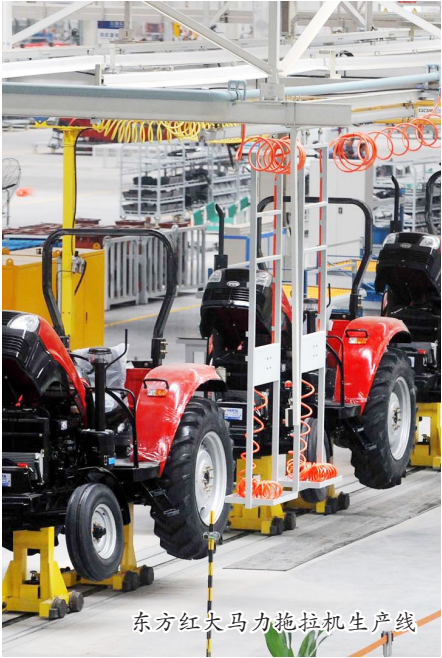


“东方红”

抒写中国农业现代化的新篇章

——中国一拖集团有限公司发展巡礼



东方红大马力拖拉机生产线

2017年9月25日，党的十九大召开前夕，北京展览馆“砥砺奋进的五年”大型成就展现场，习近平总书记站在中国自主研发的首台400马力无级变速拖拉机前发表重要讲话。新华社记者敏锐地按下相机快门，拍下了这个精彩的历史瞬间。习近平总书记身后的这台由中国一拖集团有限公司设计制造的400马力无级变速拖拉机从此载入共和国的发展史册。

这个新闻让中国一拖人振奋不已。作为共和国农机工业的“长子”，中国一拖先后得到了毛泽东、邓小平、江泽民、胡锦涛、习近平等党和国家领导人的亲切关怀。1959年10月，周恩来总理在视察一拖时谆谆教导：“你们是中国的第一啊，要出中国第一的产品，育中国第一的人才，创中国第一的业绩”，周总理的教诲后来被一拖人尊为企业的核心价值观。1995年，中国一拖建厂四十周年庆典前夕，江泽民总书记亲笔题词：“发扬一拖精神，为农业现代化作出新贡献”。这里，是中国第一台拖拉机、第一台压路机和第一台军用越野汽车的诞生地，“东方红”这个响亮的名字，见证了新中国农机工业的发展历史和改革开放的全过程。

中国特色社会主义进入新时代，中国一拖再次引起世界瞩目！改革开放40年，“东方红”为中国的农业现代化继续抒写着新的篇章和传奇。

中国一拖的昨天：“东方红”开启中国造

中国一拖集团有限公司前身为第一拖拉机制造厂，是国家“一五”时期156个重点建设项目之一，1955年开工建设，1959年建成投产，新中国第一台拖拉机、第一辆军用越野载重汽车在这里诞生。经过60余年发展，已经形成以农业机械为核心，同时经营动力机械、零部件等多元产品的大型装备制造企业集团，是中国农机工业的重点骨干企业。

自诞生那天起，一拖就与新中国同频共振。

1955年，作为新中国“一五”期间156个重点建设项目之一，经毛泽东主席批示，中国最大的拖拉机制造厂在洛阳涧西原隋炀帝皇家御苑破土动工了。1958年7月20日，随着中国人民自己制造的第一台拖拉机缓缓开出厂房，中国农耕历史在这里掀开了崭新的一页。1959年11月1日，受周

恩来总理委托，谭震林副总理参加了规模宏大的一拖落成典礼，剪断红色的绸带后，他向世人宣布：中国人民耕地不用牛的时代开始了！此后20年，东方红拖拉机完成了中国60%以上机耕地的作业，帮助中国人以不足世界十分之一的耕地，养活了世界近四分之一的人口。

1949年9月30日，毛泽东主席向全世界郑重宣布：占人类总数四分之一的中国人从此站立起来了！新中国成立之后，中国人民坚持独立自主、自力更生、艰苦奋斗，以不足世界十分之一的耕地，养活了世界近四分之一的人口。这其中，“东方红”功不可没！

“东方红”不仅解决了中国人的温饱问题，而且开启了中国农业现代化之旅。

上世纪80年代初，中国农村全面实行“家庭联产承包责任制”，计划经济体制下的大型拖拉机似乎失去了用武之地，一拖人率先深入农村进行市场调研，并迅速推出中国第一台8挡小四轮，为改革开放初期的中国农业机械化开辟了一条独特路径。农忙时耕地，农闲时跑运输，东方红小四轮成就了无数农村“万元户”，让无数农民实现了致富梦。中国改革的历史大幕是从农村改革开始拉开的，也正是这个历史际遇，在中国改革开放四十年的历史进程中，一拖人承载了特殊的历史使命。

我们看看一拖人改革开放以来的的一组成绩单：1981年农村体制改革改革之后，中国一拖率先进入市场，拉开了产品变革的大幕，从单一的履带拖拉机生产变为履带和轮式拖拉机、收割机、压路机、挖掘机等、装载机、摊铺机、叉车、柴油机、载重汽车等“东方红”产品大家族。1997年，中国第一个农业概念股“第一拖拉机”在香港上市。四台东方红拖拉机作为国礼被时任国家主席江泽民同志送给泰国皇家农林示范园。2008年2月20日，国务院国资委正式批准了国机集团与一拖集团重组方案。国机集团从资金、研发、营销、管理等方面给予了大力支持，企业的核心能力得到显著提高。2010年9月28日，中国第一台拥有完全自主知识产权的动力换挡拖拉机在中国一拖诞生，打破了国际农机巨头在重型拖拉机领域的垄断格局，搭建起中国大轮拖新的升级换代技术平台。2012年8月8日，中国一拖A股在上海证券交易所正式挂牌上市，标志着中国首家在香港上市的农机企业正式登陆内地资本市场。

60余年来，中国一拖累计为国家农业机械提供拖拉机、柴油机等各种装备600余万台，大中小型拖拉机市场占有率和社会保有量居全国首位，动力机械业务在国内非道路用柴油机行业排名第一。

中国一拖的今天：“东方红”助推小康梦

2008年2月，国务院国资委批准了中国机械工业集团有限公司与中国一拖的重组方案，中国一拖重新进入中央企业序列。建厂以来，中国一拖已累计向社会提供了340余万台拖拉机和260余万台动力机械，为我国“三农”建设作出积极贡献。所属第一拖拉机股份有限公司在香港联交所和上海证交所上市，是中国唯一拥有“A+H”上市平台的农机企业。

自第一台拖拉机出厂以来，中国一拖人就把自身的命运与中国农民的命运紧密地联系在一起，与农民兄弟同呼吸、共命运。中国的农民对“东方红”拖拉机有着

深厚的感情。上个世纪八九十年代，他们靠着东方红小四轮过上了温饱生活；此后，他们又靠着“东方红”大轮拖实现了发家致富的梦想。

对中国的农民来说，就像中国一拖宣传语说的那样，“新的生活从‘东方红’开始”。在60余年的发展过程中，中国一拖始终把用户的需求放在首位，努力为农民致富创造条件。中国一拖董事长赵剡水表示，中国一拖的快速发展正得益于对农民用户的敏锐关注。赵剡水说：“一拖知道农民需要什么。不论是困境还是顺境，中国一拖都特别关注市场，特别是关注农民，并一直和广大农村农民保持密切联系。”

多年在农机行业的耕耘，中国一拖构建了完善的营销服务网络，拥有国内农机行业顶级的渠道资源。目前，中国一拖已拥有超过1000家经销商、覆盖全国的农机营销服务网络，是行业内规模大、覆盖面广的营销网络。

早在1998年，中国一拖就推出了“金色服务”品牌，目前已经成为国内农机行业的一面旗帜和著名服务品牌。“金色服务”以实现经销商和最终用户满意为宗旨，以走向田间地头、用户家中的上门服务为基本方法，快速响应并满足用户服务需求。

以顾客和市场为中心，勇于承担“顾客与市场、客户与伙伴”的社会和企业责任，中国一拖建立了一整套符合社会发展和公众诉求的业务运营平台和内部协同体系，实现了对顾客与市场各环节流程的全面支持。

为建立企业和终端用户更加紧密的关系，中国一拖从2009年开始，着手建立“东方红新农村俱乐部”，搭建企业和用户之间密切沟通的桥梁。这一举措受到了广大用户的热烈响应。农户变用户，农民变会员。新农村终于有了新农民。“东方红”助推了中国传统农村向中国特色社会主义新农村的历史性转变。

从中国一拖60余年的发展历程可以看出，中国一拖不仅开启了中国人的中国造，而且开启了中国农民的致富路。一拖人不仅在中国人民“富起来”的历史进程当中发挥了应有的作用，作出了应有的历史性贡献，而且在中国迈向“强起来”的伟大征程上也发挥和正在发挥着应有的作用。

让我们晒一晒中国一拖依靠科技进步“走出去”的成绩单：1992年，中国一拖就开始以出口非洲为起点，运作国际贸易业务，中国一拖也由此成为最早进入非洲市场的中国企业之一。以非洲为起点，中国一拖不但进军南美、东欧、西亚、中亚市场，而且积极挺进欧美等发达国家市场，完成了全球营销网络的布局。

2008年国机集团重组后，中国一拖国际化进程进一步加快。在始终保持与美国、英国、奥地利的国际知名研发机构合作，快速消化集成国际先进技术的同时，有效整合全球研发资源和制造资源，并加大了对资本、人才、市场等各类资源的整合力度。

2011年春，中国一拖成功收购意大利ARGO集团旗下的法国McCormick工厂，并更名为一拖（法国）农业装备有限公司。这是新中国成立后，中国农机工业收购世界级农机企业的第一例。这次收购不但使一拖扩大国内高端拖拉机的市场份额，还能快速进入法国及欧洲市场，为全球客户提供全系列动力换挡拖拉机产品。

2013年7月，1480台YTO大中型轮式拖拉机分批发车发往埃塞俄比亚，这是中国



中国一拖工业园

一拖当年度最大的一笔出口订单。2014年7月21日，一拖股份与德国ZF公司签署战略合作协议，一拖股份公司旗下拖拉机核心业务产业链车桥公司与德国ZF公司进行战略合作。

2015年5月12日，中白工业园入园仪式举行，在国家主席习近平和白俄罗斯总统卢卡申科见证下，中国一拖董事长赵剡水接受中白工业园入园证书，中国一拖成为首批入驻中白工业园的七家企业之一。

2016年4月21日，中国首家拖拉机动力系统国家重点实验室在中国一拖挂牌成立。该实验室的建立，将促进拖拉机动力系统先进技术的研究应用，使中国一拖保持中国农机行业的领先地位。

2016年6月，中国一拖自主研发的国内首台东方红LW4004无级变速重型拖拉机、LF2204动力换挡换向拖拉机亮相“十二五”科技创新成就展。2016年10月26日，在武汉召开的全国农业机械展览会上，中国一拖发布中国首台无人驾驶拖拉机，该机型可在无人驾驶条件下，顺利完成耕、整、植保等农田作业，引发行业轰动。

2017年8月1日，一拖白俄技术有限公司在“中白工业园”正式揭牌，入驻中白工业园后，中国一拖将依托核心零部件对外输出，实现零部件国际配套，更好地开拓海外市场。

从耕地不用牛到驾驶不用人，中国一拖实现了从农业机械化到农业智能化的伟大飞跃。从造福中国到造福世界，中国一拖向全球农业现代化提供了可借鉴的中国方案。

中国一拖的明天：“东方红”助力强国梦

党的十九大开启了全面建设社会主义现代化国家新征程。十九大报告提出实施乡村振兴战略，并强调，农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题，必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重。

乡村振兴，农机先行。这也是时代赋予“东方红”新的历史使命。

一拖人深刻认识到：中国是一个农业大国，中国的现代化首先离不开农业现代化。没有农业农村的现代化，就没有国家的现代化。只有加快推进农业农村现代化，才能使亿万农民共享获得感。早在1954年第一届全国人民代表大会上就提出了“农业现代化”。十九大提出“加快推进农业农村现代化”。一个词的增加，让我们看到新时代中国乡村发展更加完整的新蓝图和一条更加清晰的发展新路径。“农业农村现代化”的重要标志是“农业机械化”，中国一拖人责无旁贷。

一拖人深刻认识到：随着世界经济一体化进程的加快，全球性竞争格局正在形成，全球经济结构及增长模式正在发生深刻变革，中国一拖必须以国际化的视野，站在世界经济高度，谋划企业未来的发展定位。农业装备是中国一拖所处的核心竞争行业，也是中国一拖安身立命的领域。农业装备行业国际竞争国内化的态势越来越突出，已进入多强并起、高强竞争的时代。一拖人必须专注这个行业，孜孜不倦，专心致志，奋发图强。

致力于成为卓越的全球农业装备供应商——这是中国一拖追求的长远目标。这

意味着中国一拖要通过不断创新超越、不断追求卓越，跻身世界农业装备企业先进行列，成为行业标准制订的重要参与者、世界一流的农业装备供应商。

致力于为用户提供最有价值的农业装备成套解决方案——这是一拖人的使命。用户是企业的衣食父母，是企业赖以生存的根基。为用户创造价值是中国一拖始终遵循的基本理念。最有价值就是为用户提供适用、增值的产品和服务，这是企业的义务和责任，是企业贡献社会的价值所在，是企业价值最大化的最终体现，也是企业存在的唯一理由。

一拖人的核心价值观是“三个第一”：出第一的产品，育第一的人才，创第一的业绩。第一的产品，意味着拥有第一的竞争力。第一的产品从市场中来，能为用户创造独特的价值；具有引导、创造市场需求的能力；掌握核心技术，是市场竞争中技术领先的产品。出第一的产品，就是要求中国一拖要坚持追求“中国第一”的产业位势，向着市场、技术、制造的高端奋力攀登。第一的人才才是具有良好职业精神、高超职业技能、崇高职业理想、认同企业核心理念的人才；中国一拖能够为第一的人才提供广阔平台；人才决定着企业的兴衰，育第一的人才，就是要求中国一拖以人为本，打造管理、技术、技能人力资源高地，永葆生机勃勃的创新活力和生机盎然的团队成长。第一的业绩，就是从用户、员工、股东和社会几个维度不断超越和领先对手，快速接近企业的愿景。第一的业绩，就是要求中国一拖不辱使命，引领农业装备行业方向，创新发展道路，提升核心竞争力，努力进入世界先进企业行列。

为加快国际化步伐，努力成为卓越的全局农业装备供应商，中国一拖在“一带一路”沿线地区和国家上已经做了积极的探索和尝试。在“一带一路”沿线，一拖根据每个国家的国情采取了不同的“走出去”对策，以满足当地国的农机需求。在塔吉克斯坦，一拖积极对接河南省与塔吉克斯坦签署的有关项目合作；在吉尔吉斯斯坦，一拖成立了海外公司，总部派出人员常年驻点，提供售后服务及培训作；在乌兹别克斯坦，一拖和中国保利合作开拓当地市场；在白俄罗斯，一拖除了成为中国白俄罗斯工业园的首批入园企业，还跟东欧最大的农机企业明斯克拖拉机厂建立联合研发中心。

今天，中国一拖的产品不仅畅销国内，而且远销全球100多个国家和地区，并以其卓越的性能和优质的服务赢得了广泛赞誉。在亚洲、欧洲、美洲、大洋洲、非洲等地，中国一拖已经建立了遍布全球的服务网络。

“我们计划经过5到10年的努力，实现从区域性企业向全球性企业转变、从做产品向做品牌转变、从国际贸易向国际化经营转变，成为卓越的全球农业装备供应商。”——展望未来，中国一拖董事长赵剡水雄心勃勃。

“东方红”——一个标志性的名字，一个让中国人民自豪的名字。今天，在中国人民迎来强起来的伟大征程上，“东方红”不忘初心，牢记使命，抒写中国农业现代化的新篇章，为实现全面小康、建设现代化强国、实现中华民族伟大复兴的中国梦继续前行。

（任驰骋 胡玉华）



东方红拖拉机在田间作业