



推动高质量发展，是以习近平同志为核心的党中央高瞻远瞩，审时度势，深刻把握经济发展规律所作出的重大战略决策，其最终指向是构建现代化经济体系，通过推动质量变革、效率变革、动力变革，形成实体经济、科技创新、现代金融、人力资源相互促进、协同发展的产业体系。中国海洋石油集团有限公司（以下简称“中国海油”）承担着发展壮大我国海洋石油工业的历史使命，站在新的历史方位，中国海油正积极应和这一重大时代命题，推动我国海洋石油工业迈入高质量发展新时代。

一

推动高质量发展既是贯彻落实党中央精神的必然要求，又是我国海洋石油工业提升发展层次和发展水平的自身需要。从中国海油作为大型能源央企的使命担当看，坚定不移推动高质量发展，是公司坚持党的领导、落实党中央决策部署的政治责任，是在经济领域作出更大贡献，助力我国产业转型升级、做强做大做优实体经济，进而构建现代化经济体系的经济责任，也是供应高质量能源产品、满足人民日益增长的美好生活需要的社会责任。从中国海油自身发展实际看，公司经过30年多发展，已经积累了一定的物质基础，具备了实现更高质量发展的基本条件。高质量发展意味着劳动生产率、资本产出率和全要素生产率的全面提升，意味着更加有质量有效益可持续的发展，从而把公司推升到更高层次、更高水平的新

推动海洋石油工业高质量发展

□ 杨 华

发展阶段。

推动高质量发展既是中国海油积极应对外部形势挑战的有效利器，又是新时期把握发展机遇的重要法宝。当前，我国海洋石油工业发展面临能源转型、数字化兴起、市场竞争加剧等一系列挑战，但挑战同时也意味着机遇。例如，低碳时代到来将推动中国海油加快产业的低碳化转型；数字技术的应用是公司提升运行管理效率的重要途径；国际贸易环境趋紧和发达国家技术封锁也将倒逼公司加大自主科技研发力度。面对困难和挑战，需永葆变革的锐气和创新的热情，努力实现企业整体竞争实力和抗风险能力的提升，以对高质量的坚定追求和良好成效，应对环境的不确定性。

推动高质量发展既是对中国海油过去成功经验的总结和升华，又是指引新时代中国特色国际一流能源公司建设的指导方针。在中国海油30多年发展历程中，一代代海油人敢闯新路，锐意创新，推动公司多年来实现高效高速发展，连续14年、4个任期被国资委考核评定为A级。面对新形势和新挑战，公司提出建设中国特色国际一流能源公司的战略目标，探索推进发展动力、业务模式和组织管控

“三个转变”，强化前瞻思维、战略思维、辩证思维、创新思维和系统思维。新时代推动公司实现高质量发展，我们将在认真回顾总结过去经验的基础上，结合中央的新精神和企业发展面临的新情况，努力形成新时代公司实现高质量发展的整体思路和工作措施，以此作为推动中国特色国际一流能源公司建设的指导方针。

二

运用矛盾对立统一的观点，全面认识高质量发展的辩证性。规模和效益是石油工业竞争力的两个重要基石，需要辩证地加以认识和把握。新时代的高质量发展，要在保证一定速度和规模增长的基础上，更加注重落实好中央“质量第一、效益优先”的要求，实现速度规模与质量效益二者的辩证统一和相互促进。新时代的我国海洋石油工业，要充分把握好高质量发展多重因素之间的辩证统一关系。实现规模增长与经营效益相互促进、生产建设与生态环保相得益彰、成本控制与科技创新相辅相成、顶层设计与基层首创有效结合、市场与计划两种资源配置手段合理运用的发展。

运用历史的、发展的眼光，深刻认识高质量发展的动态性。当今外部形势变化之快、变化之剧前所未有，高质量发展更具有进化性，其要求会随着时间的推移越来越高。我们要结合形势的变化、实践的深入、认识的升华，不断丰富完善高质量发展的基本内涵和实施路径，在发展定位、管理方式和产业模式上，因应时代变化的需要，持续优化和完善，为我国海洋石油工业的高质量发展提供源源不断的新鲜营养和前进动力。

运用实事求是的思想方法，系统认识高质量发展的差异性。从高质量发展的要求看，集团各企业是否实现了高质量发展有一些共性的衡量标准，比如发展的质量要好、效益要高、安全环保要率先实现国际一流等等。但是由于不同企业所处的外部环境和发展阶段不同，高质量发展也不可能是千篇一律、千人一面的，需要各企业进一步解放思想，充分发挥主观能动性，积极探索符合自身实际的高质量发展路径。

三

突出战略引领，为实现高质量发

展指明方向。围绕公司提出的创新驱动、国际化发展、市场引领、绿色低碳、人才兴企这“五个战略”，着眼建设中国特色国际一流能源公司目标，研究制定新的战略发展纲要，抓好战略目标的落地。以质量效益为目标持续优化战略投资管理，处理好长期与短期、核心主业与新兴业务、常规投资与战略性投资之间的关系，坚持以增强公司可持续发展能力为指引，巩固强化现有产业优势，加快培育新的业务增长点。

持续深化改革创新，为实现高质量发展提供有力支撑。牢固树立向改革要红利的理念，通过改革有效激发各类要素活力，增强企业内生动力。认真贯彻落实党中央和国务院关于打好打赢“瘦身健体、提质增效”攻坚战的要求，不折不扣抓实抓好供给侧结构性改革的各项工作。稳步推进“三项制度”改革，切实抓好干部退出机制的实施，加大年轻干部培养力度，进一步优化薪酬激励机制，调动干部员工干事创业的积极性。改革授权经营体制，以向“管资本”转型为原则，优化公司管理体制和管控模式。

加快转型升级步伐，为实现高质量发展开辟新路。积极推进公司的

管理模式转型、发展动力转型和产业结构转型，将推动新旧动能转换和产业转型升级，作为公司实现高质量发展的根本出路。推进产业链一体化布局，提高产业一体化的抗风险能力。推进向科技创新型企业转型，突破关键技术瓶颈，加强对新能源技术和数字化技术的跟踪研究，积极稳妥发展新产业新业态，早日成为一家科技型、创新型、生产+服务型的企业。

践行低碳发展理念，为实现高质量发展注入绿色动力。深入贯彻落实习近平生态文明思想，始终坚持“绿水青山就是金山银山”的发展理念，当好清洁能源的供应者、绿色发展的推动者、生态文明建设的践行者。牢固树立绿色生产理念，做好“在保护中开发、在开发中保护”这篇大文章。全力抓好“渤海油田环保升级三年行动计划”的落实，为打赢渤海综合治理攻坚战作出积极贡献。加大清洁能源产品供给，推进天然气增储上产和有竞争力的海外LNG资源获取，加快天然气产供储销体系建设。

更加注重风险防控，为实现高质量发展夯实基础。始终以安全生产、稳健合规运营作为公司高质量发展的先决条件，关注并解决公司安全生产、网络信息安全、财务、金融、法律等领域的风险，认真打好防范化解重大生产经营风险的攻坚战。持续加强风险防控能力建设，着力弥补基础管理中的漏洞和短板，为高质量发展夯实基础。

（作者系中央党校省部班学员，中国海洋石油集团有限公司党组书记、董事长）

做好新时代新闻舆论工作

□ 马 黎

党的十八大以来，习近平总书记对加强和改进新闻舆论工作提出一系列富有创见的新观点新论断新要求，形成了体系完整、科学系统的新闻思想，是做好新时代党的新闻舆论工作的科学指南，为新时代新闻舆论工作指明了前进方向，提供了根本遵循。

学习习近平新闻思想，准确把握其中贯穿始终的党性原则和鲜明的人民立场。习近平总书记强调指出，新闻舆论工作要牢牢坚持党性原则，坚持党对新闻舆论工作的领导。习近平新闻思想蕴涵着坚定的党性原则和鲜明的人民立场，体现了党性与人民性的内在统一，是我们工作的科学指南和根本遵循。我们所有工作的出发点和落脚点都要体现党的意志，反映党的主张，维护中央权威，坚持党性和人民性的统一，与党同呼吸、与人民共命运，在文化价值传播、国家形象塑造、国际舆论斗争的前沿阵地上始终牢牢把握正确政治方向，牢牢掌握意识形态工作主动权，不迷失、不动摇，打好主动仗，唱响中国声音，讲好中国故事。

学习习近平新闻思想，准确把握其展现的宽阔国际视野。对于如何把握国际形势，习近平总书记强调要树立正确的历史观、大局观、角色观。

当前中国正在全面崛起并日益走近国际舞台中央，当今世界经济版图和政治秩序正在发生巨大变化。这就要求我们把讲好中国共产党故事、讲好中国故事，展现真实、立体、全面的中国作为重要任务，把主动设置议题、突出中国视角、提出中国观点、表明中国立场增强国际话语权作为主攻目标，优化国际传播格局，打造旗舰媒体，利用国际社交媒体平台开展合作传播，以形成全新的工作局面。

学习习近平新闻思想，准确把握其所彰显的勇于创新的精神。习近平总书记要求新闻舆论工作“推进理念、内容、手段、体制机制等全方位创新”。学习习近平新闻思想，要坚持“创新为要”，在对外工作实践中自觉贯彻、不懈坚持这种创新意识。围绕“连接中外，沟通世界”的要求，打造新媒体时代国际传播主流媒体的核心品牌；坚持以内容创新为根本，不断巩固和提升内容生产的核心竞争力，努力把有思想、有温度、有品质的富有时代气息的精品力作推送出去；运用媒体融合发展思路和新媒体思维拓展国际合作空间，用新技术新应用支撑、增强传播力和影响力；加大政府引导力度，进一步激发多主体参与走出去工作的积极性，加强合作传播，大力支持中外合作，更好实现“中国故事，国际表达”。

学习习近平新闻思想，准确把握广播电视国际传播面临的形势和任务。综观全球国际传播趋势和格局，我们在国际上常常处于“有理说不出、说了传不开”的境地。与此同时，新兴媒体时代新的传播方式极大地改变全球影视内容传播和消费方式，西方大型媒体集团跨国兼并扩张，进一步巩固其品牌、渠道优势。学习习近平新闻思想，就要深刻认识到广播电视国际传播任重道远，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，着力推进国际传播能力建设，加强话语体系建设，用融通中外的新概念新范畴新表述，从容自信地向世界宣介中国、展示大国形象。破除“中国威胁论”“中国崩溃论”，消除对中国“软实力”“锐实力”的误解，深入研究并解决“认知错位”的关键问题。

学习习近平新闻思想，准确把握广播电视对外工作的使命任务，继续讲好中国故事。讲好中国故事，重要的是解决好讲什么、怎么讲的问题。讲什么，对于广播电视领域来说，我们就是要用作品说话，让那些把握时代脉搏、关注发展大势，反映当代中国发展进步和中国人民蓬勃向上精神风貌的优秀作品向世界各国观众讲述中国故事。怎么讲，就是要真实、生动、鲜活地讲，做到见人、见事、见思想、见精神。我们要在习近平新闻思想的指导下，按照全新的国际传播

格局，支持旗舰媒体建设，充分发挥在热点问题引导和信息交流等方面的作用；继续加大影视作品包括互联网视听内容产品的国际供给推送力度，一国一策、精准施策，借助影视作品国际传播传递中国核心价值观、提高国家美誉度。

学习习近平新闻思想，准确把握其队伍建设战略构想的重要意义。习近平总书记对加快培养造就一支政治坚定、业务精湛、作风优良、党和人民放心的新闻舆论工作队伍提出明确要求。人这一关键因素在媒体传播中具有举足轻重的作用。毫无疑问，对这支队伍的特定要求更多：必须政治坚定，坚持马克思主义新闻观；必须立足国情面对不同国家不同文化背景寻求切入点，迅速抓取以我为主、为我所用、为对方所认同的视角事项，拓展合作空间；必须具有奉献精神，出入热点地区、在新闻现场佐证立场、果断发声；必须熟悉国际影视消费市场，有效提高中国影视作品的国际市场份额。我们要在习近平新闻思想引领下，加强对外交流各类专业队伍的政治建设、能力建设、作风建设，打造一支本领过硬的国际传播队伍，在广电国际合作领域发挥应有作用。

（作者系中央党校中青一班学员、国家广播电视总局国际合作司司长）

担当好传播社会主义核心价值观的职责

□ 张红艳

价值观是文化的内核，社会主义核心价值观则是中国特色社会主义文化的内核。新闻出版广播电视行业是中国特色社会主义先进文化建设的重要力量。新闻出版广播电视管理部门应当自觉担当培育和践行社会主义核心价值观的神圣职责。

满足人民群众需求，抓好弘扬社会主义核心价值观的文化产品生产。抓好社会主义文化产品生产，为人民群众提供更多更好的文化产品，是解决广大人民群众日益增长的文化需求和文化产品生产不平衡不充分之间矛盾的重要途径。一方面，抓好弘扬社会主义核心价值观的文化精品生产。抓好文化精品生产，立足于中华优秀传统文化为思想源泉。抓好文化精品生产，还必须遵守文化生产的规律。文艺作品创作者必须坚守阵地，必须坚守信念，必须“守土有责”，不能在为谁服务、为什么创作的

问题上发生偏差，否则文艺作品就没有生命力。另一方面，在文化产品生产的过程中处理好“雅”与“俗”的关系，努力满足不同群体、不同层次的精神文化需求。既要接地气、通俗易懂，也要有内涵、有品质。

适应现代科技发展，推动传播社会主义核心价值观的方式方法创新。充分发挥现代科技的优势，提升社会主义核心价值观传播的广度和深度。一方面，借助于现代信息技术，创新社会主义核心价值观传播方式和生产方式。新闻出版广播电视行业要充分利用互联网这个大平台，制作和生产出不同的文化节目、文化内容，以满足不同群体需求。通过技术融合，新闻出版广播电视行业结合传统媒体，建立属于自己的电子图书报刊平台、广电新媒体平台。借助于移动互联网，以微信、微博为载体，将数字化、信息化、网络化的优秀文化产品向社会进行传播。另一方面，借助现代科技，构建社会主义核心价值观传

播的新阵地。牢牢把握住以互联网为代表的现代科技在弘扬、传播社会主义核心价值观的主动权、主导权，构建新的社会主义核心价值观传播阵地。在全球信息化的大背景下，我们要顺势而上，充分发挥现代科技在弘扬、传播社会主义核心价值观中的优势。通过移动互联网传播时效的无空间、无区域差别的特征，推动社会主义核心价值观传播范围的社会化、传播体系的网络化、传播层次的立体化、传播方式的主动化。

加强人才队伍建设，为承担培育和践行社会主义核心价值观的使命提供人才保障。加强新闻出版广播电视系统的人才队伍建设，为承担培育和践行社会主义核心价值观的重大使命提供人才保障。一是坚持党管人才的原则。坚持党管人才的原则，是管宏观、管政策、管战略、管大局，是在党领导下，充分发挥各部门、各行业、社会组织作用。二是着力提高人才队伍的素质。人才队伍的素质关系

到我国社会主义核心价值观传播的效果。必须加强培养，不断提高人才队伍的素质。三是为人才发展营造良好的制度环境。不断深化人事制度改革，建立完善的人才评价机制和考核机制，真正做到人才才能上能下、能进能出，形成有利于人才流通的良好环境。建立完善人才发展的制度体系、法律体系，形成科学的、有效的人才治理体系，为人才发展创造更加宽松和谐的环境条件。四是实施更加积极、开放、有效的人才政策。进一步创新思想、创新思路、创新模式，健全完善人才选拔、培育、管理、使用的人才政策，形成优秀人才不断涌现的生动局面。五是创新人才管理、培育的新模式。一方面，加快推进“互联网+人才管理+人才培养”的管理体制创新。另一方面，形成多元化、多样化的人才培养模式。

（作者系中央党校“习近平新时代中国特色社会主义思想”理论研修班学员、湖北省新闻出版广电局副局长）

领导干部要学会舍得

□ 尹志军

舍得，舍得，有舍才有得，先舍后得，不舍难得。舍得是一种境界、一种修为、一种智慧、一种格局。习近平总书记曾多次指出，当官发财两赛道，当官就不要发财，发财就不要当官，必须有所舍弃。那么，对于领导干部而言，应当舍得什么？

一是舍得付出。付出不一定有收获，但不付出就一定没有收获。一个人究竟愿意牺牲多少，付出多少代价在自己所坚持的事情上，决定了他是否能达到目标终点的可能性。宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来。只有懂得苦、知道累、体会难，才可成长、才会成熟、才能成功。现实中，有的党员干部甚至是领导干部不想付出，总想着轻松快活的岗位，总盼望着迈上高位。殊不知，不劳而获，终究一事无成、一无所有。舍得付出，就是要求我们的党员干部付出时间、付出精力、付出辛苦、付出情感，把有利于发展的事当作分内的事、当作自己的事、当作家里的事，哪怕千难万险，也要勇往直前；只要有利于群众的事，哪怕千方百计，也要矢志不渝。将时间更多地放在加快发展上，将精力更多地放在破解难题上，将功夫更多地花在狠抓落实上，将情感更多地用在以自己的辛苦指数换来群众的幸福指数上。

二是舍得吃亏。舍得吃亏是一名党员干部的基本素养，也是党对党员干部的基本要求，党员干部要用毕生的精力修炼。作为一名党员干部，唯有在干中方能磨练意志、砥砺品质、增长才干、健康成长。舍得吃亏，就是在苦活、累活、脏活、打基础的活、管长远的活、不是显性政绩的活面前，我们的党员干部要主动去干、带头去干；舍得吃亏，就是要求我们的党员干部在工作上不挑肥拣瘦、不拈轻怕重、不斤斤计较，切实当好“两头”干部：接到组织交办任务时点头，一定办到；办好之后赢得组织和群众点头，办得真好。正所谓：“好干”的事干好了，就那么一回事；“不好干”的事不干好，就会误大事；“不好干”的事干好了，才是真本事。现代豫剧《村官李天成》中有段“吃亏歌”：“当干部就应该能吃亏，能吃亏自然少是非，肯吃亏自然有权威，常吃亏才有作为，多吃亏才能有跟随；能吃亏、肯吃亏、不断吃亏，工作才能往前推。”发展面前、事业面前、责任面前，广大党员干部任何时候都要迎难而上，遇到矛盾不躲、遇到问题不绕、遇到困难不推，主动作为、积极作为、善于作为。

三是舍得奉献。在人生价值的天平上，奉献是永远不变的砝码。“春蚕到死丝方尽，蜡炬成灰泪始干”。这一千古传诵的名句，是奉献的最好诠释。人生的意义在于奉献，而不是索取。奉献是一种高尚的道德情操，是一种真诚自愿的付出行为，是一种纯洁高尚的精神境界。如果没有奉献精神作为根基，社会大厦必将倾覆，时代将会停步不前。对领导干部而言，需要没有私欲、不图回报、拼命干事的得失观，需要的是舍小利取大义、舍小家为大家的得失观，需要的是面对“有所失”时，能够跳出个人局限，以更高的境界、更大的情怀、更开阔的视野、更宽广的格局和“亏了我一个，幸福无数人”的价值取向，俯身当牛，为群众拉犁耕田；站起当牛，为群众遮风挡雨；带着梦想，为发展躬身前行，做到有功劳的时候不伸手、有苦劳的时候不计较、有疲劳的时候不抱怨。唯有如此，我们的党员干部才能真正干在实处、走在前列，才能真正唤起群众千百万、跟着千百万。

（作者系中央党校县委书记研修班学员、安徽省安庆市迎江区委书记）