

核心阅读

教育对外开放是提高教育质量和建设教育强国的重要条件，更深远的意义在于服务国际国内大局、促进文明交流互鉴、推动人类文明进步。为此，应深入推动我国教育不断对外开放，迈向一个全新的高度。

□ 蒋 凯

开放是现代教育的基本特征和内在要求，国际化是世界教育发展的重要趋势。教育对外开放在国家战略和教育发展战略中具有重要地位，它是提高教育质量和建设教育强国的重要条件，更深远的意义在于服务于国际国内大局、促进文明交流互鉴、推动人类文明进步。为此，推动我国教育不断对外开放，应深入推进，迈向一个全新的高度。

积极开放，加快发展

教育对外开放是我国改革开放事业的重要组成部分。教育事业的发展离不开人类文明的共同成果,需要开展多种形式的对外教育交流,博采各国之长。

改革开放以来，为促进我国现代化建设和教育事业的发展，党和政府先后制定了一系列政策文件，其中几份具有里程碑意义的文件一致强调扩大教育对外开放，国家先后制定实施《教育法》《高等教育法》和《中外合作办学条例》等一系列

法律法规，积极推动教育对外开放。教育对外开放不断向前推进，教育国际化水平不断提高，各项教育对外开放事业蓬勃发展。以出国留学和来华留学为例，目前我国是全球最大的留学生派出国和第二大留学生目的国，2016年出国留学人员54万，来华留学人员44万。

教育对外开放肩负着培养优秀人才、促进人文交流、推动现代化建设的重要使命，是必须长期坚持的教育基本政策。实现中华民族伟大复兴的宏伟目标，要求不断扩大教育对外开放，提高教育国际化水平。近年来，我国教育对外开放还服务于大国外交、周边外交和“一带一路”倡议等国家重大战略，成效显著。我国积极参与全球教育治理，向国际社会表达中国教育声音，介绍中国教育方案，加强多边教育行动，参与国际教育规则制定，为国际组织教育部门提供人才支持。教育对外开放取得了辉煌的成就，为提高我国教育和科学技术水平、推动现代化建设和促进文明交流互鉴作出了巨大的贡献。

平等交流，互利互惠

平等交流是主权国家教育对外开放的基本要求。教育对外开放中的平等交流,远不限于向国外学习科学技术、文化知识和教育经验,而是强调相互学习借鉴;不是盲目崇拜其他国家的理念、实践和知识,也不是故步自封,而是强调教育交流的平等互益。

改革开放以来,我国教育法律法规和政策文件始终强调教育对外开放的平等交流,坚持独立自主、平等互利原则,维护教育主权。教育主权是国家主权的有机组成部分,维护国家主权和教育主权是一个国家与其他国家和国际组织进行平等教育交流的前提。我国《教育法》规定:“教育对外交流与合作坚持独立自主、平等互利、相互尊重的原则,不得违反中国法律,不得损害国家主权、安全和社会公共

利益。”

加入WTO后,我国教育对外开放范围扩大,深化发展。面对新形势,中国政府坚定地维护教育主权,在教育对外开放中一如既往地强调平等交流、互利互惠。我国高校在与国外高校的交流合作过程中也强调平等和互利互惠。近年来,中外合作办学迅速发展,合作办学机构和项目数量不断增长。中国政府有关法规和文件规定,中外合作办学者应当在平等协商的基础上签订合作协议,明确规定双方的权利、义务和责任。

同时,承担国际责任,大力开展国际教育援助,加大与发展中国的教育交流。在教育国际援助和“一带一路”教育行动中强调平等交流、互利互惠,尊重其他国家的主权,得到受援国的广泛尊重和高度认可。

促进改革发展，服务
国家利益

以教育对外开放促进改革发展,也就是强调教育为国家利益服务。教育对外开放服务国家利益,主要表现为在教育对外开放中维护国家主权、安全和发展利益。在出国留学、来华留学、中外合作办学、校际交流、聘请国外专家讲学、与国际组织进行教育合作等形式的教育交流合作中,我国始终坚持促进改革发展、服务国家利益的原则。

不断完善出国留学政策, 强调出国留学是为现代化建设和国家发展战略服务。改革开放前期, 教育对外开放以出国留学为重点, 侧重通过出国留学缩小我国同发达国家的知识差距。20世纪90年代的“支持留学, 鼓励回国, 来去自由”出国留学方针强调国家利益, 近年来新的留学方针增加了“发挥作用”的要求, 以更好地促进改革发展和服务国家利益。在来华留学方面, 我国强调加强与各国教育、科技、文化交流和经贸合作, 积极吸收和利用

国外智力为现代化建设服务,增进同世界各国人民的友谊和了解。我国行政法规规定,中外合作办学属于公益性事业,是中国教育事业的组成部分,须遵守中国法律,贯彻中国教育方针;国家对外合作办学实行扩大开放、规范办学、依法管理、促进发展,鼓励引进外国优质教育资源。在与世界银行、欧盟等国际组织进行教育合作的过程中,我国坚持走独立自主的教育发展道路,维护和实现国家利益。

由于坚持促进改革开放、服务国家利益,我国教育对外开放顺利推进,取得了巨大的成就。在与其他国家和国际组织进行教育磋商和谈判的过程中,也出现过分歧乃至激烈的争论,有关部门和负责同志坚持原则,与合作方进行了有理有节的斗争,在交锋中坚持真理,维护国家利益。

双向交流，引进与输出相结合

教育对外开放具有双向性，既有引进也有输出。如果一个国家在教育对外开放中基本是“输入”，这种交流就是单向的，不能称为双向交流。我国教育对外开放进程中的“引进”，包括输出留学生、引进教育资源、在境内举办合作办学机构和项目、聘请国外专家来华工作，也包括借鉴国外教育理念 and 经验、吸收国外优秀文明成果等。教育对外开放进程中的“输出”，包括招收留学生、输出教育资源、在国外举办教育机构和项目、输出教育理念和经验、传播知识和中华文化等。为了提升教育质量、竞争力和影响力，增强国家软实力，我国在教育对外开放中坚持引进与输出相结合原则，积极了解世界，同时让世界更加了解中国。为此，出国留学和来华留学在我国对外进行人文交流中就显得尤为重要。



☐ 章敏敏

农村贫困残疾人是国家脱贫攻坚战的重点和难点群体，同时，残疾人贫困发生率比一般人口贫困发生率高出2倍以上。习近平总书记指出：“全面建成小康社会，残疾人一个也不能少”，农村贫困残疾人能否顺利脱贫是检验精准扶贫政策是否落到实处的试金石。深入贯彻落实党的十九大精神，确保农村贫困残疾人扶贫开发工作取得实效，关键要找准路子，抓好四个关键。

多元扶贫主体是确保农村贫困残疾人精准脱贫持续推进的关键。农村贫困残疾人脱贫是一项复杂的系统工程,单靠政府的力量是不够的,要实现该项工程的有效持续推进,必须构建多元主体参与的扶治理格局,依靠多元扶贫主体各施所长、协同推进,实现扶治优势的优势互补。一是政府部门要强化领导。将农村贫困残疾人作为重点人群纳入政府扶贫开发计划,并通过专项考核强化各部门在精准扶贫中的责任意识和协同意识,通过责任清单的方式强化落实。二是发挥市场作用。引导和鼓励各类企业发挥自身在资金、技术、市场、管理等方面的优势参与到农村残疾人扶贫工作中,提高精准脱贫与现代农业发展的契合度,运用市场手段巩固精准扶贫的成果。三是强化社会组织协同。残联要配合好扶贫办的工作,及时反映农村贫困残疾人的诉求,脱贫程度及相关信息;选取熟悉“三农”工作的党员干部担任基层党组织的领导,作为扶贫攻坚的“排头兵”,并充分发挥基层党组织在带领群众脱贫致富中的坚强战斗堡垒作用;鼓励国内外符合要求的社会组织和个人参与农村贫困残疾人扶贫活动。

残疾人精准脱贫公平性的关键。目前60%的农村贫困残疾人分布在国家重点连片特困地区和国家扶贫开发重点县以外,这部分残疾人还不能直接从国家的重点定向扶贫资金中受益,还有的残疾人没有被录入全国残疾人数据库,从而导致农村贫困残疾人脱贫工作不能精准发力。找准农村贫困残疾人扶贫对象不仅是实施精准扶贫的前提,更是体现精准扶贫公平性和正义性的关键。可以从以下三方面着手做好农村贫困残疾人的精准识别工作:一是继续做好精准识别建档立卡制度。充分发挥基层残联熟悉农村残疾人的优势,使其掌握的信息及时与政府扶贫部门进行有效核对。二是在村一级建立残疾人专干制度。残疾人专干负责农村残疾人的社会保障及扶贫事项,并及时将残疾人的数据上传全国残疾人数据库。另外,残疾人专干还能帮助提升残疾人的人力资本、文化资本和拓展残疾人的社会支持网络的作用,从而全面提高农村贫困残疾人的脱贫能力。三是推动扶贫考核指标由收入型向综合型转变。农村残疾人家庭人均可支配收入仅为全国家庭

人均可支配收入的一半，残疾人人均康复支出是全国人均医疗保健费用的1.7倍，是典型的“收入低、支出大”的贫困人群。所以，要根据残疾人的实际情况调整扶贫考察指标，既考察农村贫困残疾人的收入情况，也要考察他们的支出情况。

个性化扶贫方式是实现农村贫困残疾人精准脱贫高效性的关键。“虑于民也深，则谋其始也精”。农村贫困残疾人在残疾类型和程度上是有差异的，残疾人的差异化决定了农村贫困残疾人扶贫中必须采取个性化的扶贫方式，根据残疾人的需求合理配置资源，避免出现供需错位，从而确保精准脱贫的高效性。农村贫困残疾人有三种类型：高脱贫潜质对象、一般脱贫潜质对象和低脱贫潜质对象。要根据三类对象的各自特点采取个性化的扶贫措施，避免扶贫工作千篇一律、大水漫灌。高脱贫潜质对象是农村贫困残疾人扶贫开发的优质对象，通过给他们提供技能培训和信贷扶持使其具备较强的融入主流社会的内生动力，并确保这部分群体脱贫后不轻易返贫。对于一般脱贫潜质的对象，则主要通过功能性补偿与电

商扶贫、资产收益扶贫等新型扶贫方式相结合的方式进行。对于兜底脱贫质的扶贫对象,除了加强兜底性服务保障之外,更要通过为他们的家人提供就业帮扶、信息共享等贴身服务缓解整个家庭因照顾残疾人而造成的生活压力。总之,通过量身打造的个性化扶贫方案实现“有能力”的“扶起来”、“扶不了”的“带起来”、“带不了”的“保起来”的扶贫目的,使扶贫工作真正扶到点上、根上,从而切实提高农村贫困残疾人扶贫工作的针对性和有效性。

包容共享的扶贫环境是实现农村贫困残疾人精准扶贫联动性的关键。农村贫困残疾人扶贫政策的落地开花，扶贫资源配置的准确高效，离不开包容共享的扶贫环境的支撑。包容共享的扶贫环境是政府、市场、社会和脱贫对象之间高效联动的关键。一是引导全社会牢固树立“平等、参与、共享”的残障观，通过大力弘扬社会主义人道精神，形成尊重、关怀、理解、帮助残疾人的良好社会氛围，使农村贫困残疾人以平等的身份共享改革开放的成果。二是充分激发农村贫困残疾人自强不息的精神和摆脱贫困的内生动力，释放残疾人自身的潜力与活力，使其与“平等、参与、共享”的残障观形成良性互动。三是加强对农村贫困残疾人脱贫典型的宣传报道，这不仅有助于树立农村贫困残疾人的正面社会形象，增强政府、市场和社會帮助其脱贫的信心，也有助于更好地发挥典型人物在农村贫困残疾人脱贫中的示范引领作用。总之，为落实十九大精神，打赢精准扶贫攻坚战，绝不能落下任何一个农村贫困残疾人。

 **扶贫战略**

核心阅读

质量强则国家强，质量兴则民族兴。在迈向质量时代、建设质量强国的新征程上，我们应把质量文化建设放在更加突出的位置，为推进我国经济社会发展和质量强国建设提供有力支撑。

质量强国，这不仅是加快实现“两个转变”，破解发展难题的必然要求，也是新时代贯彻新发展理念，建设现代化经济体系的具体要求，为新时代质量工作指明了前进方向。建设质量强国需要体制、机制、技术、人才、资金等方面的刚性推动，也需要法治力量的柔性支撑。

文化是建设质量强国的主要内容

在经济全球化时代,质量已经成为制造业乃至国家核心竞争力的象征,代表着国家的信誉和形象。世界一些制造强国、品牌大国,同时也是质量强国,背后与其质量文化发挥作用密不可分。德国制造业文化归根结底是质量文化,体现在德国人崇尚理性与科学、严谨务实、追求完美致致的性格特点与工作作风上。同德国人崇尚创业,重视技术,青年男性大多愿意从事与机器打交道的工作,干自己擅长的事,做好自己的本职工作,这也从根本上保证了德国产品的质量。日本是质量强国,是长企业大国。100年以上企业有25321家,1000年以上企业有21家。

中华民族是一个富有创造力的民族。劳动人民在长期的生产生活中不断创造了灿烂辉煌的华夏文明，也积淀了深厚的质量文化。震惊世界的石炭城、京杭大运河、都江堰、故宫等伟大工程，堪称世界工程史上的质量奇迹。令世人惊叹的青铜器、瓷、丝绸、茶叶等是中华文明的象征，是中国制造的名片，展现了中华民族非凡的创造力和对工艺、质量之的精神追求。在历史的长河中，各工巧工匠人才辈出，涌现了像鲁班、庖丁解牛、磨针等脍炙人口的故事，逐渐积淀形成的厚德、重义、守信以及对职业的敬业乐群、忠于职守、精益求精、追求卓越等优秀品质，是我们建设质量强国的重要思想宝库。

中国成立以来，我们靠“工匠精成就了“两弹一星”等事业，我们前辈们勒紧裤腰带，在一穷二白亟待兴的底子上构建出完备的工业体系。改革开放以后，我国质量文化的发展更是取得了一系列成就，一些行业和企业逐步形成了具有自身特色的质量文化成果。如，中国航为“质量是生命、质量是责任、质量是财富”质量文化；大庆油田的“字当关、质量第一”质量文化；海尔为“质量不打折、服务不打折、信价不打折”质量文化；华为的“零缺陷”等质量文化深入人心。在中国特质量文化的推动和支撑下，我国经济质量已跃居世界第二位，同时也成为世界制造业第一大国。

着力加强质量文化建设

党的十九大报告明确指出，我国已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，必须加快质量强国建设，以供给侧结构性改革为主线，推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革，提高全要素生产力，着力解决发展不平衡不充分问题，大力发展质效益，更好满足人民日益增长的美好生活需要。虽然我国已是世界制造业第一大国，然而我国产品质量与人民群众的需求相比，与主要发达国家、制造强国相比还有很大差距，特别是在质量文化建设方面还较滞后，必须把质量文化作为重要抓手抓好。

质量文化建设需要树立规则意识。游戏讲规则，比赛守守则，市场讲契约。具体到企业质量工作上就是合法、合规、合标。现代工业产品产生是建立在一套标准、流程、规范之上，要确保产品质量，必须敬畏法规、遵守规则、崇尚标准，否则就会乱。半企业产品质量来不得半点虚。半点马虎、半点违规，在生产过程中若操作上差之一毫，使用上就能相差千里，从而给消费者造成重大损失甚至生命危害。因此，企业要建立规章制度，严格操作过程、规范行为标准，形成一套科学合理的质量

把质量文化建设
放在更加突出的位置

□ 陈海峰

制度。标准决定质量，有什么样的标准就有什么样的质量，只有高标准才有高质量。要在企业内倡导全体员工尊标准、遵守标准的意识，将标准落实到企业的日常管理之中，加工操作的每道工序和部件上，使生产出的产品质量符合标准，以满足人民群众对美好生活需要。

质量文化建设需要强化诚信作用。“人无信而不立，企无信而不振，国无信而不兴。”质量的背后蕴含着国民素养，透射的是道德品质及价值观念。在德国，人们谈到质量问题时认为：“任何产品都是由人生产出来的，因此，人的质量是一切产品质量的基础。”在日本，制造者认为制作出一件优良的产品是自己的荣耀；如果由于自身疏漏而导致产品缺陷，即是耻辱。建设质量强国，离不开质量诚信的支撑，离不开良好的社会文化环境。要培育和践行社会主义核心价值观，通过对质量诚信教育引导、舆论宣传，使诚实守信的质量道德内化为人人们的精神追求，外化为人人们的自觉行为。企业是建设质量强国的主体，是践行质量诚信的主体。要摒弃急功近利的思想，树立质量为先、信誉至上的诚信经营理念，把企业的质量诚信落实到企业生产经营的全过程，依靠过硬的产品质量、服务质量赢得消费者的认可、信赖和推崇。政府管理部门应进一步加大对诚实守信的企业和个人奖励、鼓励、传播，对质量失信的企业打入“黑名单”并向全社会曝光，使失信行为无立足之地。

质量文化建设需要弘扬工匠精神。工匠精神是一种职业精神，它是职业道德、职业能力、职业品质的体现，是企业质量文化的核心内容。“工匠精神”的基本内涵包括敬业、精益、专注、创新等方面的内容。弘扬工匠精神目的在于培育一支知识型、技能型、创新型和具有工匠精神的产业工人队伍。要弘扬敬业精神。敬业是从从业者基于对职业的敬畏和热爱而产生的一种全身心投入的认真负责、尽职尽责的职业精神状态。“敬业乐群”“忠于职守”是中华民族的传统美德，也是当今社会主义核心价值观的基本要求之一。要弘扬精益求精精神。精益求精就是精益求精，是从从业者对每件产品、每道工序都凝神聚力、精益求精、追求极致的职业品质。要弘扬专注精神。专注就是内心笃定而着眼于细节的耐心、执着、坚持的精神，这是一切“大国工匠”所必须具备的精神特质。

文化视野