



顺应大势率先布局 创新推动媒体融合

——山西省长治县媒体融合改革发展的实践与探索



近年来,随着互联网与数字技术的迅猛发展,媒体格局、舆论生态都发生了重大变化,互联网已经成为舆论斗争的主战场,直接关系到意识形态领域安全和国家安全。习近平总书记多次就推动媒体融合发展作出深刻论述,强调融合发展关键在融为一体、合而为一,要尽快从相“加”阶段迈向相“融”阶段,着力打造一批新型主流媒体。这些重要论述,为我们推进媒体深度融合指明了方向、提供了遵循。2017年以来,面对新兴媒体快速发展带来的巨大挑战,针对县域传统主流媒体力量分散、机制僵化、业务雷同、人才短缺、受众下降和宣传口径不统一等现实问题,长治县认真贯彻落实中央和山西省委、长治市委关于落实意识形态工作责任制的有关要求,围绕打造县域新型主流媒体,立足县情实际,积极探索,大胆改革,在媒体融合发展方面进行了一些有益尝试。

强化党管媒体,以机构整合促进媒体融合

我们深刻认识到,党媒姓党,只有坚持党管媒体原则,才能确保新闻舆论阵地不失,才能牢牢掌握新闻宣传工作的领导权和主导权。我们始终坚持党管媒体原则,把党委领导贯穿到媒体融合发展思路形成、机构整合、班子建设、流程再造、制度创新等全过程,确保媒体融合发展的正确政治方向。2017年下半年,由长治县委宣传部牵头,成立媒体融合发展考察组,先后到浙江安吉、江西崇义以及潞安集团等地学习考察,通过走出去开阔视野、转变观念、统一思想。同时,在全县深入开展媒体大调研活动,县委主要领导和分管领导分别与新闻单位领导班子成员及中层干部谈心交流,摸清家底、倾听诉求、找准症结。在学习考察、摸底调研的基础上,逐步形成了构建“12175”新型主流媒体的发展思路:“1”即县委统一领

导;“2”即两个机构,“长治县全媒体中心”和“上党全媒体集团”;“1”即一个调度指挥中心;“7”即报纸、电视、广播、新闻网、微信、客户端、户外广告等七种新闻媒介;“5”即报、台、广播、互联网、移动端等五种传播渠道,由此拉开了媒体融合发展的序幕。

2017年底,由长治县委宣传部牵头协调,县新闻中心与县广播电视台全面整合,两个单位开始集体办公、集中统一管理。随后,经县委常委会议研究决定,彻底破除体制壁垒,大力实施县内媒体机构改革。2018年元月,印发《关于成立长治县全媒体中心的通知》(长县编发〔2018〕9号),正式将长治县新闻中心和广播电视台合并,在全省县区一级率先组建成立“全媒体中心”,正科级建制,设5个科级领导职数:一个主任,一个总编,三个副主任,为县委宣传部下属全额事业单位。自此,长治县广播电视台结束了长期以来由广电部门管人、宣传部门管事,人事分离、条块分割的状况,长治县媒体融合改革发展迈出了最为重要的一步。之后,长治县又组建成立长治市上党全媒体集团,包括上党全媒体传媒有限公司、马蜂网络科技有限公司、上党之声传媒有限公司、长治县新闻中心印刷有限公司等四家子公司,执行全媒体中心传统媒体宣传报道以外新兴媒体和“全媒+”职能,其中包括软件开发与运营,活动策划与演艺,高端视频制作与传播等,涵盖了传媒工作的方方面面。集团与中心两家共设一个党组,党组书记由全媒体中心主任担任,党的领导进一步巩固,媒体党性原则进一步加强。

改革管理模式,以机制创新推动媒体融合

创新内部组织架构。长治县全媒体中心成立后,根据现有人员、设备状况和全媒体运行业务需要,打破原有部门设置,

进一步加强管理,科学分工,明确职责,在中心内部设置新闻中心、制作中心、外宣办、新媒体部、编辑部、播控部、媒资管理中心等10个科室,真正做到人尽其力、物尽其用。

创新新闻采编流程。由全媒体集团马蜂网络科技有限公司牵头,自主开发了“上党全媒体指挥中心”应用平台,把各个媒体全部融入其中,使策划、采访、分发、反馈形成了一个闭环结构,一改以往“信息发布就是结束”为现在的“一条信息发布才是一个新闻事件的开始”。比如,指挥中心平台得到一条有价值的新闻线索,平台值班媒体编辑会根据新闻线索的轻重缓急作出判断,安排对应的记者前去采访,重要活动安排直播车、无人机到达现场,一般性活动,就安排一个记者,视频、照片、文字等素材由其单独完成。记者在事件现场获取信息后,第一时间通过客户端,用一张照片一段简短的文字发至平台,然后APP第一次播发,新闻网、电台第二次播发,电视台、微信和客户端第三次播发,也就是说一条新闻产生后,会迅速生成不同类别的新闻产品,与不同的用户见面,初步构建起县域新闻生产传播的“中央厨房”模式,实现了“一体策划、一次采集、多种生成、多元传播”目标,有效节约了媒体资源、精减了工作程序、提高了工作效能。

创新考核激励机制。对于全额事业、自收自支、聘用合同制、临时工多种身份掺杂的人员现状,我们实行“三级九等”薪酬制度,事业归事业,企业归企业,内容生产上可有所交叉,集团内的人按劳获酬,核心技术人员与普通员工之间的收入差距达到2000元左右。集团各种制作团队执行项目经理制,可自行选择人员从事日常工作以外的业务并获取酬劳。自收自支人员,则按照长治县影视制作中心的职能,从承揽户外广告中获取收益,以解决他们的工资和保险费用。通过创新考核激励机制,解决了以往干多干少、干与不干一个样的问题,充分调动和激发了全媒体员工的新闻生产力。

创新拓展采编队伍。为弥补采编人员不足短板,我们在基层选拔组建了一支200多人的通讯员队伍,覆盖全县的所有乡镇区、县直单位和重点企业,他们所在单位有什么动态,会第一时间将图片和文字发送到“新媒体群”,经筛选整理,统一纳入“新闻晚参”,成为我们获取基层信息的主要源头。另外,我们还积极吸纳优秀自媒体加入,进一步拓展新闻舆论宣传阵地,扩大主流媒体声音。其中,“本地头条”就是我们新吸纳的社会影响力较大的自媒体之一,三位年轻主创在策划、编导、拍摄、制作等方面颇具实力,为长治县全媒体中心注入新鲜血液和活力。

打造媒体矩阵,以优质内容支撑媒体融合

在实践中我们感到,在媒体竞争日趋激烈的当下,要想提升主流媒体的传播力、影响力,必须适应受众的多样化新闻消费需要,深入推进媒体的供给侧结构性改革,以优质内容赢得受众。为此,我们始终坚持以内容为王,突出用户体验,用足用好县内报纸、电视、广播、网络、微信、客户端、户外广告等七种媒介平台,用特色各异、品质一流的新闻产品,充分满足用户多样化、个性化信息需求,全面占领县域新闻舆论宣传阵地。

在《今日黎都》刊发上,严格按照中央八项规定精神,把重要版面让给基层,大量增加民生新闻。对于时政新闻报道简明扼要,想要获取更加全面的讯息,只需扫描报端二维码即可,从而实现报纸和移动端的融合。

彻底改版电视栏目,一改以往“小中央一套”的印象,3个半小时的自办节目,重点以新闻资讯为主,分别开设了《长治

县新闻》《观点致胜》《有话直说》《新时代物语》四档节目,其中《长治县新闻》由之前的10分钟增加到20分钟,时政新闻只占整体新闻的1/4。

恢复已停办20年的广播电台,根据“谁在听广播、播什么内容给听众”的实际,将其定位为城市广播、私家车广播,每天分早、午、晚时段进行共6个小时的直播。电台开播后,调频96.4一时间成为人们关注的热点。其中的《直播上党》时段备受欢迎,该栏目围绕长治县委、县政府中心工作,及时邀请相关专家走进直播间,畅谈群众关心的热点话题,刚刚推出的“垃圾分类”“世界杯”等专题将广播电台方便快捷的功效发挥得淋漓尽致。

微信平台上,以“本土、原创、新鲜”新闻热点为宗旨,始终坚持用更接近用户的语态、用新媒体语言传播信息,当天新闻当天报,每天在“上党全媒体”微信公众号生产推送热气腾腾的新闻产品,切实实现“打开‘上党全媒体’、尽知天下

事”的目标。同时,不断创新专题专栏,今年3月全新上线的“夜读·上党”栏目,采用本土作者读本土作品的方式,集中讲述上党故事,传递上党声音。该栏目自开办以来,吸引了众多不同年龄段、不同职业的文学爱好者踊跃参与。目前,“上党全媒体”微信公众号的总用户数由融合前的2800人增加到了5万多人。

在此基础之上,长治县还在今日头条号、企鹅号、搜狐新闻、腾讯新闻、网易新闻、天天快报、大鱼号、北京时间等N个主流媒体平台开通了上党全媒体号,充分发挥“7+N”的集群效应,占领新闻传播的制高点。2018年6月,“上党全媒体”更是成功入驻央视网,进一步拓宽了新媒体传播渠道。据统计,目前“上党全媒体”的头条号总用户数近2万,央视新闻客户端的浏览次数达1.5万,企鹅号的浏览次数高达170万+,长治县新闻舆论的传播力和影响力显著提升。当前,“7+N”全媒体宣传矩阵已基本形成,媒体融合效应日渐显现,“上党全媒体”已成为长治县人了解社会动态的主要渠道,每天晚上等“上党全媒体”推出新鲜新闻已经成为人们的一个习惯,不少人夸张地说:“不看了上党全媒体就睡不踏实觉!”

“全媒+政务”,通过开通掌上政务,为

广大群众在审批审核、事项查询等政务工作方面提供服务。同时,就城中村改造、就业、社保、医疗、教育等老百姓关注的民生问题开通网上问政和议政建言通道,为群众提供线上便捷服务,提高政府工作效能。为了让广大贫困户更多地了解国家政策、脱贫举措,与县扶贫办合作,开设脱贫攻坚政策窗、脱贫攻坚经验谈等专栏。如何运用金融扶贫、教育扶贫、医疗扶贫等方式方法脱贫,只需关注“上党全媒体”就有您想要的答案。

“全媒+文旅”,我们利用微信、网络等



新兴平台,开展了“上党之春”春晚直播、春晚最爱节目评选、“倡导全民阅读·建设书香上党”朗诵会直播、“经典诵读”比赛直播、“五一”劳动节走基层慰问等线上活动。网络直播每周1—2场。今年除夕,“马蜂航拍”团队赴振兴新区拍摄的一段“振兴年夜”视频,被央视新闻客户端采用,点击量达到100多万次,进一步提升了振兴小镇的知名度和美誉度,春节期间游客爆棚。

“全媒+体育”,国际马拉松赛事的举办,为上党全媒体体的成长提供了一个很好的机遇。2017年,全媒体集团就全程参与了长治国际马拉松赛事的整体策划、宣传,并取得良好效果。2018年我们继续承揽了国际马拉松赛事的官方网站、微博的代理维护运行服务,来自世界各地的参赛者通过关注上党全媒体公众号、APP,从中可获取赛事最新动态和本地吃住讯息。

“全媒+招商引资”,新媒体技术力量的提升对扩大县域对外影响力至关重要,一年四季,我们不间断推送体现长治县风土人情的形象片,人们在欣赏上党古韵之都、太行山水画廊的同时,也了解掌握了这里的投资环境和优惠政策,吸引了更多的投资商入驻长治县。

拓展服务领域,以“全媒+”加速媒体融合

在实践中我们感到,新闻媒体只有不断强化服务意识,将媒体发展融入中心工作、融入政务服务、融入群众生活,融合发展之路才能越走越宽、越走越远。为此,我们积极探索“全媒+”,将民生事业、城市管理、社会服务、文化旅游等均

置于其中,努力打造为党委政府、人民群众提供多样化服务的主流媒体。上党全媒体根据不同媒体性质成立了一些创意性的小团队,并设计了不同的团队LOGO。其中的“马蜂航拍”凭借其专业性、高效性、独特性,得到全县及周边县市区市的广泛认可,成为城建测绘、新村规划的主要合作方。

“全媒+政务”,通过开通掌上政务,为广大群众在审批审核、事项查询等政务工作方面提供服务。同时,就城中村改造、就业、社保、医疗、教育等老百姓关注的民生问题开通网上问政和议政建言通道,为群众提供线上便捷服务,提高政府工作效能。为了让广大贫困户更多地了解国家政策、脱贫举措,与县扶贫办合作,开设脱贫攻坚政策窗、脱贫攻坚经验谈等专栏。如何运用金融扶贫、教育扶贫、医疗扶贫等方式方法脱贫,只需关注“上党全媒体”就有您想要的答案。

“全媒+文旅”,我们利用微信、网络等

新兴平台,开展了“上党之春”春晚直播、春晚最爱节目评选、“倡导全民阅读·建设书香上党”朗诵会直播、“经典诵读”比赛直播、“五一”劳动节走基层慰问等线上活动。网络直播每周1—2场。今年除夕,“马蜂航拍”团队赴振兴新区拍摄的一段“振兴年夜”视频,被央视新闻客户端采用,点击量达到100多万次,进一步提升了振兴小镇的知名度和美誉度,春节期间游客爆棚。

“全媒+体育”,国际马拉松赛事的举办,为上党全媒体体的成长提供了一个很好的机遇。2017年,全媒体集团就全程参与了长治国际马拉松赛事的整体策划、宣传,并取得良好效果。2018年我们继续承揽了国际马拉松赛事的官方网站、微博的代理维护运行服务,来自世界各地的参赛者通过关注上党全媒体公众号、APP,从中可获取赛事最新动态和本地吃住讯息。

“全媒+招商引资”,新媒体技术力量的提升对扩大县域对外影响力至关重要,一年四季,我们不间断推送体现长治县风土人情的形象片,人们在欣赏上党古韵之都、太行山水画廊的同时,也了解掌握了这里的投资环境和优惠政策,吸引了更多的投资商入驻长治县。

