

构建从“相加”到“相融”的现代传播体系

□ 瞿月茨

推动传统媒体与新兴媒体融合发展，是增强主流媒体信息内容传播力、影响力、竞争力的重要途径。媒体融合发展的关键在于融为一体、合而为一，从“相加”阶段迈向“相融”阶段，形成立体多样、融合发展的现代传播体系。

深度融合发展已成为媒体传播格局变动的大趋势

网络信息技术和数字技术的飞速发展，大数据、云计算等新一代信息技术的广泛应用，带来了媒体传播格局的深刻调整。大数据在媒体传播中的广泛运用，极大地改变了信息生产和传播方式，互联网特别是微博、微信、APP等新兴媒体，重新定义了人们获取信息的方式和舆论生成的方式，成为影响社会舆论的重要力量，正在深刻改变着媒体格局和舆论生态环境。

2013年，党中央提出媒体融合发展以来，新闻单位积极投身媒体融合发展，不断探索融合发展路径，新闻舆论工作呈现新气象。2018年2月9日，《媒体融合蓝皮书：中国媒体融合发展报告（2017—2018）》指出，2016—2017年，在中央和地方主流媒体的积极带领下，我国媒体融合进入新阶段，传统媒体主动转型，发挥内容优势，“中央厨房”、全媒体平台、大数据应用、新闻客户端等项目取得重大进展，创造了许多具有广泛影响力的新兴媒体品牌，并且不断创新体制机制，让更多优秀的全媒体人才脱颖而出，让新媒体的辐射面更广，舆论引导力更强，融合传播力更加突出。主要体现在：一是主流媒体传播阵地得到拓展。传统媒体积极向网上发展，新媒体布局初步形成，覆盖用户大大增加。二是融合新闻生产能力明显提高。主流媒体发挥内容资源优势，加强融媒体中心创作生产，推出了一批“现象级”融媒体产品，形成了一批有影响的新媒体品牌。三是融合传播技术广泛应用。大数据、云计算等技术运用到全媒采编平台构建之中，移动直播、H5应用等技术在采编制作环节普遍采用，机器人写稿、无人机采集、虚拟现实等技术从无到有，实现了新突破。四是融合发展引领新闻传播创新。各媒体探索运用全媒体多样化传播形式、分众化互动式服务方式、大众化生活化话语表达，推动了新闻传播全方位创新。

当前，互联网正加速重构媒体格局和舆论生态，国际主流媒体转型发展不断加速，对我们加快推进媒体深度融合发展提出了新要求。融合发展已是大势所趋，只有推进媒体深度融合，加快构建和发展技术先进、传播快捷、覆盖广泛的现代传播体系，才能形成与我国经济社会发展水平和国际地位相称的传播能力。

核心阅读

媒体融合发展要经过三种形态：从开始的“你就是你，我就是我”，融合到“你中有我，我中有你”，最终达到“你就是我，我就是你”的状态，实现传统媒体和新兴媒体从“相加”到“相融”，形成立体多样、融合发展的现代传播体系。

从传统媒体和新兴媒体两个角度看媒体融合发展的方向

传统媒体与新兴媒体都是党和国家新闻宣传的重要组成部分，二者各有自身的特点和优势。传统媒体和新兴媒体实现融合发展有其内在规律，媒体融合发展究竟应该朝什么方向走，需要从传统媒体和新兴媒体两个角度看。

一方面，传统媒体要充分利用内容优势赢得发展优势。传统媒体能够在竞争激烈的传播环境中继续生存，源于其内容生产上的优势。以纸媒为例，我国的纸媒特别是党报，在新闻信息内容上具有权威性和公信力，新媒体上的不少内容都来源于纸媒。传统媒体拥有较高专业素质的内容生产团队和科学严格的内容生产流程，确保新闻产品的准确性和严谨性。在新闻产品生产方面，通常是在深入采访、调查研究的基础上，进行全面详细客观解读，生产出高质量的新闻产品。媒体传播，内容是根本。媒体融合发展就是为了使传统媒体的内容和新技术、新平台、新渠道结合起来，更好地扩大生产和传播。在媒体融合发展中，传统媒体需要充分利用内容生产优势，打破传统生产模式，不断推动内容创新，根据自身定位，瞄准特定受众群体，对内容的外在形态、组织方式、运营思维、生产机制等进行组合创新，通过推进媒体深度融合，把传统媒体的品牌价值向新媒体领域平移、拓展和强化，不断取得新成效。

另一方面，新媒体要充分发挥技术优势驱动媒体转型升级。新媒体信息传播具有多点覆盖、快捷高效的特征，特别是微传播，各种微内容、微

信息高速流动、跨平台流动，使得用户可以随时随地获取信息。信息传播的即时性能够在短时间内聚集大量受众，极大地增强了信息传播的时效性和影响力。新媒体具有较强的互动性，有利于增强受众的参与度。传播终端的多样化为新媒体提供了更加丰富多样的传播形式，特别是随着移动互联网和智能手机的发展，手机作为传播终端的优势更加凸显。技术与内容互为支撑、相互融合，是一体之两翼、驱动之双轮，共同构成核心竞争力。媒体深度融合，要运用云计算、大数据等新的传播技术和社交化、分众化、精准化等新的传播理念，可以有效实现内容与技术相互支撑、内容与渠道有机结合，给传统内容资源带来新附加值，不断提升内容传播的有效性和感染力，增强媒体信息内容的核心竞争力。

关键是要解决好“如何融”的问题

媒体融合发展是一场深刻变革。如何适应媒体融合发展的趋势，推进媒体深度融合，还面临着一些突出问题，还有很长的路要走。实现传统媒体和新兴媒体从“相加”到“相融”，关键是要解决好“如何融”的问题。

必须遵循内在规律。传统媒体和新兴媒体融合发展，要强化互联网思维，遵循新闻传播规律和新兴媒体发展规律，重点在新闻传播的理念上、业务流程上、技术手段上、管理体制上进行融合。要学会运用互联网思维，科学谋划和推进融合工作。要讲科学性，充分运用科学技术手段去改造传统媒体，科学设计、科学构建、科学实施，不能盲目跟风。要适应新兴媒体传播的特点，树立抢占先机的

意识，充分挖掘和整合信息资源，在信息传播中占据主动、赢得优势。要适应新兴媒体充分开放、充分竞争的特点，强化市场观念，做大做强自身品牌。坚持实事求是、讲究科学精神，才能真正融出活力和竞争力。

以机制创新为动力。推动媒体融合发展，关键要深化体制改革，通过创新体制机制，建立适应融合发展的组织结构、传播体系和管理体制，为融合发展提供坚实保障。要建立科学有效的媒体管理体制，坚持党管媒体原则，坚持一手抓融合，一手抓管理。理顺管理体制，破除制约融合发展的体制机制壁垒，对网上网下、不同业态进行科学管理、有效管理，使传播秩序更加规范，确保融合发展沿着正确方向推进。要推动媒体资源整合，创新工作流程、重组生产架构，打破原有的条条框框，着力解决功能重复、内容同质、力量分散的问题，优化资源配置，进一步解放新闻生产力。

要强化技术支撑。媒体深度融合发展要做好，就要始终保持技术敏感，对于新技术要有了解的兴趣、接纳的态度、运用的能力，以新技术新应用创新媒体传播方式。要始终瞄准先进技术、可用技术，及时将其融入到新闻采集、制作、传播全过程，运用大数据、云计算、人工智能等技术构建全媒采编发平台，建立与新技术相适应的新闻产品生产线，实现新闻信息一次采集、多种生成、多元传播、多次运用。运用移动直播等技术提升采编能力，利用H5应用、虚拟现实等技术丰富表现形式，以先进技术引领转型升级，赢得融合发展未来。

重视全媒人才培养。媒体的核心优势是人才优势，人不仅是融合发展的主体，也是融合发展的对象。从“相加”迈向“相融”，归根到底要靠人才。要通过多种培养方式，加快推动现有人员向全媒记者、全媒编辑、全媒管理人才转型。加强后备人才储备培养，高校新闻院系要增加全媒人才的教育培养，为新闻战线源源不断地培养输送全媒人才。要探索建立融合发展激励约束机制，建立科学合理的考核评价体系、职级晋升制度、薪酬分配办法，着力解决用人体制、人员身份不同的问题，进一步完善用人体制、优化人才环境，提升从业人员的事业心归属感，吸引凝聚全媒体内容生产、技术研发、经营管理等方面人才。

乡村是中华民族赓续发展的根脉，在中华文明灿烂的长河中，乡村文明，是生长在大地上的文明，承载着我们共同的乡韵乡愁，同时也包孕着中华文明的基因和根脉。没有乡村文明依托的城市文明是难以为继的。然而，在城镇化的发展进程中，大量农民被外出打工的洪流裹挟着进入城镇，农村人才的外流，加上乡村成人继续教育基础的薄弱，使得乡村振兴不可避免地暴露出人才短板。因此，加强乡村人才队伍建设迫在眉睫。

建设乡村振兴人才队伍。党的领导是乡村振兴从胜利走向胜利的根本保证。乡村振兴人才工作只有坚持党的领导，才能把握正确的方向，始终与时俱进，保持旺盛活力。在乡村振兴中使人才服务工作体现时代性、把握规律性、富于创造性，让各类人才在乡村振兴中，创业有机会、干事有舞台、发展有空间。为此，只有构建起具有乡村振兴特色的人才政策优势，让乡村人才政策开花结果，让人才大展身手、各尽其才，才能真正实现乡村振兴和人才自我价值提升的共赢局面。

加强农村实用人才队伍建设。把具有建筑、服装、种植、养殖、维修等技术的能工巧匠，经营管理企业的人才、农村经纪人和农民专业合作经济组织带头人等，按照行政、经济管理、机械、商务、生产、流通、营销、旅游等不同类型进行选拔、分类培训。充分发挥农村职业学校、成人文化技术学校、农村现代远程教育网络和各种农业技术推广培训机构的作用，实施县乡村实用人才工程和农民教育培训工程。同时，加快农业先进适用技术推广相关基础设施建设。创新培训形式，完善激励机制，培养高素质人才，并为其发挥作用提供广阔平台。

加强农村科技人才队伍储备。我国农业科技人才队伍的状况（农业科研人才6.3万人，农技推广人才56万人）与发展现代农业的要求相比，还有相当大的差距，要以提高科技创新能力和成果转化应用能力为核心，以领军和骨干人才为重点，围绕农业产业急需的生物育种创新、动植物疫病防控等领域，打造创新团队，形成人才高地。重点要抓好农业科研领军人才培养和农业技术推广骨干人才培养。充分发挥中华农业英才奖等人才评价表彰奖励工作在发现、激励农业科技人才中的重要作用。同时着力抓好农业技术推广骨干人才的培养。以充实一线、强化服务为重点，以科研教学单位技术转移人员和推广单位专业技术人员为主要对象，通过项目引导和政策扶持，培养一大批技术推广骨干人才。积极引导和鼓励农业企业、农民专业合作组织和科技示范户、种养大户从事农业科技成果转化应用工作，拓宽农业技术推广人才来源。

建设一支农村信息化人才队伍。信息化是农业现代化的制高点。要根据乡村振兴的需要，科学制定乡村信息化发展规划和人才培养目标，实现人才资源的合理配置。使培养的人才达到观念信息化、知识信息化、能力信息化、能够熟练掌握信息技术设备，有效进行信息采集、处理、使用和防护。要提高教育层次，盘活教育资源，加强信息院校间交流互补，提高资源利用率；推进联合教育，开放教育平台，开展教育合作，实现“资源共享、信息互通、优势互补”。要拓宽培养途径，办班“强才”，人才“带才”，自学“成才”，以提高驾驭信息化的能力。大力推进完善农村互联网基础设施，依托信息技术发展新产业新业态新模式，培育发展电子商务、众筹农业、网上农场、网上农家乐等。大力推进信息进村入户，把生产、加工、流通、管理、服务和消费等各环节连在一起，实现产品相通、信息相通、服务相通、利益共享，打造“互联网+”农村双创模式。

打造乡村文化人才队伍。坚持以德领才、德才兼备的用人导向。文化工作者必须德艺双馨，做道德品行和人格操守的示范者。要倡导创新、促进创新、追求创新，继承发扬中华民族优秀传统文化传统，借鉴各类创造的优秀文化成果，古为今用、洋为中用，博采众长、推陈出新，为发展社会主义先进文化增添活力。针对各层次各类人才的不同特点和成长规律，要分类指导，用热情培养人才，用学习提升人才，用事业造就人才。坚持自主培训与“送出去”培训相结合，加强农村文艺骨干、民间艺人、专业人才等的扶持和培养，提高文化人才队伍的能力和水平。通过举办乡村文化艺术节、艺术展演等各类特色文化活动

为乡村振兴提供智力支撑和创新动力

□ 李 仪

和积极参与县、市、省的重大艺术活动，在实践中锻炼和培养人才，同时加大对优秀人才的奖励。

培养强有力的农村干部队伍。优化农村干部队伍结构，培养一支适应新时代要求的乡村干部队伍。鼓励高校优秀毕业生到乡村任职工作，创造条件吸引和推动回乡大中专毕业生、复转军人、致富能手、农民经纪人、农村技术人才等优秀分子进入村级班子。在待遇、制度、机制等方面入手，解决乡村优秀干部匮乏、青黄不接的问题。注重在农村基层一线培养、锻炼和选拔干部，打通乡村基层干部成长通道，将在乡村振兴中成绩突出的干部选拔到领导岗位上来。加强实践锻炼，通过轮岗、挂职、跟班学习、安排干部参与重大项目 and 重要工作的组织实施等多种方式，为农村干部提供多种实践锻炼的机会，提高农村干部科学谋划工作和解决实际问题的能力。

激励优秀的人才下乡创业及引导优秀农民工返乡创业。各级政府要为农民工返乡创业清障搭台、营造环境。在政策、产业、人才、服务等方面下功夫，构建起相互协同的支撑体系。结合产业发展规划和当地资源禀赋，积极对接“三区三园”建设，培育一批农民工返乡创业园区。着力推动“人才、创业、智力、资金”返乡为主的“人才回归工程”。以“感情回引”“政策回引”“项目回引”吸引本土优秀人才返乡创业。保障返乡农民工的合法土地承包权益，探索完善养老、失业、医疗等社会保险制度，解除农民工返乡创业的后顾之忧。



（上接1版）

马克思早有预言：如果世界历史的一极是西方，那么另一极便是中国，西方世界乃至人类世界未来的命运，在很大程度上取决于中国的命运。这一大胆猜想，在中国特色社会主义进入新时代的今天，得到了最为雄辩的证明。为世界上人口最多的国家找到一条唯一正确的道路，这是中国为人类作出的重大创举和卓越贡献。科学社会主义在21世纪的中国取得伟大胜利，不是一蹴而就、凭空而来的。习近平总书记以深邃的历史眼光，曾经分析过社会主义从空想到科学、从理论到实践、从一国到多国波澜壮阔的发展历程。在世界社会主义经历了高潮与低潮、成功与挫折的跌宕起伏中，中国特色社会主义之所以能够百炼成钢、一枝独秀，承载我国发展行至新的历史方位，根本在于它始终紧密植根于中国大地，不断回应时代之问，充分体现了历史与现实、理论与实践、形式与内容的有机统一。“橘生淮南则为橘，生于淮北则为枳”。在中国土壤中生长成熟的社会主义果实，之所以让我们

自己深得其味，原因就在于这个主义是科学有效的，能够充分体现中国智慧和中國优势。中国之治有力彰显了中国道路、中国方案的地位和形象。中国日益走近世界舞台的中央，我们所秉持的主义也收获了越来越多的全球“粉丝”。这堪称社会主义发展经由传统到现代，实现的又一次重大飞跃。

中国特色社会主义是改革开放以来党的全部理论和实践的主题。循本开弘、以简驭繁，把过去40年党的理论创新和治国理政实践归总于中国特色社会主义这个根本，并以此为框架谋篇布局、继往开来，充分体现了以习近平同志为核心的党中央高瞻远瞩的政治站位和宽广博大的理论胸怀。社会主义在中国通过改革开放的锤炼锻造进入新时代的大发展，经历了太多风险挑战，但当我们从容走过之后，一定不能沉浸于过程 and 枝节之中，任何时候都不要忽视对道路、理论、制度、文化背后那个“主义之本”的认识。习近平总书记指出：“一切向前走，都不能忘记走过的路；走得再远、走到再光辉的未来，也不能

忘记走过的过去，不能忘记为什么出发。”把主题聚焦在中国特色社会主义之上，就是要告诫全党，无论冲刺还是起跑，都始终不能忘记举旗定向；无论顺境还是逆境，都要保持不走老路邪路的定力耐力。事实上，自党的十二大正式提出“建设有中国特色的社会主义”起，从党的十三大到十九大，每一次党代会报告都把中国特色社会主义鲜明地写入标题之中。围绕对中国特色社会主义的诠释、坚持、发展，经过前后几代人的接力，我们不断推动党的理论创新，最终形成了习近平新时代中国特色社会主义思想这一理论之集大成者。这一思想与邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观既一脉相承，又与时俱进，代表了我们对中国特色社会主义认识的历史新高度。

社会主义从诞生之初就与人类社会发展的美好图景紧密相连。无论是托马斯·莫尔的《乌托邦》，还是以社会主义为初级阶段的共产主义，都体现着人类对理想社会的终极向往。今天我们致力于实现“两个一百年”奋斗目标，最为根本的

依托和载体就是中国特色社会主义，它为当代中国一切发展进步奠定了根本政治前提和制度基础。从历史经验看，中国之所以没有重蹈苏联解体和东欧剧变的覆辙，在守正出新中大放异彩；之所以在世界性的金融危机和经济衰退中安之若素、行稳致远，根本原因在于有效激发了中国特色社会主义的巨大内在潜力。依靠这个主义，我们才逐渐形成并有效拓展了发展中国家走向现代化的途径，比历史上任何时期都更接近中华民族伟大复兴的目标。唯有紧紧依靠这个主义，我们才能够破解不平衡不充分发展的难题，进而有效解决当代中国社会的主要矛盾，才能够逐步建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国。习近平总书记强调：我们这一代共产党人的任务，就是继续把坚持和发展中国特色社会主义这篇大文章写下去。这既是共产党人内心情感的自然抒发，更是基于对形势任务的深刻洞察而作出的科学判断。

（作者单位：中央党校研究室）