志愿服务等功能，打破传统党群生活“限时、限时、限人”的束缚，并已推广至华润置地、中粮等国有企业党建工作中。盘古天地集团自主设计、自主研发盘古党建APP，将集团动态、国家资讯、党建新闻、党

建活动、党建管理、移动党校等内容和功能整合为一体，在线上开展党员管理和交流学习等，有效提高了党建工作的效率。

抓服务，引领创新创业，着力助推企业健康发展

针对互联网企业经营主体分散、工作网络化和去行政化等特点，将党建工作与人才创业、企业创新结合起来，让党建工作成为企业发展的“保障器”和“推进剂”；同时，注重引导互联网企业参与网络治理和意识形态建设，使其成为传播正能量、发出好声音的“麦克风”和“扩音器”。

一是服务人才创业。硅谷动力电子商务港党支部提出“党建+e创业”，打造“硅谷大讲堂”，设立“创业苗圃”，鼓励草根创业者、大学生创业者低门槛进驻，为创业者提供创业空间载体，孵化和涌现出悠质生活、三度软件、华企立方等一大批明星企业，培育出刘毅龙、张强、邹建平等16位龙岗区创新创业先锋人物。

二是助力企业创新。大运软件小镇党委积极探索高科技工业园区党建新模式，通过“党建+”助力企业创新创业，孵化培育了39家国家高新技术企业、26家规模以上企业，助力小镇荣获国家级科技企业孵化器、广东省创业孵化示范基地、深圳市留学生创业园等荣誉，开创“党建强、发展强”的新局面。

三是积极参与网络治理。深圳全接触新媒体平台党支部以“展示新形象、引领新风尚、传播正能量、做好新榜样”为宗旨，坚持正确舆论导向，坚持正面宣传为主，自觉抵制不良言论，积极参与社会治理。尤其是针对龙岗小学学位紧张引发群众不满的问题，及时与教育部门合作，以一名在区教育局工作妈妈写日记的形式，通过平台讲述自身感受，被广为转发，有效缓解了不满情绪，取得了很好的社会效果。

四是推动履行社会责任。通拓科技有限公司党支部加入平湖街道“爱联动，乐奉献”党员爱心商户行列，近年分别到广西靖西、那坡两地以及江西赣州开展精准扶贫、关注留守儿童献爱心活动。全接触党支部创立了中国首个为外来工打造的免费音乐节——蓝领音乐节，组织开展为环卫工送暖饭行动，发起城市“大家享”公益项目，并以专题党日活动形式，开展关爱留守儿童和空巢老人、赴河源雅色慰问贫困农户等活动，彰显了现代企业的社会责任感。

（仲崇富）



盘古天地集团党总支成立大会



创客党支部党员参加书籍整理志愿服务活动



赛维党支部羽毛球赛活动



盘古天地“跟党一起创业、与集团共同成长”文化长廊



大运软件小镇“党建+”主题雕塑



硅谷动力电子商务港党支部合唱《解放区的天》



全接触党支部成立宣誓



党群活动中心·书吧