



加快构建终身教育体系

访全国人大代表、天津大学党委书记 李家俊

□ 本报记者 李雪林

办好人民满意的教育，让每个人都有平等机会通过教育改变自身命运、成就人生梦想。这是来自教育界的全国人大代表热议的焦点话题。全国两会期间，本报记者专访了全国人大代表、天津大学党委书记李家俊。他建议，要深入贯彻落实党的十九大对教育的总体部署，在持续深化教育改革发展的同时，把加快建设学习型社会作为建设教育强国的重要内容。建设学习型社会的根本任务从教育层面看是优化终身教育体系，从国家层面看是完善终身教育的支撑体系。一流大学要落实“四个服务”要求，主动适应经济社会发展，创新教育理念，融入学习型社会建设，发挥支撑引领作用。

优化终身教育体系。李家俊代表从四个方面提出建议：一是从教育理念方面。落实以人民为中心的发展思想，把满足人的全面发展作为出发点，从注重知识和技能的训练到更加注重可持续的终身学习能力培养。以经济社会发展需要为导向，主动适应科技进步，产业结构调整和转型升级，新产业、新经济、新业态快速发展的总体趋势，加快学校知识的更新速度，提升教育对经济社会发展的响应能力。二是从教育主体方面。适应终身教育和职业发展的需要，形成以学校教育为主的多元化的教育主体，

提供更加丰富、灵活和个性化的教育方案供给，发展多种形式的继续教育，调动和发挥不同办学主体的积极性和主动性，形成多种形式互补、系统完备的终身教育教育体系。三是从教育方式方面。创新传统的以学科专业为依托的教育模式，满足终身教育环境下不同层次人群对各种类型、内容和形式教育的新期待、新要求。学校教育过程从以教师为主体的教学模式向以学生为主体的教学模式转变。推进教育现代化，系统构建教育信息化技术体系，推动教育资源的开放共享平台建设。四是从教育治理方面。提升教育系统和学校面向社会的开放性，通过完善内部管理流程，提升对各类教育对象的吸纳能力，建立政府、学校、研究机构、企业等多方参与的产学研协同体系。

完善终身教育的支撑体系。在谈到支撑保障体系时，李家俊代表提出了“法治保障、政府引导、多方协同”的建议。一是完善法治保障。完善我国教育领域法律体系，在国家层面制定颁布《终身教育法》，从国家发展战略的高度来科学界定终身教育的范畴，加强对终身教育的指导和约束规范，明确实施终身教育的原则、相关政策、经费来源、各方权利义务等，充分整合各类教育资源和社会资源。立法过程中要对终身教育内涵予以充分解读，结合现代社会生活需要，对受教育权进行更加具体的探究、分类和落实，明确不同教育主体的目标定位。二是强化政府引导。集中力量，探索针对终身教育相关的投入保障机制。对教育资源进行合理配置，充分调动普通高校开展终身教育的积极性，以设立项目的形式，支持、引导普通高校根据自身特色和社会需求研发终身教育项目，充分发挥普通高校的科技人才优势，特别是一流大学在学习型社会建设中的引擎作用。三是推进多方协同。国家层面明确主管推动终身教育实施的机构及其职责，相关部门共同参与协同，建立相应的协调推进机制。完善相关的标准和认证体系，推进适应终身教育的学习内容、学习标准的认证，确保各种形式学习的有效对应与衔接，形成对终身教育的制度支撑。

一流大学应主动融入终身教育体系。李家俊代表特别谈到，我国正在推进世界一流大学和一流学科建设，一流大学汇聚了优质的高等教育资源和科技资源，是知识传承创新的高地，在构建终身教育体系，推进学习型社会建设过程中地位非常重要。随着我国人口结构的变化，产业结构转型升级步伐的加快，社会对高层次非学历继续教育的需求将日益增长，一流大学承担更加重要的任务。他建议，一流大学应充分发挥自身优势，主动融入终身教育体系建设。一是发掘各个学科中的继续教育资源，促进学科和科研优势转化为特色培训项目和培训内容，直接服务于社会培训需求和人员素质提升。二是参与建立产学研一体的合作机制，形成技术研发、人员培训、产业升级的有效集成，形成促进产业转型升级的协同效应。

用人文精神滋养公民素质

——访全国人大代表、甘肃省委党校常务副校长 范鹏

□ 本报记者 熊若愚

在中国特色社会主义新时代，我们要努力为人民过上美好生活提供丰富精神食粮。全国人大代表、甘肃省委党校常务副校长范鹏在接受记者采访时说，作为一个人文社会科学学者，我高度重视公民人文精神的培养与塑造。

在谈到人文精神在整个公民素质提升过程中的地位与作用时，范鹏代表说：公民素质的提高要依靠科学理性与人文精神的共同滋养，今天我重点说说人文精神滋养的问题。所谓人文精神，我理解就是人类从自身历史发展中积累起来的与人类命运、人群生存、人生价值、人际关系相关的优良传统与理想追求，它具有鲜明的时代性、民族性与阶级性。就当代中国来说，我们倡导的人文精神就是以当代中国的马克思主义即习近平新时代中国特色社会主义思想为指导的、以中国优秀文化传统为根脉的、以“三老”（老祖宗留下来的优秀文化、老一辈传承的优良传统、老物件承载的优质基因）“三新”（新中国的新文化、新时代的新思想、新世界的新梦想）为主要内容的、以人文社会科学基本原理为学术支撑文化

精神。

作为哲学社会科学工作者，范鹏是兰州大学马克思主义学院博士研究生导师，还兼任中国现代哲学研究会副会长，曾在《人民日报》《中国社会科学》《文史哲》等报刊发表学术论文近百篇，出版过《20世纪中国哲学散论》等著作。他说，我们倡导的人文精神就是大哲学的思维方式、大历史的纵深眼光、大人生的终极关怀和大人际的道德价值。比如，看待社会现象多一些辩证思维、处理人际关系少一点过于功利的算计、考虑问题加进去一些终极关怀的因素、学习知识更注重向深处远处想想、与人相处更有一些人情味、做人能始终守好基本的底线等等。

范鹏代表特别谈到，在甘肃省委党校，我曾提出过“大哲学、大历史、大党建”的教学理念，而且在实践中已经取得了一些效果。这实质上是我和党校的同志们学习习近平同志关于干部教育和党校办学重要思想的体会中得来的，受益于习近平新时代中国特色社会主义思想。习近平同志明确指出：我们现在的党政干部不缺少自然科学的知识，不缺少管理知识，甚至不缺少工作经验，他们缺少的是马克思主

义哲学、中外历史知识。我理解习近平同志指出了我们当代中国领导干部特别是年青领导干部的一个最大不足，就是缺少马克思主义基本理论和人文精神。因此，党校的理论教育和党性教育，重点是学习马克思主义基本理论和人文社会科学知识，从另一个角度看，就是培养领导干部的人文精神。

在谈到应该怎么样通过滋养人文精神来提高公民素质时，范鹏代表表示，对老百姓来说，除了要掌握自然科学知识，培养科学理性之外，也要注重那些没有直接实用价值的人文社会科学知识的学习，看书要看点“闲书”、想事宜想点“玄事”、做人应多点“人味”。我认为人的素质有三大类即生理心理素质、科学文化素质和思想道德素质，可分成身体、心理、文化、专业和思想道德五个层次。应该说这三个方面都需要人文精神的滋养，但相比较而言，思想道德素质与人文精神关系更加密切。如果没有人文精神的滋养，身体不可能得到正确的养护、心理不可能健康理性、文化有可能入魔走火、专业也没有正确方向的保障、思想文化素质和民主法治观念更难得到正向的有效提升。

范鹏代表建议在全国开展“阳光中国·全民健心”工程，提高全民心理素质。他提出，要人人重视心理健康、社会促进心理健康、有效推进心理健康，向全民重视身体健康一样高度重视心理健康；向国家开展全民健身运动一样开展全民健心运动。我们要以培养担当民族复兴大任的时代新人为着眼点，强化教育引导、实践养成、制度保障，发挥社会主义制度核心价值观对国民教育、精神文明创建、精神文化产品创作生产传播的引领作用，把社会主义核心价值观融入社会发展各方面，转化为人们的情感认同和行为习惯。

范鹏代表说，一分部署，九分落实。要用人文精神滋养公民素质，必须一点一滴持之以恒地做好工作。党校、高校和其他文化机构都可以做不少事。比如，人文精神进校园、走进历史大观园、搞好人文社会科学普及宣传教育和人文话题沙龙、不断向社会推出可学能学的平民好人等等，要通过多种活动使大众心动，在潜移默化中发挥作用。用人文精神滋养公民素质，是一项重要而迫切的任务，同时也是一个持久的建设过程，既要抓紧开展，也不宜操之过急。

打造具有全球竞争力的大品牌

——访全国人大代表、四川中烟工业有限责任公司党组书记、总经理 彭传新

□ 本报记者 石伟

“今年的政府工作报告中提出，要全面开展质量提升行动，推进与国际先进水平对标达标，弘扬工匠精神，来一场中国制造的品质革命。我理解，全面开展质量提升行动，是实现高质量发展的本质要求。我们作为制造业企业，一定要大力实施国家品牌战略，打造具有全球竞争力的大品牌。”全国人大代表、四川中烟工业有限责任公司党组书记、总经理彭传新快人快语，直奔采访主题。

彭传新代表说，我之所以提交《实施国家品牌战略，打造具有全球竞争力的大品牌》的建议，就是学习领会党的十九大报告的结果。党的十九大报告指出，我国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段；

要促进我国产业迈向全球价值链中高端，培育若干世界级先进制造业集群；要深化国有企业改革，发展混合所有制经济，培育具有全球竞争力的世界一流企业。要做到这些，就必须来一场中国制造的品质革命。

在撰写建议之前，彭传新代表对品牌建设工作作了深入的调研。他说，我国作为世界第二大经济体和制造业第一大国，尽管我国生产的500多种主要工业品中有220多种产量位居全球第一，但大部分缺少核心技术和品牌优势，在全球产业分工中处于“微笑曲线”底部，是典型的产品大国、品牌小国。我国出口商品大量属于贴牌和代工，自主品牌出口比重仅略高于10%，赚的是“血汗钱”。而国外一些知名品牌通常在行业中占有较大的市场份

额，并通过品牌溢价获得高额利润。实施国家品牌战略，打造具有全球竞争力的大品牌，不仅是深化供给侧结构性改革，解决人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾的重要举措，也是深入贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，推动我国经济高质量发展的必然要求。

谈到如何打造具有全球竞争力的大品牌，彭传新代表提出了四个方面的具体政策建议：一是支持国家品牌加大科技投入，创新发展。在科研资金投入、创新平台建设、技术标准建立、成果转化运用等方面给予支持，在国家科技进步奖、中国质量奖等奖项激励上给予倾斜，支持国家品牌发展核心技术提高核心竞争力。二是给予国家品牌税收政策扶持。出台针对性的减税

措施，对国家品牌尽可能“少取多予”，最大限度降低企业成本，提高品牌的市场竞争力。三是营造有利于国家品牌发展的市场环境。鼓励各级电视台、广播电台以及平面、网络等媒体，加大国家品牌宣传推广力度，凝聚发展国家品牌社会共识，培养消费者国家品牌情感，营造国家品牌的消费环境，增强消费国家品牌的自豪感，扩大国家品牌消费，适应引领消费升级。四是支持国家品牌参与国际竞争。定期举办中国品牌博览会，在重点出入境口岸设置中国品牌展销厅，在世界重要市场举办中国品牌巡展推介会，推动国家品牌“走出去”，发出中国声音，讲好中国故事，传播中国文化，增强文化自信。建议出台国家品牌奖励政策，鼓励国家品牌参与国际竞争。

全国两会代表委员心系民族文化的创新发展，彰显了文化自觉和文化自信。在这些代表委员中，全国政协委员、国家京剧院副院长、国家一级演员袁慧琴堪称弘扬传播中华优秀传统文化的杰出代表。全国两会期间，本报记者在人民大会堂专访了全国政协委员袁慧琴。

中国戏曲展现中华文化魅力和文化自信。袁慧琴委员说，中国戏曲是中国人歌唱和抒情的方式，讲的是中国故事，呈现的是中国美，表达的是中国心灵，已经深深融入中国人的生命里、血脉里。中国戏曲与古希腊戏剧、印度梵剧并称为“世界三大古老戏剧”，如今唯独中国戏曲还在继续焕发着生机、绽放着生命。

由袁慧琴主创的京剧电视连续剧《契丹英后》播出后，吸引了一大批平时不太关注京剧的观众，该剧获得了电视飞天奖一等奖，填补了飞天奖戏曲一等奖十年空缺。在中国戏剧节汇演上，她主演并参与创作的《曙色紫禁城》获戏剧节“剧目大奖”和“个人优秀表演奖”。袁慧琴的影响不仅在中国，而且在全世界。由袁慧琴主演的中国第一部京剧数字电影《对花枪》获得第五届中美电影节“金天使大奖”，是好莱坞中美电影节首位戏曲表演艺术家获奖。这说明中国戏曲的魅力是世界性的，中华优秀传统文化

应该有面向世界走向世界的自信。

中国戏曲何以长生不老，中华文明何以延绵不绝，中华民族何以源远流长？在袁慧琴看来，这是因为我们有浩如烟海、博大精深的优秀传统文化。袁慧琴说：“有一个声音常常萦绕在我耳畔：应该拿什么反映这个伟大的时代，又拿什么回应这个伟大的时代？答案很明确：唯有创作伟大作品，才能对得起这个伟大时代，才能不辜负这个伟大时代。”

要用最具中国韵味的话语讲好中国故事。提起“中华文化讲堂”，很多华人都倍感自豪，人们清晰地记得，2017年的金秋时节，袁慧琴作为主讲者以《东方戏韵——中国京剧艺术之美》为题，分别在哈萨克斯坦的阿拉木图、阿斯塔纳和俄罗斯的圣彼得堡以及瑞典的法尔雪雪平市、斯德哥尔摩连续进行多场讲座，京剧通过海外“中华文化讲堂”得到了良好的传播。

京剧讲座实现了给予外国观众的思想震撼，真正体现出了京剧作为文化、作为艺术、作为学术的多元考察侧面。正如观众所说，“主讲者的演唱有如天籁之音，直接渗透到了听者的心坎里”。瑞典的法尔雪雪平市市长还由衷赞叹说：“如果我们的外交多一些这样的艺术交流，那该是多么美好的事情！”这些评价极大地说明了借助多元的讲述方式，中国京剧艺术可以为世界不同国度与民族所共享。同时，借由表演艺术家的讲解、示范和互动，观众更加进一步地感受到戏曲艺术家坚守与创造的艺术风范，对于京剧艺术宣传的强大作用。三个国家的众多观众因为袁慧琴的讲座而更加折服于袁慧琴的舞台形象与艺术创作，讲座在所到城市引发的热情，不仅仅在于跨文化的欣赏，还有作为表演艺术所共通的专业引领。

基于此次成功的讲座活动，袁慧

琴愈发感受到中华优秀传统文化在世界范围内的生存空间。在国家大力倡导优秀传统文化的时候，包括京剧等戏曲在内的民族艺术的传承者们，更应该在大好的形势下，做好自己的艺术，让美好的戏曲艺术更加自信地为世界所认可。显然，戏曲的声音就是最具中国韵味的话语和声音，用最具中国韵味的声音——戏曲的声音和话语去多元化地传播中华文化，是民族艺术的传承者们的当代责任。

提升中国戏曲文化艺术需融入现代元素。袁慧琴告诉记者，互联网时代，我们要将更多的目光投入到推动戏曲和新媒体的结合上。希望利用数字化京剧网络平台传播国粹文化，为过去的珍贵历史建档、为年轻人了解戏曲搭建平台，“给古老的艺术插上现代传媒的翅膀”。

鉴于当前我国戏曲队伍存在青黄不接的断层危机，袁慧琴呼吁全面贯

彻落实党中央、国务院出台的意见和政策，加大戏曲等艺术人才的培养力度；特别是把优秀传统文化普及，系统地纳入到中小学课程之中，为中华优秀传统文化的传承发展、走向世界筑牢根基，为文艺事业发展提供不断的人才支撑。

袁慧琴还谈到，中国戏曲的现代传承与发展离不开创新。传承与发展中国戏曲要因势利导，融入现代元素。一是传承发展中国戏曲，要在继承的基础上创新发展，善用现代技术增强戏曲艺术的感染力与表现力，让年轻观众真正喜欢上中国戏曲的唯美韵律。二是要加大政府购买戏曲演出服务的力度，推动戏曲进校园活动，切实解决地方院团、剧团排练演出的场所问题，扩大戏曲在年轻人当中的影响力，让年轻观众切实感受到中国戏曲的独特魅力。三是要支持戏曲剧本创作，让戏曲作家扎根中国社会现

实潜创作，撰写出年轻观众喜闻乐见、真实感人的现代戏曲作品。

如何做好新时代的文艺工作者。袁慧琴说，作为新时代的文艺工作者，我们要高高举起中华民族优秀传统文化之旗，以担当勇气和扎实本领在世界级艺术舞台上尽情传播国粹，在交流中碰撞融会贯通，充分展示国家的软实力，不辜负党和人民对我们的殷殷期盼。她提出五点，与青年文艺工作者共勉。一是坚守艺术品格。坚持以人民为中心的创作导向，向人民群众提供高质量、高品位的文艺作品。二是扎根生产生活。以鲜活的姿态，以务实的行动，融入当下人民群众的生产实践和生活脉动。三是遵循艺术规律。秉承对人民的真诚、对历史的担当、对艺术的责任、对文化的自信，精益求精、精心打磨、精致永恒，努力创作出具有隽永的美、永恒的情、浩荡的气的伟大作品。四是注重传播交流。让中华文化在世界舞台上绽放，是当代文艺工作者的义不容辞的责任。五是崇尚创新精神。通过出台相关政策，或设立专项基金，鼓励创作反映当代生产生活和改革实践的文艺作品。因为在全面建成小康社会的决胜阶段，在推进中华民族伟大复兴的进程中，每一分付出，都值得铭记；每一步前进，都值得歌颂；每一分用心，都需要凝聚。

用中国韵味讲述中国故事

——访全国政协委员、国家京剧院副院长 袁慧琴

□ 本报记者 储峰