

给中国人一个自己的母亲节

□ 汪纪戎

历史是文化的传承、积累和扩展，是人类文明的轨迹。中华5000年的文明史积淀了太多值得记忆的民族精神和文化财富，传承和保护它们是每一个华夏儿女的应尽职责。余秋雨先生说，文化的灭亡从失去记忆开始，而激活一种重大的文化记忆足以挽救整体生命。传统节日是中华民族共有精神家园的组成部分，它宛如一幅充满诗情画意的文化长卷，以其丰富的内涵和情感潜移默化地延续着民族精神和凝聚力。

当前，在多元文化语境下，有关西方文化对我国文化造成了强大冲击的话题，易中天先生有过一段很有趣的描述，他说像《千万次地问》那首歌，西方对中国了解远不如中国之于西方，那是“可是你却并不在意”，结果是我们的生活半西化，穿西装过洋节，而世界并没因此变得像中国，这就叫“可是你却依然是你”。已导致的结果如一位著名学者所说的，中国人过洋节就像是进别人家的祠堂，拜别人的祖宗，拜了半天，不知姓张姓李何方神圣。在经济政治文化日益趋向一体化的今天，不同文化和观念的交融和碰撞整合，给我们这个历史悠久的古老民族提出了新的时代课题和挑战。

传统节日庆典是中华文化活的形式，是中华民族共有精神家园的组成部分。它以其丰富的内涵和情感潜移默化地延续着民族认同感和凝聚力。中华文化讲伦理道德，人伦情感是中国传统节日的灵魂。我国的传统节日（春节、清明、端午、中秋、重阳等）都是人伦教化的好载体，但却缺少单项主题性专节，例如，对最基本的人伦关系（父母子女）没有设置节日。

文化是民族的基因，是民族的身份证。20多年前，国内商家为创商机渐次引入西方情人节、美国母亲节，为现代社会忙碌的人们提供了表达平日不善表达的情感的平台。原本是商家的促销手段却渐渐被一些不明真相的人们当成了国际节日宣传，比如，越来越多的日历将5月的第二个星期日，原本是“美国的母亲节”标注为“国际母亲节”。不同文化的母亲节形象代表着不同的文化个性，流淌着不同民族文化的血液，承载着不同民族的民族精神。“洋节”盛行，中华文化的主体地位必将受损，年轻人的节日记忆必将被“西化”。据不完全统计，目前有140多个国家设有母亲节，其中近80个国家设有含本国文化基因的母亲节。有着5000年文明史的中华民族却没有自己文化基因的母亲节，不能不说是个缺憾。

中国母教文化的内涵是以文教人，以中华母亲的贤德教育孩子。孝亲自古以来在中国都是被倡导的，而

核心阅读

■ 据不完全统计，目前有140多个国家设有母亲节，其中近80个国家设有含本国文化基因的母亲节，而有着5000年文明史的中华民族却没有自己文化基因的母亲节。

■ 我们理应有自己的中华母亲节，一个充溢中华民族优秀传统文化内涵和民族精神的中华母亲节，是中华民族伟大复兴的需要。

对于现今社会上出现的一些违背道德的行为，正是一种优秀传统文化缺失的现象。中国人讲家国情怀、讲孝道以及修身齐家治国平天下，家庭在中国是一个特别重要的层面。母亲是孩子的第一任老师，她的地位不可替代。自古先有孝女，才有贤妻，然后才有良母，一位女性足以影响三代，因此，孝、亲也就是敬母、爱母，是我们每个人身上都存在的传统文化基因。人民教育家陶行知先生的格言是“千教万教教人求真，千学万学学做真人”。中国古语说“妻贤夫祸少”“家和万事兴”，家是母亲的“文化场”，家是母亲以文化人的“职业场”。还有，“母仪天下”即是对为母之道最好的阐释——“妇道允谐，母仪俱美”。合格的母亲首先得是一个合格的社会人，高质量的母爱在很大程度上是一种社会行为。正是，教育最重要的是人格完善，人格最重要在人伦。注重人伦道德本就是中华文化之优长。

中华优秀传统文化的核心就是“孝悌忠信礼义廉耻”之八德，也是做人的根本。这些中华文化的基因，渗透到中华民族每一个子孙的骨髓里。孝是道德的根本，是教育的源头。中华民族是最重视家庭伦理的民族，我国历史上有不少很伟大而且很有影响的名亲，孟子母亲仉氏是最突出的一位。因此，我们理应有自己的中华母亲

节，一个充溢中华民族优秀文化内涵和民族精神的中华母亲节，是中华民族伟大复兴的需要。

常常有人问，中国优秀母亲太多了，选谁呢？我的回答是：中华多良母，孟母是翘楚。大家熟知的四大贤母是：孟母、陶母、欧阳母、岳母。回眸中华民族的历史，孟子母亲仉氏是最突出的中华贤母形象，在孟子3岁丧父后，她就担负起教养孟子的全部责任。汉文帝时的《韩诗外传》、汉成帝时的《母仪传》都有记载；唐玄宗天宝七年就颁诏祭祀“孟母”了。可见孟母“母教一人”的地位在汉代“文景之治”、唐代“贞观之治”的盛世期就确立了。“孟母三迁”“断机教子”的故事传颂了2000多年，从孩子成长的外部环境到学习的内在规律，她都注意到了，终于使孩子成了大器，她自己成为教育子女的母亲典范，被誉为“母教一人”，至今仍传为懿范。孟母堪可作为中华母亲节的形象代表，用以彰显母亲的伟大和伟大的母爱，激励一代代母亲，激发作为人子的爱心、孝德。她的教子事迹是成系统的，是成功的，因而人们设立了“孟母林”，以长久纪念她。保留至今的遗迹还有启圣寝殿、孟母三迁处、孟母断机处碑等等，来瞻仰追思者络绎不绝。她的懿范远播新加坡、马来西亚、日本、韩国以及欧美等国家和地区，有的还写



进儿童教科书。鉴于此，以仉氏生孟子成为母亲的四月初二为中华母亲节能彰显母亲的伟大，激发为人子的孝思爱心，以期让母爱和爱母的天性在一个特别的日子得以表达。

习近平总书记指出：“抛弃根本，丢掉传统，就等于割断了自己的精神命脉。”中华文化是充满了人情味和人性关怀的文化，孝敬的理念已经渗透进我们的日常生活，无论是物质生活、精神生活，还是行为方式都与其息息相关。不管时代怎么变迁，人类的基本东西是不会变的，中华文化对我们的人生信念也有深刻的影响，也形成了中国人的特质。同时，母亲教育是民族文化和社会文明发展的基石，也是一切教育的源头。母亲教育事关人生追求、家庭幸福和民族的兴衰。妇女当为人母时，就承担起了教子成才、传承民族文化和人类文明的神圣责任，理应得到全社会的尊敬和关爱，彰显其功德。

综上，推动设立中华母亲节是传承中华优秀传统文化的应有之义，有利于中华孝亲美德与感恩文化之独特优势的永久保留和传播。同时，节日是人们祈愿的生活状态，具有丰富的理想因素，具有提升精神的作用。它有几大优势：首先是广泛性，群体性参与，覆盖面广；其次是周期性，每年周而复始，不断重复强调，入心至深；再次是欢娱性，寓理于乐，而且有丰富的感情色彩，以情动人。即使从文化普及和教育推广来说，节日也具有无可比拟的优越性。因此，设立“中华母亲节”，努力营造“感恩母亲、崇尚母爱、重视母教”的良好社会氛围，具有重大的现实意义和深远的历史意义。

（作者系全国妇联原副主席、中华母亲节促进会会长）

文化视野



乡村振兴需求释放活力

□ 徐 田

2018年中央“一号”文件明确了实施乡村振兴战略的“十二条意见”，而在今年“两会”期间，“乡村振兴战略”再次成为全社会关注的焦点。实现乡村全面振兴，需要充分释放“钱地人”三要素活力，需要有效破除城乡制度化藩篱，进而实现城乡一体化建设、融合式发展。

解决“钱”哪里来的问题。实施乡村振兴这个大战略，需要真金白银的硬投入。中央“一号”文件明确指出，要健全投入保障制度，创新投融资机制，加快形成财政优先保障、金融重点倾斜、社会积极参与的多元投入格局，确保投入力度不断增强、总量持续增加。首先，公共财政要持续给力，不断发挥财政资金“四两拨千斤”的作用。其次，农村金融要回归本源，要为乡村振兴提供多元性的金融服务，将金融资源配置到乡村经济社会发展的重点领域与薄弱环节。要进一步创新政策体制机制，将土地增值收益这块“蛋糕”切出更大的部分用于支持乡村振兴战略。坚持农业农村优先发展，不能是文件上的“优先”、口头上的“重视”，要贯穿于乡村振兴政策制定的全过程，把发展普惠金融的重点放到乡村地区，强化乡村振兴金融支持，将真金白银投向乡村，不断引导社会资本共同有序参与乡村振兴。

解决“地”怎么改的问题。实施乡村振兴这个大战略，需要激活主体、要素和市场，强化制度性供给。激活乡村沉睡的资产、盘活乡村闲置的资源，是乡村振兴的有效抓手。乡村沉睡的资产与资源如果任其闲置下去，就是一个巨大的浪费，如果有效利用起来，就是一笔看得见的财富。基于此，中央“一号”文件提出，完善农民闲置宅基地和闲置农房政策，探索宅基地所有权、资格权、使用权“三权分置”，落实宅基地集体所有权，保障宅基地农户资格权和农民房屋财产权，适度放活宅基地和农民房屋使用权。在乡村土地制度与宅基地政策改革过程中，要探索宅基地“三权分置”具体形式，要鼓励不同地区结合发展乡村旅游、新产业新业态以及返乡创新创业等状况先行先试，在实践中探索激活乡村沉睡资产、盘活乡村闲置资源增加农民财产性收入的方式方法。解决乡村振兴“地”的问题，关键是深化农村土地制度改革，建立健全土地要素城乡平等交换机制，切实保障农民对土地、宅基地的权益，防止出现伤害农民利益行为的发生，把土地制度改革“红利”分给乡村。实现乡村振兴，必须大胆创新制度供给，通过改革创新最大限度地激发乡村各种资源要素的活力，大幅度提高农民在土地增值收益中的分配比例。

解决乡村振兴中“人”的问题。实施乡村振兴这个大战略，使乡村成为一片“双创”的热土，吸引大量进城务工人员及管理型、科技型人员“回流”农村，成为实施乡村振兴战略的重要生力军。然而，由于目前我国一些乡村地区人口呈持续外流态势，乡村振兴进程中依旧面临着严重的缺

城市群视角下的乡村分化及其振兴

□ 李 宽 熊万胜

一类描述。对于许多大城市的郊区来说，不是拥有广阔的发展空间，而是发展空间被束缚了。在城市进行规划时，会对整个区域范围进行规划，将乡村也纳入了城市的范围。这就造成了一个问题：资源优先向中心城区集中，而忽视了郊区的需求，表现最为突出的就是在土地指标方面。对于整个城市范围来说，既要有商住房、公共设施的建设用地，还要有生态涵养、水源保护和粮食生产的土地，并且都有红线要求，不能轻易突破。中心城区都是连片开发，没有多少空间，将保持绿地的责任都交给了郊区。所以，在土地用途管制约束下，大城市的中心地段非常繁华，而郊区必须种菜种瓜。许多大城市的郊区乡村，没有发展的空间，也没有发展的资源，只能依靠政府的转移支付。它们靠近大城市，反而没有发展。

城市间乡村主要是指那些分布在几个城市之间的乡村，它们由于离中心的距离比较远，反而拥有更强的活力。距离城市中心比较远，城市的区域规划不会将它们纳入进去。而所在的县城经济吸纳能力有限，对它们的影响不是很大。所以，此类乡村有了更大的发展空间。在村村点火、户户

冒烟的年代，乡镇企业呈全面开花之势，基本上每个乡镇都没有落下，都有自己的特色。在此基础上，还形成了特色镇，实力超过县政府所在地城关镇的强镇有很多。即便有的城关镇实力比较强，但它不会将周边的镇都吸纳进来，总有几个镇发展起来。况且，这些镇的发展也不是仅集中在镇区范围内，而是分布在各个村，这也就造成了整个的乡村范围内差异比较小，每个镇、村都有相应的经济实力。偏远乡村则是距离城市比较远的农村，这部分乡村的发展潜力比较小，青壮年劳动力大量离开，留守人员较多是其面临的最大问题。这类农村由于离城市中心比较远，所受辐射有限，基本上没有发展起来。

不同类型乡村振兴的目标与策略。与城市中心的距离决定了乡村的特点，也影响了它们发展的目标与振兴的路径。对于大城市的郊区农村来说，要实现三个目标：一是进行公共基础设施与公共服务的全覆盖，逐渐缩小与中心城区的差距。郊区农村的落后，很大程度上是基于用途管理，不是不想发展，而是为了服务更大的目标不能发展。所以，在这个方面需要中心城区加大转移支付的力度。二

是为城市提供安全、健康的食品供应，提高农产品的科技含量。由于靠近城市，郊区承担着新鲜蔬菜、水果的供应任务。随着人们生活水平的提高，对食品的质量要求也越来越高，这就需要郊区农业加大科技投入，严格管理规范，生产符合要求的食品。三是加大以郊野公园为主的生态环境建设，为市民提供休闲旅游的好去处。郊区不只是食品的提供地，还是乡村文化、生态旅游的目的地。这就需要郊区的生态有总体性的考虑，在适当的区域加大建设郊野公园的力度。郊野公园是包含基本农田、生态片林、水系湿地、自然村落、历史风貌等以生态人文资源为基础的复合型体系，可以满足多方面的需求。

所以，对于大城市的郊区乡村来说，一是要加强规划引领。郊区不再是为了城区发展的功能承载转移区，而是功能合理分工区。郊区不是发展的后备，而是为了发展承担着某项功能，要进行统一的规划，而不是不规划，或者晚规划。二是要盘活郊区的各类要素、资源。由于靠近城市，郊区的产品高度的商品化，流动的速率也非常快。这就要求对郊区的要素制度进行改革，为其快速流动提供便

利，保护各方的合法权益。三是要加大人才的引进和储备力度。由于与中心城区的巨大反差，大城市郊区人才流失非常严重，在发展新型农业、建设美丽乡村、实现乡村振兴的背景下，要大力引进人才、储备人才，让更多的创新型人才进入乡村、留在乡村。

对于城市间农村来说，所要实现的目标是保持乡村的活力，促进一二三产业的协调发展。这就要求：第一，为耕种提供便利的条件。当前，这类地区还有许多的农户在种田，依靠农业作为自己的收入来源，种田的面积也比较大，有人将他们称之为“中坚农民”。他们既可以种田，保持农业的稳定性，也积极参与村庄治理，保持乡村的秩序。为他们提供更好的服务，是保持农业、农村稳定的重要举措。第二，为外来人员提供更好的公共服务，促进社会融合。此类地区的乡村不完全是农村，还有许多的工商业，也有大量的外来人口。外来人口可能要在此定居或者长期在这里生活，这就需要为他们提供更好的公共服务，建设友好型、宜居型乡村。第三，提高农民的综合性收入。由于这个地区既保持着农业，也有发

达的工商业，拥有广泛的市场机会，可以采取多项措施，整体提高农民的收入，让他们在发展中获得更多的实惠，不会因为收入问题而离开乡村。

对于偏远型地区的农村来说，则要坚持底线原则，为外出务工人员提供稳定的大后方。这类地区不应以发展的目标来进行要求，它们不发展，保护生态环境也是在积累财富。所以，这类地区的要求是：第一，照顾好留守人员的生活。比如，可以不断完善老年人协会、为老服务站、乡村医疗点等建设，为老年人提供更好的公共服务，让他们在农村安度晚年，让子女安心在外打工。第二，有序推进农村产权改革。产权改革是以农民为核心，目标是他们过上更美好的生活。在此条件下，要保障他们能够随时回到农村去，以应对城镇化所带来的风险。第三，适当地进行村庄合并。对于部分地区来说，由于受到各种因素的影响，村庄消失是不可逆的历程。对于有些村庄，为了更好地提供公共服务，可以对其进行归并，鼓励农民进行集中居住。看似是主动地让村庄消失，实则是永久地保留了某些村庄，让其更好地存在下去。



乡村振兴是整体性的战略部署，具有很强的宏观指导性，在具体的落实过程中，需要从本地的实际情况出发，制定切实可行的措施。他山之石可以借鉴，但不可以照搬，找准定位、优化路径，可以从其发展轨迹中寻找城市发展的规律，进而探索出适合中国城市的发展方向 and 策略。

以城市群的核心城市为圆心，可将我国乡村划分为城郊乡村、城市间乡村与偏远乡村三种类型。不同类型的乡村有着不同的特点，也有着不同的诉求和发展策略。

城市群视角下的乡村分化。城郊乡村主要是指大城市郊区的乡村。初看此类乡村靠近资源中心，应该比较容易接受大城市的辐射，具有强大的发展空间和潜力。实则不然，“大树底下不长草”可以视为对此类乡村的另