

深圳盐田：奋力建设文化繁荣文明兴盛的魅力人文城区

文化是民族生存和发展的重要力量。人类社会每一次跃进，人类文明每一次升华，无不伴随着文化的历史性进步。没有文明的继承和发展，没有文化的弘扬和繁荣，就没有中华民族伟大复兴中国梦的实现。在争当社会主义现代化先行区建设尖兵、努力建成现代化国际化先进滨海城区的新时代奋斗征程中，广东省深圳市盐田区始终把文化建设摆在重要位置。全区始终高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以“四个坚持、三个支撑、两个走在前列”为统领，以“彰显文化第一力量”为指引，牢固树立新发展理念，精心谋划发展蓝图，着力固本强基、改革创新、提质创优，做强“两论”，厚植“两文”，大力提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，大力提升城区文化形象和对外影响力，大力推动文体事业发展和文艺精品创作，大力提高居民思想道德素质，推动全区宣传思想工作再上新台阶，更好满足人民对美好生活的期待，奋力建设文化繁荣、文明兴盛的魅力人文城区。

明确当前和今后一个时期文化建设的形势与任务

党的十九大报告清晰描绘了全面建成社会主义现代化强国的时间表和路线图，作出了分“两步走”的战略安排。广东省委对建设社会主义现代化进行了重大部署，深圳市委提出将分“三个阶段”建设社会主义现代化先行区。按照中央、省、市的要求，结合自身实际，全区对盐田未来的发展作了如下展望：到2020年，建成现代化国际化先进滨海城区，高质量全面建成小康社会。到2035年，建成社会主义现代化先行区的示范城区。到本世纪中叶，建成更可持续、更有影响力的先进城区，实现更高质量的社会主义现代化。2018年是贯彻党的十九大精神的深圳率先建设社会主义现代化先行区的开局之年，是改革开放40周年，也是盐田建区20周年。站在新的历史起点上，要求盐田务必立足新起点，清醒认识盐田所处的历史方位和时代坐标，准确把握前进方向，自觉担负发展重任，以更加坚定的信心、更加过硬的作风、更加扎实的举措，奋力在新时代表展新气象、实现新作为、取得新成绩。

面对争当社会主义现代化先行区建设尖兵，努力建成现代化国际化先进滨海城区的现实任务，盐田区必须在文化建设上先行一步，更深一层，更实一些，要以目标、问题、需求为导向，狠抓责任落实，紧抓服务到位，使盐田在人均拥有的公共文体设施面积、文化服务水平、辖区文化氛围、市民文明素质、城区人文精神等方面面都符合现代化、国际化的一流标准，加快建成与现代化国际化先进滨海城区相匹配的“魅力人文城区”，努力让群众享有更高品质的文化服务，提高人民群众的幸福指数。

深刻把握当前意识形态工作新形势、新媒体时代的传播态势对宣传思想工作提出的新要求。一方面，加强对重大问题的分析研判和应急处置，正确应对和妥善处理重大舆情事件。作为宣传思想文化战线的干部，要旗帜鲜明地站在工作第一线，把握方向、守住阵地。另一方面，宣传思想文化战线的干部要紧跟时代步伐，进一步加强学习，勇于面对网络时代新挑战，把握新媒体的传播规律，掌握舆情引导的新途径、新方法。要健全新媒体监管制度体系，及时有效处理网络负面舆论；建立融洽的媒体公共关系，树立主动接受舆论监督的意识；建设主流媒體网络新体系，建立信譽和权威并重的主流新媒体平台，

及时发声，科学发声，阻断谣言传播途径，有效引导公众思想。

紧紧围绕时代课题，不断提高理论武装的工作水平

把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为全党全国的首要政治任务，紧紧围绕新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义这个重大时代课题，深入开展理论学习、宣讲和普及，把全区党员干部和群众的思想行动统一到中央决策部署上来。

扎实推进中心组理论学习。发挥区委理论学习中心组的龙头引领作用，以习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大精神、习近平总书记重要讲话精神等为主题，去年至今先后召开区委理论学习中心组（扩大）学习会11场，邀请故宫博物院院长单霁翔等国内一流专家学者进行专题辅导，提升学习效果。购置《习近平谈治国理政》（第二卷）等学习资料6500多册，组织全区广大党员干部学原著、悟原理。结合“不忘初心、牢记使命”主题教育活动，抓好“大学习”“大调研”“真落实”，让学习的成效体现到盐田的经济社会发展实践中。

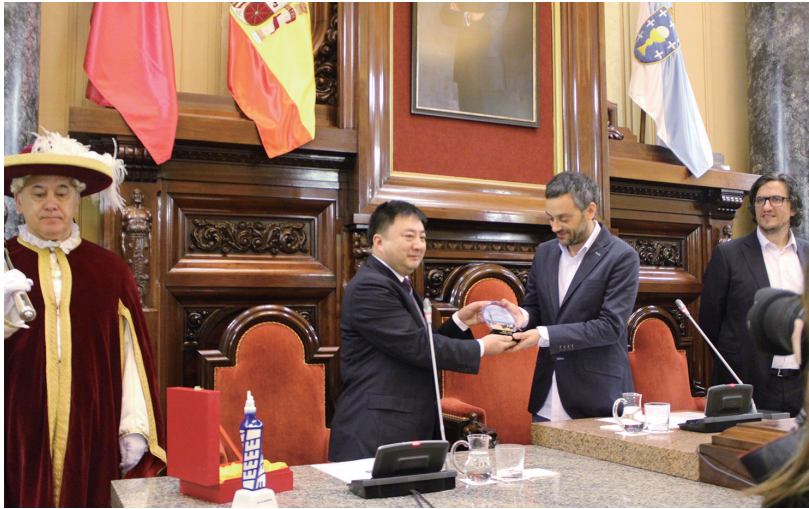
广泛开展理论宣讲。把宣传好习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神作为头等大事，在重要版面、重要时段开辟专题专栏，开展多角度、全方位、立体化、多频次的深度宣传，使新时代党的路线、方针、政策深入人心。2017年至今，邀请杜玉涛、吴思康等市委宣讲团成员来盐田开展党的十九大精神专题宣讲24场，受众2700余人次，覆盖领导干部、普通党员、人大代表、高层次人才、企业职工、普通市民等群体，帮助广大党员干部和群众准确领会党的十九大精神内涵。

不断深化理论普及。策划开展“学习贯彻党的十九大精神系列访谈”活动，用通俗易懂的语言和喜闻乐见的形式解读十九大精神。发挥微信公众号传播优势，与区委组织部联合开展“盐田区学习党的十九大精神知识竞赛”活动，习近平新时代中国特色社会主义思想和十九大精神的学习热度持续提升。认真抓好“百课下基层”宣讲活动，到市民聚集的地方、在市民方便的时间、用市民喜爱的方式，有针对性地进行宣讲讲解；继续办好“深圳读书月盐田区活动”“全民阅读”等学习品牌活动，广泛开展面向基层、面向群众的理论宣讲，筑牢广大人民群众的思想根基。

牢牢把握意识形态话语权，不断巩固广大人民群众的共同思想基础

坚持围绕中心、服务大局，积极主动开展舆论引导，唱响了改革发展的主旋律，积极传播正能量，为经济社会发展营造了积极有利的舆论氛围。

健全意识形态工作机制。制定了《维护意识形态安全专项行动工作方案》，成立专项行动领导小组，建立健全了意识形态重大事项事前会商、重要情况及时通报、重点问题联合处置等一整套工作机制，构建了维护意识形态安全的整体工作格局。围绕意识形态领域重大问题不定期召开专题会议，研究最新情况，部署具体工作。在重点时段实行24小时值班制度，对涉及全区重点工作和网友广泛关注的敏感问题进行全天候舆情动态监测，确保意识形态安全。进一步加强和改进对宣传思想工作的领导，认真贯彻执行“谁主管谁负责、谁主办谁负责”和属地管理原则，把握好政治方向，担起维护意识形态安全的政治责任和领导责任。



2016年4月，盐田区与拉科鲁尼亚市友好城市签约仪式



微行动之登山环保活动



盐田区图书馆新馆

城区形象宣传效果显著。2017年至今，在中央媒体、境外媒体等刊发新闻稿件20余篇，国际频道《粤风情》栏目播出《山海盐田》《盐田往事》92期，市级以上主流媒体刊发（播）稿件1000余篇（条）。围绕盐田获得“全国首批国家生态文明建设示范区”及“全国平安建设先进区”两项“国字号”殊荣，在中央、省、市媒体推出整版宣传7个，在其他各类媒体推出几十篇报道，从不同角度进行宣传解读，推介了盐田经验，唱响了盐田声音。做强政务微博“盐田发布”和微信服务号“美好盐田”，推出微信订阅号“发现美好盐田”，去年全年累计发布新媒体稿件3500余篇（条），打造了宣传政策、服务群众的权威信息发布矩阵。开展“品鉴湾区文化 领略品质盐田——中国著名作家盐田行”活动，推出《深圳盐田记：人生有三佳佳时，佳地，佳人》等系列网络爆红推文，点击量达31000余次，引起巨大反响。

舆情应对及时高效。制定舆情应对预案，强化工作举措，确保关键时间节点舆情态势平稳。加强舆情监测、研判和应对，针对重大网络热点和负面舆情，第一时间发布权威信息，及时开展舆论引导，为全区经济社会发展营造了清朗的舆论空间。

大力弘扬社会主义核心价值观，不断实现城区文明程度的新提升

坚持以社会主义核心价值观为引领，深入开展文明创建活动和市民素

质提升行动，居民文明素养不断提升，城区公共文明指数位居全市前列。

“全国文明城市”创建工作形成常态机制。印发《盐田区创建第五届全国文明城市攻坚行动方案》、《盐田区市民文明素养提升行动方案（2018—2020年）》等文件，将文明创建工作引向规范化、常态化。2017年至今，组织开展巡查督导，发现并整改问题516起，助推深圳实现全国文明城市“五连冠”；沙头角、海山、梅沙街道顺利通过复评，成功保留全国文明城市称号；田心小学获评第一届全国文明校园。

社会主义核心价值观落地生根。大力实施社会主义核心价值观六大培育计划，抓好社会主义核心价值观常态化、立体化、全覆盖宣传，并以点带面落实核心价值观示范工作。制作一批“社会主义核心价值观主题文化墙”和户外公益广告，社会主义核心价值观在城区抬眼可见、润心养德。2017年，结合香港回归20周年等重大活动，以“铭记历史，珍爱和平”为主题，成功举行第16届“中英街318警示日”活动，激发群众爱国热情。大力学习弘扬传统文化，去年全年举办量晨读、亲子共读、千人诵读活动193场，经典诵读在辖区成为风尚，习学书院获评全国十佳国学院。发挥盐田“紫禁书院”（区传统文化传播中心）作用，举办中华优秀传统文化、手工艺体验活动42场，打造了具有盐田特色的文化品牌。

市民素质提升活动广泛开展。持续开展“新盐田好市民”全民素质提升行动，大力开展“修心”“养德”“守法”“尚智”“崇文”“健体”六大行动。2017年至今，举办新入市

民文明素养培训班3期，开展交通劝导、生态环保、日行一善、文明乘梯等文明微行动700余场。广泛展播“文明达人”“文明微行动突出贡献奖”人物事迹，推动全社会形成学好人、做好人的浓厚氛围，沙头角社区工作站李广慧获评广东省第三批学雷锋标兵，“文明达人”活动品牌影响力不断扩大。启动“文明司机行动”，盐田港后方陆域交通环境日益改善，辖区交通文明指数持续提升。

进一步擦亮文化品牌，不断提升公共文化服务水准

强化品牌意识和精品意识，大力发展文化事业和文化产业，加大文化供给力度，为辖区居民的美好生活增色添彩。

不断升级基础设施。优化公共文化设施空间布局，推进区文化艺术中心和中英街历史博物馆改造项目。启动文化馆“云服务”系统建设，推动公共文化艺术资源的数字化、智能化和网络化。大力推进全区基层综合性文化服务中心建设，提升基本公共文化服务的公益性、基本性、均等性和便利性。当前，盐田人均文化设施面积0.64平方米，居全市前列。区图书馆新馆建设全面完成并通过了地市级一级图书馆评定，全年共接待读者74.4万人次。

纵深推进文化惠民。着力提升辖区居民文化素养，去年采购来自乌克兰、意大利以及国内高端的文艺演出12场，让辖区群众在家门口就可以享受文化大餐；开展戏曲进校园（街道）活动20场，举办展览、巡演等活动27场次，受益群众5万多人。推出“文化贴心人”“中国梦”公益文化培训760期，培训3.5万人次。广泛开展全民阅读活动，举办“山海之旅走进盐田”“小桔灯”等读书讲座260场，受益人数达8.74万人次。放映公益电影300多场，免费发放“公益电影民心卡”4000张，受益群众5万多人。

大力丰富群众文化活动。沙头角街道每月举办一场“美好城区”精品音乐会，丰富居民文化生活；海山街道擦亮“海山文化节”“书画特色街区”“夕阳美诗社”等基层文化品牌；梅沙街道举办以保护海洋生态环境为主题的国际珊瑚节，大力传播海洋文明；中英街管理局依托特殊区位优势，促进深港两地的文化交流与合作。

着力推动精品创作。2017年全年获省以上奖励3项，获市级金奖6项、银奖9项，铜奖10项，“海之声”合唱团获新加坡第六届国际华人合唱节成人组金奖和第四届香港国际音乐节金奖，盐田交响乐团获第四届香港国际音乐节金奖。成功举办社区艺术节、沙头角鱼灯舞、查家文化节、海洋文化论坛等特色文化活动，品牌影响日益扩大。

持续壮大文化产业。起草《盐田区促进文化创意产业发展扶持办法》，以政策推动全区文化产业发展。组织辖区12家文化企业参展第十三届文博会，总成交金额超过22亿元，其中有3个亿元以上的项目。2017年，在第十三届“创意十二月”期间，举办第三届深圳（盐田）青年艺术周等7项活动，在辖区营造浓郁的创意文化氛围。

文体市场和谐稳定。有序完成各项行政审批工作，连续7年保持零投诉。加大违法查处力度，组织实施2018“清源”“固边”“净网”“护苗”专项行动，开展打击各类非法出版物、侵权盗版活动，整治市场秩序。

立足“健康盐田”建设，不断推动体育事业产业协调发展

树立健康意识，大力推动体育事

业发展，形成了政府主导、部门协同、全社会共同参与的全民健身工作新格局。

不断完善体育服务体系。拓展空间，不断完善场地设施建设，推动辖区体育设施均衡分布，进行公共服务均等化、服务主体多元化、健身指导科学化的合理布局，基本形成覆盖全人群、全生命周期、全民健身过程的基本公共体育服务体系。当前，盐田人均体育场地面积2.7平方米，居全市第一。区级体育场馆去年全年接待市民10万多人次。

广泛开展全民健身活动。2017年全年组织各类群体赛事、活动和培训60多项，参加国家、省、市群体赛事、活动30项，市民健身意识进一步增强，国民体质合格率超过全市平均水平。群众体育运动蓬勃发展，盐田街道“韵动节”深受辖区居民欢迎。

发展壮大体育产业。进一步优化全区体育产业结构，提升体育服务业比重，利用科技手段，更好满足健身休闲、竞赛表演、体育培训等体育服务需求，提高体育产业发展质量和效益。大力发展山地、海上运动产业，利用“全国群众沙滩排球赛”“大梅沙国际风筝赛”“为爱奔跑山地越野赛”等高端山海特色赛事，以赛事活动推动品牌传播，带动场馆、器材、俱乐部等相关行业发展，助力体育旅游文化融合发展。加强体育与健康产业的对接，探索“体医结合”商业机会。

以“庆祝改革开放40周年”和“纪念盐田建区20周年”为契机，大力提升城区形象宣传水平

大力开展庆祝改革开放40周年宣传活动。组织中央、省、市主流媒体及海外媒体来盐田采访，在部分媒体上开设专题专栏，深入宣传习近平总书记全面深化改革重要思想，宣传区委区政府积极投身改革开放实践和勇当全市改革开放先锋的成功经验，宣传区委区政府谋划新时代改革开放的战略部署。

广泛开展纪念建区20周年宣传活动。在中央、省、市主流媒体大力宣传，并制作《蓝色盐田 幸福港湾》形象宣传片，发布360°全景地图，开展“数说盐田”“我为盐田代言”等活动，全面展示建区20年以来取得的重大成就、发生的喜人变化，进一步理清盐田思路、提炼盐田经验、挖掘盐田精神。发动各部门、各街道开展丰富多彩的特色文化活动，营造纪念建区20周年的喜庆氛围。

完善舆论引导工作机制。建立健全舆情工作沟通协调机制，组建由政府机构、新闻媒体、社会组织等共同组成的工作系统，形成突发事件研判、分级负责、密切合作、协同解决的分工合作机制。强化网络监测技术手段，提升舆情监测预警、数据分析和趋势研判能力，加强对“两微一端”等新媒体敏感信息的管控工作，提高对违法和不良信息的发现能力，加强各级各部门之间的沟通协调，强化协作联动。提高信息报送的时效性、精确性，提高重大网络舆情的科学处置水平，打造健康清朗网络空间。

加强城区形象宣传。围绕今年区委、区政府中心工作，切实加强与社会媒体的沟通交流与合作，推出一批有深度、有看点的新闻报道精品。围绕“风采盐田”“平安盐田”“智慧盐田”“生态盐田”等主题，进行高密度、大篇幅的宣传报道，对内凝聚盐田新能量，对外展示盐田新形象。

（凌 杰 余永弘 欧阳洪）