



实施“智网党建”工程 提升新时代基层党建工作质量

□ 郑 琳

党的十九大报告提出了新时代党的建设总要求，体现了习近平总书记管党治党新思想，反映了党的建设实践探索和理论探索新进展，确立了新时代党的建设新目标。站在新的历史起点上，东莞作为改革开放的先行地和前沿阵地，秉承“敢为天下先”的改革精神，探索实施“智网党建”工程，努力提升基层党建整体质量水平。

东莞基层党建面临的现实问题

目前，东莞有党员173万名，党组织8975个。在东莞开展基层党建工作，面临着比较特殊的基础环境，主要体现在三个方面：一是行政架构特殊。东莞不设区县，市直管32个镇（街道）、1个国家级高新技术园区；镇街党委事实上承担着一般城市区县党委的职能。二是人口结构特殊。826万常住人口中，外来非户籍人口达626万，与此相对应的是，党员的流动性强、流动党员占比高。三是城市空间布局特殊。东莞从改革开放前典型的农业县发展成现在的工业制造城市，城市发展呈现“城中有村、村中有城”且城区“无明确中心、多中心组团”的局面。这一城市形态是我国农村城镇化先行地区的普遍现象，与上海等老牌工业化城市的边界构成、管理体制等具有明显差别。

东莞的基层党建工作，既要应对一般城市化进程带来的普遍性问题，又要解决特殊城市形态带来的个性化问题，主要体现在“六个难”：一是党建范围难界定。由于城乡交错，基层党建工作无法清晰地界定在哪里开展城市党建、在哪里开展农村党建，造成相应的工作任务难以精准落地。二是主体责任难落实。由于东莞村一级集体经济发达，改革开放以来村级党组织在推动发展中起到主导作用，党组织书记容易产生“重经济、轻党建”“重业务、轻党建”的现象。三是党务工作难实施。东莞的党员来源广泛，有流动党员19万名，基本涵盖了全国各省市、各个年龄段、学历层次、职业岗位都占一定比例。党组织的类型也比较丰富，继续沿用传达文件、集中开会等传统方式，难以保证党建工作质量。四是党员管理难跟进。城市化环境中的党员，由“单位人”变成了“社会人”，所处地域、职业、身份变动频繁，户籍地、居住地、工作地通常也不一致，继续仅由组织关系所属的党组织来管理，会导致管理服务无法及时跟进的情况，影响党建工作实效。五是整体效应难形成。各类型党组织总体还处于相互独立、封闭运转的状态，开展工作的标准、组织生活的规范和频次等存在差异，党建资源互不开放、独自享有，难以形成整体效应。六是群众影响难扩大。传统党建宣传模式，渠道载体不够宽广，传播力和影响力不够，导致群众对党建工作了解不多、理解不深，整体影响力难扩大。

探索新时代基层党建新思路新举措

按照十九大精神和习近平总书记对广东提出“四个走在全国前列”的要求，东莞将围绕提升基层组织力，突出政治功能，加快实施“智网党建”工程，积极探索基层党建新思路新举措，努力提升基层党建整体质量。

构建“一网统筹”基层党建新格局。实施“智网党建”工程，打破农村党建和城市党建的界限，构建线上线下“一网统筹”的区域化、信息化基层党建新格局。线下以“网格化”形式实现全面覆盖。在全市所有村

（社区）划分党建网格，将所驻党员的管理责任落实到区域性的网格党组织，无论党员流动到网格中的哪个单位、哪个地域，党员户籍地、居住地、工作地如何不一致，都可以将其纳入管理、跟进服务。线上以“智慧党建”信息系统促进精准管理。在党务信息系统开发过程中就实施基层党建工作信息数据介入，通过信息化倒逼党务实践，所有基层党组织都要按统一的标准和规范来开展。运用大数据技术，通过分析党务运行数据，将党务工作全方位纳入监控，增强发现问题的精准度和时效性。线上线下融合推动便捷教育管理。开发移动党务模块，将缴纳党费、转接组织关系等日常党务工作以及党建学习资料等“搬上网络”“送入云端”，实现组织学习“全天候”，党员相互之间交流“零距离”。

铺开“智网党建”线上线下布局。实施“智网党建”工程系统性强、涉及面广。最核心是抓好四项任务：创建“智网党建协作组”。将全市所有村（社区）划分成3201个党建网格；按“一格一组”架构，由牵头单位党组织书记担任协作组组长，通过组织共建、活动联办、资源同享等形式，共同开展党建工作。开发“智慧党建”系统。系统包括党务管理、党员服务、信息发布、专项工作、数据分析等5大模块，可实现21项功能，实现党建工作的全面信息化。制定线上工作规程。逐一梳理上网的业务模块，分门别类，统一管理，保证业务规范统一、上下协调。构建组织领导体系。从市、镇（街道）、村（社区）三级建立领导小组，明确责任分工，落实工作任务，扎实抓好组织、领导、统筹协调和具体实施的全环节工作。

以责任清单推动落实主体责任。完善党建责任体系，建立健全责任清单，推动主体责任有效落实，建设标准有章可循、达标评优有尺可量。制定《镇（街道）党委抓党建责任清单》。参考地方党委建设的标准和要求，明确镇（街道）党委的工作责任，规范镇（街道）党委的自身建设，督促镇（街道）党委全面加强基层党组织建设。制定《市直单位党组（党委）抓党建责任清单》。明确党组（党委）的领导责任、保障责任和监督责任，由此形成机关党务全覆盖的具体规定和操作指引。

以规范化提升基层党组织建设质量。对内坚持抓好基层党组织标准化建设，推动高质量规范运作；对外强化党组织领导核心地位，促进发挥战斗堡垒作用。制定基层党组织建设质量标准清单。区分不同领域基层党建要求，分类制定村（社区）、机关、国企、学校、“两新”组织基层党组织建设质量标准清单，结合质量清单抓两头带中间，开展“达标创优”活动、深入开展软弱涣散村（社区）基层党组织整顿，提升党建质量水平。完善村级党组织抓统筹管大事工作机制。从制度设计上厘清和规范村（社区）党组织与其他各类社会基层组织的关系，探索建立惠民政策村（社区）党组织统筹机制，推动市、镇（街道）各类惠民政策、项目、资金等统一由村（社区）党组织承接、分配和落实，保证村（社区）党组织始终居于领导核心地位、发挥领导核心作用。拓展深化驻点工作任务。坚持常态化长效化开展镇街领导干部驻点普遍直接联系群众工作，及时了解并督促整治基层党建中的不规范、不落实等问题，协调解决群众反映的各类问题。

以队伍建设强化基层党建力量保障。坚持把建强队伍作为党建基础工程来抓，抓好基层党组织书记、专职党建组织员、党员等“三支队伍”建设，努力强化基层党建力量保障。选优配强基层党组织书记。大力实施

“头雁”工程，着力建设一支政治意识强、素质能力好、群众威望高的带头人队伍。突出抓好基层党组织书记及后备干部队伍建设，注重统筹选拔优秀创业能手、机关公务员、事业编制干部和村（社区）优秀干部担任党组织书记。建立任职培训和年度轮训制度，着力把基层党组织书记培养成为党务工作“业务通”、基层工作“多面手”。建立完善考核奖惩机制，制定抓基层党建工作的综合评价方案，对工作成效进行精准评价，综合考评结果与工资绩效、入编、晋升挂钩，以完整统一的考评体系形成鲜明导向。创建专职党建组织员队伍。通过政府购买服务的方式，统一选聘一批专职党建组织员，按照一村（社区、单位）一人的标准，派驻到全市各基层党组织从事党务工作，担负起党员活动指导员、驻点联系联络员、智网党建网格员、党风廉政监督员的多重职责，保障基层党建工作的人员需求。抓好党员队伍建设。制定不同领域的先进标准，探索党员“评星定级”，使每个党员有“尺”可量、有“据”可评，营造学习先进、争当先进的良好氛围。探索实施发展党员“镇管村培”制度和离退休党员、村（社区）老党员、外出务工经商党员分类管理，丰富和创新党员发挥作用的途径，不断提高党员队伍质量，优化队伍结构。

以党建宣传增强基层党建群众影响力。着眼提升党建宣传的亲力和带动力，积极探索创新宣传方式，拓宽宣传渠道。建设“党建专题馆”。在市展览馆所在的市中心广场建设“党建主题公园”，集中展示东莞党建发展历程、品牌项目、先进模范、辉煌成果，使展览馆既成为东莞当好“两个窗口”（向世界展示我国改革开放成就的重要窗口、国际社会观察我国改革开放的重要窗口）的重要展示平台，又成为向广大市民宣传党建成果的重要展示平台。着力推动党建宣传常态化。广泛设立媒体党建专栏、专题、专页，适当提高召开党建新闻发布会、媒体通气会、发布新闻通稿等频次；着力提升党建宣传可接受度，充分发挥市场化媒介和移动端新媒体的传播优势，精准对接新时代群众的媒体喜好和习惯，让群众感受到党建工作无处不在，不断夯实基层党建的群众基础。

实施“智网党建”需正确处理几个关系

东莞在以“智网党建”工程提升基层党建质量的实践中，牢牢增强政治领导本领，坚持战略思维、系统思维和创新思维，始终把握统筹规划，坚持科学理论的指导，处理好解放思想与实事求是、统筹推进与分类指导、问题意识与结果导向、党建引领与基层治理的关系。

解放思想与实事求是的关系。解放思想，实事求是，是马克思主义的精髓，也是实施“智网党建”工程、整体提升基层党建质量水平的核心精神。智网党建中的解放思想，就是研究东莞城市化进程中党建工作出现的流动性、分散性、异质性等新情况，改变以往城乡分制谈党建、就党建谈党建、重数量不重质量谈党建的惯性工作方式和传统思维方式，把党建放在城市化大背景下考虑，针对新需求、运用新技术、建立新机制，实现基层党建思维从样本思维到全景思维、线性思维到复杂思维、静态思维到动态思维、因果思维到关联思维的根本性转变。智网党建中的实事求是，就是一切从基层党组织和广大党员的实现需要这个最大实际出发，利用“互联网+”新技术，采集全部党员信息、发现群众最大需求、建立党建

全程责任，从大数据的全部“实事”中，从这些“实事”固有的相互联系中，从“实事”内部不断的发展变化中，探求和把握智网党建发展变化的内在规律。

统筹推进与分类指导的关系。党的十九大报告强调，要以提升组织力为重点，突出政治功能，把基层党组织建设成为宣传党的主张、贯彻党的决定、领导基层治理、团结动员群众、推动改革发展的坚强战斗堡垒。实施统筹推进，就是通过创建“智网党建协作组”，由基层村（社区）两委干部担任基础网格的网格长，采取组织共建、活动联办、资源同享，实现“网格划到哪里，党旗插到哪里”，确保党始终总揽全局、协调各方。加强分类指导，是指“智网党建”着眼不同领域分类施策。把握不同地域、不同类型党组织的特点，分类制定镇街、市直单位、村（社区）、国企、学校、“两新”组织等基层党建标准清单，统一制定从严治党、管党的行为标准，在智网平台内量化打分；通过大数据技术，智能分析党员学习记录与自身特点，推荐适合党员的个性化学习菜单，提高党员教育的精准性、有效性；“智网党建”平台在统一底层技术下，提供模块开发升级功能，给基层各类党组织留出创新余地 and 空间。如厚街镇探索打破界限、统一调配、全员入格的党组织设置新体系。凤岗镇借助“党员+网格员+志愿者+社会组织”体系，深化代办式服务，尤其是为一些行动不便的特殊人群提供上门的服务内容。虎门镇发挥老党员作用，建立第三方调解的“和事佬”调解项目，实现党建引领提升社会幸福力。统筹推进与分类指导的有机结合适应了基层千差万别和千变万化的特点，实现了党建工作普遍性和特殊性的相互实现。

问题意识与结果导向的关系。问题是实践的起点，创新的起点。东莞实施“智网党建”工程，不是单纯地就技术谈技术，而是从问题出发，从提高党的建设质量的高度进行谋划。针对市场经济下党员流动强、党组织覆盖难、党建资源破碎化、社会组织单元复杂的问题，运用“网格化+信息化+清单制+标准化”的机制创新，互联网+、大数据等新技术，突破了党建工作的时空障碍和管理层级，将每一名党员连接在一起，解决党组织联系服务党员的最后一公里，通过对党务工作的信息化改造加强全面从严治党。因此，“智网党建”技术创新背后体现的是理念、体制、机制的变革。由问题导向带来的改革是否成功，要以结果和绩效来评价，“智网党建”工程实现了“一网统筹”，将党务管理纳入一张网、党建责任列清一张单、党员监督制定一套标准，促进党建工作的精细化、科学化和质量提升，从问题意识出发，实现了良好的结果导向。

党建引领与基层治理的关系。加强基层党的建设、巩固党的执政基础是贯穿社会治理和基层建设的一条红线，“智网党建”工程是连接党建与基层治理的一座桥梁。在“智网”平台内，群众以图片随手拍、文字随时报等方式就身边的基层治理问题提出意见和建议，党组织和党员群众之间“即时”“零距离”交流互动，问题收集、转交办理、跟踪反馈等电子数据全面整合联动。企业注册登记、户籍户政、教育医疗、社会保障、消防治安等与民生密切相关的服务事项网上办理，变“群众跑腿”为“信息跑路”、变“企业四处找”为“部门协同办”，把“大党建”“大综治”“大安全”“大市政”“大城管”等基层治理资源有机统筹起来，实现人人参与的“互联网+党建+基层治理”的共建、共治、共享格局。

（作者系广东省东莞市委常委、组织部部长）

中国建设银行湖北省分行牢固树立“四个意识”，坚决贯彻落实中央、建行总行党委决策部署，坚持在学懂弄通做实上下功夫，坚持学而信、学而思、学而行，切实把学习贯彻十九大精神不断引向深入。

以首要政治任务为引领，推动十九大精神入脑入心。一是全面宣讲党的十九大精神。组织全行处级领导干部深入分管条线、所在党支部、基层联系点、定点扶贫村，通过报告会、讲党课、走访调研等多种形式的宣传解读党的十九大精神1200余次。二是全面开展处级干部轮训。围绕中央“三大攻坚战”和建行总行党委“三大战略”，先后举办12期学习贯彻党的十九大精神专题培训班，邀请湖北省委党校专家开展专题辅导，安排省分行7位党委成员分别到各期培训班讲党课，全行处级干部人均培训量达到7.5天。三是全面开展“每月一学”。统一制定全行1177个基层党支部每月集中学习讨论主题，先后开展“学习十九大担当新作为”等11个主题学习实践活动，推进党的十九大精神进网点、到支部。四是全面营造生动活泼的学习氛围。发挥工会、共青团等群团组织优势，先后开展十九大知识竞赛、主题演讲、读书讲坛等干部员工喜闻乐见的活动。

以提升组织力为重点，推动新时代党的建设。一是加强党建指导。连续2年制定党建工作要点，提炼出100条可量化、可操作、时间具体、责任明确的党建工作事项，将党建工作责任落实到省分行8个责任部门、27个二级分支行、省分行机关党委，进一步提升组织领导力、组织覆盖力、组织推动力。二是夯实党建基础。加强党务工作人员队伍建设，二级分支行党委组织部均设置专职组织岗，并至少配备1名专职工作人员；分类举办党费收缴使用管理、发展党员等专题培训班，不断提高党务工作专业水平。三是打造党建品牌。分类设计党建品牌评选指标，通过初赛、复赛、决赛三轮评选，着力打造优秀党支部书记、党员之家、精准扶贫、银企共建、力拼“三一”、优质服务等省分行“六个10”党建品牌。四是强化典型引领。开展身边的好榜样——迎“七一”优秀共产党员风采展示，展示范围覆盖全行基层营业网点，进一步弘扬正气、树立标杆，激励广大干部新时代新担当新作为。

以整治“四风”为抓手，推动全面从严治党向纵深发展。一是强化部署落实。先后召开党建与管理经营工作会、纪检监察工作会，以最严格的要求对全面从严治党行工作进行部署安排；二是强化警示教育。多形式、多层次、全覆盖拧紧螺丝，先后举办全省建行整治“四风”警示教育大会、省分行本部正风肃纪大会等4期不同层面警示教育大会，通报9大类“四风”问题，利用身边案例开展警示教育。三是强化督导检查。省分行纪委对省分行收发室和共享中心进行突击检查，仔细检查快递邮件登记簿，随机抽查公务接待发票报账情况；各二级行纪委对本行食堂和值班机房等部位突击检查，查看是否存在超标准接待和违规寄送土特产或礼品情况。四是强化责任追究。省分行党委书记、副书记和纪委书记集中对2017年发生“四风”问题的3个二级分支行党委书记、纪委书记进行公开约谈。凡涉及“四风”问题的领导干部，一律从严问责；情节严重的，进行“断崖式”处理。

以高质量发展为目标，推动总行“三大战略”落地见

牢记『四个意识』履行政治担当

效。一是积极推进普惠金融。下辖27家二级分支行均成立普惠金融部，普惠金融组织架构逐步完善；普惠金融领域贷款余额166.78亿元，实现小微快贷业务办理网点100%全覆盖，“云税贷”网点覆盖率达94.48%；创新可复制推广的“裕农通村口银行”，辐射省内50%以上乡镇和40%以上行政村。二是加快推进金融科技。与18家客户签订同业合作平台协议，推出“速缴通”“IC卡圈存”“交通系列缴费业务”等特色应用创新；速缴通电子渠道代缴费业务、经费体内循环、综合收款服务3个案例入选建行总行新一代推广应用优秀案例。三是扎实推进蓝海项目。搭建具有“互联网+住房租赁+金融”特征的住房租赁交易服务平台，打造“CCB建融家园”品牌社区，“蓝海项目”平台已有1.5万人实名注册，房屋核验1.09万笔，合同网签1.77万笔，租赁备案量1.74万笔，备案经纪人1.3万名，实现“5个过万”。四是坚决推进脱贫攻坚。选派226名干部到126个定点帮扶村驻村帮扶，累计为每个贫困村划拨3万元贷款支持党组织阵地建设；组织党员干部开展深度贫困村爱心结对帮扶、“爱心妈妈”关注留守儿童、“善心慧思”爱心助学等系列活动；创新扶贫贷款产品，扶贫脱贫“个人小额贷款”和“小微企业贷款”分别投放127亿、6117万；帮助2835户、7186名贫困户脱贫，被建行总行党委授予扶贫工作组织奖、湖北省委省政府授予扶贫攻坚“突出单位”。

（中国建设银行湖北省分行党委组织部）