

核心阅读

马克思主义认为，理论只有掌握群众，才能转变为改造世界的物质力量。在互联网信息技术迅猛发展的新形势下，解决好理论掌握群众并转变为物质力量这个问题，就要充分发挥网络新媒体优势，不断提高理论传播的生动性、实效性和互动性，让党的理论创新成果走进网络、占领网络、引领网络，让党的理论传播真正在线、时刻在线。

认识把握媒体格局和舆论生态变化，占领网络理论传播制高点

截至2017年12月，我国网民规模达到7.72亿，互联网普及率为55.8%。互联网已经融入各个领域，深刻改变了社会生产和生活方式，深刻改变了原有的媒体格局和舆论生态。对此，习近平总书记深刻指出，“我们过不了互联网这一关，就过不了长期执政这一关”。

互联网这一关给理论传播带来机遇和挑战。网络新媒体快速发展，在传播的数量、内容丰富性、形式灵活性等方面已经远远超过传统媒体。同时，新媒体具有快捷性、交互性、分众性等特征，在理论传播、舆论形成的过程中发挥着不可替代的重要作用。但是，也要清醒地看到，互联网是一把“双刃剑”。网络传播的爆炸性、不可控性等特征，使网络虚拟空间对社会空间的“干涉力”不断增强，给党的执政能力带来了前所未有的挑战。党的十八大以来，面对互联网大环境的新变化、新特征，习近平总书记从党和国家工作大局高度，深刻阐述了新形势下加强互联网建设、促进新媒体发展的重大理论和实践问题，为做好网络理论传播工作提供了根本遵循和行动指南。

打通理论通往人心的“最后一公里”

□ 李 莹



互联网这一关要求维护网络意识形态安全。在多数群众都成为网民的新形势下，互联网越来越成为意识形态斗争的主战场、主阵地、最前沿，网络意识形态安全已经成为意识形态工作的重中之重。占领不了网络传播制高点，就占领不了理论传播的新阵地，就掌握不了舆论引导的主动权。占领网络传播制高点，必须主动出击、抢占先机，积极开展网络理论传播，引导干部群众廓清思想迷雾、增强理论自信，自觉抵制各种错误思潮。坚持正面宣传，立破并举，大力宣传阐释党的理论和路线方针政策特别是党的理论创新成果，大力弘扬主流意识形态，做大做强网上正面思想舆论，做到正能量充沛、主旋律高昂。

紧紧围绕当前重点热点，让党的声音成为新时代网络空间最强音

宣传工作是做人的工作，人在哪里，工作的重心就应该在哪里。网络空间是亿万群众共同的精神家园，理论在这个家园里“既要顶天立地，也要铺天盖地”。让党的先进思想和创新理论成为网络最强音，巩固马克思主义在网络意识形态领域的指导地位，是网络理论传播

的首要任务。

抓好网络理论传播的头等大事。党的十九大期间，各大主流网络媒体推出了大量新媒体、融媒体产品，实现了“有声有色有创意，出新出彩出精品”，多次引发“刷屏”，在网上收获无数转发点赞，使党的十九大声音在国内国际舆论场成为强音。学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，是全党的首要政治任务，也是网络理论传播的头等大事。要趁热打铁、继续发挥传播优势，把宣传习近平新时代中国特色社会主义思想作为重中之重，全面、科学、深入、生动地把这一重要思想转化为人们愿意看、喜欢看、看得懂、记得住的可视化新媒体产品，讲好13亿多人民学习宣传践行习近平新时代中国特色社会主义思想的精彩故事，同时加快推进网络理论传播国际化进程，推动马克思主义中国化最新成果进一步深入网络，让中国特色社会主义旗帜在网络空间高高飘扬。

围绕热点焦点问题及时发声。理论有思想深度，更有价值关怀。习近平总书记强调，“要注意把我们所提倡的与人们日常生活紧密联系起来”。价值关怀决定了网络理论传播必须贴近实际、贴近生活、贴近群众，反映好人

民群众的心声。对于群众普遍关注的热点焦点问题要及时发声，不回避、不绕弯，引导大家用辩证的思维、发展的眼光、全面的视角，客观公正地看待这些问题。主动及时将实践中出现的新问题设置成议题，用党的创新理论解读时代话题，回应群众关切关注，解答群众问题困惑，指引群众创造美好生活。

适应传播规律，提高网络理论传播的吸引力感染力影响力

推动党的创新理论成果深入人心，必须顺应互联网发展大势、遵循新媒体传播规律，积极开展内容创新、形式创新、方式创新、话语体系创新，提高网络理论传播的吸引力、感染力、影响力，打通理论通往人心的“最后一公里”。

让传播内容生动起来。好的内容自带流量，内容是理论传播的“本”。只有不断提升内容品质，才能更好地满足公众日益增长的优质互联网内容需要。必须充分认识到网络理论传播不是简单地用“网灌”代替“人灌”，而是要坚持以受众为中心，积极生产适合新媒体传播的具有思想理论文化特色的内容产品。深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想，找准发力点和小切口，把宣传党的理论和路线方针政策与反映人民心声结合起来，把党“想说的”和人民群众“想听的”结合起来，把传统媒体的原创优势和新媒体的传播优势结合起来，鼓励网络原创内容首发首播，做到量身打造、精准传播。特别是以重点项目为抓手，积极打造媒体矩阵品牌和理论品牌栏目，用灵活创意和工匠精神创作反映时代风貌、具有时代印记的精品力作，满足特色化、分众化的信息需求。

让传播形式丰富起来。理论传播一定要实现科学性和艺术性、思想性与观赏性的结合。这就要求我们高度重视科学理论的可视化呈现和形象化表达，不断创新网络传播形式，实现内容产品从静态到动态、从一维到多维、从单项到交互，满足多终端传播和多种体验需求。充分利用互联网时代的新媒体技术，综合运用文字原创、数据图解、音视频、动漫、互动游戏、H5轻应用、全息全景等多种形式进行宣

传报道。特别是多在“微”字上下功夫，通过微视频、微电影、微纪录片、微动画等，使相对枯燥深奥的理论变得有趣而活泼，引发广大网友关注理论、学习理论的兴趣。

让受众主体互动起来。互动性是网络的重要特点。人人都是信息接受者，同时也是信息传播者，传统的单向传播模式已转变为新媒体环境下的双向传播。理论传播应该善于利用这个特点，把我们党策划宣传各种活动的传统优势放大到网上，策划多种互动环节如调查、留言、征集、话题讨论等，积极了解掌握网友的关切和需求，吸收其中有价值的观点和意见，通过提高参与度拉近彼此距离。要拓展互动分享的实现途径，吸引广泛关注和主动转发，让人人都参与到理论传播中来，让大家自来来做大家的工作，自主自愿做口碑传播，实现个人与官方媒体的良性联动，不断扩大传播效果。网上互动的同时，也要重视网下的互动，把策划线上话题与开展线下活动结合起来，“键对键”的同时保持“面对面”，有效调动社会参与理论传播的积极性。

让传播话语鲜活起来。理论便于群众学习和掌握，这是马克思主义理论宣传的本质要求。那种说教的语言或者空洞无物、千篇一律的空话套话，“有为大众的动机但无被大众欢迎、对大众有益的效果”，反而增加隔膜和反感。习近平总书记就非常善于用群众熟悉的语言宣传党的方针政策，他多次强调要善于表达，深刻道理要通过讲故事来打动入、说服人。讲故事是讲道理的最好方式。多用群众喜闻乐见的语言和适当的网络语言来讲故事，把中国的发展成就、发展道路、发展理念融入故事中，把理论蕴涵的道理通过故事化的情节展现出来，做到以小见大、深入浅出、举重若轻，使理论春风拂面、可亲可近、入脑入心。说理的同时还要陈情，带着感情说话，才能激发听者的共鸣，最后将感性的共鸣升华为理性的共识，进一步增强人们的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。

专家视点

自由意识的集中表达——马克思的博士论文：

□ 李育书

最为亲近，他不但帮助马克思的学业，还帮助马克思规划后来的职业，他就是马克思大学时期的导师、柏林大学的神学讲师——布鲁诺·鲍威尔。鲍威尔鼓励马克思撰写博士论文，并建议马克思把博士论文寄给耶拿大学，因为此时的耶拿大学自由风气兴盛，而柏林大学却日趋保守，马克思的思想立场与耶拿大学的风格更为接近，获得通过的可能性比较大。而一旦论文获得通过，他便可以推荐马克思在波恩大学谋取一个教职，可以说，鲍威尔对马克思的规划与帮助是非常细致的。

正是在鲍威尔的建议下，马克思在1840年下半年开始动笔写博士论文，他的博士论文题目非常拗口，叫作《论德谟克利特的自然哲学和伊壁鸠鲁的自然哲学之间的差别》。要读懂马克思博士论文的题目，我们得先了解题目中的三个关键词：德谟克利特、伊壁鸠鲁和自然哲学。这三个关键词当中，前两个词是人名，德谟克利特和伊壁鸠鲁都是古希腊哲学家。德谟克利特生活在古希腊社会的繁盛时期，他继承和发展了留基伯的原子论，并把它发展成为系统的原子论理论。他认为，原子是一种不可分的物质微粒，万物的本原是原子与虚空。宇宙的一切事物都是由在虚空中运动着的原子构成。伊壁鸠鲁生活在希腊社会晚期，他在西方思想界具有重要影响，他的学说的主要宗旨就是要达到不受干扰的宁静状态，并要学会快乐，快乐就是善。自然哲学是古希腊哲学中的一个研究领域，主要讨论的是世界的起源和构成。无独有偶，德谟克利特和伊壁鸠鲁这两位古希腊哲学家认为物质是由微小的、不可再分的原子构成的，物质有变化和运动是因为原子本身的运动，那么，原子运动究竟是什么样的呢？两位哲学家给出了不同的解释。德谟克利特认为原子的运动是沿着既定轨道进行的直线运动；而伊壁鸠鲁认为原子的运动是包含偶然性的偏斜运动，它会离开既定的轨道，从而实现它自己真正的意图——自由。

马克思的博士论文全面研究了德谟克利特和伊壁鸠鲁的原子论的异同关系，并明显肯定伊壁鸠鲁的原子论，肯定原子的偏斜运动，因为对于原有的既定轨道来说，这就意

味着“自由”，正是通过这篇博士论文，马克思的自由思想得到了初步阐发。

马克思的自由内涵是什么呢，它属于积极与消极的哪一种呢？我们看到，虽然在马克思评普鲁士的书报检查制度等文章中，他同样珍视出版自由等自由，同样排击专制的普鲁士政府，他对自由的追求与同时期的启蒙思想家是一致的。但总体而言，马克思主张的自我意识带来新的偏斜和运动不能算作“消极的”自由。

马克思强调的自由是个体按照自我意识进行自我立法的自由，这是一种建设人类美好新社会的自由，这使得他的自由更接近于“积极自由”。马克思的自由还包含理性的成分，马克思非常推崇17世纪荷兰犹太哲学家斯宾诺莎提出的“自由是对必然性的认识”，在后来的著作中，马克思、恩格斯曾多次援引斯宾诺莎的说法来强调自由与人们的认识相关，人们是在理性和科学的基础上建设新社会的，它不是空想的、盲目的自由。在此意义上，马克思后来的社会政治学说就初现轮廓了：一方面，马克思要追求理想的社会，这个理想的社会便是共产主义；另一方面，马克思的共产主义构想不是空中楼阁，也不是盲目运动，而是建立在科学、严谨的分析基础上的，建立在唯物史观的科学真理基础上的。由此，我们认为，马克思绝不敌视自由，他的学说从一开始就尊重自由，甚至可以说，自由成了他哲学学说的最初出发点。只不过，自由概念诚可贵，实现自由价更高，马克思用毕生的精力从事革命的事业，目标就是在科学理性的基础上建立理想的社会制度，最终实现人的自由全面发展。

这样说来，关于马克思博士论文的一系列困惑就迎刃而解了。马克思之所以对德谟克利特和伊壁鸠鲁的原子论进行比较，这和他的哲学立场密切相关，这一立场美定了他一生的思想发展。马克思之所以选择到耶拿大学答辩，也和他的哲学立场直接相关，马克思的思想更容易得到耶拿大学的认可。从结果来看，马克思基本如愿，他在1841年3月完成博士论文的写作，4月初把论文寄给耶拿大学，4月15日论文获得通过。至此，马克思的学生生涯画上了完满的句号。



1841年4月15日，德国耶拿大学哲学系的研讨室里举行博士论文答辩会，但答辩现场出奇地安静，因为答辩的主角没有出场，既没有答辩者羞涩的陈词，也没有评委严厉的质问。在这场特殊的答辩会上，评委专家看完论文，一致决定：这是一篇出色的博士论文，尽管本人没来，情况特殊，但仍然应当破格授予其博士学位。这位没到场参加答辩的“异类”，就是我们的主角——马克思。

我们知道，马克思是在柏林大学学习哲学的，为什么他会在耶拿大学答辩拿学位呢？这就和马克思大学时期的学业生活与思想发展密切相关。

1836年，马克思转学到柏林大学学习哲学后，很快，他成为一名勤奋的“学霸”。每天除了看书，还去听博士和青年教师们辩论聊天，这些青年都是黑格尔哲学的忠实信徒，并组成了一个学术团体，叫“青年黑格尔派”。在这些人当中，有一人和马克思关系

（上接1版）网络市场爆发式发展，但假冒伪劣、误导宣传、信息泄露问题突出。共享经济、数字经济的兴起，共享单车押金退款难、平台公司大数据“杀熟”问题成为热点。老年人消费、婴幼儿消费的高涨，保健用品、婴幼儿用品的侵权问题频繁发生。农村消费市场的活跃，城乡接合部、农村集市成为假冒伪劣的重灾区。跨境消费的发展，假海淘、消费者额度被盗用等新的问题开始出现。一些新的传销模式，通过网络与非法集资、金融诈骗相融合，造成更大影响和危害。如何维护好消费者权益，满足人民群众对美好生活的向往，成为市场监管面临的重要任务。

维护全国统一大市场仍是扩展我国经济发展空间的重要潜力所在，迫切需要打破行政性垄断。统一开放的市场体系是形成我国全面开放新格局的重要基础。在全球经济激烈竞争中，尤其是在国际贸易摩擦加剧的背景下，我国拥有的庞大市场潜力，成为支撑我国经济持续发展的优势所在，也是许多新产业新业态蓬勃发展的优势所在。我国许多互联网企业和新产业的发展，很大程度上得益于我国大市场的优势，形成大市场、大产业、大公司的发展格局。由于一些部门和地方的行政性垄断，阻碍着商品、要素的自由流动和市场竞争，弱化了我国统一大市场的优势和潜力。如何打破行政性垄断，规范政府部门的行为，这对市场监管提出新的挑战。

进一步推动市场监管改革创新

在中国特色社会主义新时代，我们要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党的十九大精神，按照高质量发展的要求，围绕国务院《“十三五”市场监管规划》明确的目标任务，以市场监管机构改革为契机，整合监管资源，更新监管理念，创新监管方式，提高监管效能，加强从生产到流通到消费的全过程监管，着力为经济发展营造良好的市场环境。

聚焦营商环境改善，扩大商事制度改革效应，为建设现代化经济体系夯实微观基础。以改革开放40周年为契机，适时推出一些标志性改革举措，促进市场主体活跃发展。围绕大幅压缩企业开办时间，对标国际先进标准，全面提高商事登记效率。从企业的市场准入改革，扩展到经营许可改革，统筹推进“证照分离”改革，

着力做好照后减证。从企业的市场准入改革，向行业的市场准入、不同所有制的市场准入、产品的市场准入改革深化，进一步放开对服务业、民营经济的准入限制，深化生产许可证制度改革，改革对新产品新技术进入市场的限制。

坚守质量安全底线，加强市场监管执法力度，为竞争公平有序、企业优胜劣汰创造良好市场环境。把食品药品安全监管作为首要职责，落实“四个最严”的要求，确保舌尖上的安全。围绕“质量提升行动年”，强化企业主体责任，改革完善质量标准体系，提高产品供给质量。创新对新产业新业态的监管，加大反垄断、反不正当竞争执法力度，加强网络市场、广告市场监管，把线上线下监管结合起来。全面推行“双随机、一公开”监管，推动跨部门联合检查，提高市场监管效率，逐步建立企业信用监管长效机制。强化竞争政策，扩大公平竞争审查效应，打破行政性垄断。

树立消费者至上理念，加大消费维权力度，更好服务人民日益增长的美好生活需要。要回应百姓期望和国际社会的关切，开展跨部门、跨领域、跨区域联合打假，坚决不允许假冒伪劣滋生蔓延。突出重点群体，把老年人、婴幼儿、中小学生作为消费维权的重点。突出重点区域，把城乡接合部、农村消费市场作为整治重点。突出重点产品，严格落实缺陷产品召回制度，保护消费者的人身财产安全。突出重要节点，把节假日、消费热点作为消费维权的重要时点。完善投诉平台，整合全国12315、12365、12331等投诉平台，为百姓提供便捷的投诉渠道。突出社会共治，发挥消协组织和媒体的监督功能，用好公益性诉讼。要研究完善惩罚性赔偿制度，提高违法成本。

围绕激励创新，强化知识产权创造保护力度，助推我国经济发展质量变革。要把实施知识产权战略作为创新发展的重要举措，鼓励发明、鼓励创新。在推进知识产权注册便利化改革、提高审查质量和效率的同时，把工作的重点放在对知识产权的保护上来。要针对侵权假冒、恶意抢注等突出问题，加大执法力度，重点查处制假源头、重复侵权、恶意侵权等侵权行为。逐步建立以知识产权为主要内容的创新驱动评价体系，并作为国民经济和社会发展考核评价的重要内容。要围绕“一带一路”战略，加强知识产权国际交流合作，建立国际维权合作和援助机制，遏制商标恶意抢注和专利仿冒侵权行为。