



用传统节日激活公共文化空间

核心阅读

庄子在《知北游》里说：“天地有大美而不言，四时有明法而不仅，万物有成理而不说。”天地的大美、四时的序列、万物的荣枯，都是自然的伟力所致，非人为所能改变。但在不同的眼睛里，它们却有不同意义。西方人只有春夏秋冬，中国人却通过观天象发明了二十四节气，从惊蛰到芒种，从霜降到大雪，24个如诗如画的名字串起了我们的与众不同的四季。在中国人的思维与表达里，充满着四季的字眼。在这个地球上，因为只有中国具有最鲜明的四季分明、冬冷夏热的气候特点，而二十四节气的发明，更令中国人有了独特的季节文化和诗意般的生活。

□ 李海峰

中国是农耕民族，在优秀传统文化“天人合一”的哲学理念关照下，大地自然就是中国人的文化信仰。都市生活正在使我们对时令、气候、物候的变化逐渐淡漠，但通过公共文化服务内容供给与空间营造，可以重新唤醒人们对于自然的尊重与顺应。一座城市尤其是特大城市作为区域文化中心，应以“顺应自然、天人合一”的时间轴观念，将“四季、七大传统节日、二十四节气”融入公共文化服务体系的供给之中，使得城市居民在城市生活中体验到时光的流转与人文的关怀，在超大的城市空间中感受人与人之间的温情。

中国的传统节日与节气在中国人的生活中具有重要价值：第一，中国的节日与节气的哲学基础是中国古代天人合一的思想。老子有云：“人法地，地法天，天法道，道法自然”，人类应该效法天地万物，通过对天地万物的观察和体悟发现蕴含其中的自然之道，并将其作为指导人类行为的根本原则。中国的七大传统节日与二十四节气正是这个原则的集中体现。在其指导之下，我们才能回归到人与物和谐相处的状态，建立起人与自然融洽无间的关系，实现天人合一。第二，中国的节日与节气呈现着深厚的美学意蕴。对于中国式的哲学与智慧，对自然的律动和天地人合一境界的深切感受，无数古人曾用丰富的艺术形式进行了透彻表达。不论是《诗经》中的“蒹葭苍苍，白露为霜”，还是唐诗中的“微雨众卉新，一雷惊蛰始”。又或是古代音乐中的宫商角徵羽对应着金木水火土的属性，寄托着不同季节的音乐情感。第三，中国的节日与节气中蕴藏着中国古人对于科学的执着探索。

战国时期《吕氏春秋·十二月纪》中，已经有了立春、春分、立

夏、夏至、立秋、秋分、立冬、冬至八个节气的名称，构建起了“二十四节气”的基础架构。“二十四节气”显示出中国古人精湛的天文学知识，对于农业生产生活有着根本性的指导意义，“清明前后，种瓜点豆”；更被作为现代养生物学的重要坐标，“春夏养阳、秋冬养阴”。

那么，怎样能够激活传统节日与节气的当代意义与价值，完成公共文化服务体系的创设呢？

首先，要以社区为核心提供七大传统节日与二十四节气的认知与体验的公共文化内容体系服务供给。

社区是每个人日常生活最容易接近的地理区域，在社区创造传统文化节日氛围，体验其中蕴藏的伦理价值，更能让每个个体在超大城市中感受到邻里的温暖与城市的温度。

阴阳是中国哲学的核心范畴，四季的流转就是阴阳消长在时间轴上的变化韵律。人体的阴阳随自然界阴阳升降而升降浮沉。人顺应天时的秘诀是顺应四时阴阳之气的变化，都市居民应该在顺应自然节律中保持身体健康、身心愉悦。社区作为居民生活居住区，可以提供四季养生的文化创新产品与服务供给，营造出人们对于社区文化的归属感。

二十四节气，是千百年来农耕文明背景下产生的独特文化概念。自然界气象、物候的变化在二十四节气中直接的显现，既是中国人看待“人与自然”的独特方式，构成了独特的生活时间轴，社区作为人们最方便参与活动的地方应该按照节气的时间轴举办社区活动。

其次，以文化场馆为核心进行七大传统节日主题公共空间的营造。传统节日的激活中，需要调动的不仅仅是传统文化资源，更重要的是用当代的方式来进行激活与再造。比如，选取文化场馆组织七大节日集体庆典活

动仪式，使得人们融入传统文化节日的氛围之中，完成群体性文化活动供给。基于目前的放假调休制度，城市居民度过传统节日的方式多以休假、休闲为主，传统节日文化内涵日趋弱化。挖掘七大传统节日深刻的文化内涵，使得个人与家庭、个人与社会的多重伦理价值能够体现在节日内涵中，增强传统节日中的仪式感、神圣感、使命感，在重大的节日活动，不仅要传承其蕴含的深厚人伦情感，更重要的是能够在重大仪式庆典中净化人的心灵，使得参与者体悟到情感共鸣、体味到礼仪的崇高与个体在社会群体的归属感。

通过传统节日主题活动创设公共文化空间，增强七大传统节日深刻的文化内涵认识，使得个人与家庭、个人与社会的多重伦理价值能够体现在节日内涵中。

再次，研究以节日、节气为核心的公共文化内容体系服务供给的运行机制。总结经验、发现规律，提炼一套完整的可复制的社区与文化场馆内容文化体系服务供给的模式，做成文化品牌系列，在全国进行推广，提升民众的文化认同，增强文化自信，杜绝外来宗教与文化思想的侵蚀。

总之，以四季流变、七大传统节日、二十四节气中所涵盖的衣、食、住、行、用等中华优秀传统文化生活方式为蓝本，推进中华优秀传统文化进入都市人民的生活方式。建立系列丰富的中国文化活动与仪式，为热爱中华优秀传统文化的年轻人提供多元的选择；塑造以二十四节气、七大传统节日、重要人生礼仪为基本元素的中国文化品牌活动，逐步形成社会时尚与文化氛围，使得城市中的人能够受到文化的滋养，推动中华优秀传统文化融入城市生活，传统文化真正成为当代中国人的生活方式就能真正鲜活起来，并且逐步走向世界。

偷来书家闲情逸话年俗

□ 嵇绍玉

春节，欢愉地伫立在生命的旁边，不需要移情，不需要倾诉，便自然地成为人们生活里的一种刻度，一种情思，一种依偎，错金镂彩般地镌刻着人们不同的心境、向往和感慨。“自知白发非春事，且尽芳樽恋物华”，古代书家，同大多士人一样，在春节之际，享受着短暂的喜悦，体现着时光与生命的韵律与流动，在岁月更替中寄托着自己的情怀，与时节达成一种默契，散发着成长与衰竭的幽幽清香。

春节，俗称“过年”，这是隆重的盛大节日。在古代，春节来得早，从腊月初一开始，便开始忙着过年的准备，传统的仪式如期而至。到腊月初八，把江米、小米、大米、红枣、核桃仁等合在一起，烧“腊八粥”。喝完腊八粥，开始置办或购买年货。生活的方式与水准、时代的际遇与烟霞、个人的秉性和命运，决定人们选择什么样的准备，赋予什么样的心情，生发什么样的慰藉。诚然，豪贵富贾与书家的追求不一致，书家大多不重实用性，赏其货，考其事，年货在文化与历史时空中，表达出书家对文明的善感和操守的坚持。同样，书家与书家的追求也不一致，横对八荒，独立苍茫，融汇自身的信仰与处世哲学，洒脱与纠结同时呈现于世。唐书家李邕写在除夕的《咏云》诗：“彩云惊岁晚，缭绕孤山头。散作五般色，凝为一段愁。”一首诗，成为其一生挫折漂泊的谶语，印证着他不随大流，刚正直言，仕途坎坷，屡遭贬谪的艰涩前程。而宋书家苏轼写于除夕的《馈岁》诗则豁达高蹈：“农功各已收，岁事得相佐。为欢恐不及，假物不论货。”“山川随出产，贫富称小大。置盘巨鲤横，发箸双兔卧。”将人们络绎往来置办年货的场景，渲染成一幅精彩的农家乐风俗画，既寄托对春节风俗醇厚，其乐融融的期盼，也表达出他“涤荡振刷而卓然有所立”，不言思家，达观豪迈，与命运抗衡的人性妙旨与立身处世的中深奥。

从腊月二十四开始，人们开始刷门，贴门神、春联。这是上苍恩赐、悠久岁月馈赠给人们最大的惊喜和欢欣。所有人家的大小门，房屋的里外门，都得换新春联、新门神。包括屋外的车栏、马号、东场、西仓，柴草园门、值房门等。春联，是生活中最吉祥的符号，是历史传承下来的最喜庆的胎记。据《宋史蜀世家》记载：后蜀广政二十七年，在春节前，学士幸寅逊在寝门左右两块写上联句，书家孟昶看过认为不妥，便亲自书写上“新年纳余庆，佳节号长春”，据传这是我国用文字记载下来的最早春联。北宋政治家文学家也是书法家的王安石，在《元日》“爆竹声中一岁除，春风送暖入屠苏。千门万户曈曈日，总把新桃换旧符。”讲的就是贴春联的风俗。春联是一种特殊的文体，因为汉字的特点是一个字一个音节，所以要字数相同，声律相对平仄协调，排列整齐、对仗骈丽、读音要铿锵上口，在内容上，多有喜迎新春，展望新年，祝福祈求之意。撰写春联，自然是书家的职守所在。唐一代书家怀素，狂傲不羁，但当时为写祝语，社会竞相以开放的心态欢迎他，一时成为王公贵族的雅好，成为盛唐之世一道亮丽的风景。每年春节期间，有头有脸的人物便事先预约，有道我家新做了屏风，或我家新粉了墙壁，恭候怀素前去挥洒。一旦请上怀素，皆是珍稀佳肴，奉敬美酒。唐诗人也是书家的任华在其《怀素上人草书歌》描述怀素书写的情景：“吾尝好奇，古来草圣无不知。岂不知右军与献之，虽有壮丽之骨，恨无狂逸之姿。中间张长史，独放荡而不羁，以颠为名倾荡于当时。张老颠，殊不颠于怀素。怀素

颠，乃是颠。人谓尔从江南来，我谓尔从天上来。负颠狂之墨妙，有墨狂之逸才。”

真正的热闹始于年初一的凌晨。家家张灯笼、点蜡烛、烧香、烧枣汤、放爆竹。这时候年纪大的都起来喝“元宝汤”。喝完以后，大家便去拜家庙。而游戏娱乐则是春节的华彩音符，我们的先人在创造春节的同时，也发明了活跃身心、调节生活的节令游戏。春节游戏，民间百姓喜欢斗鸡、打秋千，官家喜欢蹴鞠、驱傩，而书家喜欢登高抒怀与“曲水流觞”。古《荆楚岁时记》载，六朝春节时令“士民并出江渚池沼间，为流杯曲水之饮”。曲水流觞是当时郊野的高雅娱乐，人们三五成群，相约在清浅而弯曲的水流边，将酒杯置于水面，让其随水顺流，酒杯流到谁的面前，谁就有喝酒的机会。书法名帖《兰亭集序》，就是晋书家王羲之在“天朗气清，惠风和畅”“群贤毕至，少长咸集”娱乐之后的乘兴之作。因为此时书家们懂得曲水流觞的游戏，其实是天人相亲，天人合一的概念在现实生活中的模拟，人们以此促成自然阴阳二气流转的平衡，在暖意融融的春节，以轻松欢快的方式适应冬季阴气的别去与春季阳气的来临，身心俱畅，神清气爽，更宜祈求年岁的丰饶与平安。除此之外，踏春游春也是书家的乐事。宋政治家也是书论家欧阳修《丰乐亭游春》云：“春云淡淡日辉辉，草惹行襟絮拂衣。行到亭西逢太守，篮舆酩酊插花归。”表明他自己的心志，遇到挫折或不幸之时，宜开阔胸襟，从天然乐趣中怡然自爱。明《帝京景物略》记载书家董其昌春节游玩的诗：“人天皈佛日，风土纪皇都。水坐凝修禊，觴行或赐酺。花茵调怒马，珠弹起栖凫。谁识逃虚者，高明混酒徒。”将书家们抒写情志、慨叹人生、寄寓名理表达得鲜明毕至，神味充足。

艺术之种在知识之壤上孕育的书家，对春节的拥抱，或许是现实王国中最难澄清为之解释的篇什，我们不可能一眼便望穿内在的底蕴与深邃，不管用尽多少努力，它都像迷宫一般的曲折与幽缈，也许，你越熟悉它，它会距你越远，你越解读它，它越如夏夜里閃耀的萤火，有火的光亮，但却幽冥而灵异，蔚如海水，幻如梦境。

链接

中国的七大传统节日

【普天同庆新春至——春节】中华民族第一大节，农历正月初一。春节为寒冬将尽，春阳萌动之时，其源头可追溯至上古时代的“腊祭”，据说原是神农氏时代“索鬼神而祭祀”“合聚万物而索享之”的年终祭祀习俗，感谢百神赐予，祈求来年风调雨顺，五谷丰登。新年习俗萌芽于先秦，定型于汉，在唐代以后逐渐从祭神转向娱人，明清时期开始转型，礼仪性、应酬性加强。因正月初一离立春节气很近，故称为春节。春节时，全家大团圆，除夕守岁，通宵不眠，零点钟声敲过，竞相燃放烟花爆竹，辞旧迎新；年长者给年幼者“压岁钱”；屋里屋外贴门神、对联、年画、福字；初一早上出门，相互拜谒，馈赠礼品；北方人喜欢吃饺子，南方人多食元宵与年糕。

【火树银花不夜天——元宵节】农历正月十五。元宵意指一年中第一个月圆之夜，又称为“上元节”。元宵节起源于汉朝，与宗教文化多有关联。元宵节燃灯的习俗起源于

道教的“三元说”，正月十五日为上元节，七月十五为中元节，十月十五为下元节，主管上、中、下三元的分别为“天”“地”“人”三宫，天公喜乐，故上元节要燃灯。“猜灯谜”又叫“打灯谜”，最早出现在宋朝。随着时间的推移，元宵节的活动越来越多，不少地方节庆时增加了耍龙灯、耍狮子、踩高跷、划旱船、扭秧歌、打太平鼓等活动。此外，元宵节老百姓家家户户都吃元宵。

【寒食东风御柳——清明节】阳历4月5日。清明节是唯一以节气兼节日的民俗大节，主要指自然节气，后来成为祭祀祖先的重要节日。真正成为民俗节日是在唐宋之后。祭祖扫墓是清明节的重点，后由单纯的祭祀活动演化为同时游春访胜的踏青，打秋千、放风筝也成为游艺性节目。清明前一日为寒食节，有吃寒食的习俗。

【艾符蒲酒话升平——端午节】农历五月初五。作为农历五月初五的节名，始于魏晋时期，其起源说

法颇多，流传最广的是为纪念屈原。赛龙舟、吃粽子、挂艾叶是端午节的习俗。但是楚人因舍不得贤臣屈原死去，于是有许多人划船追赶拯救，他们争先恐后，追至洞庭湖时，不见踪迹，是为龙舟竞渡之起源，后每年农历五月初五划龙舟以纪念之。煮糯米饭或蒸棕糕投入江中，以祭祀屈原，为恐鱼吃掉，故用竹筒盛糯米饭掷下，以后渐用粽叶包米代替竹筒。挂艾叶菖蒲，插于门楣，有驱魔除鬼之神效。

【年年乞于人间巧——七夕节】农历七月初七，中国古代的情人节。也有人称为“乞巧节”或“女儿节”，七夕乞巧，这个节日起源于汉代。七夕节始终和牛郎织女的传说相连。穿针乞巧是七夕中小女儿的节目之一，据说在汉代已经盛行。七夕坐看牛郎织女星，是民间的习俗。相传，在每年的这个夜晚，是织女与牛郎在鹊桥相会之时。织女是一个美丽聪明、心灵手巧的仙女，凡间的妇女便在这一天晚上向她乞求智慧和巧艺，也少不

了向她求赐美满姻缘，所以七月初七也被称为乞巧节。应节食品以巧果最为出名。

【月到中秋分外明——中秋节】农历八月十五，仅次于春节的第二大传统节日。我国的中秋节是在上古秋分和月神祭拜的基础上发展变化，最后固定在每年八月十五，古代就有“秋暮夕月”的习俗。夕月，即祭拜月神，直到唐朝，中秋才成为固定的节日，宋朝盛行，至明清时已与元旦齐名。中秋前夕，人们都尽可能和家人团聚，共话丰收，人月双圆，故又叫“团圆节”。主要的活动是赏月 and 吃月饼。中秋节的传说以嫦娥奔月最为著名。

【把酒赏菊倍思亲——重阳节】农历九月初九。重阳之意源于《易经》。古代民间在该日有登高的风俗，所以重阳节又叫“登高节”，在唐代被官方正式确立。重阳节的习俗有出游赏景、登高远眺、观赏菊花、遍插茱萸、吃重阳糕、饮菊花酒等活动。现在我国又将九月初九定为敬老节。